

消费日报

2026年3月3日
星期二
总第9129期
第6188期
今日4版

去年轻工行业全部工业企业累计实现营收约27万亿元

本报讯 据2025年轻工行业发展统计公报显示,去年,轻工行业全部工业企业累计实现营业收入约27万亿元。其中,规模以上企业累计实现营业收入23万亿元。在规模以上企业中,农副食品加工、电池制造、塑料制品、食品制造、家用电器、造纸6个行业的营业收入超过1万亿元,占整个轻工行业规模以上企业营业收入的68.4%。
(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新春走基层

文旅“破壁”消费“出圈”

从车厢到海河 一列火车“拉动”一座城



图为“津旅时光号”即将发车,游客正走进车厢。

客就进入了一场贯穿古今的时光之旅。”他进一步解释:在设计之初,“津旅时光号”就打破了火车作为交通工具的单一属性,将文化展示、沉浸式演艺自然融入出行场景,成为承载城市记忆与文化表达的“移动舞台”。

于是,这列火车被定义为“移动的主题公园”和“老字号体验馆”。非遗演艺、津味美食、邮政文化、历史影像被整体嵌入流动空间,车厢成为“移动舞台”。

在此思路下,车票本身也成为“消费入口”。刘洋告诉记者:“我们构建了‘列车+目的地’的全域旅游新生态,通过‘票根+’的模式,串联京津两地核心景区与特色商业,推出系列主题旅游产品。目前针对京津两地游客,我们推出了两天一晚自由行旅游线路,通过‘列车车票+酒店+京津景点门票’一票行的方式,为游客周末出行提供省心方案。”

当记者询问:“将所有的精华都放在车上呈现,您不担心游客对实地参观失去兴趣吗?”马超骏回答:“两者是配合而非取代的关系。车上的场景像一场‘预演’。”他表示,车上的体验时间短,但会先激发游客兴趣,再引导游客去目的地深度消费。

14时38分,列车抵达天津北站。在列车演员们的欢送中,旅客散去。但这方“移动舞台”所牵引的城市叙事并未停止——它通向天津更多的文化空间。

从“住酒店”到“逛历史”:
利顺德的文化再生

走出站外,记者步入天津利顺德大饭店(以下简称“利顺德”)。它在“津旅时光号”上只是一抹剪影;在天津市解放路上,却与周围的历史建筑一同成为当地的文化名片,诉说着这座城市的历史。

利顺德始建于1863年,最初为货栈、旅馆、饭店,后发展为涉外饭店,它也是中国现存最早的涉外饭店,是国家重点文物保护单位。利顺德房务经理李晓凡也是利顺德博物馆讲解员,她向记者介绍:利顺德由解放路侧老楼(1886年和1924年建)和海河侧新楼(1984年建)两部分组成,中间以新建的中庭花园相通。其共有152间客房及套房,或欧式古典风格,或现代简约风格,同时设有曾接待过历史名人的主题套房,如孙中山、梅兰芳以及胡佛等住过的房间。

在这里,游客并非只是将它当作暂时的休憩之所,不少人直奔饭店中的博物馆展厅,在百年建筑里寻找老天津的痕迹。博物馆内悬挂着一段文字:“天津保留了大量别具风格的近代建筑群落和历史文化街区。习近平总书记指出,要爱惜城市历史文化遗产,在保护中发展,在发展中保护。”“正因如此,我们不想单纯‘经营酒店’,更是在讲故事。”利顺德市场部职员曹夕说。

曹夕告诉记者:“酒店现在不仅仅承担着酒店的功能,也和文博结合,衍生出了其他的消费场景,比如婚庆宴会、文博文创等。”

漫步利顺德,老照片、文物陈列与建筑本体交织成完整叙事空间。游客边参观边消费,维多利亚中庭花园与文创区人气颇旺。建筑不再只是背景,而成为消费内容本身。记者看到,有游客沿着老楼依次打卡,有游客在负一层博物馆展厅中流连,也有游客正在拍摄婚纱照。参观完老楼,推开那扇始建于1886年的木制旋转门,走出利顺德,街面的人流喧嚣扑面而来,记

者有穿越百年时光来到现代世界之感。

马超骏告诉记者:“在城市更新方面,我们正推动利顺德博物馆升级改造,计划未来在老楼里开展沉浸式演艺,‘再现1863’,带游客穿越回不同时期的天津。”

利顺德只是天津旅游集团在城市更新与文旅融合建设方面的缩影。据介绍,利顺德大饭店、燕园国际大酒店等历史文化与高端服务型酒店,由天津旅游集团旗下津旅酒管公司统一管理、统一运营,其通过场景化打造、演艺嫁接、活动策划、文创开发等手段,举办“唐风燕悦”沉浸式餐秀、音乐会、京剧演绎等丰富多彩的活动,将酒店特质与文化旅游相融合,提升消费附加值,并通过挖掘历史人文特色,坚持提升服务品质,逐步形成酒店独具的竞争力与品牌影响力。

协同联动:
从“一处美”到“一片活”

“现在的游客更在意文化和体验。”马超骏表示,“我们要把‘津派文化’做到极致,用场景创新承接从北京流向天津的游客。”

利顺德不远处,便是天津海河。其实,不只是“津旅时光号”这样跨越空间的文旅项目,利顺德大饭店这样跨越时间的文旅景点,在相同思路下,天津旅游集团还打造了“海河游船”这一天津城市文旅的重要名片。

马超骏介绍,近年来,海河游船公司不断优化提升海河游船产品供给能力,打造了“游船+”业态,涵盖早餐船、曲艺相声船、清吧船、“哪吒号”主题游船等特色产品。在资源联动方面,海河游船充分发挥游船串联载体作用,相继联合利顺德博物馆、名流茶馆、假日酒店、铛铛车、张园、李叔同故居、摩天轮等推出活动套票,丰富旅游产品模式。由此,游船不再只是观光工具,而是“游船+演艺”“游船+餐饮”“游船+研学”的综合载体。游客下船后顺势进入周边街区消费,形成水岸联动。

从火车到酒店,再到游船,消费链条在空间转换中自然延展。这背后,是天津旅游集团对文旅体系的整体规划。

“现在文旅市场不缺需求,缺的是能精准满足需求的好产品。很多人担心消费力,但事实上,以‘津旅时光号’为例,我们火车上价格最高的VIP票反而是卖得最好的,每次都最先售罄。虽然是冬天,车上的刨冰也每次都卖光,这就是好的场景带来的新增消费。”马超骏说。在他看来,京津冀是一个整体市场,“在人员流动极度频繁的背景下,天津要做的,是把自己的文



图为游客正在参观利顺德大饭店内的利顺德博物馆。



图为正在利顺德大饭店外墙拍照打卡的游客。

化特色做到极致。”

马超骏介绍,围绕习近平总书记视察天津时提出的“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”总体要求,在京津冀协同发展战略下,集团正在推进“全产业链一盘棋”布局——整合旅行社、汽车公司、演艺公司等,把文化、商业、旅游、交通全部串联起来,助力天津建设“都市型、体验式、年轻态、人文韵”特色鲜明文化旅游目的地。集团内部酒店板块、旅行社板块、文旅博物馆投入运营,年底南市食品街重装开街,暑期海河游船海上航线上线启航,“十一”期间利顺德博物馆投入运营,年底南市食品街重装开街,力争每两个月推出一个文旅消费新亮点。

“我们完全以旅游为核心。”他强调,“海河游船、利顺德、南市食品街等,这些都是载体,我们要让天津文化‘活’起来。”

记者结束一天的采访时,夜色已降临,海河水面泛起波光。这座城市的火车、酒店、游船,在不同时间和空间里激发了消费潜力;文旅也不再是分散的点位,而是被系统整合成一张流动的网络。正如马超骏所说:“只要把产品打磨好,稳增长和促消费就有看得见的成果。”

在京津冀协同发展不断走深走实、“十五五”规划谋篇布局以及中央经济工作会议强调扩大内需、提振消费的大背景下,如何以新供给创造新需求、以新场景撬动新消费,成为行业关注的焦点。

新年伊始,由天津市旅游(控股)集团有限公司(以下简称“天津旅游集团”)旗下天津市乡村旅游发展有限公司(以下简称“乡旅公司”)联合中国铁路北京局集团有限公司打造的“津旅时光号”旅游列车往返于天津北站与北京站,串联了城市与乡村、历史与当下,成为天津培育文旅消费新场景的生动样本。这列火车不只是出行的交通工具,更是一条连接城乡资源、贯通文商旅产业链的流动风景线。

□ 本报记者 唐瑞文/摄

一列火车:

载满“可观可买”的新场景

春节前,中午的北京站,站台虽有冬日的凉意,但挡不住游客的热情。“津旅时光号”缓缓进站,车门开启,亲子家庭、年轻情侣在检票后鱼贯而入。有人举起手机、相机拍摄车厢内部,有人被车内布景吸引驻足。记者观察了一会儿,几乎每一位上车的游客都带着好奇的神情四处打量,接着便会拍照打卡,其中不少游客携带着专业设备。

火车在轰鸣声中缓缓发动,还未抵达终点天津,消费就已开始。

9号“蒸汽朋克奇幻花园”主题车厢里,非遗传承人正在进行现场教学,旁边围满乘客,车厢水泄不通;5号车厢里设置的微型“大龙邮局”前排起小队,旅客在选购“天津北站—北京站”首发纪念封与邮资明信片——该纪念封与邮资明信片是乡旅公司与中国邮政合作推出的;一旁的利顺德1863咖啡馆窗口前,咖啡香气弥漫;天津风味冰镇刨冰在冬天依然热卖,售卖台很快挂出“售罄”提示。

记者漫步于车厢内,看到每一节车厢都被精心设计过。天津旅游集团乡旅公司运营管理部

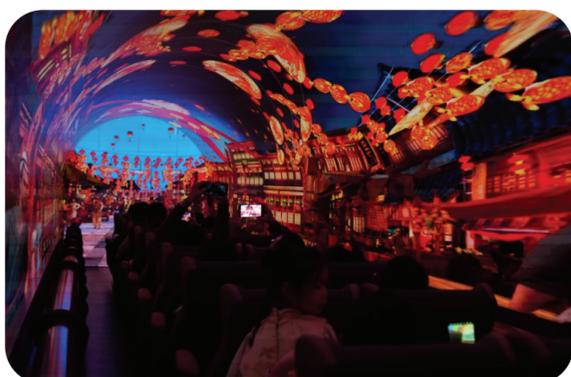
副部长王婷婷向记者介绍了车厢设置:列车编组共10节车厢,整体以戏剧化空间与沉浸式体验为设计主线,划分出了三大功能区。6节特色主题车厢兼具观赏性和舒适性,1节VIP专属车厢突出私享定制化体验,3节互动体验车厢(6号、9号、10号)通过演艺互动、文化展示与非遗体验,成为全列车文化“活力引擎”。由此,整列火车打造出了“可观、可听、可品、可玩”的复合消费场景,让火车本身成为目的地。

在这趟列车上,记者与乘客一起观看了戏剧表演《日出之前》、歌舞巡游《万水千山总是情》,欣赏了京剧表演《梨花颂》、相声表演《狗不理》……每场表演都围满了兴奋的观众,结束时大家纷纷鼓掌,热情互动。

这样一个“叫好又叫座”的移动文旅观光项目是如何诞生的呢?

“我们在做乡村旅游项目的时候,一开始面临一个难题:去往乡村的火车要开1小时40分钟,沿途景观并不多。”天津旅游集团总经理马超骏坦言,“后来我们想明白了——不让大家看窗外,而是看车厢内。”

“‘津旅时光号’不是单纯的交通工具,也是一张流动的文化名片。”天津旅游集团乡旅公司产业发展部副部长刘洋说,“从踏上站台开始,游



图为“津旅时光号”上的沉浸式时空穿梭机车厢,游客正在观赏5D电影。



图为戏曲演员正在“津旅时光号”上表演。

公示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单

赵曦 刘丁 张丽娜 史晓菲 宋春勇 卢岳 姜永腾 丁新伟 王薛瀚 陆俊 贾陶文 于芳 耿宇 王洋 刘坤媛 许永军 闫利 胡静 解磊 袁和微 乔娇阁 暴舒川 桂岩 王紫茜 韩希平 王振华 黄芷凌 王琦琛 张钰格 唐瑞 舒晓婷 刘锦桃 马佳丽 牛夏凤 祁峰 罗颖 冯举 魏静 汪宏胜 王春宝 佟强 孟祥山 郑红梅 刘自昌 李福琳 庄文森 陈思羽 赵莉

监督举报电话:010-67605353

消费日报社

2026.3.3

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:唐瑞

● http://www.xfb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元