

代表委员热议轻工产业转型升级

在扩大内需、绿色转型和科技创新的时代背景下,轻工业正迎来新的发展阶段。全国两会期间,来自产业一线的代表委员围绕轻工业发展中的热点与难点积极建言献策。从建筑节能门窗纳入以旧换新补贴,到全生物降解农用地膜推广应用;从“体育+”融合激活消费新动能,到建筑陶瓷行业产能结构调整,这些来自一线的声音直指产业转型中的痛点与机遇,为行业高质量发展提供了重要参考。

全国人大代表倪海琼:

将节能门窗明确纳入国家以旧换新补贴目录

□ 本报记者 王薛瀚

“门窗虽小,却关系着百姓居住品质和国家‘双碳’目标的大局。”全国人大代表、河北奥润顺达集团总裁倪海琼今年带来了一份关于加大节能门窗以旧换新补贴力度的建议。他呼吁,将节能门窗明确纳入国家以旧换新补贴目录,并参照家电、汽车行业给予更高比例补贴,以此撬动万亿级市场潜力,助力绿色低碳发展和民生改善。

当前,我国正处在推动绿色低碳转型、扩大内需的关键时期。国家层面大力推动消费品以旧换新政策,已成为促进消费升级、拉动产业转型的重要引擎。倪海琼指出,门窗作为建筑节能的关键部分,既是提升居民居住品质、满足群众对“好房子”需求的重要载体,更蕴藏着万亿级的巨大市场潜力。

“我国城镇既有建筑面积约662亿平方米,建筑能耗占全社会总能耗的三分之一,其中通过门窗流失的能耗占比高达50%以上。”倪海琼用一组数据点明了问题的紧迫性。他进一步分析,仅北方采暖区,每年因住房采暖消耗的标准煤就高达

约4亿吨。然而,当前大量老旧小区仍在使用保温及气密性较差的门窗,不仅导致“跑风漏气”,大幅增加居民采暖制冷费用,更加剧了建筑能耗、能源消耗与碳排放。

“‘好房子’理念日益深入人心,人们对住房功能和品质有了更高诉求。”倪海琼介绍,高性能节能门窗能有效隔绝噪音和粉尘,调节温湿度,若再搭配环境一体机系统,更能营造出“恒温、恒氧、恒湿、恒静、恒洁”的健康环境,对提升住房品质意义重大。

为此,倪海琼建议将节能门窗明确纳入以旧换新补贴目录,尤其是将节能门窗从“家装厨卫焕新”目录中单独列出,明确节能门窗的能效标准、补贴申请流程、资金发放及监管要求,确保政策落地可操作、可监管;借鉴国家家电、汽车以旧换新补贴的成功经验,对更换节能门窗产品给予合同额20%左右的补贴,引导居民选用高品质节能门窗产品,切实增强建筑室内密闭性,改善居住舒适度;鼓励和支持企业加快节能门窗的研发升级与智能制造,以新质生产力推动产业向智能化、绿色化转型,最终实现世界门窗中国造的目标。



倪海琼表示,推动建筑节能门窗改造,既是落实国家绿色低碳转型战略的具体行动,也是扩大内需、惠及民生的重要途径。加大补贴力度激活这一市场,有望为经济发展注入新的强劲动能。

全国人大代表郑月明:

推广全生物降解农用地膜 护航农业绿色发展

□ 本报记者 解磊

耕地保护事关粮食安全与生态安全,破解农田“白色污染”问题,推动农业绿色高质量发展,成为全国人大代表、联泓新材料董事长郑月明关注的重点。今年全国两会,他带来关于加快推进全生物降解农用地膜的建议,聚焦政策、技术、监管等关键环节,为地膜绿色替代路径建言献策。

郑月明表示,我国严守耕地数量、质量、生态“三位一体”保护底线,持续推进耕地质量提升行动。农用地膜在保墒增温、抑草防虫、增产增效方面作用显著,目前已覆盖超2.7亿亩耕地,年使用量约140万吨。但传统聚乙烯地膜难回收、难降解,大量残膜长期滞留土壤,破坏土壤结构,阻碍作物根系生长,污染农田生态,既影响农产品品质、产量,也制约农业可持续发展。

“全生物降解农用地膜是解决残膜污染的有效路径。”郑月明介绍,这类地膜以PBAT、PLA、PPC等生物可降解材料为主要原料,可在自然环境中被微生物分解为二氧化碳和水,从源头解决残膜回收难题,减少土壤板结与养分流失,助力耕地质量改善。

从国内外实践来看,绿色替代已成行业趋势。郑月明介绍,欧盟近年持续强化塑料污染管

控,收紧标准、严厉打击虚假降解产品,2025年出台新版《包装与废弃物法规》,重点支持全生物降解塑料应用。我国也高度重视地膜科学使用回收,2022年农业农村部、财政部启动地膜科学使用回收试点,2022—2025年对使用全生物降解地膜耕地给予每亩60元补贴,各地示范推广有序推进。

“政策发力虽取得初步成效,但推广仍有堵点难点。”郑月明指出,据行业统计,截至2025年全国全生物降解地膜实际推广面积不足300万亩,远低于3000万亩规划目标。核心问题集中在四方面:一是成本偏高,部分地区补贴落实不到位,2025年补贴到期后延续政策尚不明确,农户使用积极性受影响;二是规模化示范覆盖不足,辐射带动效应较弱;三是产品技术适配性不够,难以满足不同区域、不同作物种植需求;四是标准监管不完善,伪劣产品扰乱市场。

针对这些问题,郑月明提出四项具体建议:一是完善补贴政策,尽快明确下一阶段补贴方案,按区域、作物实行差异化补贴,合理提高标准,强化政策落地监督,确保补贴直达农户;二是扩大示范推广,支持更多地区建设示范基地,覆盖主粮与经济作物,形成可复制、可推广的模式与技术规范;三是强化技术创新,加大可降解材料研发、地膜改性、降解周期调控等关键技术支持,降低成本、提升产品



郑月明认为,加快推进全生物降解农用地膜,是守护耕地质量、保障粮食安全、推进农业绿色转型的重要举措。期待通过政策完善、技术突破、市场规范等方式,让全生物降解地膜更好服务农业生产,为乡村振兴与生态安全筑牢坚实基础。

全国政协委员丁世忠:

以“体育+”激活消费新动能

□ 本报记者 胡静

体育产业作为绿色产业、朝阳产业,兼具经济价值与社会价值。这几年,我国体育产业增长较快,国务院办公厅发布的《关于释放体育消费潜力进一步促进体育产业高质量发展的意见》明确提出,到2030年,我国体育产业发展水平大幅提升,总规模超过7万亿元。然而,体育产业前景广阔,痛点也同样突出。作为中国体育产业的见证者和从业者,全国政协委员、安踏集团董事局主席丁世忠指出,当前体育消费有效供给不足,消费场景单一等现实问题依然存在。

在丁世忠看来,体育消费、品牌消费是内需升级的重要方向,培育体育赛事,扶持本土品牌,能直接带动制造、运营、服务等多领域就业。而稳定的就业又能提升消费能力,形成产业兴、就业稳、消费旺的良性循环。因此,他认为,要激活体育消费潜力,不能就体育谈体育,而要以“体育+”为方法论,推动体育与多产业深度融合,在融合中创造新场景、新业态。

今年全国两会,丁世忠提交了《关于释放体育

消费潜力,推动“体育+”高质量发展的提案,从政策、融合、供给三大维度,为推动“体育+”高质量发展、释放体育消费潜力提出可实操的建议。

完善并创新体育消费支持政策,激发大众参与动力。政策的引导与赋能,是降低体育消费门槛、提升大众消费意愿的关键保障。丁世忠建议通过针对性的政策优化,进一步激发大众体育消费热情,让更多人参与到体育消费中来,夯实体育消费的群众基础,为体育消费市场的繁荣筑牢根基。

深化“体育+”多产业跨界融合,推动产业链上下游深度协同。体育产业的发展并非孤军奋战,通过深化“体育+”跨界融合,打破产业壁垒,实现资源共享、优势互补,延伸体育产业链条,带动制造、服务等多领域发展,同时创造更多体育消费新场景、新需求,推动体育消费从单一维度向多元维度升级,让“体育+”的融合效应成为拉动消费的重要支撑。

进一步丰富消费供给,发展多群体多场景体育服务,系统激活体育消费内生动力。当前我国体育产业在丰富高品质供给、深度挖掘整体消费市场等方面仍有提升空间,而不同群体的体育



消费需求呈现差异化特征,丰富消费供给成为破局关键。丁世忠强调要兼顾多群体需求,打造多场景服务体系,通过丰富高品质的体育产品与服务供给,精准匹配大众个性化、多元化的体育消费需求。

体育产业的发展紧扣国家发展步伐,民营企业是体育产业发展的重要主体。丁世忠表示,民营企业始终与国家发展同频共振,此次两会建言既是立足体育产业高质量发展的实践思考,也是对扩大内需、科技自立自强、健康中国等国家战略和民生相关事项的积极响应。未来,安踏将继续以实际行动助力体育强国、健康中国建设,为国家“十五五”高质量发展注入更多民营企业力量。



王安维表示,随着房地产市场调整与消费需求变化,我国建筑陶瓷行业正经历深度转型。全国人大代表、民盟盟员、景德镇学院海上丝绸之路研究院院长王安维在接受记者采访时表示,我国陶瓷行业长期积累的产能过剩问题日益凸显,建筑陶瓷产业正进入结构性调整的关键阶段,需要从产业结构、技术创新和市场规范等多方面协同发力,推动行业实现高质量发展。

供需矛盾加剧 行业进入深度调整期

建筑陶瓷是我国建材工业的重要组成部分,与房地产、基础设施建设以及家装消费密切相关。近年来,受房地产市场调整和消费升级影响,行业需求明显收缩,产能过剩问题逐渐显现。

据中国建筑卫生陶瓷协会发布的《2024年全国建筑陶瓷、卫生洁具统计数据》,2024年全国陶瓷砖产量为59.1亿平方米,同比下降12.18%,延续了近年来的下行趋势。与此同时,全国建筑陶瓷生产线数量已由2022年的2485条减少至2193条,年度退出率达到了11.75%,行业淘汰和整合速度明显加快。中国建筑卫生陶瓷协会秘书长官卫对行业未来的发展趋势进行了分析,预计我国陶瓷砖市场容量将稳定在40亿平方米左右,这个数据比两年前预估的45亿平方米又下降了5亿平方米。

尽管产能有所收缩,但供需矛盾仍未得到根本缓解。王安维表示,全年行业产销率仅维持在48%的低位,近52%的产能处于闲置状态,大量生产设备、土地资源被浪费,企业普遍面临订单不足、库存高企、利润微薄的经营困境,部分中小企业甚至陷入停产半停产的艰难局面。

业内人士分析,从长期趋势看,我国陶瓷砖产量曾在2014年前后突破100亿平方米高位,随后随着市场逐步成熟和需求变化逐渐回落。业内普遍预计,未来国内陶瓷砖市场容量或稳定在约40亿平方米,这意味着行业仍需经历进一步的结构调整。

三大结构性问题制约行业发展

在长期调研基础上,王安维认为,当前建筑陶瓷行业产能过剩的背后,主要存在三方面结构性问题。

首先是供需错配。随着房地产市场调控持续深化,住宅装修需求明显下降。同时,消费者对产品的需求正在从传统功能型向个性化、绿色化、设计化转变,而部分企业仍以同质化产品为主,难以适应新的市场需求。

其次是区域与企业发展不平衡。头部企业依靠技术研发、品牌渠道和规模优势,占据了中高端市场的主要份额,而大量中小企业集中在中低端领域,产品同质化严重,价格竞争激烈,进一步加剧了行业内卷。

第三是质量与标准体系有待完善。部分企业依赖贴牌生产与OEM代工模式,忽视产品研发与质量管控,导致市场上陶瓷产品质量参差不齐,劣质产品以低价抢占市场,引发消费信任危机,形成“劣币驱逐良币”的乱象,进一步压缩优质产能的生存空间。

推动行业向高质量发展转型

在王安维看来,建筑陶瓷行业正处于由“规模扩张”向“质量提升”转型的重要阶段。面对当前形势,应通过政策引导和市场机制相结合,加快推动行业转型升级。

一方面,应进一步优化产业结构,通过政策引导淘汰高耗能、低效率的落后产能,鼓励优势企业通过兼并重组、资源整合等方式提升行业集中度,推动产业向集约化、规模化方向发展。

另一方面,应强化创新驱动。王安维表示,需引导企业加大研发投入,重点发展绿色环保、功能型和个性化产品,例如抗菌瓷砖、发热瓷砖以及新型材料化产品,以技术创新提升产品附加值和市场竞争能力。

同时,还需完善行业质量监管体系,通过建立统一的产品质量标准 and 全过程追溯机制,加强市场监管和消费维权渠道建设,规范行业竞争秩序,营造公平有序的市场环境。

拓展国际市场 释放产业潜力

王安维还认为,在国内需求阶段性收缩的背景下,拓展国际市场同样具有重要意义。近年来,一些中国陶瓷企业通过设备、技术和产能“出海”,在海外建立了生产基地或开拓新的市场空间。

中国建筑卫生陶瓷协会数据显示,随着全球产业格局变化,中国陶瓷企业正在通过产能和技术输出探索新的发展路径,这既是行业转型的重要机遇,也对企业国际化能力提出更高要求。该协会相关负责人曾强调,“中国作为全球最大的瓷砖生产国、消费国的地位依然稳固,适应时代发展需求的企业,依然有巨大的发展空间。”

“建筑陶瓷产业基础雄厚,产业链完整,只要顺应市场变化,提升创新能力与品牌价值,仍然拥有广阔的发展空间。”王安维表示,通过结构优化、技术升级和市场拓展协同推进,建筑陶瓷行业有望逐步摆脱低效竞争,走出一条绿色化、品牌化、国际化的发展新路径。

全国人大代表王安维:
优化结构 推动建筑陶瓷行业转型升级

□ 本报记者 唐瑞