

### 雅迪 | 冠能全球销量第一系列 冠能白鲨II 智能进化 跃级高配



花样滑冰冠军  
刘佳慧



滑雪冠军  
张宇

世界散打冠军  
Zhang Wang

百德福品牌好物推荐官

快补元气就选  
百德福海参短肽

服务热线 4007070829

大国品牌 | 莫干山板材

CCTV《大国品牌》企业

## 莫干山茶香板

清新茶香 清新家



- 绿茶清韵 法式香调
- 植物香源 纯净自然
- 抗菌防霉 安全健康
- 专利认证 长效释香

TUBAO兔宝宝

## 兔宝宝 让家更好

专注健康家居板材



股票代码: 002043 想了解更多,请登录: <http://www.tubaobao.com>

# 从“新春符号”到“世界品牌” 长安汽车书写中国汽车向上力量

当丙午马年的钟声敲响,春节——这个刻在华夏儿女血脉里的故乡号角,又一次唤醒了跨越山海奔赴团圆的渴望。2026年的新春,长安汽车以一场别开生面的“新春三重奏”,在万家灯火中奏响了属于中国品牌的温暖乐章。

从重庆山城的非遗集市到哈尔滨冰雪覆盖的央视舞台,从两江四岸的万架无人机到城市地标的大屏祝福,长安汽车以人文为底色、以科技为笔墨,描绘出一幅传统与现代交融、温情与硬核并存的新春图景。这不仅是一场单纯的“新春符号”,更是长安汽车在“智慧伙伴”的蜕变,也见证着一个中国品牌如何在亿万家庭的心中,逐渐成为一个独特的“新春符号”,成为刻在时代记忆里的温暖印记。

以非遗为媒,让文化厚度成为品牌底色

当越来越多人感叹“年味变淡”,长安汽车以一场别开生面的“非遗春晚”,让沉淀于时光的传统年味重新鲜活。2026年春节前夕,长安汽车车队化身移动的“年味守护者”,穿行于大足石刻的千年文脉、綦江版画的笔墨意趣、荣昌卤鹅的烟火香气之间,用镜头定格匠人指尖的温度,用脚步探寻年俗本源的厚度。2月13日,这场跨越山海的文化寻根之旅,最终汇聚成“非遗贺新春·长安中国年”的千人级沉浸式盛宴——阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安引力、长安凯程五大品牌齐聚重庆,以文化为桥,共赴新春之约。

主舞台上,川剧变脸、惊险杂技等轮番上演,每一个节目都承载着巴渝文化的厚重底蕴;文化摊位前,糖画的甜香、面塑的巧思、剪纸的精巧相映成趣,匠人亲授传统技艺,让参与者在动手体验中触摸年味本真;最具巧思的“长安后备箱非遗集市”更是点睛之笔——现代车型的后备箱里,綦江版画的斑斓、荣昌卤鹅的醇厚等地方物琳琅满目,冰冷的机械被赋予生活的烟火气,古老非遗也借由年轻时尚的载体,自然融入现代日常。

这场“赏非遗、品美食、鉴车型”的沉浸式体验,让长安汽车以“文化同行者”的姿态,为传统文化搭建起与年轻群体对话的桥梁,让千年文脉在当代生活中焕发新生。更深刻的是,这场非遗盛典勾勒出“新央企”长安的独特气质:既有着对当代消费趋势的精准洞察、灵活创新的机制活力,更在每一处细节中都彰显出拥抱年轻语态的开放格局,以及坚守文化传承的品牌担当。

以央视为窗,让科技实力闪耀国民舞台

如果说地面的非遗盛典是扎根土地上的“温情”,那么点亮夜空的无人机光影秀和霸屏央视的舞台,则是长安向世界展示科技实力的“高光时刻”。继2025年之后,长安启源再度重

磅亮相2026年央视春晚,携长安启源A06、全新Q05、Q07三款战略车型惊艳亮相哈尔滨分会场。在极寒环境中,流畅的车身线条与冰雪胜景相融,智能灯语与节日灯火互映。依托“天枢智能”技术架构与“金钟罩电池”的硬核防护,车辆以冰雪创意漂移、智能科技风采惊艳全场,用“极境试炼”下的稳定表现,向亿万家庭证明了央企品质的可靠实力。这份来自国家级舞台的严选认证,让“有启源·更长安”的品牌理念深入人心。通过此举,借助春晚这个全球华人瞩目的时刻,长安汽车不仅送上了新春祝福,更让中国汽车的科技底气在国民注视中得到最有力的背书。

与此同时,除夕之夜,千里之外的重庆两江四岸,一场规模空前的“空中年夜饭”也在上演。10000架无人机组成的超大规模编队腾空而起,将巴山渝水的壮美、民俗风情的韵味、丙午骏马的奔腾逐一铺展在夜空之上。当“万家灯火·一路长安”的深情祈愿在天地间点亮,这不仅是一场视觉的盛宴,更是情感的共鸣——在赛博朋克式的光影流转中,长安汽车用科技为山城人民献上了一份独特的新春贺礼。此外,整个春节期间,重庆解放碑、观音桥等核心商圈的地标大屏被长安汽车强力“承包”,五大品牌的温暖祝福滚动播放,将整座城市的新春氛围推向高潮。

哈尔滨的冰雪,淬炼出长安无惧极

限的硬核实力;重庆的夜空,书写着长安温暖人心的科技浪漫。从央视舞台到城市街巷,从苍穹光影到地面烟火,长安以全维度、立体化的品牌表达,让“科技长安”的形象更加鲜明可感、深入人心。

以技术为核,让全维守护成为品牌承诺

所有台前看得见的惊艳,都源于背后看不见的坚守。每一份安心如影随形的守护,都源自长安汽车日积月累的技术积淀。

在新能源领域,长安汽车自研电池品牌“金钟罩”,隔热性能优于行业30%,电池零过充,打造智慧新蓝鲸3.0,热效率高达44.39%,行业领先;同时,油耗竞争力更加凸显,实现蓝鲸轿车油耗进入“2”时代,SUV油耗进入“3”时代。

在智能化领域,长安汽车发布“新长安·新安全”天枢智能品牌,把安全从物理防护,延伸到行车、健康、心理、隐私全维度的主动智能“泛安全”。解构了新汽车6层架构,打造了全球领先的中央环网SDA平台,成功搭载启源Q07、Q05、A06等车型量产上市。更明确了“天枢智能辅助驾驶”、“天枢智能底盘”、“天枢智能座舱”三大数智核心技术标签。特别值得一提的是,2025年底,长安汽车获得首批L3级自动驾驶产品准入许可,并取得中国首块L3级专用正式号牌“渝AD0001Z”,以先行者之姿率先开启L3级自动驾驶时代。

底气,源自扎实的业绩基底。2025年,长安汽车全年总销量291.3万辆,同比增长8.5%,创近9年新高;新能源销量突破110.9万辆,同比增长51%,成功跻身“新能源百万销量俱乐部”,为2026年全速发力筑牢根基。

信心,源自清晰的战略布局。展望未来,长安将2026年总体销量目标定为330万辆,2030年突破500万辆。在车市竞争白热化的当下,这一目标即体现了“新长安”的责任担当,更展现对产品矩阵与技术储备的充足底气,落地为三大清晰路径:

一是产品矩阵持续壮大。未来三年,长安计划累计投放43款新品,其中35款为新能源车型。2026年,围绕启源A06、Q05、深蓝L06等新车型,持续打造具有全球竞争力的“大单品”。

二是技术底座持续夯实。在智能化



领域,持续擦亮“新长安·新安全——天枢智能”安全品牌;在新能源领域,围绕电池“真安全、超高效、快补能”,打造5项行业首发技术,包括热阻断调控、六向全维安全等用户高感知尖点技术。此外,凝聚态电池也将在阿维塔车型首发搭载,为用户带来更极致的出行体验。

三是未来生态提前布局。长安正积极探索机器人模型、时空世界模型、群体智能等前沿“黑科技”,加速推动具身智能人形机器人、飞行汽车等新兴产业布局。力争2028年实现人形机器人量产、2030年推出商用航线飞行汽车。这不仅是对出行工具的革新,更宣告着长安正全面加速向智能低碳出行科技公司转型。

这个马年,长安汽车以一场人文与科技双向奔赴的“新春三重奏”,写下独属于中国品牌的时代注脚。从央视春晚的高光亮相,到非遗集市的烟火温情;从硬核技术的坚实守护,到全维场景的品牌共鸣,长安既守住了文化根脉,又亮出了科技锋芒。

万家灯火,是刻在民族血脉里的团圆向往;一路长安,是长安汽车对亿万家庭的笃定承诺。站在2026年新起点,长安奏响的新春乐章,不仅温暖了丙午马年的中国年,更彰显出锐意进取的向上势能,向世界展现了其从国民品牌迈向世界一流汽车品牌的坚定步伐与无限可能。

