

## 代表委员热议文化新篇

当刺绣的针尖遇见人工智能,当传统漆艺融入现代生活,当靖安的窑火点亮黑陶——这些场景,正在“十五五”开局之年书写着文化的新篇章。

2026年政府工作报告明确提出“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程”,将“加强文化遗产系统性保护、监管和合理利用”摆在突出位置。“十五五”规划纲要草案更是将“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”作为分领域重大战略任务之一。文化不再是经济的注脚,而是与科技、产业并重的战略力量。

本栏目聚焦的代表委员,来自刺绣、陶瓷、玉石、漆艺等传统领域。他们的建言,既有对技艺传承的坚守,更有对“文化新篇”的探索——让非遗融入现代生活、让老手艺拥抱新科技、让中国故事走向世界。

全国人大代表林正佳:

### 以文化自信活化大漆艺术 让千年非遗绽放时代光彩



本报记者 赵曦 口 花沁祈

作为承载中华八千余年漆文明的重要载体,福州脱胎漆器与北京景泰蓝、江西景德镇瓷器并称“中国传统工艺三宝”,是首批国家级非物质文化遗产。在文化强国建设与非遗活化的时代背景下,如何让传统漆艺走出小众圈层,融入当代生活,走向国际舞台,成为文化传承的重要议题。全

国人大代表、中国侨联常委林正佳长期深耕漆艺非遗保护与文化传播领域,他结合调研与行业观察,为大漆艺术的活态传承提出构想。

林正佳表示,他关注并投身漆艺传承,源于家学熏陶与文化情怀。早年在海外拍卖会见到清代福州脱胎漆器精品流落异国他乡时,他深受触动。“绝不能让千年技艺在我们这一代断档,老祖宗留下的瑰宝,理应回到祖国、回到发源地,让其真正活在当下、融入生活。”作为侨界人士,他以增强文化自信、讲好中国故事为己任,认为漆艺既是东方美学的载体,也是中外文明互鉴的桥梁。

在长期调研中,林正佳发现,漆艺非遗传承与创新仍面临现实瓶颈。传统技艺传承依赖匠人口传心授,学习周期长、投入大、见效慢等问题,使得年轻人入行意愿偏低。随着老匠人逐年减少,技艺断层风险加剧。同时,社会大众对漆艺的历史价值与工艺美术认知有限,普遍将其视作高端小众艺术品。其与日常生活脱节,传播与消费基础薄弱。此外,手工制作带来的高成本、长周期,叠加不成熟的定价体系与不完善的文创转化、品牌运营链条,导致产业化程度不足,出现“非遗好看不好卖”的困境。而传统漆艺与现代设计、数字科技、消费场景融合不足,也限制了其当代表达

与国际传播的空间。

针对上述问题,林正佳认为应以文化自信为引领,坚持政策与市场双轮驱动,以创造性转化、创新性发展为核心路径,系统激活大漆艺术这一千年文脉。他提出聚焦数字赋能、新媒体融合、非遗活化三大方向,搭建产学研协同创新平台,推动大漆艺术深度融入现代生活、公共文化服务体系与数字经济生态。同时,通过健全人才梯队、培育特色产业、打造核心品牌等方式,实现艺术价值与市场价值的协同提升、双向赋能。

在国际传播层面,依托侨界资源优势,林正佳紧扣高质量共建“一带一路”机遇,拓宽漆艺文化国际传播渠道。通过举办高水平国际交流展,推动艺术家与精品力作入驻海外艺术机构,走进华文学校,将大漆艺术打造为非遗“出海”的核心载体。秉持“走出去”与“融进去”相结合的理念,以漆为媒讲好中国故事,促进文明互鉴、民心相通。

林正佳认为,非遗传承必须坚守文化根脉,顺应时代发展。以漆为媒传承中华文脉,以侨为桥联通世界文明,既能让千年大漆技艺在新时代焕发新生,也能助力提升中华文化国际影响力,为文化强国建设注入传统工艺的独特色彩。

全国人大代表伍映方:

### 窑火不熄 守住非遗技艺原真性

□ 本报记者 黄芷凌

2026年全国两会召开前夕,全国人大代表、江西省宜春市靖安县靖窑陶瓷坊创始人伍映方的任务排得满满当当:将记载的调研资料,打磨成可落地的建议;在窑火旁精进蛋壳黑陶的烧制工艺,为技艺留存一手数据;优化非遗展馆的展陈与讲解体系,让黑陶文化可感可触。

作为省级非遗代表性传承人,伍映方当选全国人大代表后,将技艺精进与履职尽责紧密结合。他走访了江西省多个非遗项目点,与非遗传人、院校专家及基层监管部门深入交流,旨在摸清最真实的保护诉求与维权困境。

2024年全国两会期间,他直指非遗传承人队伍建设的痛点,建议设立专业技术职称评审体系;2025年全国两会期间,他提出完善非遗保护与传承标准体系建设,力求让技艺有规范、传承有遵循。

在去年的走访调研中,伍映方发现,非遗传承人最迫切的问题发生了明显变化:从过去

“盼扶持、盼关注”,变成了现在的“怕技艺异化、怕仿冒侵权、怕真手艺被边缘化”。

“大家普遍反映,当前的评审扶持过度看重产值、流量,高精尖小众技艺被冷落。同时,线上流水线仿品冒充非遗、冒用传承人名字的现象频发,真手艺人反而难以维权。”伍映方说。

为此,今年全国两会,伍映方聚焦守护技艺原真性与作品价值,针对过度功利化引发的技艺异化等问题,提出建议。一是重构非遗评审与扶持体系。不以市场份额、经济贡献等指标为权重,而是以技艺纯度、工艺完整性、文化价值等为核心标准。对小众高精尖、濒危技艺实现单列评审,不与产业化项目同台竞争。二是整治线上非遗商业化乱象。推动建立国家级统一认证与溯源体系,非遗传承人资质须经官方核验。督导电商平台优化流量规则,给予认证传承人专属流量支持,严禁流量向低价仿品倾斜。此外,开展全链条打假,重罚伪造资质和侵权仿冒行为,压实平台责任。

伍映方表示,“器物之所以是讲好中国故事的最好载体,因为它承载千年文脉、蕴含生



活哲学。非遗的传承之路依然不易,我会继续以匠心守初心,以履职担使命,推动非遗回归技艺本位、文化本位,让靖安黑陶这张名片更亮,让中华优秀传统文化在活态传承中保持生命力。”

□ 本报记者 唐瑞

如何让中华优秀传统文化不断焕发时代活力,如何以文化符号凝聚民族认同,推动文化产业发展,成为今年全国两会期间代表委员关注的重要议题之一。全国人大代表、第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人、云南省保山市永子文化产业有限公司总经理李国伟在接受记者采访时表示,中华玉文化绵延数千年,是中华文明的重要精神象征。立足新时代文化强国建设,需要进一步挖掘和塑造具有鲜明中国特色的文化标识,让传统文化在当代社会焕发出新的生命力。

“玉文化是中华文明的重要组成部分。”李国伟介绍,从新石器时代到今天,玉器始终贯穿中国社会礼制、审美与精神生活,承载着“仁、义、智、勇、洁”等传统价值理念。在他看来,随着中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不断推进,进一步强化玉文化的时代表达,对于增强文化认同、提升文化影响力具有重要意义。李国伟长期关注玉石文化与相关产业发

全国人大代表李国伟:

### 打造中国玉文化标识 推动玉石产业可持续发展

展。他认为,在众多玉石品类中,南红玛瑙具有独特的历史文化价值与产业基础。历史资料显示,南红古称“赤玉”,早在商周时期便已被用于祭祀和贵族饰品,在三星堆文化遗址、古滇国遗址以及清代宫廷器物中均有发现,其历史脉络清晰,是中华玉文化体系中的重要组成部分。

从文化意象上看,南红玛瑙的色泽与中国传统文化中的“红色意象”高度契合。李国伟表示,在中华文化语境中,红色象征吉祥、喜庆与繁荣,广泛应用于节庆礼仪与民俗生活。南红玛瑙所呈现的柿红、锦红、玫瑰红等色阶,与“中国红”的文化意涵一脉相承,在视觉符号和文化情感上具有强烈的辨识度。

除了文化价值,产业基础也是李国伟关注的重要内容。近年来,随着消费升级和文

创产业发展,南红玛瑙逐渐形成较为完整的产业链条,涵盖原料开采、雕刻设计、品牌销售以及文旅融合等多个环节。相关产业不仅带动了地方经济发展,也为传统工艺人才提供了广阔的发展空间。

“文化资源只有与产业发展相结合,才能释放更大的社会价值。”李国伟表示,当前我国正处在由高速增长向高质量发展转型的关键阶段,文化产业正逐渐成为经济增长的重要动力之一。围绕玉文化这一传统文化资源,通过品牌化、规范化和高端化发展,可以进一步拓展文化消费空间,形成更加多元的文化产业生态。

在国际传播层面,李国伟认为,具有鲜明文化特色的符号有助于提升国家文化形象。目前世界上已有不少国家确立了国石或国玉等文化

象征,而我国在这一方面仍存在一定空白。打造具有代表性的玉文化符号,有助于向世界展示中华文化独特魅力,增强文化传播力和影响力。

李国伟表示,推动玉文化在新时代实现更好发展,需要在学术研究、行业规范和社会传播等方面形成合力。例如,通过整合文物、地质、文化等领域研究力量,加强对玉文化历史价值和内涵的系统梳理。同时完善行业标准体系,推动玉石产业规范化发展,并借助文化展览、文创产品以及数字传播平台,让更多公众了解玉文化的历史与价值。

在他看来,中华玉文化所承载的精神理念,与当今社会倡导的诚信、坚韧与和谐价值观具有高度契合。通过不断挖掘其文化内涵,并与



省代表团会场

现代设计、文创产业和文化传播相结合,可以让传统文化资源转化为具有时代活力的文化产品。

“文化符号不仅是历史的记忆,也是时代精神的表达。”李国伟说,通过不断深化玉文化研究,推动产业创新发展,让更多人了解并参与传统文化传承,将有助于增强文化自信,推动中华优秀传统文化在新时代绽放更持久的光彩。



### 让「指尖技艺」成为促进边疆发展的「指尖经济」

□ 本报记者 解磊

在我国绵长的边境线上,蕴藏着极为丰富的非物质文化遗产资源。织锦、刺绣、蜡染……这些世代相传的“指尖技艺”,是中华优秀传统文化的活态传承。“可能大家很难想象,现在大山里的绣娘也能直接参与到全球爆款的设计中。”第十四届全国人大代表、依文集团董事长夏华用生动的场景描述了非遗手工艺的现代蜕变,“我们搭建了AI辅助设计平台,绣娘们不用学专业的设计绘图,只要用语音表达想法,就能快速转换成3D设计图。她们在家里背着娃、绣着花,就可以通过接单养活自己,甚至让一个家庭富裕起来。”

然而,夏华也指出,尽管各地在非遗保护上取得了成效,但在边疆地区,这一产业的发展仍面临“成长的烦恼”。一方面是资源整合不足,大量散落民间的精美纹样缺乏系统的数字化记录,面临技艺消亡风险;另一方面是产业化程度低,产品多停留在初级加工阶段,缺乏与现代时尚审美的嫁接。同时产业链条也不完善,绣娘、工匠与大市场之间存在信息壁垒,难以形成稳定的“订单经济”。

在夏华看来,数字科技是破解上述难题的关键钥匙。过去几年,她带领团队做了一项基础性但意义深远的工作——搭建中国民族美学纹样数据库。“纹样有着很多文字所没有的表达。”夏华介绍,目前该数据库已包含9000多种民族纹样,将民族图腾、传统刺绣等非文字类文化符号转化为可供所有人使用的线稿、色稿。2025年,基于这一数据库的AI辅助设计平台落地应用,让传统手工艺借助数字化实现了从“传承难”到“产业化”的跨越。“以前设计师只能针对自家企业做设计,现在通过数字化共享平台,我们把大量设计师集中到云端,跟大山里的绣娘协同创作。”夏华认为,这种“工厂在云端、工坊在村寨”的模式,正是提升边疆地区自我发展能力的有效路径。

基于长期的实践与调研,夏华在今年两会期间提出了系统性的建议,旨在探索形成边疆地区高质量发展的新范式。她首先建议国家发展改革委、工信部、国家民委等部门联合出台专项政策,引导民营企业、互联网平台与当地非遗传承人建立紧密型利益联结机制,通过“企业+基地+传承人+市场”的模式,让社会资本成为畅通手艺人于大市场之间血脉的“链主”。

其次,结合当前文旅消费的热点,她建议在边疆重点旅游景区、特色小镇及全国重要交通枢纽,打造集沉浸式体验、技艺展演、文创消费于一体的“国潮体验空间”或“非遗活态传承工坊”。她认为,要让消费者在参与蜡染、刺绣的过程中感受文化之美,从而形成“产品+场景”的新型文旅消费模式。值得注意的是,这一建议与近期文化和旅游部提出的“推动非遗进景区、进街区,鼓励非遗产品进入商超、免税店销售”的政策导向高度契合。在数字赋能方面,除了建立纹样数据库,夏华还建议支持建立“非遗设计创新实验室”或“全球设计师协同平台”,推动边疆非遗传承人与全球设计师跨界合作,围绕家居生活、国潮服饰、文创潮玩等当代消费需求开发新产品。

夏华特别提到,边疆非遗不仅是产品,更是文化认同的载体。她建议中宣部、文旅部支持将优秀的边疆非遗产品纳入国家文化出口重点项目,利用“一带一路”平台,组织边疆民族手工艺品牌参加国际时装周。“让边疆绣娘带着技艺走出国门,通过文化走秀、展览展示,让世界看见中国美学。这不仅有助于实现经济价值,更能在文化交流中增进国际社会对中华民族共同体的认同。”

谈及国潮消费的未来,夏华说:“我们已进入一个新的消费时代。大家不仅仅为产品买单,更为自己的热爱和情绪价值买单。”要让国潮从“网红”变“长红”,核心在于让传统手工艺匠人从幕后走向台前,让传统文化真正焕发新生。“过去五年,我们最大的价值是建立了产业平台和数据库,链接了上下游最核心的要素。有了‘十四五’这些扎实的基础,‘十五五’我们就可以真正出成果。”夏华说,她希望通过数字化的桥梁,让边疆地区的“指尖经济”不仅筑牢国家生态安全屏障,更能织出一幅文化繁荣、产业兴旺、人民幸福的新图景。