智启新局 质领未来

——中国五金制品协会制锁分会第六届三次理事会暨全国制锁行业第三十二次信息交流会杭州召开

□ 双 木

2026年，既是“十五五”规划的开篇之年，亦是锁具行业破局转型、迈向高质量发展的关键节点。为系统复盘“十四五”时期行业发展成果，为“十五五”规划谋篇布局，以“智启新局 质领未来”为主题的中国五金制品协会制锁分会第六届三次理事会暨全国制锁行业第三十二次信息交流会近日在杭州顺利召开。本次盛会和广大锁具行业同仁一起，全面回顾2025年度行业工作推进成效，对新一年重点任务作出系统性部署，并分享了大量行业发展中的宝贵信息，为锁具行业稳健前行凝聚共识、汇聚力量。

中国五金制品协会理事长张东立、监事长吕基英，党支部副书记、总会计师孟凡波，中国工业设计协会副会长李培松，沈阳国有控股集团有限公司党委委员、纪委书记张丽琦，中国日用五金技术开发中心主任毕智涛，制锁分会理事长、烟台三环锁业集团总经理于江，奥维云网（AVC）总裁郭梅德等行业领导、嘉宾及众多锁具企业负责人、专家、代表共200余人出席会议。大会由吕基英主持。

毕智涛在致辞中表示：近年来，伴随着数字经济的蓬勃发展和智能家居产业的深度融合，智能锁已从昔日的高端专属产品演变为今日的大众化消费品，成为保障家庭安全、提升生活品质的重要载体。伴随着各类智能门产品的相继问世，行业技术迭代步伐不断加快，产品功能日趋丰富，产业链配套日趋完善，呈现出蓬勃的发展态势。但当前，行业内卷现象日趋严重，部分企业陷入了低价竞争的恶性循环，产品质量良莠不齐、数据安全与隐私保护机制不健全、售后服务体系有待完善等问题，已成为制约行业高质量发展的关键瓶颈。这些挑战，亟需全行业凝聚共识、协同应对。希望本次大会能够带领行业深度分享前沿理念、交流实践经验，在思想碰撞中凝聚发展共识，在合作洽谈中探寻商业机遇。

大会承办方奥维云网（AVC）总裁郭梅德表示：面对着低价内卷、同质竞争、质量隐患、数据安全等问题，中国五金制品协会、中国日用五金技术开发中心积极作为，加快标准制修订，强化检测认证体系，引导企业回归“优质优价”主赛道。奥维云网通过数据监测、用户研究与趋势研判，为标准制定与企业决策提供客观依据。展望未来，“智启新局”不仅是技术升级，更是发展模式的重构，从拼价格转向拼价值，从重销量转向重体验；“质领未来”也不仅是产品可靠，更是全链条的品质承诺，涵盖设计、制造、安装、服务与数据安全。希望通过本次大会，搭建渠道资源与制造企业的对接桥梁，助力智能门、智能锁厂商拓宽销路，实现产销高效协同。

2025年，锁具行业置身复杂多变的市场格局，多重挑战交织叠加。尽管面临压力，全行业在中国五金制品协会及制锁分会的引领下，凝心聚力、承压奋进、攻坚克难，圆满达成各项既定工作目标，实现行业平稳健康运行。会上于江发表《中国五金制品协会制锁分会2025年度工作总结》。他指出，2025年锁具制造业受国内外多重因素交织影响，呈现“分化复苏、结构重塑”的鲜明特征，机遇与挑战并存。面对复杂局势，分会主动作为、精准发力，开展了一系列扎实有效的工作：以党建为引领，凝聚行业发展向心力；以平台为纽带，赋能企业提升核心竞争力；以调研为支撑，精准洞察行业发展脉搏；以交流为桥梁，拓宽国际合作空间；以标准为基石，强化人才队伍梯队建设；以会展为窗口，组织企业深耕重点展会阵地；以活动为载体，激活行业创新发展动能；以服务为核心，持续夯实组织建设、壮大会员队伍，为行业发展保驾护航。

中国五金制品协会制锁分会常务副秘书长、中国日用五金技术开发中心副主任吴庆，向大会作《中国五金制品协会制锁分会第六届理事会年度费用收支情况报告》和《中国五金制品协会制锁分会2026年度工作思路报告》。在思路报告中，他表示，立足2025年工作积淀，结合行业发展新形势与政策导向，2026年分会将锚定中国五金制品协会第七届理事会提出的发展目标——紧扣新质生产力发展方向，破解行业“内卷”困局，推动五金行业从“生产大国”向“制造强国”跨越。分会将始终秉持服务为本的初心，统筹推进各项工作落地见效，助力行业构建现代化产业体系，加速实现从传统锁具制造向复合型数智化产业的蝶变升级。

分会的扎实工作与优质服务，赢得行业内外广泛认可，也吸引诸多新生力量踊跃加入。中国五金制品协会制锁分会执行理事长、浙江中立集团有限公司董事长詹显光，在会上宣读了理事单位、副理事长单位、执行理事长单位增补决定，通报了会员发展情况与副秘书长聘任决定，本次大会新增会员单位20家，理事单位3家，副理事长单位3家，执行理事长单位1家，聘任中国五金制品协会项目经理李琢担任副秘书长。这一发展情况彰显着分会进一步完善组织架构，强化行业引领力量的决心和成果。

在总结讲话中，张东立对制锁分会2025年的工作表示了肯定，认为分会在行业调研、秩序规范、创新引导、反内卷、标准制定及展会活动等方面取得显著成果。他向大家介绍了中央社会工作部对行业协会的新管理体制要求，传达了工信部对行业协会的工作重点要求，包括质量标准提升、反内卷工作深化及展会提升、国际化交流拓展等一系列工作。他还介绍了协会换届后的工作安排，表示未来新一届协会理事会将一如既往地为行业企业做好服务，把工作做出成效。

当日下午，全国制锁行业第三十二次信息交流会顺利召开。会上就产业发展、技术迭代、市场趋势等内容进行了分享。

《2025中国智能门行业消费洞察白皮书》发布

本报讯（记者 **陆 俊**）《2025中国智能门行业消费洞察白皮书》近日在中国五金制品协会制锁分会第六届三次理事会暨全国制锁行业第三十二次信息交流会上隆重发布，《白皮书》显示，未来锁具行业需要积极顺应“人工智能+”与绿色发展浪潮，走“高端化、智能化、绿色化”核心发展路径，持续开拓新的消费市场和品类，推动新的行业发展篇章。

据悉，《2025中国智能门行业消费洞察白皮书》由中国五金制品协会、中国日用五金技术开发中心、奥维云网、京东携手王力、盼盼、飞利浦三大品牌，共同发布。

白皮书基于奥维云网与京东联合调研采集的真实已购用户及潜在消费者数据撰写而成，深度挖掘市场需求特征与消费趋势，旨在助力智能门产业快速发展。

《智能门》团体标准启动

本报讯（**记者 陆 俊**）《智能门》团体标准近日在全国制锁行业第三十二次信息交流会上正式启动。智能门作为未来智能家居系统的重要入口，在发展初期面临着定义模糊、功能混乱、安全标准缺失等新兴品类成长阵痛，建立统一、权威、可落地的标准化需求日益迫切。

启动现场，中国五金制品协会理事长、全国五金标准化技术委员会主任委员张东立，中国日用五金技术开发中心主任、全国五金标准化技术委员会副主任委员毕智涛，全国五金制品标准化技术委员会日用五金分技术委员会秘书长单智华，奥维云网总裁助理兼消费电子事业部总经理翁振华，京东零售家电家居事业群锁具五金组负责人朱家骏，王力集团产品总监陈佰超，盼盼智慧门品牌总监王宁以及飞利浦智能门企业代表共同登台，重磅启动《智能门》团体标准制定工作，该标准将为行业规范化、规模化、高质量发展提供坚实支撑。

中国锁具企业赴美探路

在技术浪潮与本土规则中锚定出海新坐标

□ 双 木

新年伊始，中国五金制品协会组织国内头部锁具企业赴美考察。在十天中，先后参观考察了拉斯维加斯消费电子展（CES），会见美国锁匠及安防协会（ALOA）代表，考察了劳氏（Lowe´s）、家得宝（Home Depot）等零售卖场，并与深耕北美市场多年的东屋世安美国分公司（SecuRamSystems, Inc.）展开交流。此次考察将行业前沿趋势与市场实际需求紧密结合，为中国锁具产业的全球布局提供了兼具前瞻性与可操作性的参考。本次活动由中国五金制品协会理事长张东立、监事长及制锁分会秘书长吕基英带队，中国室内装饰协会会长张丽、中国五金制品协会总会计师孟凡波参与，组织了德施曼、海尔智能科技、樱花智能科技、浦江梅花锁业、宝儿制锁、浦江方圆制锁等行业重点企业参加。

CES2026：智能家居的“务实之年”，锁具创新的“趋势锚点”

CES国际消费电子展（International Consumer Electronics Show），由美国消费技术协会（CTA）主办，是全球消费电子领域极具影响力的专业展会。2026年CES于1月6—9日举办，核心特点是AI全面主导、技术落地加速、产业链协同深化等。

本届展会以“AI深度渗透，场景务实落地”为主题，不仅勾勒出全球智能家居的未来走向，也让鹿客、德施曼等中国锁企在与国际品牌的同台展示中，实现了从“技术追光”到“需求扎根”的关键认知跃迁。超过20万平方米的展区里，中国企业的身影随处可见。展会传递出一个明确信号：AI正从炫技功能下沉为各品类的底层系统，智能家居行业告别概念炒作，进入“务实创新与生态协同”的成熟期。每一个展台都在上演同一场变革：AI如何拥有“眼睛”与“双手”，真正理解并改变物理世界。那些曾被畅想的场景，正以惊人的速度，坍缩为清晰可见的未来。

通过观察与交流，智能家居细分领域的三大趋势尤其突出，且均与智能锁这一“入户第一关”的创新方向紧密契合：一是“痛点攻坚”取代参数比拼，续航、安装等长期困扰用户的问题成为创新焦点，无线供电、免钻孔安装、自适应场景等技术方案集中涌现；二是从“设备互联”走向“理解与自动化”，通过AI感知与算法决策，设备能够主动预判用户需求，实现全流程智能托管，例如智能锁与灯光、空调联动，自动适配回家、离家场景；三是标准协同加速，Matter协议已覆盖全球超80%的智能家居品牌，OLA标准与其双向兼容，跨品牌、跨品类的设备无缝联动渐成标配，降低了用户使用门槛与企业研发成本。在本届展会上，鹿客与德施曼的产品正是对这些趋势的回应。

行业座谈：解码北美市场的规则壁垒与价值逻辑

在CES期间，考察团和美国锁匠与安防协会（简称ALOA）的董事会成员克莱德·罗伯森、弗农·凯利和执行董事玛丽·梅展开座谈。张东立首先介绍了中国五金制品协会制锁分会、锁匠专业委员会等分支机构的情况，以及中国制锁行业的发展现状和锁匠从业人群的基本情况。张丽则介绍了中国室内装饰协会的相关情况及其行业发展态势。

“北美市场的竞争，本质上是标准话语权的竞争。”玛丽·梅在座谈中指出。ANSI/BHMA认证体系的制定者正是施拉格（Schlage）、耶鲁（Yale）、凯特安（Kwikset）、玛斯特锁（MasterLock）等本土头部企业。它们通过定义行业标准，构筑了较高的竞争壁垒——单次ANSI/BHMA认证测试成本可达上万美元，且需接受定期工厂审核，令许多中国中小企业因成本高、周期长而却步。更重要的是，认证与市场准入直接挂钩。ALOA的PRP认证与ANSI/BHMA认证、UL认证形成互补，成为产品进入北美主流渠道的“隐形门槛”。截至2025年底，国内仅有少数头部企业通过该认证，这也是中国品牌难以切入北美高端市场的重要原因之一。她进一步透露，北美消费者的安全认知与中国存在显著差异：他们更信任经过长期市场验证的认证体系，而非单纯的技术参数；对锁具的“极端场景可靠性”（如抗电磁脉冲、低温环境运行）要求更高，这与ALOA培训体系中“安全兜底”的核心逻辑高度契合。

会谈中，ALOA董事成员还就考察团关心的美国锁具市场进行了介绍。座谈最后，克莱德·罗伯森邀请中国锁具制造商参加将于2026年6月21日至27日在拉斯维加斯举办的ALOA年度大会暨安防博览会。展会恰逢ALOA成立70周年，协会将为参展中国企业提供免费展位，以便与美国锁匠群体深入交流。

市场格局：高端化主导，认证是核心门槛

离开CES，考察团走访了劳氏（Lowe´s）、家得宝（Home Depot）、塔吉特（Target）、百思买（Bestbuy）、Ace等本土家居建材卖场。最直观的感受是高端化与两极分化的市场格局。细分到线上渠道，洛图科技报告显示，2025年10月亚马逊美国站智能锁销售额达3121万美元，同比增长22.1%，但销量小幅下降4%，均价上涨3.1%至132.83美元。尤其是400—500美元价位段，销售额同比激增2783.8%，占比从2024年的7.62%跃升至9.15%，YaleYRD430双装智能锁以均价439.98美元实现单月销售额突破237万美元，成为北美中产家庭装修的“香饽饽”。

高价产品为何更受欢迎？在家得宝的货架上，考察团找到了答案：耶鲁产品包装上，ANSI/BHMA认证、UL437认证的标识十分醒目，旁边还标注着“保险公司推荐产品”。对北美消费者而言，认证不是附加项，而是安全感的保障——ANSI/BHMA认证作为建筑五金领域的权威标准，将锁具分为多个等级，Grade1级产品需通过至少10万次开合测试及10分钟抗工具攻击测试。其严格的机械性能、环境适应性与安全性检测，成为产品质量的核心背书。数据显示，2025年，符合UL认证或EN1303欧洲锁芯标准的中国锁具出口额占比达34.6%，较2023年提高9.1个百分点，认证已成为出海的重要敲门砖。

而在百元以下的性价比市场，“安装便捷”成为制胜关键。安克创新的“15分钟免钻孔”智能锁销售火热，正是抓住了北美门型复杂、安装费用高昂的痛点——当地安装费最高可达锁具价格的133%，许多消费者因此宁愿选择自安装产品。这背后，是北美市场“DIY文化”与“成本敏感”的双重驱动。2025年，美国智能锁市场前四大品牌集中度仅为35%，市场分散但细分需求明确。

东屋世安：23年深耕者的“出海秘籍”

考察行程的最后一站，代表团来到洛杉矶，走访东屋世安美国分公司。作为1990年成立、深耕北美市场23年的中国企业，东屋的自主品牌SecuRam占据美国高安全锁具市场70%以上份额，打入星巴克、ATT、CVS等国际巨头供应链，甚至成为美国军工级安防项目的合作方。东屋世安美国分公司CEO周春蕾结合30余年行业经验，分享了企业从“代工工厂”到“全球品牌”、从“产品出口”到“生态出海”的完整历程，引发考察团强烈共鸣与思考。

“二三十年前我们出海时，几乎没有品牌意识，只想着做好产品、控制成本。”周春蕾的分享从一段艰难经历开始。当时，中国企业在海外市场常被贴上“模仿者”标签，在锁具这个历史悠久的保守行业里，偏见尤为突出。“我们面对的对手是拥有60年历史的Kaba、百年历史的Sargent&Greenleaf，都是本土白人男性主导的企业。我作为亚洲女性进入这个行业，迎接我的多是异样眼光和刻意刁难。”

初期出海的中国企业大多擅长生产端的快速响应与成本优化。东屋也曾面临“做代工还是创品牌”的抉择，最终选择了更艰难的道路：“我们主动降低利润，以低价换取合作机会，把利润空间当作品牌宣传费，只为撬开市场。”为此，东屋与行业知名企业合作两三年，凭借稳定品质获得认可，再逐步推广自有品牌，这一过程耗时五到十年。

谈及中美企业差距，周春蕾直言，中国企业的短板不在生产制造，而在品牌营销与渠道布局，更在于“舍得投入”的决心。“很多制造企业舍不得在品牌上花钱，觉得见效慢。但品牌建设是长期投入，终将成为你的背书。”她透露，东屋在品牌上的投入占销售费用比重不低，尤其在开拓新市场时——包括拿下大型安防展优质展位、赞助行业活动、在专业杂志投放广告，甚至聘请第三方机构进行品牌推广。持续投入带来了直接回报。“以前我们和Kaba、Sargent&Greenleaf竞争，只能压价；慢慢地，我们能持平；现在，我们的产品价格已经更高。”周春蕾表示，品牌力的提升让东屋摆脱了“低价竞争”的循环，也印证了“品牌是最大的利润护城河”。

在会谈中，张东立一针见血地指出了中国制造企业的商业模式困局：“很多中国企业喜欢做代工，来钱快、投入小、风险低，不用做品牌、不用拓市场，但这是条‘温水煮青蛙’的路。”他指出，代工只能赚取微薄的加工费，而且长期代工会让企业失去接触终端客户的机会，更会错过打造自主品牌的最佳窗口期。“等你做了20年、30年代工，再想做品牌时，市场早已被瓜分殆尽，机会早就没了。反观欧美企业，从一开始就锚定品牌路线。他们信奉微笑曲线理论，把研发、品牌、渠道牢牢抓在手里，把生产环节外包给工厂。”

出海启示：从“中国制造”到“中国智造”的进阶之路

这场赴美考察，让中国锁具企业对全球化布局有了更清醒的认知。当前，全球智能锁市场规模预计2033年将达到149亿美元，年复合增长率20.88%，北美作为成熟市场，既是必争之地，也是检验企业综合实力的试金石。中国企业的优势很明显：供应链完善，技术迭代快，2024年国内头部锁企研发投入占营收比重达8%—12%，远超行业平均水平；鹿客的隔空供电、德施曼的钙钛矿太阳能方案，都在能源革新赛道形成了差异化竞争力，技术代差领先海外市场1-2年，且精准契合CES展会的创新趋势；而东屋的经历更证明，中国企业在高安全锁具的技术储备与生产能力上，完全具备全球竞争力。

但短板也同样突出：认证壁垒、认知差异、服务滞后，更核心的是品牌与营销能力的不足，以及对“品牌投入”的犹豫。美国54%—66%的输美智能锁综合税率，进一步压缩了利润空间，不少企业考虑将生产线转移至墨西哥、东南亚以规避关税，却面临转移成本高（墨西哥零部件成本比中国高15%）、产业链配套不足的风险。数据显示，2025年中国智能锁品牌在美国市场的整体份额仍不足5%，多数集中在中低端价位，高端市场几乎被本土品牌垄断——这背后，正是品牌溢价能力的差距。

这场考察带来的深层思考，远超市场本身。中国锁具企业的出海之路，是中国制造业全球化的一个缩影：过去，我们靠成本优势打开市场；现在，我们靠技术优势参与竞争；未来，我们要靠品牌与生态优势引领格局。这不是一条捷径，而是一条需要长期主义、需要深耕细作的道路。出海不是简单的“卖产品”，而是要把技术优势与本土需求深度融合，把品牌建设与规则敬畏刻进发展基因，构建全方位的本地化能力。唯有如此，才能在全球智能家居生态重构的浪潮中，真正站稳脚跟，从“中国制造”迈向“中国智造”的全球化新征程。

公告栏

拍卖公告

本公司定于2026年3月24日下午15:00在天津市南开区白堤路248号会议室对别克牌小轿车一辆进行公开拍卖。展示时间：2026年3月21-22日（拍卖行统一组织）。竞买手续：竞买人须在拍卖前一日办理竞买登记手续，缴纳保证金人民币5000元。联系方式：张先生4008549899。

天津富地拍卖有限公司
2026年3月16日

拍卖公告

拍卖标的：一批艺术品（详见明细表）。拍卖时间：2026年3月23日-3月26日。展示时间：2026年3月19日-3月20日。（2026年开始同方国际拍卖微信小程序每周一至周四定期举行艺术品拍卖，展示时间为拍卖前2日）。拍卖地点：同方国际拍卖微信小程序。展示地点：天津市河东区十一经路金融大厦三层。有意参加竞买者需凭身份证注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式：022-27314972。

天津市同方国际拍卖行有限公司
2026年3月16日

拍卖延期公告

本公司原标的“沛县栖山镇人民政府所有的栖山镇中心小学沿街商铺（共18间总面积1155.2平方米）的1年租赁权”，拍卖举行时间由2026年3月16日上午10:00延期至2026年3月18日上午10:00。公告之日起至2026年3月17日接受咨询，详情咨询16696296616。

江苏永良拍卖有限公司
2026年3月16日

拍卖公告

受委托本公司定于2026年3月23日上午10:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）举行拍卖会，标的为沛县龙固镇人民政府所有的果园村委会西侧大棚及大棚下土地（总面积约2596平方米）的1年租赁权。公告之日起至2026年3月22日接受咨询。详情咨询16696296616。

江苏永良拍卖有限公司
2026年3月16日

拍卖公告

接受委托，我公司定于2026年4月1日10时起在京东拍卖平台（https://zcpm.jd.com）依法对如下标的进行公开拍卖：拍卖标的：天津市河北区金钟河大街557号-2-1、557号-2-2两处房产整体拍卖。展示时间、地点：2026年3月16日至2026年3月31日在标的物所在地展示（统一组织）。交纳竞买保证金：人民币5万元；竞买者须于2026年3月31日16时前交纳保证金至我公司指定账户后办理竞买登记手续。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2026年3月31日止（节假日除外）。拍卖咨询登记地点：天津市和平区合生财富广场B座1706B。拍卖咨询电话：13752341809王先生。

天津渤海拍卖有限公司
2026年3月16日

河北保货拍卖有限公司拍卖公告

受阳新县富池镇郝矶村村民委员会委托，我公司定于2026年3月23日上午10时在阳新县富池镇财政所对阳新县富池镇郝矶金鸡建材厂码头经营权进行公开拍卖，即日起接受竞买咨询，详细信息请咨询拍卖公司获取。联系电话：18827692795。

劳动保障监察行政处理事先告知书
荆东人社先告〔2026〕007号

湖北七彩森谷生态旅游开发有限公司：经调查，你单位存在拖欠荆门市东宝区栗溪镇插旗村民宿护栏项目工人何长军、蒋加付、曾立明、袁开华等工资未足额支付行为。你单位未按我局下达的《劳动保障监察限期改正指令书》（荆东人社改令〔2026〕005号）要求，未足额支付劳动者工资。你单位上述行为违反了《中华人民共和国劳动法》第五十条“工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人，不得克扣或者无故拖欠劳动者的工资。”、《中华人民共和国劳动合同法》第三十条第（一）款“用人单位应当按照劳动合同约定和国家规定，及时足额支付劳动者工资。”、《保障农民工工资支付条例》第三条“农民工有按时足额获得工资的权利。任何单位和个人不得拖欠农民工工资。”现依据《劳动保障监察条例》第二十六条第（一）项“用人单位克扣或者无故拖欠劳动者工资报酬的，由劳动保障行政部门责令限期支付劳动者的工资报酬；逾期不支付的，责令用人单位按照应付金额50%以上1倍以下的标准计算，向劳动者加付赔偿金”之规定。拟对你单位作出如下行政处理：限你单位在2026年3月16日前支付何长军、蒋加付、曾立明、袁开华等农民工工资。逾期不履行的，将依据《劳动保障监察条例》第三十条第（三）项“经劳动保障行政部门责令改正拒不改正，或者拒不履行劳动保障行政部门的行政处理决定的”的规定，处2千元以上2万元以下的罚款。你单位如对该行政处理意见有异议，可在接到本告知书之日起五日内向我局提出陈述、申辩；逾期未提出陈述、申辩，视为放弃陈述、申辩的权利。如果是较大数额罚款（指对非经营活动中的违法行为处以1000元以上的罚款；对经营活动中的违法行为，有非法所得的处以30000元以上、没有违法所得的处以10000元以上的罚款），没收较大数额违法所得、没收较大价值非法财物、降低资质等级、吊销许可证件、责令停产停业、责令关闭、限制从业等行政处罚，你单位有要求举行听证的权利。如果申请听证，可以在本告知书的送达回执上签署意见，也可以在收到本告知书之日起五日内向本部门法制机构提出听证申请。我局地址：东宝区泉口一路15号。邮编：448000。联系人：王杨、熊雄。联系电话：0724—2602287。我局法制机构地址：东宝区泉口一路10号。邮编：448000。联系人：阳进。联系电话：0724—2231855。

东宝区人力资源和社会保障局
2026年3月2日

江油市人力资源和社会保障局
劳动保障监察限期改正指令书
江人社监令〔2026〕11号

绵阳中农蓝食品科技有限公司：2024年11月6日，张建新、樊佳、任雯雯投诉你单位存在拖欠员工工资未支付的行为。经查，你单位存在拖欠员工张建新工资85822元、樊佳工资25460.58元、任雯雯工资30000元的行为。以上行为有《询问笔录》、劳动合同解除协议等证据证实。上述行为违反了《劳动合同法》第三十条的规定。依据《劳动合同法》第八十五条的规定，作出如下指令：限你单位在收到本指令后10日内审核并足额支付员工张建新工资85822元、樊佳工资25460.58元、任雯雯工资30000元，并将支付凭证书面报送我局。逾期不改的，我局将依照有关法律、法规和规章，作出行政处理或行政处罚决定。

江油市人力资源和社会保障局
2026年3月16日

大连市旅顺口区人力资源和社会保障局行政处罚先行告知书送达公告—北京林大匠心园林工程有限公司公告

北京林大匠心园林工程有限公司：你单位违反劳动保障法律法规的案件[2026]001号现已调查完毕，你单位未按照我局于2026年1月13日对你单位下达了《大连市旅顺口区人力资源和社会保障局限期整改指令书》（旅人社监令字2606120009号）的要求进行整改。拟对你单位作出罚款10000元的行政处罚，现依法对你单位下达旅人社监罚先告字[2026]001号《行政处罚先行告知书》。你单位对该处罚有异议，有权在收到本告知书后5日内提出陈述（申辩）意见，如逾期未提出，视为放弃。因你单位无人接收文书，特公告送达。自本公告发布之日起30日即视为送达。联系人：鲁刚、刘克寒。电话：0411-62685868。联系地址：大连市旅顺口区黄河路34号。邮政编码：116041。

大连市旅顺口区人力资源和社会保障局
2026年3月13日

关于杨春珍继承杨荣不动产的公告

杨春珍申请继承杨荣的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）杨荣于1990年4月6日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于中华路10幢01单元03层01034号，建筑面积46.56平方米。房产执照号：北票市房执字005148号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由杨春珍继承（受遗赠）。四、除继承人杨春珍外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年3月11日

关于高源继承高崇志不动产的公告

高源申请继承高崇志的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）高崇志于2019年5月1日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落长江街桃园新区E07号楼04062，房屋所有权证：私房权证北字第282822号，建筑面积：73.89平方米，（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由高源继承（受遗赠）。四、除继承人高源外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年3月13日

登报电话：13080793002