

加强创新驱动 提升品牌影响力 完善产业链条 培养更多专业人才 河南汝瓷产业传承古韵 焕新发展



本报记者 贾淘文

(套),年产值达6.8亿元。

宝丰县建设了汝窑陶瓷产业园,吸引中汝廷怀窑、九道宝瓷等5家企业入驻,年总产值达3.5亿元,带动就业200余人。同时成立北方瓷窑抖音电商直播基地宝丰分基地,入驻直播间400多间,直播带货上万场,有力推动了汝瓷的销售。

汝州市的汝瓷产业同样成绩斐然,目前,全市专业从事汝瓷生产与销售的企业已达484家,其中生产企业270家,销售企业与艺术馆214家,活跃着622座汝瓷窑炉,带动从业人员5000余人,形成了从原料、创作、烧制到销售、文旅的完整产业链条。人才是技艺传承的核心。汝州现已拥有国家级、省级、市级汝

瓷烧制技艺代表性传承人259名。其中,国家级陶瓷大师3人,省级大师89人。尤为瞩目的是,汝瓷大师朱文立作为陶瓷界的唯一代表,入选“大国工匠”,彰显了汝瓷技艺的至高水准与当代价值。2023年,汝州汝瓷产业年产值突破12亿元,网上交易额近3000万元,产品远销日本、新加坡、澳大利亚、美国等30多个国家和地区。汝州市积极举办各类汝瓷文化活动,如汝瓷文化节、CHINA·中国陶瓷艺术设计大赛等,提升汝瓷的知名度和影响力。

瓷烧制技艺代表性传承人259名。其中,国家级陶瓷大师3人,省级大师89人。尤为瞩目的是,汝瓷大师朱文立作为陶瓷界的唯一代表,入选“大国工匠”,彰显了汝瓷技艺的至高水准与当代价值。2023年,汝州汝瓷产业年产值突破12亿元,网上交易额近3000万元,产品远销日本、新加坡、澳大利亚、美国等30多个国家和地区。汝州市积极举办各类汝瓷文化活动,如汝瓷文化节、CHINA·中国陶瓷艺术设计大赛等,提升汝瓷的知名度和影响力。

传承与创新并行

传承千年技艺是汝瓷产业发展的根基。众多汝瓷艺人坚守传统烧制工艺,从选料、拉坯、修坯、上釉到烧制,每一道工序都严格遵循古法,力求复刻宋代汝瓷的神韵。宝丰县清凉寺村作为汝官窑遗址所在地,村民们传承祖辈技艺,不断探索创新,让汝瓷窑烧制技艺重现生机,如今已形成从原料开采、制作到销售的完整产业链。凉寺村依托汝官窑遗址的文化遗产优势,聚集了近200家汝瓷相关企业及作坊,涵盖设计、生产、销售等环节,从业人员超过5000人。2025年数据显示,该村年产值已达1.69亿元,产品种类超过5000种,年产量突破1000万件(套)。国家级非物质文化遗产代表性项目汝瓷烧制技艺代表性传承人王君子,主张守护传统釉料配方,同时通过跨界融合、材质革新和技艺升级,推动汝瓷产业的国际化交流与合作。

在传承的基础上,创新成为汝瓷产业发展的新动力。一方面,在工艺技术上,引入现代化设备和技术。如中汝廷怀文化科技有限公司通过隧道窑、辊压机等现代化设备,实现从原料加工到成

品烧制的全流程标准化生产,生产过程中产生的碎瓷片经粉碎后可作为健康环保材料二次利用。智能化数控窑炉设备的应用,也精准掌控了烧造工艺,提高了成品率。另一方面,产品创新也是亮点。不少企业开发出汝瓷文创产品,将传统工艺融入现代生活。

“90后”电商主播王荣荣将传统汝瓷技艺与现代设计结合,推出了釉上彩汝瓷仿古作品及项链、手串、头饰等首饰类文创产品,深受海内外年轻人喜爱。这些产品不仅保留了汝瓷独特的釉面质感,还通过轻巧的造型设计,满足了年轻消费群体的时尚需求。她的作品在电商平台上线后,迅速获得海内外消费者的关注,尤其在年轻群体中形成热销趋势,部分创新产品还在国际文化交流活动中展出,进一步推动了汝瓷文化的传播。

品牌建设与市场拓展

品牌是产业发展的核心竞争力。河南汝瓷企业和产区逐渐意识到品牌建设的重要性,积极打造地域品牌和企业品牌。平顶山市持续完善制度政策,持续深化顶层设计,为示范区建设搭建高水平框架。自示范区筹建以来,平顶山市先后出台《平顶山市汝瓷文化保护条例》《平顶山市陶瓷产业中长期发展规划》《关于加快陶瓷产业高质量发展的意见》《平顶山市陶瓷产业高质量发展专项资金实施规则》等核心政策,汝州市、宝丰县制定《汝瓷产业发展意见》《汝瓷国家地理标志产品保护示范区建设工作细化方案》《汝瓷地理标志产品保护办法》,进一步明确产业发展目标和实现路径,健全资金管理、科研投入、要素保障、人才引育等机制,推动政策务实落地。

高位的顶层设计和持续完善的政策

为汝瓷产业发展夯实了基础,汝瓷产业发展动能持续增强,经济效益和社会效益逐年显现。示范区通过“抓大扶小”、产业升级、优化环境等举措,推动汝瓷产业量质齐升。截至目前,平顶山市拥有汝瓷生产经营企业(商户)、科研及服务机构1000余家,其中科技型企业30余家,产业链从业人员达5万人。同时,平顶山市级财政每年安排5000万元陶瓷专项资金,用于市场开拓、平台建设、科技创新。汝州市争取1500万元政策资金用于汝瓷小镇企业技术改造,支持相关企业引进全自动生产线,并先后建成汝瓷小镇、清凉寺汝官窑遗址保护展示馆、宝丰汝窑博物馆、汝州青瓷博物馆等重点项目。

与此同时,一些企业也通过参加国内外展会、赛事,与知名品牌合作等方式,提升自身品牌影响力。2018年,微汝窑凭借其传统工艺与现代品质,成为赛事官方指定产品,展现了品牌在高端陶瓷制品领域的实力,其作品《莲花温碗》和《玉壶春》不仅作为赛事纪念品,更被权威机构永久收藏,体现了作品的艺术价值与历史意义。

在市场拓展方面,汝瓷借助线上线下多种渠道进行销售。线上,除了电商直播销售,还通过社交媒体、短视频平台等进行文化传播和产品推广,吸引年轻消费群体。线下,参加中国国际陶瓷博览会等20余场展会,在法国卢浮宫、日本东京等地举办展览,让汝瓷走向世界。2025年7月数据显示,汝瓷品牌价值达118亿元,较2020年增长约5.28亿元。这一增长得益于持续的品牌建设与国际化推广。

政策支持与人才培养

河南各级地方政府高度重视汝瓷产业发展,出台一系列政策措施。平顶山市将汝瓷地理标志保护示范区创建纳入全市发展战略,出台《平顶山市汝瓷文化保护条例》,设立陶瓷产业专项资金,为产业发展提供政策和资金支持。宝丰县设立每年1000万元的“汝瓷产业发展

基金”,先后4次向相关企业发放展览、专利、设备等补贴资金超百万元。

人才是产业发展的关键。各地通过多种方式培养和引进汝瓷人才。宝丰县坚持外引内育,引进中国陶瓷艺术大师、清华大学陶瓷艺术设计系教授、景德镇陶瓷大学硕士等人才,培育省级以上工艺美术大师、陶瓷大师、技能大师38人,全县四级汝窑陶瓷烧制技艺传承人超百名,281人取得职业技能等级证书。汝州市与清华大学、景德镇陶瓷大学等合作,针对汝瓷非遗传承人、技工等开展技术培训班,强化汝瓷非遗传承人梯队建设。平顶山市在人才建设方面,累计评选省级以上陶瓷艺术大师、工艺美术大师、非遗代表性传承人200人,持续推进非遗传承人、工艺美术大师及“非遗新青年”评选,强化技能人才梯队,为汝瓷产业跨越式升级发展储备了人才资源和智力支撑。

河南汝瓷产业正处于快速发展的上升期,在传承千年技艺的基础上,不断创新与发展,在产业规模、品牌建设、市场拓展等方面取得显著成效,但也面临着市场竞争激烈、品牌建设仍需加强、部分企业创新能力不足等挑战。未来,河南汝瓷产业需进一步加强创新驱动,提升品牌影响力,完善产业链条,培养更多专业人才,推动汝瓷产业高质量发展,让这一千年瑰宝在新时代绽放更加绚烂的光彩。



“山民自猎”藏多重隐患 远离非法皮草交易风险

法皮草地下交易网络。中国裁判文书网公布的案例显示,一张价值40万元的国家一级保护动物豹皮,经被告人购入后历经9次倒手流转,最终作价1.3万元抵债,因买家兜售时被查获,涉案10人因犯危害珍贵、濒危野生动物罪,均获缓刑并被处罚金,涉案豹皮被依法没收。无独有偶,2024年青海村民朱某某非法猎杀7只国家二级保护动物赤狐,亦被依法追责。两起案例清晰勾勒出非法皮草全链条运作轨迹,彰显了此类行为的高昂违法成本。

孙发耀指出,非法皮草交易绝非自产自销的“寻常交易”。目前,我国已构建起覆盖全链条的多层次梯度追责体系,对不同环节、不同情节的违法行为精准打击。

针对街头流动摊贩的无证经营、占道经营行为,执法部门可依法没收其违法所得及经营工具,并处500元至5000元罚款;若存在以人造毛冒充真皮草的欺诈行为,消费者可依据《消费者权益保护法》主张三倍赔偿。若涉及国家一、二级保护野生动物制品的收购、出售、利用,将直接构成危害珍贵、濒危野生动物罪,均获缓刑并被处罚金,涉案豹皮被依法没收。无独有偶,2024年青海村民朱某某非法猎杀7只国家二级保护动物赤狐,亦被依法追责。两起案例清晰勾勒出非法皮草全链条运作轨迹,彰显了此类行为的高昂违法成本。

孙发耀表示,若消费者确有冬季保暖需求,需坚守“合法来源、资质齐全、溯源可查”三大原则,通过合规渠道选购皮草制品。优先选择商场专柜、品牌官方专卖店或正规电商平台旗舰店,购买时主动要求商家出示营业执照、野生动物驯养繁殖许可证(针对人工养殖品种)、经营利用许可证(针对人工养殖品种)、经营利用许可证及资质文件,确认其具备合法销售资格,坚决拒绝无资质的小众店铺、个人代购及

识显著增强。北京街头随机采访显示,7成市民因保护野生动物拒绝购买,2成担心假货之不及,仅1成会考虑价格因素。既不道德又违法,更愿选人造皮草或环保材质。”市民李先生的说法道出了多数人的心声。

孙发耀表示,若消费者确有冬季保暖需求,需坚守“合法来源、资质齐全、溯源可查”三大原则,通过合规渠道选购皮草制品。优先选择商场专柜、品牌官方专卖店或正规电商平台旗舰店,购买时主动要求商家出示营业执照、野生动物驯养繁殖许可证(针对人工养殖品种)、经营利用许可证及资质文件,确认其具备合法销售资格,坚决拒绝无资质的小众店铺、个人代购及

街头流动摊贩。同时,消费者需警惕标注“野生”“山珍”“稀有品种”等噱头的产品。

据介绍,我允许交易的皮草,多来自人工养殖的非保护动物(如养殖狐狸、水貂),购买前需先核查商家是否能提供完整的养殖、加工、销售链条证明,同时查看产品检验检疫报告,以确保无疫病、符合安全标准,同时需具备材质溯源证明,如明确动物品种、养殖基地信息等内容,杜绝来源不明的“野生皮草”。合规皮草制品需清晰标注材质成分、执行标准、生产厂家等信息,购买时务必索要注明材质、价格、商家信息的正规发票,并留存检测报告复印件。

孙发耀结合典型案例与市场现状为

消费者提出三点建议,一是坚决拒绝流动摊贩、无资质店铺售卖的皮草制品,不被“低价”“野生”等噱头迷惑;二是合规购买时,严格核查商家资质与产品溯源信息,留存完整交易凭证;三是发现疑似珍稀保护动物皮毛交易,如称标“豹皮”“狼皮”的制品,立即拨打12315市场监管投诉热线或12345市民服务热线举报,积极配合执法部门查处。

他表示,没有买卖就没有杀害。街头出现的流动摊贩、地下交易链的产生,根源均为非法利益的驱动。而法律的重拳出击、监管的持续强化、公众意识的觉醒,正逐步遏制这一乱象。合规购买是满足保暖需求的合理路径,拒绝非法皮草则是守护生物多样性的必然选择。唯有每一位消费者坚守法律底线、践行环保理念,才能从源头斩断非法交易链条,筑牢人与自然和谐共生的防线。

“山民自猎”的背后,隐蔽着猖獗的非

法皮草地下交易网络。中国裁判文书网

公布的案例显示,一张价值40万元的国家一级保护动物豹皮,经被告人购入后历经9次倒手流转,最终作价1.3万元抵债,因买家兜售时被查获,涉案10人因犯危害珍

贵、濒危野生动物罪,均获缓刑并被处罚金,涉案豹皮被依法没收。无独有偶,2024年青海村民朱某某非法猎杀7只国家二级保护动物赤狐,亦被依法追责。两起案例清晰勾勒出非法皮草全链条运作轨迹,彰显了此类行为的高昂违法成本。

孙发耀指出,非法皮草交易绝非自产自销的“寻常交易”。目前,我国已构建起覆盖全链条的多层次梯度追责体系,对不同环节、不同情节的违法行为精准打击。

针对街头流动摊贩的无证经营、占道经营行为,执法部门可依法没收其违法所得及经营工具,并处500元至5000元罚款;若存在以人造毛冒充真皮草的欺诈行为,消费者可依据《消费者权益保护法》主张三倍赔偿。若涉及国家一、二级保护野生动物制品的收购、出售、利用,将直接构成危害珍贵、濒危野生动物罪,均获缓刑并被处罚金,涉案豹皮被依法没收。无独有偶,2024年青海村民朱某某非法猎杀7只国家二级保护动物赤狐,亦被依法追责。两起案例清晰勾勒出非法皮草全链条运作轨迹,彰显了此类行为的高昂违法成本。

孙发耀表示,若消费者确有冬季保暖需求,需坚守“合法来源、资质齐全、溯源可查”三大原则,通过合规渠道选购皮草制品。优先选择商场专柜、品牌官方专卖店或正规电商平台旗舰店,购买时主动要求商家出示营业执照、野生动物驯养繁殖许可证(针对人工养殖品种)、经营利用许可证及资质文件,确认其具备合法销售资格,坚决拒绝无资质的小众店铺、个人代购及

街头流动摊贩。同时,消费者需警惕标注“野生”“山珍”“稀有品种”等噱头的产品。

据介绍,我允许交易的皮草,多来自

人工养殖的非保护动物(如养殖狐狸、水貂),购买前需先核查商家是否能提供完整的养殖、加工、销售链条证明,同时查看产品检验检疫报告,以确保无疫病、符合安全标准,同时需具备材质溯源证明,如明确动物品种、养殖基地信息等内容,杜绝来源不明的“野生皮草”。合规皮草制品需清晰标注材质成分、执行标准、生产厂家等信息,购买时务必索要注明材质、价格、商家信息的正规发票,并留存检测报告复印件。

孙发耀结合典型案例与市场现状为

消费者提出三点建议,一是坚决拒绝流动摊贩、无资质店铺售卖的皮草制品,不被“低价”“野生”等噱头迷惑;二是合规购买时,严格核查商家资质与产品溯源信息,留存完整交易凭证;三是发现疑似珍稀保护动物皮毛交易,如称标“豹皮”“狼皮”的制品,立即拨打12315市场监管投诉热线或12345市民服务热线举报,积极配合执法部门查处。

他表示,没有买卖就没有杀害。街头出现的流动摊贩、地下交易链的产生,根源均为非法利益的驱动。而法律的重拳出击、监管的持续强化、公众意识的觉醒,正逐步遏制这一乱象。合规购买是满足保暖需求的合理路径,拒绝非法皮草则是守护生物多样性的必然选择。唯有每一位消费者坚守法律底线、践行环保理念,才能从源头斩断非法交易链条,筑牢人与自然和谐共生的防线。

“山民自猎”的背后,隐蔽着猖獗的非

法皮草地下交易网络。中国裁判文书网

公布的案例显示,一张价值40万元的国家一级保护动物豹皮,经被告人购入后历经9次倒手流转,最终作价1.3万元抵债,因买家兜售时被查获,涉案10人因犯危害珍

贵、濒危野生动物罪,均获缓刑并被处罚金,涉案豹皮被依法没收。无独有偶,2024年青海村民朱某某非法猎杀7只国家二级保护动物赤狐,亦被依法追责。两起案例清晰勾勒出非法皮草全链条运作轨迹,彰显了此类行为的高昂违法成本。

孙发耀指出,非法皮草交易绝非自产自销的“寻常交易”。目前,我国已构建起覆盖全链条的多层次梯度追责体系,对不同环节、不同情节的违法行为精准打击。

针对街头流动摊贩的无证经营、占道经营行为,执法部门可依法没收其违法所得及经营工具,并处500元至5000元罚款;若存在以人造毛冒充真皮草的欺诈行为,消费者可依据《消费者权益保护法》主张三倍赔偿。若涉及国家一、二级保护野生动物制品的收购、出售、利用,将直接构成危害珍贵、濒危野生动物罪,均获缓刑并被处罚金,涉案豹皮被依法没收。无独有偶,2024年青海村民朱某某非法猎杀7只国家二级保护动物赤狐,亦被依法追责。两起案例清晰勾勒出非法皮草全链条运作轨迹,彰显了此类行为的高昂违法成本。

孙发耀表示,若消费者确有冬季保暖需求,需坚守“合法来源、资质齐全、溯源可查”三大原则,通过合规渠道选购皮草制品。优先选择商场专柜、品牌官方专卖店或正规电商平台旗舰店,购买时主动要求商家出示营业执照、野生动物驯养繁殖许可证(针对人工养殖品种)、经营利用许可证及资质文件,确认其具备合法销售资格,坚决拒绝无资质的小众店铺、个人代购及

街头流动摊贩。同时,消费者需警惕标注“野生”“山珍”“稀有品种”等噱头的产品。

据介绍,我允许交易的皮草,多来自

人工养殖的非保护动物(如养殖狐狸、水貂),购买前需先核查商家是否能提供完整的养殖、加工、销售链条证明,同时查看产品检验检疫报告,以确保无疫病、符合安全标准,同时需具备材质溯源证明,如明确动物品种、养殖基地信息等内容,杜绝来源不明的“野生皮草”。合规皮草制品需清晰标注材质成分、执行标准、生产厂家等信息,购买时务必索要注明材质、价格、商家信息的正规发票,并留存检测报告复印件。

孙发耀结合典型案例与市场现状为

消费者提出三点建议,一是坚决拒绝流动摊贩、无资质店铺售卖的皮草制品,不被“低价”“野生”等噱头迷惑;二是合规购买时,严格核查商家资质与产品溯源信息,留存完整交易凭证;三是发现疑似珍稀保护动物皮毛交易,如称标“豹皮”“狼皮”的制品,立即拨打12315市场监管投诉热线或12345市民服务热线举报,积极配合执法部门查处。

他表示,没有买卖就没有杀害。街头出现的流动摊贩、地下交易链的产生,根源均为非法利益的驱动。而法律的重拳出击、监管的持续强化、公众意识的觉醒,正逐步遏制这一乱象。合规购买是满足保暖需求的合理路径,拒绝非法皮草则是守护生物多样性的必然选择。唯有每一位消费者坚守法律底线、践行环保理念,才能从源头斩断非法交易链条,筑牢人与自然和谐共生的防线。

“山民自猎”的背后,隐蔽着猖獗的非

法皮草地下交易网络。中国裁判文书网

公布的案例显示,一张价值40万元的国家一级保护动物豹皮,经被告人购入后历经9次倒手流转,最终作价1.3万元抵债,因买家兜售时被查获,涉案10人因犯危害珍

贵、濒危野生动物罪,均获缓刑并被处罚金,涉案豹皮被依法没收。无独有偶,2024年青海村民朱某某非法猎杀7只国家二级保护动物赤狐,亦被依法追责。两起案例清晰勾勒出非法皮草全链条运作轨迹,彰显了此类行为的高昂违法成本。

孙发耀指出,非法皮草交易绝非自产自销的“寻常交易”。目前,我国已构建起覆盖全链条的多层次梯度追责体系,对不同环节、不同情节的违法行为精准打击。

针对街头流动摊贩的无证经营、占道经营行为,执法部门可依法没收其违法所得及经营工具,并处500元至5000元罚款;若存在以人造毛冒充真皮草的欺诈行为,消费者可依据《消费者权益保护法》主张三倍赔偿。若涉及国家一、二级保护野生动物制品的收购、出售、利用,将直接构成危害珍贵、濒危野生动物罪,均获缓刑并被处罚金,涉案豹皮被依法没收。无独有偶,2024年青海村民朱某某非法猎杀7只国家二级保护动物赤狐,亦被依法追责。两起案例清晰勾勒出非法皮草全链条运作轨迹,彰显了此类行为的高昂违法成本。

孙发耀表示,若消费者确有冬季保暖需求,需坚守“合法来源、资质齐全、溯源可查”三大原则,通过合规渠道选购皮草制品。优先选择商场专柜、品牌官方专卖店或正规电商平台旗舰店,购买时主动要求商家出示营业执照、野生动物驯养繁殖许可证(针对人工养殖品种)、经营利用许可证及资质文件,确认其具备合法销售资格,坚决拒绝无资质的小众店铺、个人代购及

街头流动摊贩。同时,消费者需警惕标注“野生”“山珍”“稀有品种”等噱头的产品。

据介绍,我允许交易的皮草,多来自

人工养殖的非保护动物(如养殖狐狸、水貂