

代表委员热议轻工“向新”

2026年政府工作报告将“着力建设强大国内市场”置于政府工作任务的首位，明确要求“坚持内需主导，统筹促消费和扩投资”；“十五五”规划纲要草案也对推动传统产业智能化、绿色化转型作出系统部署，为轻工工业提质升级指明了方向。在此背景下，代表委员们的建言紧扣发展大局、回应民生关切，从绿色电池的标准提升到适老食品的体系健全，从家装“焕新”的政策撬动到奶业科技的自主突破，桩桩件件既蕴含着对产业升级的深刻思考，更体现着对百姓生活的细致关怀。正是这些来自基层一线的声音汇聚成了推动轻工产业高质量发展的“向新”之力，也为“十五五”时期培育新质生产力、构建现代化产业体系注入了强劲动能。

全国人大代表柳江：

“小电池”绘就“双碳”新图景

□ 本报记者 胡静

今年全国两会期间，民生冷暖与产业发展同频共振，来自基层的声音与行业的思考汇聚成推动国家高质量发展的力量。全国人大代表、长虹控股集团董事长柳江聚焦家家户户不可或缺的锌锰电池，带来《关于提升锌锰电池碱性化率 助力绿色产业发展 促进百姓低碳生活的建议》，以“小电池”为切入点，串联起“双碳”战略落地、产业绿色升级与百姓低碳生活等方面，为推动传统轻工产业向绿色化、高端化转型建言献策，让绿色发展理念融入民生日常。

锌锰电池是日常生活中不可或缺的消费品，广泛应用于遥控器、钟表、智能门锁、儿童玩具等场景。与传统碳性锌锰电池相比，碱性锌锰电池实现了无汞、无镉、无铅全环保，可随生活垃圾自然降解，从源头化解了环保难题；在使用性能上，其容量和放电时长可达碳性锌锰电池的3—7倍，真正实现了环保与高效的“双向奔赴”。然而，调研数据显示，当前我国锌锰电池的碱性化率远低于全球平均水平，这意味着仍有大量传统碳

性锌锰电池在流通使用，既无法满足人民群众对高品质生活的需求，也因其含有汞、镉、铅等重金属，成为生态环境的隐患。柳江认为，提升锌锰电池碱性化率，既让绿色低碳的发展理念融入百姓日常生活，又可以推动传统轻工产业向绿色化、高端化转型，让“双碳”政策落地见效，实现民生福祉与绿色发展同频共振、彼此成就。

基于深入的调研与分析，柳江从政策引导、产业支持、市场培育、行业规范四个维度，提出了针对性建议，为提升锌锰电池碱性化率明确了路径。在政策标准层面，建议有关部门修订相关有害物质限制要求，对标国际统一限值，细化碱性锌锰电池环保认证，收紧碳性锌锰电池准入，建立常态化核查机制，规范产品标识，推动落后产能退出；在产业支持层面，建议给予碱性锌锰电池企业研发费用加计扣除、绿色信贷等支持，助力企业技术改造与创新；在市场培育层面，建议扩大碱性锌锰电池绿色采购范围，推动政府及公共服务区域强制使用，搭建碳足迹追溯平台，助力企业拓展国内外市场；在行业规范层面，建



议加强“反内卷”监管，遏制低价无序竞争，推动企业技术协作，严控碳性锌锰电池新增产能，建立落后产能退出机制，推动行业向高品质、低污染转型。

小小电池连着千家万户，也连着国家绿色发展与“双碳”战略目标。柳江表示，提升锌锰电池碱性化率，需要政府、行业、企业协同发力。相信随着各方的共同努力，我国锌锰电池行业将加速向绿色化、高端化转型，为“双碳”目标的实现注入行业力量，让绿色科技温暖每一个家庭。

全国人大代表郭兴田：

以装配式厨卫产品撬动家装“焕新”

□ 本报记者 黄芷凌

2026年政府工作报告提出，“着力建设强大国内市场。坚持内需主导，统筹促消费和扩投资，拓展内需增长新空间，更好发挥我国超大规模市场优势。”政府工作报告已连续两年将扩大内需列为政府工作的首要任务，特别是把“实施提振消费专项行动”摆在突出的位置。在促消费消费方面，今年政府工作报告明确提出，“安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新”。

深耕家居行业多年，“推动家居行业高质量发展”与“提振消费”一直是全国人大代表、万华生态集团董事长、中国环保产业协会副会长郭兴田关注的重点。继去年提出优化家装厨卫“焕新”政策措施后，今年全国两会期间，郭兴田带来了更具操作性的建议：以装配式厨卫产品为切入点，充分释放家装市场“焕新”潜力。

自2024年消费品以旧换新政策全面落地以来，促消费成效显著。商务部数据显示，2024年至2025年，以旧换新政策带动相关商品销售额达3.92万亿元，惠及4.94亿人次，其中汽车以旧换新1830万辆，家电以旧换新1.92亿台。

“但与汽车、家电相比，家装厨卫‘焕新’消费仍有较大提升空间。”郭兴田说。近两年，为实地调研消费品以旧换新政策在家装厨卫领域的落地情况，郭兴田走访了十余个省份。他发现，我国大量存量住宅已超10年没有装修过，尤其是高频使用、易老化的厨房和卫生间，设施陈旧、适老性差，居民改善意愿强烈。但传统装修模式耗时久，往往需要半年施工时间，且污染重、成本高，抑制了消费者的翻新热情。

破局的关键，在于改变供给模式。郭兴田指出，2025年12月，装配式整体卫生间、装配式集成厨房已被列入《升级和创新消费品指南（轻工第十二批）》。这意味着此类产品已从非标的“装修项目”转变为与汽车、家电一样具备独立、完整、标准特性的“工业消费品”。

具体而言，装配式厨卫通过工厂预制、现场安装和无尘材料体系，可实现厨卫“48小时绿色焕新”，让消费者体验“快装快改、即装即住”。同时，其以“套”为单位，价格清晰、标准统一、服务规范，为产品认定、补贴核算及售后追溯提供了可操作的管理依据，能有效解决传统装修补贴中常见的监管难题。

“目前我国4.4亿套存量住宅中，房龄20年



以上的住宅达2.7亿套。”郭兴田认为，为充分激活存量住房更新市场，应符合行业标准的装配式整体卫生间、装配式集成厨房产品增补为全国消费品以旧换新补贴品类。在具体操作上，可参照往年家装装修补贴政策，科学设定补贴比例与上限，并简化申领流程。同时，要加强全链条监管，推广家装厨卫“焕新”服务平台数实融合专项通道，确保补贴政策精准落地。地方政府也可出台配套政策，培育一批具有竞争力的骨干企业，形成规模化、集约化的产业格局。

“将装配式厨卫产品纳入以旧换新补贴范围，不仅能够撬动消费增量，更能够以‘焕新’需求牵引优质供给，推动整个家居产业向绿色化、工业化、数字化方向加速转型，让更多消费者享受高品质居住生活。”郭兴田说。

奶业是关系国民营养健康和粮食安全的重要产业。今年全国两会期间，全国人大代表、国家乳业技术创新中心高级专家、伊利集团全球创新中心科学研究总监王彩云表示，面向“十五五”时期发展新机遇，中国奶业要以科技创新为牵引，加快培育奶业新质生产力，持续推进产业链关键技术攻关和成果转化，把事关国民健康的“奶瓶子”牢牢握在中国人自己手中。

从规模扩张迈向创新驱动

经过多年发展，我国奶业综合实力显著提升。王彩云介绍，以内蒙古为代表的奶业主产区近年来持续推进规模化、标准化、数字化发展，奶牛养殖和乳品加工水平不断提高。目前，内蒙古当地奶牛存栏量、鲜奶产量等多项指标位居全国前列，规模以上乳制品产量连续三年保持全国第一，全国约五分之一的牛奶产自内蒙古。规模牧场单产水平不断提升，部分牧场单产已跻身国际先进水平，中国奶业整体发展水平持续提升。

与此同时，我国原奶质量持续提升，蛋白质、脂肪含量以及体细胞数、菌落总数等关键指标不断优化，一些企业原奶菌落总数已远低于国际通行标准。王彩云认为，这些成绩表明中国奶业已经实现从“跟跑”到“并跑”的跨越，正朝着“领跑”迈进。

关键技术仍需持续攻关

在肯定发展成绩的同时，王彩云也指出，我国奶业在

全国人大代表王彩云：

聚焦奶业新质生产力 以科技创新握稳“奶瓶子”

□ 本报记者 唐瑞



部分关键环节仍面临技术和资源约束。“在草源、种源以及部分乳功能成分技术上，一些关键环节仍不同程度依赖国外。”她表示，随着全球产业链格局深刻变化，只有不断强化自主创新能力，才能保障产

业链安全稳定。

围绕这一目标，近年来我国科研力量持续推进奶业关键技术攻关。在种业方面，通过建设奶牛核心育种场和种质资源库，加强奶牛基因性状筛选与繁育技术研究，我国在奶牛基因组检测技术方面已取得重要突破，为优良种质资源培育提供了重要支撑。

牧草是奶业发展的基础原料。针对优质牧草种子依赖进口的问题，伊利科研团队围绕苜蓿等优质牧草开展系统研究，通过分子育种技术培育适应不同气候条件的高产优质品种，并探索节水种植、越冬栽培等技术，为提升国产牧草供给能力提供了新路径。

在此基础上，该团队还持续向更多核心技术发起攻关，通过自主研发浓缩乳清蛋白制备技术，打破国外技术垄断，为婴幼儿配方奶粉供应链安全提供保障；在益生菌领域，通过菌株筛选和功能研究，一株源自中国母乳的自主菌株被列入《可用于婴幼儿食品的菌种名单》，实现国产益生菌的重要突破。

打造奶业创新发展的新引擎

王彩云表示，面向未来，中国奶业不仅要在养殖和加工环节持续提升效率，更要在科技创新中不断拓展产业边界。要加快对乳功能成分挖掘和分离技术的创新突破与产业化应用，引导奶业转型升级，解决产业链不长不强的问题，将“从一棵草到一杯奶”延伸至“再到一块酪”，全力以赴推动奶业高质量发展。

“产业链的延伸离不开科技创新。”王彩云说。通过持续推进乳功能成分挖掘、营养研究和深加工技术突破，传统奶业正在不断升级。她认为，随着科研创新体系不断完善，我国奶业正在形成以科技创新为引领的发展新动能。未来，通过持续加强关键技术攻关和产业化应用，中国奶业将在全球产业竞争中占据更加主动的位置。

“让中国人喝上更安全、优质、营养的牛奶，是我们科研工作者的责任。”王彩云表示，将继续深耕乳品科研领域，以科技创新守护国民健康，为中国奶业高质量发展贡献力量。

加速健全供给体系 让适老食品走进生活

全国人大代表蔡金钗：

本报记者 赵曦 □ 王雅舒

根据国家统计局发布的数据，截至2025年末，我国60岁及以上人口达32338万人，占全国人口的23.0%。高龄、失能、慢病老年人口持续增长，老年营养不良、吞咽障碍等问题日益突出，影响了老年人生活质量与健康水平。

“十五五”规划纲要草案明确提出要“积极应对人口老龄化。深入实施积极应对人口老龄化国家战略，健全养老事业和产业协同发展政策机制，促进老有所养、老有所为、老有所乐”。

站在“十五五”开局之年，银发经济下的适老食品成为全国人大代表、福建盼盼食品集团总裁蔡金钗关注的重点。“面向老龄化加速演进的新阶段，亟须将适老食品体系建设纳入国家积极应对人口老龄化战略全局，统筹推进标准制定、科技创新与服务融合。”蔡金钗表示，今年，他将目光聚焦到银发群体，重点关注如何健全适老食品供给体系。

适老食品又称老年食品，顾名思义，是专为老年人群设计的食品。通过改善食物的物理性状，调整营养成分的种类及含量，适老食品可以适应咀嚼和吞咽功能下降、营养不良的老年人的生理特点，满足其膳食营养需要。

然而，在蔡金钗看来，目前我国适老食品相关标准尚不健全，整体供给体系的系统性、规范性和可复制性还需进一步提升。

“我国目前尚无针对老年人吞咽功能障碍的食物质构分级国家标准，现有的食品难以满足不同吞咽能力老年人的安全进食需求。”蔡金钗指出，除了标准体系的缺失，我国适老食品产业还存在产业支撑不足、服务融合滞后等问题。“因为缺乏国家级协同创新平台支撑，市面上针对中国人体质的适老食品较少，仍需持续开发。由于适老食品尚未纳入基本养老服务清单，在社区食堂、居家照护、医养结合等场景中鲜少出现，缺乏制度性安排。”他说。

蔡金钗认为，国际经验表明，建立科学的适老食品标准体系，推动“食品+康养”融合供给，是提升老年人健康水平的重要途径。我国具备庞大的市场需求和完整的食品工业基础，推动政策引导与制度创新，将助力我国适老食品产业发展。

为此，他提出加快制定本土化吞咽功能分级食品标准，夯实制度基础。他表示，通过借鉴国际通行的《国际吞咽障碍饮食标准》框架，由国家卫生健康委员会牵头，联合国家市场监督管理总局、全国老龄工作委员会等相关部门，结合中国老年人的生理特点与本土饮食习惯，制定并发布《中国老年人吞咽功能适配食品分级技术规范》，可建立清晰、可操作的食品分级体系。

“要聚焦柔性结构精准调控、营养成分动态保持、消化吸收功能优化等共性技术瓶颈，推动产品品类创新、工艺装备升级与标准体系建设。”蔡金钗认为，由工业和信息化部牵头，联合国家卫生健康委员会、教育部、科技部等部门，支持具备研发实力的食品龙头企业、联合高校、研究院等单位，组建国家级“适老食品创新联合体”，能够全面提升我国适老食品产业的自主创新能力、标准引领能力和市场供给能力，为适老化食品产业提供科技与产业支撑。

此外，蔡金钗补充道：“若要满足老年人多元化、个性化膳食需求，需推动适老食品与社区养老服务深度绑定、协同发力，构建‘食品供给提质+养老服务升级’的融合发展模式。让适老食品真正走进老年人日常生活，惠及老年群体。”

“明确将适老食品配置作为社区养老服务的核心内容和刚性要求，建立动态监管和评价机制，及时优化供给结构，提升服务水平，是保障老年人‘吃得好、吃得安全、吃得营养’的重要一步，也能不断增强老年群体的获得感、幸福感和安全感。”蔡金钗表示。

