

# 协同奋进 共创辉煌

## 北京砚文化发展研究会到访中国文房四宝协会

**本报讯** 近日,北京砚文化发展研究会新一届领导班子成员专程到访中国文房四宝协会,双方围绕文房四宝行业发展现状、砚文化传承创新路径等核心议题开展座谈交流,进一步凝聚行业发展共识、共商合作发展大计。此次到访不仅搭建起双方高效沟通的桥梁,更为后续深化合作、共促文化高质量发展筑牢了坚实基础。

中国文房四宝协会会长陈建国对北京砚文化发展研究会会长卢敏一行的到访表示热烈欢迎,同时对研究会多年来在砚文化挖掘、传承与推广方面所做的扎实工作及取得的显著成效给予高度肯定。座谈中,陈建国简要介绍了当前全国文房四宝产业的整体规模、特色区域布局态势,以及协会在业务平台

搭建、行业标准完善、市场拓展、文化传播等方面的情况。

他强调,砚作为文房四宝的核心品类,承载着千年中华文脉与人文底蕴,是中华优秀传统文化的重要载体,未来双方应进一步加强协同联动、凝聚发展合力,保持常态化沟通,携手推动砚产业转型升级、高质量发展,共同为传承弘扬中华优秀传统文化贡献力量。

卢敏详细介绍了北京砚文化发展研究会的换届情况,明确研究会已于2025年12月顺利完成新一届领导班子换届,为后续各项工作有序开展筑牢了坚实基础。他表示,砚文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,历经千年积淀,承载着深厚的文化内涵与工匠精神,传承好、发展好砚文化,是每一位行

的实践成果与宝贵经验。针对当前文房四宝行业面临的市场萎缩、产业下滑、创新瓶颈等突出问题,双方围绕强化基层服务、精准开展市场研判、推动产业升级等破局思路深入探讨,最终达成多项共识。

结合双方合作需求,中国砚文化研究会秘书长缪军就后续合作重点提出具体设想,重点聚焦新媒体传播赋能、研究宣传推广等领域寻求合作大力扶持、深化长期稳定合作的诚意。卢敏期待,未来与中国文房四宝协会进一步拓宽合作领域,携手推动砚产业转型升级、高质量发展,共同为传承弘扬中华优秀传统文化贡献力量。

此次座谈交流不仅进一步凝聚了行业发展共识,明确了双方合作方向,更搭建起高效务实的合作平台。下一步,双方将以此为契机,立足各自职能优势,强化协同合作,着力补齐行业发展趋势,推动砚文化传承与产业发展深度融合,助力中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展,践行“协同奋进、共创辉煌”的合作理念。

## 2026年度北京工艺美术行业大会在京召开

本报讯 日前,2026年度北京工艺美术行业大会在京召开。来自行业的各级领导、工艺美术大师、会员代表等300余人齐聚一堂,共商行业发展大计、共绘高质量发展蓝图,为“十五五”时期北京工艺美术行业发展凝聚合力、谋篇布局。

会上,北京工艺美术行业协会会长魏连伟作题为《守正创新担使命 赋能产业开新局 奋力谱写北京工艺美术行业高质量发展新篇章》的工作报告。报告回顾了2025年行业发展成效,指出当年行业秉持“党建领航、人才筑基、创新驱动、服务大局”思路,紧扣首都“四个中心”功能建设,深度对接《北京市时尚产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》部署要求,在重大活动保障、人才建设、非遗活化、产业融合四大领域多点突破,呈现“亮点突出、成效显著、动能充沛”的良好态势,圆满完成“十四五”规划收官任务。

围绕2026年重点工作,魏连伟从七个方面作出部署,锁定“十五五”方向,对接首都文化发展战略;提升服务效能,强化协会桥梁作用;筑牢人才根基,推动技艺与人才培养融合;深化行业交

流,搭建多元合作平台;推进产业转型,实现传统工艺与现代发展同频共振;规范行业环境,营造良性发展生态;激发内生动力,增强行业核心竞争力。他强调,2026年作为“十五五”开局之年,行业要牢记“国之大者”,坚守“工美为民”初心,在传承中守正、在创新中发展,以更高标准服务首都发展大局,以更优作品回应群众期待,为首都中国式现代化建设贡献工美力量。

在大会表彰环节,北京工艺美术行业协会常务副会长、北京工美集团副总经理刘伟,北京工艺美术学会常务副理事长、秘书长叶晓溪,分别宣读相关命名通知及表彰决定,对行业先进主体予以正式认定和表彰,彰显对匠心坚守、创新突破榜样的敬意。随后,与会领导为获奖单位和个人颁奖,现场掌声经久不息,凝聚起全行业学习先进、争当先进的强大合力。

北京工美集团党委书记、董事长段伟玉在讲话中,充分肯定2025年全行业在非遗传承、工艺创新、人才培养、产业

升级等领域取得的丰硕成果。他介绍,作为行业领军企业,北京工美集团圆满完成上合组织天津峰会等国家级重大活动国礼创作与保障任务,持续擦亮“国礼国宝”金字招牌,在非遗活化、人才培养等领域持续发力,充分发挥了行业引领作用。针对2026年行业发展段伟玉提出四点倡议:坚守匠心铸精品、聚力创新强内核、同心聚力促融合、深耕市场拓空间,共同为首都全国文化中心建设及中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献力量。

北京市经济和信息化局都市产业处处长邹根红在讲话中对北京工艺美

术行业过去一年的发展成效给予高度评价,并重点介绍了市经信局作为行业主管部门,在推动工美行业高质量发展中的核心创新举措,包括精准制定产业发展政策、打造“工美杯”大赛特色品牌、创新北京工艺美术展模式、激活工艺美专项资金效能等。邹根红强调,2026年,北京市经信局将坚守推动行业高质量发展、发掘培育优秀人才、促进技艺

## 大连市工艺美术行业协会召开四届三次会员大会

本报讯 1月25日,大连市工艺美术行业协会四届三次会员大会成功召开。大连市政府相关领导、工艺美术行业代表、协会会员及非物质文化遗产传承人齐聚一堂,共商大连市工艺美术行业发展传承与发展战略。大会全面回顾过往成就、系统总结实践经验、科学规划未来方向,为大连工艺美术行业注入强劲动力、激发内生活力、提升发展效能,为本土特色工艺美术的传承创新与持续发展筑牢根基。

会上,大连市工艺美术行业协会理事长李光华代表第四届理事会作工作报告,全面回顾了协会在传承传统工艺,搭建交流平台、赋能会员成长等方面的具体举措与丰硕成果,明确了下一阶段行业发展的核心方向与重点工作。

李光华指出,大连工艺美术行业历史底蕴深厚、地域特色鲜明,在新时代迎来了难得的发展机遇。作为城市文化软实力的重要载体、制造业与文创产业深度融合的关键纽带,该行业得到市政府高度重视,已成为推动产业转型升级、培育城市特色品牌的重要抓手。过去两年,在协会引领、会员协同发力下,行业呈现出“传承有根基、创新有活力、发展有成效”的良好态势。本次大会既是对过去两年工作的全面复盘总结,也承载着新一年度的发展期许。协会将始终坚守“传承工艺,推动发展、服务会员”的初心使命,凝聚全体会员力量,狠抓工作落实,持续筑牢行业可持续发展的坚实根基。

为积极响应大连文旅融合发展规

划,协会全力推动工艺美术与旅游产业深度融合、同频共振。组织会员参与“遇见大连 心动无限”“大连礼物”等文创赛事,深度挖掘海洋文化、地域历史等核心元素,开发出一批兼具大连地

域印记与工艺收藏价值的旅游商品,精准

满足游客多元化需求;鼓励工艺大师、

非遗传承人在东港、金家街等重点景区

及特色街区设立工作室,常态化开展技

艺展示、互动体验活动,构建起“观赏一

体验一消费”的闭环模式。这一模式既

丰富了大连旅游产品的文化内涵,也为

其在题材选择、表现形式、创作手法上的

大胆探索与突破。

为做好优秀作品的展示推广工作,

2025年10月,协会举办“匠心筑梦·礼

赞祖国”大连工艺美术精品展,让市民游

客沉浸式领略大连本土工艺美术的独

特魅力。同时,积极对接国家级、省级质

量资源,推荐精品力作参与福州“第四

届中国工艺美术博览会”,在全国性平

台上交流借鉴先进经验,提升大连工艺美

术行业的全国影响力。大连参展作品凭借

扎实的技艺功底与鲜明的地域特色获

得业界广泛赞誉,“大连工美”区域品牌效

应持续凸显。协会顺势引导行业探索“大

师带徒+院校合作”双轨传承模式。

一方面鼓励行业大师以师带徒、口传心

授,确保核心技艺薪火相传;另一方面

联合大连财经学院等高校开设工艺美

术相关专业,实现人才培养与行业需求

精准对接,为行业输送青年后备力量。

同时,充分发挥桥梁纽带作用,精准对

接政府部门传达产业政策,积极为会员

争取资金扶持与政策倾斜,全力营造有

利的行业环境,为行业发展营造良好生

态。

“2026年是‘十五五’规划开局之

年,也是大连工艺美术行业高质量发展

的关键之年。”李光华明确表示,协会将

深入落实国家及地方关于文化产业发

展的各项工作要求,立足行业发展实

际、聚焦重点任务攻坚,以务实举措、创

新思维推动行业在守正传承中突破瓶

颈、在创新发展中提质增效。在人才培

养方面,持续深化“大师带徒+院校合

作”模式,大幅带徒规模、完善传承机

制,优化高校课程设置、提升人才培养

针对性;同步开展技艺提升、电商运营、

品牌建设、知识产权保护等专题培训与

交流活动,全面提升从业者综合素质。

在协会自身建设方面,着力提升服务效

能与规范化水平。协会将进一步完善

内部管理制度、规范理事会运作流程;

深化行业调研分析,加强与兄弟城市协

会的交流合作与经验借鉴,充实工作队

伍、强化能力培训,整合优质资源搭建

更高水平服务平台,为会员提供更高

效、更精准的服务。协会将在辽宁省轻

工业联合会的带领下,与各兄弟协会携

手共进,凝聚本地大师工匠的智慧力量

,以匠心守初心、以创新促发展,共同谱

写大连工艺美术行业高质量发展新

篇章。

## 湖州市美协走进千金湖笔 送来文化年货

本报讯 2月2日,浙江省湖州市美协组织书画家走进中国文房四宝协会副会长单位——湖州千金湖笔有限公司(以下简称“千金湖笔”),开展迎春送福惠民活动,将手写春联、“福”字等新春文化年货,送到一线员工手中,以笔墨书香漫润新春佳节,用传统文化温暖人心坚守。此次活动以“笔墨传情,艺暖人心”为宗旨,既是湖州市美协践行文艺为人民、文艺惠民初心的具体举措,也是丰富群众文化生活、助力精神共富的生动实践,不仅为一线员工送去了新春的美好祝愿,更让传统文化在互动中传递温度、彰显魅力。

在文化分享环节,湖笔协会会长、千金湖笔创始人、湖笔技艺传承带头人杨松源结合自身数十年制笔实践,生动讲述了湖笔千年技艺的传承脉络与当代创

新探索。他从湖笔的选料、八大工序及百余种小工序入手,深入浅出地阐释了湖笔作为文房四宝之首的独特文化价值与工艺精髓,让在场书画家对承载着中华文脉的笔墨之道,有了更为深切的感受与敬意。据悉,一批优质湖笔需历经择料、水盆、结头、择笔等八大工序、百余种小工序,其中水盆与择笔更是重中之重,直接决定笔头品质,这一细致讲解也让艺术家们对“匠心”二字有了更直观的理解。

活动现场暖意融融,书画家们与千金湖笔的员工亲切互动,亲手将写好的春联、“福”字送到他们手中,并致以节日的问候。员工们手捧这份特殊的“文化年货”,脸上洋溢着幸福的笑容,纷纷表示,手写的春联比印刷品更有温度,既感受到了新春的喜庆氛围,也体会到了传统文化的魅力。此次活动不仅以艺术形式营造了喜庆祥和的节日氛围,更搭建起文艺工作者与基层群众沟通的桥梁,生动诠释了文艺为民的责任与担当。除春联、“福”字外,书画家们还兴致盎然地

以贾淘文

2025年11月,全国非物质文化遗产保护工作会在云南大理召开,为“十四五”期间我国非遗保护传承工作画上圆满句号。据文化和旅游部通报数据显示,“十四五”时期,我国公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目325项(含扩展项目140项)、第六批国家级非遗代表性传承人942名,14个国家级文化生态保护实验区通过验收,国家级与省级文化生态保护区累计达276个。文旅部同期数据显示,全国已建设非遗工坊1.29万家,带动120万余人就业增收,非遗富民惠民成效显著。截至2026年1月,我国列入联合国教科文组织非遗名录(名册)的项目为44项,总量稳居全球首位。这些数据充分展示了中华优秀传统文化的绵延生命力,更勾勒出文化兴衰浪潮下非遗传承的壮阔图景。

当非遗从“抢救保护”迈向“活态化发展”,从博物馆橱窗走进寻常生活,工艺美术行业如何乘势而上?非遗传承人如何把握时代机遇?非遗技艺的未来又将走向何方?笔者认为,唯有在“守正”中扎根文化根基,在“破圈”中激活发展动能,方能构建工艺美术现代产业生态,让传统技艺在新时代焕发新生。

以文化为核 构建现代产业发展体系

工艺美术作为非遗传承的核心载体,其发展质量直接决定非遗生命力的延续强度。“十四五”期间,非遗工坊的蓬勃兴起与文旅融合的深度推进,为行业转型积累了宝贵经验。面对文化复兴的历史机遇,工艺美术行业需打破“小众化、同质化、静态化”的发展困境,构建“文化为核、创新为翼、产业为基”的现代发展体系。

深耕文化内涵,筑牢创新根基。工艺美术的核心价值在于其承载的文化密码,脱离文化内核的创新终将沦为无源之水、无本之木。重庆文峰木雕将传统龙凤纹样融入现代家居设计,无锡惠山泥人深挖“福文化”内核开发盲盒产品,均实现了传统美学与现代生活的有机衔接。行业应推动建立非遗文化基因数据库,系统梳理传统纹样、工艺技法背后的历史寓意与审美范式,如“鱼跃龙门”的吉祥内涵,蜡染技艺的生态智慧,让每一件作品都成为承载文化记忆的载体,而非单纯的工艺品。

完善产业链条,激活市场动能。当前工艺美术行业仍面临“设计弱、渠道窄、品牌散”的痛点,可借鉴“山东手造”的整合经验,构建从创意设计、生产制造到品牌营销的完整产业链。一方面,搭建“高校+传承人+企业”协同创新平台,推动清华美院等高校设计资源与传统工艺深度融合,开发茶器、餐具等兼具实用性与艺术性的产品;另一方面,依托电商平台与直播基地拓发展空间,如景德镇陶溪川直播基地通过孵化专业主播团队,让非遗产品走进千家万户。同时,培育区域公共品牌,借助地理标志认证强化市场辨识度,实现从“小作坊”到“大产业”的跨越。

深化跨界融合,拓展应用场景。非遗与旅游的成功融合证明,工艺美术的实现需要多元场景支撑。行业应打破圈层壁垒,推动与科技、时尚、教育等领域的深度融合;与科技企业合作,将3D建模、AI设计等技术应用于产品研发,苏绣引入纳米涂层技术解决防水难题的实践值得推广;与时尚品牌联名,让传统工艺元素融入服饰、美妆等消费领域,无锡惠山泥人联名洋河酒业的案例已彰显跨界潜力;与教育产业结合,开发研学课程与体验项目,让工艺美术成为培育文化素养的重要载体。

以匠心为要 打造复合型传承人才队伍

非遗传承人的成长轨迹,直接映射着非遗技艺的兴衰沉浮。“十四五”期间,文化和旅游部、教育部、人力资源社会保障部联合实施非遗传承人研修培训计划,成效显著。据文旅部公布,2015年至2025年,先后有149所院校举办1400余期研修班,直接培训非遗传承人5.1万人次,各次区市同步延伸培训,惠及传承人群超20万人次。学科建设方面,自2021年教育部设置非物质文化遗产保护本科专业以来,截至2025年,全国已有25所院校开设该专业并迎来首批本科毕业生,为传承人队伍注入新生力量。面对文化复兴的大好契机,传承人需实现从“技艺持有者”到“文化传播者、产业引领者”的身份转变,在守艺中创新,在传承中成长。

精进技艺修为,守护文化根基。工匠精神的核心在于精益求精的技艺追求与文化坚守。传承人应秉持“慢工出细活”的匠心,如武隆浩口蜡染传承人在技艺传授中注重阐释传统纹样的文化寓意,确保技艺传承“形神兼备”。同时,主动参与技艺数字化记录工作,将口传心授的独门技法转化为标准化教学资源,为技艺的永久传承提供保障。

提升综合素质,适配市场需求。新时代传承人既要精于技艺,更要懂市场、善创新、会传播。通过参与研修培训,系统学习现代设计理念、品牌运营知识与新媒体传播技巧,打破“酒香不怕巷子深”的传统认知。可借鉴“传承人+主理人+达人”协作模式,让传承人专注技艺精进,专业团队负责商业开发与传播推广,实现“专业有专攻”的良性发展。

扛起传承责任,培育后备力量。传承人的长远价值,不仅在于自身技艺的高低,更在于“传帮带”的成效。一方面,积极参与“非遗在校园”活动,走进中小学与高校授课,让青少年近距离感受传统技艺的魅力;另一方面,建立市场化带徒机制,通过签订传承协议、提供就业保障等方式,吸引更多年轻人投身非遗事业,构建“大师引领、青年接力”的梯队传承体系。

以活态为径 实现技艺永续与文明对话

非遗技艺的未来,不在于博物馆中的静态陈列,而