

## 代表委员热议扎实推进乡村全面振兴

乡村全面振兴,关乎发展全局,更系于民生根本。今年全国两会期间,代表委员们聚焦“三农”一线,从规范大闸蟹电商供应链到精准补短板提升农村生活品质,从非遗绣品借数字技术走出大山到以旧换新政策惠及更多乡村家庭,这些建议立足不同地域、着眼不同领域,却共同指向一个方向——让乡村振兴的战略部署精准落地、让发展成果更公平地惠及广大农民。在“十五五”开局之年,这些来自基层的声音,正在为农业增效益、农村增活力、农民增收入注入源源不断的动力。

全国人大代表鲁曼:

### 加强供应链治理 让更多蟹农共享产业发展红利



本报记者 赵曦 花沁昕

2026年中央一号文件明确提出,“实施农村电商高质量发展工程”“规范农产品直播带货”,为乡村特色产业指明了高质量发展方向。习近平总书记曾强

调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”。在此背景下,全国人大代表、江苏省建湖县高作镇陈甲村党总支书记鲁曼聚焦大闸蟹电商供应链治理领域,呼吁加强对大闸蟹电商供应链的治理,构建全链条治理体系,推动大闸蟹产业从“野蛮生长”走向“规范优质发展”,维护产业信誉与农民共同富裕大局。

身为扎根乡村的“新农人”代表,鲁曼在调研中发现,大闸蟹作为我国特色优质农产品,其电商销售本是连接产区与消费市场、促进农民增收的关键渠道,但当前行业销售环节的诸多不规范现象,正成为产业发展的现实阻碍。鲁曼表示,部分商家存在虚假宣传、产地假冒、短斤缺两等问题,不仅直接损害消费者合法权益,更持续挤压合规蟹农的生存空间;少数主播与供应链合谋,借资本操控实施低价倾销,引发行业恶性竞争;一些经营主体通过多账号运作规避监管,加之行业统一标准缺失、产品溯源体系建设不完善,行业内“劣币驱逐良币”的不良态势凸显。

针对大闸蟹电商领域的发展痛点,鲁曼的思路围绕“规范与发展并重、监管与服务结合、线上与线下协同”的原则展开,旨在构建全链条、穿透式、可持续的治理体系,推动大闸蟹产业实现规范优质发展。在制度规范方面,鲁曼考虑通过完善专项管理规范,出台全国

统一的品质与溯源标准,确立核心交易计量准则,让大闸蟹线上交易实现有标可依、全程可溯。

针对电商平台这一大闸蟹线上销售的关键载体,需要压实其主体责任,一方面严格做好地理标志产品的准入审核;另一方面强化直播实时监控,对违规行为及时处置,让消费者维权更高效,让违规经营行为无处遁形。此外,监管层面则可推动多部门协同联动,建立常态化监管机制,结合行业销售特点开展专项治理,精准打击各类违法违规行为,形成监管合力。

在强化规范治理的同时,产业根基培育与蟹农权益保障也被纳入考量。通过专项发展支持举措,助力主产区提升养殖、品牌建设等各方面能力,对合规优质经营主体给予针对性扶持;同时为遭遇市场风险的蟹农提供帮扶与维权支持。此外,充分发挥行业协会的桥梁与引领作用,推动行业建立自律机制,让行业自律成为产业高质量发展的内生动力。

鲁曼表示,规范大闸蟹电商供应链,并非单纯的行业治理工作,更是践行中央一号文件精神,落实乡村振兴战略的具体举措。推动大闸蟹产业实现规范优质发展,既守护好消费者的合法权益,也让这一特色产业真正成为乡村振兴的“新引擎”,让更多蟹农共享产业发展红利,为推进农业现代化、实现农民共同富裕注入持久动能。

全国政协委员曹鹏:

### 推动消费品以旧换新政策在乡村地区进一步深化

本报记者 王洋

商务部数据显示,2025年以旧换新政策取得显著成效,全年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。其中,汽车以旧换新超1150万辆,家电以旧换新超1.29亿件,手机等数码产品购新超9100万部,家装厨卫“焕新”超1.2亿件,电动自行车以旧换新超1250万辆。

然而,在这份亮眼的成绩单背后,仍有一些农村消费者因“不知道、不会办”而被挡在了政策红利的大门之外。作为一名长期工作在消费领域的技术人,全国政协委员、京东集团技术委员会主席、京东云总裁曹鹏也敏锐地注意到了上述问题,因此,在今年两会期间,推动消费品以旧换新政策在乡村地区深化推进成为他关注的方向之一。

“‘两新’政策在县域农村地区的落地还存在一些堵点,包括宣传动员不足、缺少专项资金引导、线下门店缺少资质等问题,致使许多农村地区消费者未能享受到技术与政策红利。”曹鹏说道。

补贴“最后一公里”如何打通?曹鹏给出了答案:加大国补下乡的宣传力度,设立国补下乡专项资金池,放宽国补线下主体报名条件,统筹发力激活农村消费市场。

“买什么有补贴?”“具体怎么补?”“去哪买?”……

由于农村地区信息渠道相对单一,农村消费者难以及时获取政策信息,产生上述疑问的并非少数。在曹鹏看来,让政策红利的“及时雨”精准滴灌到每一户农家,便需要加大国补下乡的宣传。“建议商务部会同农业农村部等部门组织县域乡村地区加大国补下乡的宣传,建立农业农村部门与商务部门联席协同机制。”他说道。

随着2026年新一轮消费品以旧换新政策的持续优化实施,支持国补战略进村,资金变成了一个绕不开的话题。为进一步促进乡村消费提振,曹鹏建议设立国补下乡专项资金池,在国补大盘中划出专门资金额度用于农村市场,支持具备农村覆盖能力和合规资质的企业参与,优先倾斜农村线上化消费。

“在国补下乡过程中,加大乡村市场补贴力度,优化线上资金比例,可以充分调动电商平台积极性和技术服务能力,让国补红利真正触达市场主体和广大农户,为乡村振兴注入消费新动力。”持同样观点的还有中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛。他表示,面对县域及农村市场商品选择少、产品价格高、售后服务难等痛点,电商平台在丰富产品供给、完善供应链渠道、保障产品售后服务、引导产品适配特殊需求等方面具有独特优势。

如果说资金是“远水”,那么乡镇实体店就是离



农村消费者最近的“近水”。如何让“近水”更解渴?在曹鹏看来,应放宽国补线下主体报名条件,鼓励更多规范经营的中小企业参与,将目前无国补资质的县域及农村家电、3C数码门店纳入国补范围。

“统筹发力激活农村消费市场。通过企业发力、政策赋能,更好助力农村国补深入推进,让以旧换新政策真正普惠亿万乡村居民。”曹鹏说道。

乡村民生连着千家万户,关系着振兴根基。持续改善农村生活条件、补齐民生领域短板,是夯实乡村全面振兴基础的重要抓手。在加快推进农业农村现代化、促进城乡融合发展的背景下,精准补齐农村生活条件短板、提升农民生活品质,意义重大,势在必行。

“近两年我深入社区街巷、企业港口、农业产业一线开展走访调研,先后调研30余次。”全国政协委员,贵州省六盘水市钟山区委常委、区委办公室主任杨松表示,在持续深入的调研过程中,他发现农村生产条件、生活条件以及精神文明三个方面存在突出短板,如,西南丘陵山区综合机械化

全国政协委员杨松:

### 精准施策 补齐农村生活条件短板

本报记者 胡静 陈跃佳

率极大落后于全国平均水平,农业生产劳动强度大、农业投入产出比低;农村道路养护不到位,快递到镇不到村,农村人居环境治理高度依赖政府力量;农村人情攀比、天价彩礼、滥办酒席、红白事铺张浪费等不良风气根治困难,制约着乡村精神文明建设。

杨松认为,生产条件、生活条件的改善与精神富足,都是农业农村现代化进程中不可或缺的重要环节,直接关乎农民群众的幸福感、获得感、满意度。他认为要防止“水桶效应”,坚持精准施策与协同推进相结合,因此提出了精准补齐农村生活条件短板的相关建议。在他看来,当前阶段补齐农村生活条件短板,重点和关键都在于“精准”。“目前农村生活条件已经实现

了‘从无到有’,接下来要‘从有到优’,相关政策也需从‘面上铺开’转向‘点上精准’。”杨松以农村道路建设为例解释道,如今村村路、通组路已基本覆盖,接下来就要立足实际进行“补短板”。比如,根据产业发展需求拓宽道路,根据路面实际损坏程度开展修修补补,根据当地气候地貌增挖排水沟等,既要避免资源浪费,也要保障农村生活条件持续合理改善。

而精准补齐短板的难点,一方面在于群众对于美好生活的期待更高,需要持续投入政策、资金,绝不能松劲歇脚;另一方面,是改变群众长期形成的不良习惯与思想,十分不易。杨松说起以前的工作经历,农村存在人畜混居现象,即房屋里外两间

相连,猪牛等家畜养在里间,人晚上睡在外间,主要是为了防范家畜失窃,但这存在较大的卫生健康风险。有的群众还认为“几十年如一日也没有出现什么问题”。“要成功动员群众做出改变,不仅需要有力的政策支持与保障,还需要基层干部有始终如一耐心、细心、关心。”杨松说道。

补齐农村生活条件短板,是实现乡村振兴的重要前提,也是乡村振兴的必然要求。杨松认为,完善的“水电路讯网”等基础设施,是发展乡村产业的硬件支撑;宜居的生活环境和完善的公共服务,是吸引和留住乡村人才的关键;文化广场、农家书屋等设施的普及,为乡村文化振兴搭建起平台;垃圾分类、污水治理、厕所革命等措施,



推动乡村走上绿色生态发展之路。更重要的是,补齐民生短板的过程,也是基层干部服务群众的过程,能进一步增强群众对基层党组织的认可与支持,为乡村组织建设凝聚起向心力。

## 从『指尖』到『云端』 『绣』出乡村振兴新画卷

全国人大代表王陆芬:

本报记者 黄芷凌



今年全国两会,全国人大代表、云南省文山壮族苗族自治州刺绣协会副会长王陆芬再次身着彝族盛装来到北京。作为一名从大山里走出来的全国人大代表,王陆芬不仅传承着古老的彝绣技艺,更带领众多绣娘“绣”出了一条独具特色的乡村振兴之路。今年,她带来了关于“非遗数字化”的实践思考,希望以数字技术进一步推动乡村妇女群体增收致富。

王陆芬来自云南省文山壮族苗族自治州砚山县白沙坡村,这里是一个彝族聚居村,刺绣技艺代代相传。然而,白沙坡村长期面临绣娘分散、产品同质、收益低下的困境。

“老一辈常说‘十个绣娘九个穷’,老祖宗的手艺要想活下去、活得好,让我们过上好日子,就必须与市场接轨,既要守好传统根脉,也要跟上时代潮流。”王陆芬说。

从成立农民专业合作社到注册手工刺绣有限公司,王陆芬探索出“协会+合作社+公司+电商+绣娘”的模式,让绣娘挣钱、顾家两不误,辐射带动4000余名妇女实现增收。同时,带领绣娘将传统技法与现代审美结合,开发出刺绣小白鞋、国风丝巾等26类126种新品,让刺绣产品走出大山,登上了中国旅游交易博览会、东南亚文化产业博览会等上百个国内外平台。

随着产业不断拓展,王陆芬也敏锐地意识到,传统模式下仿品泛滥、版权难保、手工溢价有限等问题,正成为制约绣业走向更大市场的瓶颈。

去年,通过东西部协作机制,她带领公司与浙江文化产权交易所合作,构建非遗数字资产交易生态,利用区块链技术进行版权确认与资产交易。“现在,藏在深山的刺绣拥有了可溯源的‘数字身份证’,不仅版权得到严密保护,同一件作品还能卖出更高价值。”王陆芬介绍,截至目前,该项目已实现超1200万元交易额,让绣娘们实实在在尝到了“数字红利”。

数字技术带来的新变化,让王陆芬坚定了以非遗产业数字化发展推进乡村振兴的决心,这也成为她今年全国两会关注的重点。她建议,相关部门应研究制定专项行动计划,重点支持在非遗资源富集、乡村振兴任务重的地区,建设一批“数字非遗与乡村振兴融合示范项目”。同时,专项资金应倾斜支持非遗数字化采集存储、区块链版权服务平台搭建、数字产品创作开发、乡村数字技能培训及“非遗工坊”数字化改造等工作。

“我们不仅要传承好老手艺,还要运用数字化技术,将刺绣产业进一步融入联农带农工作。”王陆芬表示。

作为一名全国人大代表,王陆芬是乡村振兴的带头人,也是群众的“发言人”。王陆芬说:“过去5个月的时间里,我累计走访27个县市基层,拜访200余户农村家庭,将他们的所想所愿牢记于心,带上两会,希望推动更多的传统产业转化为数字经济,带动百姓增收致富。”