CONSUMPTION DAILY

消费日报

2026年11月24日
星期二
总第9308期
第6367期
今日4版

微报眼

前三季度眼镜产品进出口总额73.41亿美元

本报讯 据海关总署数据，今年前三季度，我国眼镜产品进出口总额73.41亿美元，其中出口总额58.46亿美元，同比增长7.28%；进口总额14.95亿美元，同比增长27.23%。

（宗 文）

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

贯彻五中全会精神一线见闻

开栏的话：

党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》要求，持之以恒推进全面从严治党，不断开创新时代管党治党、兴党强党新局面。

即日起，本报开设“贯彻五中全会精神一线见闻”专栏，聚焦各地深入学习贯彻全会精神的生动实践，展现广大党员干部群众以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的精神风貌和担当作为。

江西新余高新区以监督破题，盘活闲置资产——

曾经“土地晒太阳”，如今“项目抢落地”

一块137亩的土地，2公里外是锂电新能源产业龙头企业赣锋锂业，10公里外是上游原材料厂商新钢集团，区位没得挑，却一度长期撂荒。

为啥？过去，江西新余高新区招商引资走过弯路，因违规决策或企业经营不善，留下22宗、7706亩闲置低效土地，背后涉及不少纠纷或诉讼。

11月初，新余高新区合盛集装箱制造有限公司，一条280米长的流水线开始试运行。沉寂多年的厂房里，重新响起机器轰鸣声。钢卷经过多道工序，被加工成储能柜。“每生产一个储能柜，可节约成本5000元，这里是块宝地！”公司总经理张银聪介绍。

党的二十届五中全会《决定》提出持之以恒推进全面从严治党遵循的7条原则，排在首位的就是“坚持服务使命任务”。使“荒地”变“宝地”，正是更好发挥全面从严治党的政治引领和政治保障作用，助推打造优质营商环境的具体实践。

新余高新区国资平台高欣集团班子成员艾素平，多年前带着客商跑遍全市，却找不到落脚地——看中的地块，不是存在债权纠纷，就是涉及法院诉讼等，导致不能落户。

一边，项目等落地；另一边，土地却在“晒太阳”。

盘活土地，常规办法是等企业破产、走司法拍卖，但耗时长，土地价值在等待中流失。另一条路，是主动收储。可风险同样不容忽视：评估价格是否公允？会不会滋生暗箱操作？

这块地是怎样盘活的？

项目不等人，发展不等人！“合盛这块地，前后5轮报价，反复协商。”艾素平说，方案经多部门会商，新余高新区党工委开会研究，“一地一策”量身定制。

“不能怕担责，让土地晒太阳。”新余高新区开展土地盘活攻坚行动。行动背后，监督护航。新余高新区纪检监察工委提前介入，将关口前移。

“容易踩红线的地方，必须不断警示提醒。”新余高新区纪检监察工委书记孔建中介绍，纪检监察部门督促自然资源部门摸清闲置低效土地分布、现状，监督平台公司查清债权债务脉络，同时提醒第三方公司估价客观准确、程序规范。

地清了，引进什么企业？

“招商不能只看眼下指标，更要看长久生态。”新余高新区对外合作局干部杨雪智说，今年，新余高新区出台企业投资工业项目标准地工作方案，投资强度、亩均税收……明晰标准，亮明底线。

“公司正在发力应用端市场。大型储能柜物流成本高，就近配套，能节本增效。”赣锋锂业技术信息中心部长姜志强坦言。

新余高新区灵活让利，缓解企业压力、抢出投产速度。合盛集装箱制造有限公司把闲置土地上的空壳厂房改造成符合生产要求的标准厂房。11月初试产，预计年营收10亿元，亩均产值近800万元。姜志强说：“采购合盛产品份额从30%提升到80%，综合成本直降10%。”

盘活的，不只是一块地，更是一条产业链的韧性。

围绕产业链招商、延链补链强链，目前，新余高新区闲置低效用地利用率近98%，盘活闲置厂房121.04万平方米，进驻项目128个，实现年产值58亿元。

新余市副市长，新余高新区党工委书记、管委会主任胡军表示：“学习贯彻党的二十届五中全会精神，下一步更要以督促责、以监助治，以高质量监督促进高质量发展。”

（人民日报）

今年以来我国消费市场规模稳步扩大

商务部新闻发言人何亚东在11月19日举行的例行新闻发布会上表示，今年以来，我国消费市场规模继续稳步扩大，可用商品消费“稳”、服务消费“旺”、新型消费“热”三个特点概括。

商品消费方面，1至10月，社会消费品零售总额同比增长1%，除汽车以外的消费品零售额同比增长2.8%。其中，限额以上单位粮油食品、化妆品、饮料零售额同比分别增长6.1%、5.6%、4.9%。

服务消费方面，1至10月，服务零售额同比增长4.9%，增速高于商品零售额4个百分点。服务消费链条不断延伸，假日出游、观赛看展、沉浸体验等服务消费热度不减。

新型消费方面，消费品以旧换新政策带动消费绿色化、智能化升级提速。商务部商务大数据显示，智能眼镜、外骨骼助力器、具身智能机器人等智能新品销售额高速增长，为消费转型升级打开新空间。

谈及“双11”购物季，何亚东表示，今年“双11”整体平稳，呈现出线上线下联动、商品服务融合、场景应用创新的消费新态势。

商品方面，健康、智能、绿色成为关键词。根据商务大数据监测，旅行装备、智能眼镜、有机水果网络零售额同比分别增长62.3%、42.5%、35.3%。服务方面，线上下单、线下体验的新模式广受欢迎。到店餐饮消费需求加速释放。场景方面，“词元+终端”创新消费体验。人工智能与消费深度融合，主要电商平台上线词元专区，让“买算力像充话费一样简单”。

“总的看，‘双11’的购物车扩容向新，消费边界不断拓展，勾勒出消费的多元图景。下一步，商务部将继续会同有关部门和地方抓好品质电商‘五优’行动的落地实施，不断优化线上消费生态，让品质成为电商发展的鲜明底色。”何亚东表示。

（新华社）



图为“同心合锦”围巾。

两度亮相亚太经济合作组织会议

吴江丝绸织就“同心合锦”底气

（详见A2版）

聚焦APEC“中国年”

“真国风”终将淘汰“伪国潮”

□ 肖睿平

一条亮相亚太经济合作组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议的国风围巾，意外火出圈。宋锦藏蓝、香云纱赤红，融汇四项非遗，全网到处求购，订单挤爆厂家。这场“出圈”看似偶然，其实是消费者悄悄投出的一票：大家早就看腻了花架子的“伪国潮”，有底子、肯用心的东方匠心产品，消费者才真心愿意买单。

前些年国潮热闹得有点变味。不少所谓国风文创，随便扒几张古风纹样往上一印，就贴上非遗标签并抬价。流水线批量赶工，空有一层国风外壳，内里空空荡荡。不少人一时新鲜跟风入手，到手才发现样子货不经看、不值价。几次“踩坑”下来，国潮的口碑慢慢被消耗，大家对这类套路也越发警惕。

这条“同心合锦”国风围巾能走红，并不是靠博眼球的营销花招。它沉在老手艺里做文章，把宋锦、香云纱以及苏绣、粤绣揉在一起，纹样藏着城市故事与合作寓意，每一处工艺都实打实。能登上国际场合，凭的是过硬手艺；能打动普通百姓，是因为质感看得见、文化读得懂、价格配得上价值。

这波热度背后，藏着国人消费心态的变化：人们不再盲目追捧国外品牌，也不再一窝蜂地追求低价网红款。大家愿意为传统文化花钱，但谁也不想交智商税；喜欢东方美学，却不想为粗制滥造的流水线套路买单。比起花哨的标签，现在的消费者更看重一份真诚。

市场向来精明，红利来得快，散得也快。靠流量造势的“伪国潮”，热闹一阵就归于沉寂；扎根传统、沉心打磨的“真国风”，才能长久留住人心。

消费时评 Consumption commentary

APEC“中国年”灯光秀背后——

照明产业正从“卖灯”走向“卖光环境”

（详见A2版）



图片新闻

山西襄汾：红灯笼照亮家门口增收路

连日来，山西省临汾市襄汾县新城镇柴寺社区的灯笼工坊内一派繁忙景象，居民们分工协作赶制红灯笼，保障市场供应。近年来，该工坊依托灵活的加工模式，吸纳周边群众就近务工，让其在家门口就业增收。小小的红灯笼托起红火的“指尖经济”，不断拓宽增收之路，为乡村振兴注入活力。

图为居民在灯笼工坊内赶制红灯笼产品。 （山西新闻网）

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

共合作赢

欢迎订阅2027年《消费日报》

全年定价396元
发行电话：010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务

扫码订报

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：张丽娜 ● 责编：闫 利 ● http://www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 经营中心：67604888 ● 发行部：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元