花卉有了“中国芯” 自主培育品种成消费主流

刚刚过去的农历新年，鲜花市场供销两旺，本报也曾对此进行了相关报道。中国花卉协会最新监测显示，今年春节鲜花消费呈现显著的多元化、个性化特征。在这股“美丽经济”的热潮中，除了蝴蝶兰、大花蕙兰等传统主流品种外，一批由国内育种人自主培育、兼具地域特色与文化基因的“中国芯”花卉惊艳登场，它们或红似火焰，或粉若朝霞，成为新春的亮眼风景，勾勒出中国花卉产业高质量发展的生动图景。

本报记者 **胡 静** □ **陈跃佳** 文/摄

图为北京花卉交易中心展出的特色花艺装置。

“中国芯”朱顶红：从依赖进口到自主可控的跨越

长期以来，我国以朱顶红、郁金香为代表的高端球根花卉高度依赖进口，不仅品种单一、适应性差，且价格高昂，成为制约产业发展与消费升级的瓶颈。今年春节，在北京花卉交易中心，来自广东圣茵花卉园艺有限公司（以下简称“圣茵”）的国产朱顶红新品引得众多消费者驻足，其花型花色近似牡丹，花朵大、颜色鲜艳，凭借其“注定红”的美好寓意和极强的观赏性广受欢迎。

“今年朱顶红的市场认知度显著提升，消费者不仅看重其‘注定红’的美好寓意，更认可其无水无土也能开花的特性，养护容易。”圣茵总经理张文心说道。

市场认可的背后，是企业20余年的科技深耕与耐心坚守。“我们这款花最大的特色是实现了花期精准调控，通过技术攻坚让其在春节等时间节点准时绽放，并且实现一年多次开花，部分品种更自带香味。”张文心介绍，朱顶红从杂交选育到性状稳定需要观察3到4年，从量产种球到推向市场又需要6到7年，因此，一个新品种的诞生往往需要长达13年的周期。

相较于进口朱顶红一年仅开一次花、少香味的特性，圣茵培育的朱顶红主打差异化竞争：一年多次开花、自带芳香，更贴合国内消费者的审美和文化需求。“虽然目前国产种球在量产品质上还在追赶国际水平，但在品种创新上已经有了自己的突破，价格上也比同类进口品种便宜10—20元，为消费者提供了更多选择。”张文心告诉记者。

如今，圣茵已构建起从育种、组培到市场推广的全产业链体系，依托线上线下融合的销售网络，其朱顶红不仅走俏国内，更出口至东南亚市场，真正实现了花卉培育从“引进来”到“走出去”的跨越。记者在采访中了解到，为解决北方冬季运输痛点，圣茵还在北京大兴花卉产业园设立基地实现本地化培育，今年仅在北方市场年宵花销售额就达数百万元。

“智慧树”鸿运果：传统盆景技艺的现代演绎

如果说国产朱顶红新品是球根花卉种业自主创新的缩影，苏州昆山鸿运盆景园艺有限公司（以下简称“鸿运盆景园艺”）培育的鸿运果盆景，则以“科技+文化”的融合方式，为观赏花卉产业注入了全新活力。

“我们开创性地将鸿运果与苏派盆景技艺相融合，打造出集观花、赏果、品叶于一体的新型盆景艺术形式，满足不同消费群体的审美需求。”鸿运盆景园艺高级园林工程师、一级花境师胡静说道，这一创新不仅丰富了盆景品类，更为观赏花卉产业培育出了独具本土特色的创新品种。

鸿运果的果实鲜红圆润，而叶片形态却有不同，既有标准的椭圆形，也有裂成五角、八角等的别致形状。胡静指着叶片解释道，这一品种由传统带刺枸骨经选育改良而来，如今树冠下方保留尖刺以防人为破坏或小动物啃食，上方则演化出无刺叶片方便鸟类采食传播种子，因此也叫它“智慧树”。如何将这种充满野趣与智慧的园艺品种转化为符合现代审美的盆景艺术品，核心在于技艺的创新与种质的改良

胡静告诉记者，在盆景创作上，团队并未拘泥于苏派盆景“六台三托一顶”的传统规则，而是将南派、海派等多元造型技法融会贯通，摒弃僵硬的“模板化”创作，尊重植物自然生长形态，以铝丝缠绕、精准修剪等方式因材塑形，让每一盆盆景都独具特色。

很多人以为盆景的精髓在于造型技法，但胡静认为种质资源也很重要。她介绍，公司育种团队历经多年时间，系统积累了松树、果树等原始种质材料，并在此基础上长期开展人工选育与改良工作。同时，针对冬青科植物品种繁多、气候适应性有限等情况，团队通过一代代筛选，培育出叶片大小适中、挂果量饱满的鸿运果品种。经过破坏性试验，证明该品种可耐零下18摄氏度的低温和42摄氏度的高温，突破了传统冬青科植物的气候适应限制，打破了“南方嘉木不过江”的地域消费局限。

“此前北方消费者养盆景，都囿于要么空间有限养不了，要么气候太干养不活。而鸿运果盆景四季常青、叶片皮厚、环境适应性强，正好解决了这些消费痛点。”胡静表示，公司还根据市场需求打造了不同规格的产品：大型盆景适配公司环境绿化，小型盆景则用于节日送礼或者家庭装饰，让传统盆景艺术真正走进寻常百姓家。

“科技+文化”双轮驱动 花卉产业迈入高质量发展

从圣茵的自主育种与精准控花，到鸿运盆景园艺的种质改良与技艺创新，中国花卉产业的变革背后，是科技力量的持续赋能，更是对本土文化内涵的深度挖掘与创新表达。如今，花卉消费已从传统节日的仪式性需求，转向日常化、个性化的“悦己型”消费，寓意美好、兼具颜值与内涵的国产花卉，精准捕捉了消费者对美好生活的向往。

张文心坦言，虽然我国花卉育种起步较晚，目前部分品种仍依赖进口，但自主育种正推动高品质花卉走入普通家庭，实现消费普惠化。“以前我们花大量资金从国外购买种球，现在我们希望逐步摆脱这种依赖，通过科技创新培育出更多具有‘中国芯’的花卉，带给消费者更多样、更具性价比的选择。”

“内行看胚子好不好、技艺有没有改变，外行看果子多不多、花朵漂亮不漂亮。我们要做的，就是让内行点头，让外行喜欢，让带着‘中国芯’的花卉结出更多传统文化的果实。”胡静道出了花卉产业传承与创新的真谛。

国家林业和草原局行业报告显示，2025年末我国花卉产业市场规模达1000亿元，稳居世界最大花卉生产国。从前沿育种技术攻关、种质资源本土化培育，到“花卉+文化”产品形态创新，中国花卉产业正逐步突破种源依赖瓶颈，在科技与文化双轮驱动下，构建起自主可控的产业体系。这场以“中国芯”为核心的产业变革，正推动中国花卉产业从“规模大”向“品质强”跨越。未来，伴随智能种植设施普及、花卉优势产区集群形成，以及“花卉+”等新业态不断涌现，中国花卉产业将在满足大众美好生活需求的同时，绘就“美丽经济”与文化传承相融共生的高质量发展新篇章。

图为圣茵自主培育的朱顶红。

图为鸿运盆景园艺培育的鸿运果盆景。

产业观察

中国花卉从链条到市场的『破圈之路』

规模与产量只是产业发展的起点。站在千亿元平台之上，中国花卉产业正奋力打破传统边界，在延伸产业链、革新流通模式、创新产品形态的多维探索中，寻找从“大”到“强”、从传统农业到现代产业的“破圈之路”。

构建从一粒种子到一种生活方式的闭环——现代产业的竞争，日益成为全产业链的竞争。在云南玉溪通海县，锦海农业科技发展有限公司不仅拥有1800余亩生产基地，更组建了27人的技术研发团队，获得了32项专利，其中20项为植物新品种权。公司综合行政办公室主任邵湘北告诉记者：“我们从品种研发、种苗培育到标准化种植、品牌销售，形成了闭环。自有品种‘锦海’系列玫瑰在市场上价格和口碑都很有竞争力。”这种向产业链两端延伸的趋势，在领先企业中愈发清晰。云南云秀花卉有限公司董事长段金辉分享道：“长期以来，从国外引进花卉品种的发展模式严重制约国内花卉产业的发展。云秀目前自有玫瑰新品种23个，由于有自己的拳头产品，云秀近30%的鲜切花成功出口到俄罗斯。”

产业链的下游，正加速与终端消费和生活方式的融合，“花卉+”成为释放产业新价值的核心密码。北京花乡花木集团副总经理王佳欢表示，他们打造的“北京家庭园艺嘉年华”，已不是简单的花卉展销。“我们构建了阳台花园、亲子园艺、花艺课堂等体验场景，目的是让市民把花卉带回家，融入日常生活。”王佳欢对记者说。这种从“卖产品”到“卖生活方式”的转变，显著提升了客户黏性和消费附加值。

在浙江莫干山、江苏南京等地，花卉主题民宿、花卉精油护肤品、花卉文创艺术品等新业态层出不穷，将产业的边界拓展至旅游、健康、文化等多个领域，创造了“1+1>2”的放大效应。正如业内专家所言：“当花卉成为美好生活的必需品和创意经济的要素时，它的市场空间将是无限的。”

数字时代激荡流通革命——流通，是连接生产与消费的纽带。在昆明斗南，这个亚洲最大的鲜切花交易市场，传统的活力与科技的革新同台上演。每天晚上，对手交易区人声鼎沸，来自全国的采购商在此看货议一价。2025年，斗南国际花卉产业园花卉交易量创历史新高，预计达150亿枝，交易额预计超134亿元。“斗南花卉市场服务着全国超过35万家下游商户。”云南斗南花卉产业集团董事长助理王晋龙凌介绍。

而在仅一路之隔的昆明国际花卉拍卖交易中心（KIFA），则是另一番景象：寂静的交易大厅内，900个交易席位面对12口电子拍卖大钟，鲜花价格随着钟面数字的递减而落定，日均交易量达600万枝。KIFA企划负责人朱琦表示：“KIFA2014年开始发布全国首个鲜切花交易价格指数，成为全国鲜花交易市场价格走势的风向标，直接影响着全国花卉市场价格的走势。同时，KIFA2002年开始建设全国首个鲜切花交易数据库，该数据库现存储了65个大类、4000多个品种长达20多年的交易数据，这些数据涉及不同产区、不同生产群体、不同花卉品种的产量、质量、等级、价格及所对应的不同市场需求。KIFA花卉交易数据基础以及覆盖花卉产业全链条的整合能力，为产业政策制定、市场开拓提供科学依据，也为广大花农了解市场、安排生产提供了帮助。”

来自线上的需求正成为花卉市场的新增长点。中国花卉协会发布的《2025全国花卉产销形势分析报告》显示，2024年花卉电商消费规模约1200亿元，占零售市场总规模的54.5%，连续3年成为增长主引擎。花卉垂直电商平台如“花伍鲜花App”创造了更极致的短链模式。公司联合创始人张绍敏介绍：“我们让花农在田间就能通过手机直接对接全国花店，实现‘先卖后采’。平均交易时间缩短24小时，损耗率降低30%，花农收入提升20%。”与此同时，抖音、小红书等社交平台上的直播带货，正以前所未有的速度培育新的消费群体和消费习惯，让购买鲜花像购买时尚单品一样简单、美好且充满分享的乐趣。这场流通领域的深刻革命，不仅提升了效率，更在重塑整个产业的生态与规则。

消费升级倒逼供给侧创新——市场端最深刻的变化，源自消费理念的悄然变革。鲜花，正加速从特定节日的“礼品”，转变为点缀日常生活的“用品”和表达自我的“情感载体”。中国花卉协会零售业分会秘书长林巧玲观察发现：全国花卉零售市场发展呈现规模持续扩大、两极分化加剧两个特点。实体端头部花店通过高端定制、复合业态实现营收增长；中小花店仅15%实现业务增长。线上花店供应链和平台服务是关键，大众消费仍有潜力可挖。

“悦己经济”的浪潮，正倒逼生产端进行全方位的供给侧创新。品种上，市场对新奇、小众、有故事和文化内涵的品种需求旺盛，国产育种者开始在花色、花型、香味上打造独特的“中国风”。形态上，迷你盆栽、组合盆景、艺术插花、永生花、干花等产品层出不穷，满足不同场景和审美需求。品质上，消费者对瓶插期、花型整齐度、叶片健康度乃至环保包装都提出了更高要求。在上海一家高端花艺工作室，主人告诉记者：“顾客不再只问价格，更多是询问花期、寓意和搭配建议。我们提供定制化设计和花艺课程，虽然单价高，但客户忠诚度也更高。”这场由消费端发起的升级，正在倒逼整个产业链从追求“产量”转向追求“质量”与“体验”，这是产业走向成熟的核心标志。

（经济日报）

公告栏

公告

周斌、沙加梓：本庭已受理杨根山诉周斌、沙加梓（东劳人仲院厚街庭收字[2025]1595号）劳动争议案，申请人请求你支付工资。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2026年4月17日9时00分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话:0769-85886643）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员邓日钳，书记员谢柏康。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
公告

东莞市新州建筑劳务有限公司：本庭受理邓召成诉东莞市新州建筑劳务有限公司、东莞市华源建筑工程有限公司劳动争议一案，已于2026年2月10日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2026]429号）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址:东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室，联系电话:0769-85886643）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员李少文，书记员方婉婷。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
公告

徐江平（身份证号码360281198103292112）：本会于2025年8月25日受理的申请人陈紫薇与你房屋租赁合同纠纷一案，本会已于2026年2月28日作出景仲裁字（2025）第237号仲裁裁决书。穷尽全部及其他方式无法送达，现依法向你公告送达景仲裁字（2025）第237号仲裁裁决书。本裁决书自公告发出之日起经过30日即视为送达，本裁决为终局裁决，自作出之日起发生法律效力。

景德镇仲裁委员会
2026年3月2日

宜宾仲裁委员会公告

成都启睿明鑫科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人王美华与你公司之间的合同纠纷一案，案号为[2026]宜仲案字第33号，现依法向你公司公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、送达地址确认书、三人庭仲裁员选（指）定书、独任庭仲裁员选（指）定书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，自公告之日起30日即视为送达。公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年3月3日

宜宾仲裁委员会公告

成都远亮共创企业管理有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人穆林海与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2025〕宜仲案字第927号，现依法向你公司公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、送达地址确认书、三人庭仲裁员选（指）定书、独任庭仲裁员选（指）定书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，自公告之日起30日即视为送达。公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年3月3日

邯山区好里补摄影店：本委受理申请人闫铭扬、梁岚岚、王晓萱、李奥瑜、马丽洁、李洋洋、秦思雨与你单位劳动争议一案已审理终结。因通过其他方式送达未果，现根据《劳动人事争议调解仲裁办案规则》依法向你公司公告送达邯山劳人仲案【2025】第367号仲裁裁决书。请你公司自公告之日起30日内到河北省邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会（邯郸市陵园路58号邯山区政府综合楼西院）领取裁决书，逾期视为送达。如不服本裁决，可自公告送达之日起15日内向邯山区人民法院起诉，逾期不起诉，本裁决书即发生法律效力。

邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会

车辆灭失声明：付春喜名下一辆普通摩托车，车牌号码：吉J9P681，车辆已报废，车辆登记证书，行驶证，牌照已灭失，登记证书编号：220003765544，登报作废，特此声明。

车辆灭失声明：车艳春名下一辆普通摩托车，车牌号码：吉JR1409，车辆已报废，车辆登记证书，行驶证，牌照已灭失，登记证书编号：220002570632，登报作废，特此声明。

车辆报废声明：袁野名下小型轿车，车牌号码：吉J922B1，车辆已报废。牌照、行驶证，登记证书已丢失，登记证书编号为：110000789186，声明作废。

遗失声明：沧州嘉雨建筑工程有限公司（统一社会信用代码:91130921MA0FET6R50）遗失财务章，印章编码：1309211019447，声明作废。

遗失声明：永年区河北铺仟南标准件门市（统一社会信用代码:92130408MA0ACU257Y）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：河南恒硕电气有限公司（统一社会信用代码:91411600MA40GBH0XF）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：新疆乾泽民项目管理有限公司阿拉尔市分公司遗失公章:6621230014887、财务专用章:6621230014888，声明作废。

遗失声明：河南慧东物流有限公司遗失公章，印章编码:4116280007171，声明作废。

遗失声明：玉环天脉印业有限公司遗失公章，编码:3310210317362，声明作废。

遗失声明：哈尔滨市南岗区纯鲜居铁锅炖饭店（个体工商户）遗失食品经营许可证副本，许可证编号:JY22301030346476，声明作废。

遗失声明：杨归县福财酒楼馆（个体工商户），统一社会信用代码:92420527MAEDFYB25R，遗失公章，编码:4205273003056 4，声明作废。

遗失声明：天津市滨海新区吉小安快餐服务店（个体工商户统一社会信用代码:92120116MA82KCPR5A遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：赣州荣城教育咨询有限公司（统一社会信用代码:91360702MA37UXFG9D）遗失公章壹枚，备案号:360703091706 7、法人章（刘荣钧印）壹枚，声明作废。

遗失声明：长沙云聚数据科技有限公司自2026年2月28日前遗失公章一枚，备案号43010410291035，声明作废。

遗失声明：湖南锐拓投资管理有限公司自2026年2月28日前遗失公章一枚，备案号:43012110280745，声明作废。

遗失声明：贵州强瑞鑫建筑劳务有限公司遗失公章，编码:5227012027907，声明作废。

遗失声明：云南图之源工程有限公司遗失中国工商银行股份有限公司开远支行开户许可证，账号:2507028009200050140，核准号:J7432001517301，声明作废。

遗失声明：慈溪晟鸿建材有限公司遗失财务专用章，编码:3302821017259 6，声明作废。

遗失声明：大英县长婷山货物运输部（统一社会信用代码:92510923MAC30J4H87）不慎遗失公章，编号为:5109235047172，特声明作废。

作废声明：北京红城跃翔农业专业合作社（统一社会信用代码:93110114344224139 0）作废法定名称章一枚，特此声明。

作废声明：天津明杰建筑工程有限公司（统一社会信用代码:91120112328573144T）因公章损毁，作废原公章（于2026年3月1日启用新公章），特此声明。

遗失声明：贵州齐聚农业发展有限公司遗失公章（字样:贵州齐聚农业发展有限公司，编码:5205261011574），声明作废。

遗失声明：天津雅烁财税管理咨询有限公司（统一社会信用代码:91120102MAC02GDA82）遗失公章、法人章（王美玲）各一枚，声明作废。

遗失声明：吴川市华天香饼业有限公司遗失《食品生产许可品种明细表》许可证编号:SC12244408830086，声明作废。

遗失声明：天津迎健莱科技有限公司（统一社会信用代码:91120116MACWF88J8A）遗失营业执照正本、副本，公章、财务专用章、法人章（于亚杰），声明作废。

遗失声明：中税信诚（天津）财务咨询有限公司（统一社会信用代码:91120224MA0736BE0A）遗失财务专用章、法人章（王永红）各一枚，声明作废。

遗失声明：威宁县迤那镇绿艺种植专业合作社遗失财务章（字样:威宁县迤那镇绿艺种植专业合作社财务专用章，编码:5205261068607），声明作废。

遗失声明：贵州遵义市新蒲新区，鄢家莉的房屋拆迁安置协议不慎丢失，声明作废。合同编号医专.058-4备59-4。合同内容新蒲新区1号还房小区16栋6层4号，面积94.87平方。老街还房小区A地块16栋24层2号房127.02平方，21栋24层3号房面积107.11平方，声明作废。

遗失声明：睢县董店街道玉皇庙村民委员会遗失公章，编号:4114220037385，声明作废。

作废声明：中垭察东建筑（北京）有限责任公司（统一社会信用代码:91110112MAD3E2FB0N）作废公章一枚，特此声明。

作废声明：北京冗余科技有限公司（统一社会信用代码:91110107335556 7724）作废公章一枚，声明作废。

遗失声明：内蒙古意水艺木文化艺术传媒有限公司遗失公章，印章编码:1501040036480，声明作废。

作废声明：北京文青餐饮有限公司（统一社会信用代码:91110113MACA9YJHXM）作废公章一枚，特此声明。

作废声明：东慧科润新材料（北京）有限公司（统一社会信用代码:91110116MAC97H837M）作废公章、合同专用章、法人人名章、发票专用章、财务专用章各一枚，特此声明。

遗失声明：贵州车屋子医疗整形美容有限公司遗失公章:5227016227199、法人章（许诺印），声明作废。

遗失声明：四平市吉嘉物业服务有限公司遗失法人章（李志强），编码:2203011648256，声明作废。