

锚定两大定位 聚力三大重点

# 湖北省十堰市商务局部署今年商务工作

本报讯（记者 陆俊 □ 李波）近日，湖北省十堰市商务局组织召开全市商务工作会，系统总结 2025 年及“十四五”时期全市商务工作成效，部署 2026 年重点任务。

会议指出，“十四五”时期是十堰市商务聚势突破、整体跃升的关键五年，全市商务系统全力以赴“稳增长、促消费、扩开放、惠民生”，圆满完成各项目标任务。2025 年，十堰市商务系统戮力同心、承压奋进，抬升发展标杆，商务高质量发展站上新台阶、实现新突破；消费市场通过场景焕新，政策加力展现新活力；对外贸易通过主体培育、出海拓市焕发新动能，特色产业通过创新融合集聚新优势；系统自身通过固本强基彰显新风貌，为“十四五”圆满收官奠定了坚实基础。

会议认为，2026 年是“十五五”开局之年，也是十堰市建设鄂西区域性中心城市的谋篇布局之年。市商务系统应当科学分析“时”与“势”，准确把握“危”与“机”，在多重政策利好、省市战略赋能和节点消费机遇叠加的情况下坚定信心、主动作为，为实现“十五五”良好开局奠定坚实的基础。2026 年，十堰市商务工作要锚定“区域性消费中心、区域性开放节点”两大定位，重点在“三个聚力”上实现突破。一是聚力优化消费供给，实施品质供给提升、多元场景拓展、商贸主体培育、县域商业提质、消费环境优化五大工程，加力扩围消费品以旧换新，引进高能级首店，打造特色消费场景，完善城乡流通体系，常态化开展消费促进活动。二是聚力开拓海外市场，培育外贸新主体，提升优势产业外向度，塑造吸引外资新优势，推动外贸从“规模增长”向“质效提升”转型。三是聚力提升枢纽能级，推动十堰联创区建设走深走实，加快陆空一体平台申建，推动跨境电商发展，拓展外向物流通道，构建多向联通的开放通道。

会议强调，全市商务系统要提升站位、勇于担当，推动中央精神和省委、市委决策部署在全市商务系统落地生根。要攀高向上、创先争优，在社零额、外贸进出口、利用外资等核心指标上争先进位。要谋划快动、真抓实干，全力以赴争取资金、争项目、争政策、争试点，实现一季度“开门红”。要凝聚合力、守牢底线，做好商贸领域安全生产、风险防范、市场保供等各项工作，以“一马当先开大道、万马奔腾拓新程”的奋进姿态，开创十堰商务高质量发展新局面，为十堰加快建设鄂西区域性中心城市作出新的更大贡献。

## 察右后旗创新施策破解不动产“登记难”

本报讯（记者 闫廷 □ 红本卡）到手，心里才算真正踏实。这是内蒙古察右后旗不少购房群众拿到不动产权证书后的共同心声。近年来，部分购房群众因项目手续不全、企业失联等问题，入住多年却迟迟无法办证。为回应群众期盼，察右后旗自然资源局、住建局主动担当，秉持“群众无过错”原则，实打实破解不动产“登记难”问题，用工作实绩温暖民心。

针对“登记难”成因复杂的问题，察右后旗量身定制《群众住宅“办证难”问题专项整治方案》，通过全面摸排摸清实际情况，细化 35 条具体工作措施，像“开药方”一样分类化解不同类型的办证难题，让政策真正落地见效。

遇到开发企业注销、失联的情况，街道办事处等部门主动“补位”，代为办理手续补办、资料整理等事宜，不让群众因企业问题跑腿受累。同时，协调司法部门安排公益律师，免费为群众提供法律援助，帮大家理清债务、产权纠纷，解决司法查封等棘手问题，全力守护群众合法权益。

本报讯（记者 闫廷）记者从内蒙古自治区农牧厅获悉，2025 年内蒙古肉牛产业交出亮眼成绩单：牛肉产量首次突破 100 万吨大关，达 101.7 万吨，较上年增加 12.6 万吨，创下历史最大增量，占全国牛肉总增量的 57%，以绝对优势领跑全国。

2025 年，内蒙古自治区主动应对进口牛肉冲击影响，通过“稳产能、提效益、延链条、拓市场、降成本”五大关键举措，推动肉牛产业纾困企稳、提质增效，构建起从养殖到加工、产到销到物流的全链条发展体系，实现肉牛存栏 873.4 万头、牛出栏 594.7 万头、牛肉产量 101.7 万吨，分别同比增长 12.7%、12.8%、14.2%，三项核心指标均实现两位数增长，继续领跑全国。

稳定基础产能，降低养殖成本。内蒙古自

治区实施基础母牛扩群提质行动，对 50 万头基础母牛每头平均补贴 500 元；收储优质饲草 680 万吨，推动 230 万头肉牛平均每头降低饲喂成本 150 元；推广“长草短喂”饲喂模式，建设“中央厨房”配送中心 150 个，提高饲用效率 10% 以上。肉牛养殖在全国率先实现扭亏为盈。

实施百万头肉牛育肥行动，提高养殖效益。内蒙古自治区强化技术指导，发布视频和典型案例 18 个，政策解读 4 个，将肉牛冻精补贴

标准由 10 元/头提高至 15 元/头，推广肉牛冻精 594 万剂，对 23 个肉牛养殖主体给予出栏补贴 599 万元，2025 年出栏育肥肉牛 189 万头，同比增长 47%，带动全区肉牛平均单产达到 171 公斤，提高 2 公斤。

强化育企延链，大力发展精深加工。内蒙古自治区支持肉牛加工企业新建和改扩建精深加工生产线，培育领军企业，新增肉牛加工龙头企业 10 家，达到 88 家。评选 2024 年度以牛肉为主要原料的预制菜领航、线上销售、特色品优

产负责人陈先华介绍。为按时交付，全体员工正加班加点，全力生产交付。

自 2023 年 10 月投产以来，图斯达鞋业有限公司凭借精准的市场定位和过硬的产品质量，迅速打开外贸市场。亮眼成绩的背后，是“智造”力量的持续注入：全自动智能排版软件，实现材料利用率最大化；高速切割机日均精准裁切 3000 双鞋面；50 余台电脑罗拉针车高效缝制，自动化划线机严格把关工序标准……通过技改与自动化升级，企业稳步迈入“以机代人、提质增效”新阶段。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露，公司计划于今年 3 月新增一条面部生产线和一条成型生产线。预计投产后，年总产量有望突破 120 万双，年产值可达 2000 万元左右，为乐至县经济社会高质量发展再添强劲动能。

“技术投入直接转化为了生产力和市场竞争力。”陈先华表示，智能化生产推动企业年产量达到约 70 万双，年产值约 1200 万元。在稳固海外市场的同时，企业积极拓展线上渠道，目前日均批发销量达 6000 双。截至目前，该公司已带动约 140 名群众实现家门口稳定就业。

面对持续增长的市场需求，陈先华透露