羊年文创上新 日历融入手账消费新场景

□本报记者 **王琦琛**



2027年临近，羊年主题文创产品陆续上新。近期，记者走访北京多家文创店、书店与手账集市看到，除传统台历、挂历外，与手账结合的日历周边也成为热门新形态。日历不再只承担日期展示功能，而是融入插画、生活记录与手账拼贴元素，从时间管理工具变为更具特色的文创产品。这些产品形态之变，也对设计创意和生产制作提出了新的要求。

小日历变身手账素材

手账消费的增长，为日历文创产品带来了新的市场空间。天猫数据显示，2025年平台手账本成交额同比增长超30%，相关商家数同比增长超70%；手账本类目买家数同比增长近50%，女性消费者占比达77%。

在电商平台上，365日便签式手账日历受到年轻消费群体的青睐。这类产品售价在50元至100元之间，尺寸从约5厘米见方的小方砖到M5、A7等规格不等。消费者可以每日翻看，也可撕下当天页面贴进手账本，作为便签使用。与传统台历按月、按周展示日期不同，这类产品提供的不只是简单的日期信息，还有更具特色的插画素材搭配和个性化记录的空间。

11月14日，已有两三年记录习惯的手账爱好者张女士告诉记者，过去装饰一页手账，她通常要先翻找贴纸，挑选合适的图案，再剪裁、粘贴。“这种日历撕下一张就能用，每一页的图案都不一样，为当天我写手账提供了很好的灵感。”张女士说，今年她已经购买了5款不同品牌的手账日历便签。

国内品牌的增多也让消费者有了更多选择。消费者常小姐告诉记者，过去购买这类原创设计的日历便签时，她主要选择的是日本、韩国的品牌，国内同类产品相对较少。“现在国内有越来越多的品牌在做，图案和主题都很丰富，选择比以前多了。”常小姐表示，由于海外日历的节日内容和日期安排与国内习惯不同，使用起来不够方便，相比之下，国内品牌在节日设置和生活场景设计上更贴近日常需求。

记者了解到，目前这类手账日历便签的设计已从单纯的日期展示延伸至更多生活主题。有的以名言短句为主题，有的融入一日三餐、学习工作等日常元素，还有产品专门留出空白页面，方便消费者记录当天的生活。随着产品内容和使用方式不断丰富，日历也逐渐从单纯的日期工具延伸为兼具记录、装饰功能的文创产品。

个性化设计更考验生产工艺

一份365页的手账日历文创产品，从设计稿到成品需要经过哪些环节？11月9日，记者从广州市新齐彩印刷有限公司等印刷源头工厂了解到，这类产品涉及印刷、配页、裁切、刷胶、组装等多道工序，对页面排列、印刷精度和加工工艺均有一定要求。

“首先要按照设计稿进行彩色印刷，印刷完成后，再按照日期顺序逐页配页，确保365张页面排列准确。之后进行裁切、刷胶固定和二次裁切，最后与底座、支架等配件组装。”该公司工作人员告诉记者，工厂使用德国海德堡四色机、八色机以及日本小森印刷机等设备完成印刷加工。与普通台历、挂历相比，这类产品不仅页面数量更多，而且每页图案不同，需要对色彩进行反复校准，对印刷和后续配页的准确性提出了更高要求。

与能够规模化印制的传统台历、挂历相比，手账日历便签采用的是小批量、定制化生产方式，使其单本成本往往更高。上述工作人员表示，每本日历通常需要印制365张不同图案的页面，无法像普通印刷品那样通过大批量生产摊薄成本。尤其是部分原创品牌，往往根据产品设计和市场需求安排生产数量，订单规模有限，单本产品需要分摊的印刷及加工费用相对较高。此外，页面还要经过配页、裁切、刷胶和组装等工序，进一步增加了生产成本。因此，日历便签虽然体积小巧，但并不意味着售价和生产成本就低。

除生产加工外，前期设计也是这类产品的重要成本来源。一套365页的日历不仅需要完成全年的插画创作，还要对日期、节气及节日等内容进行编排，反复调整页面布局、核对印刷效果。对于以原创插画和内容设计为主要特色的产品而言，设计投入与后续印刷加工共同构成了产品的成本基础。

原创设计还需版权护航

日历类文创产品每年都会迎来一轮上新。若只是简单地更换生肖形象、调整产品配色，品牌很容易陷入同质化竞争。如何在生肖主题之外持续丰富内容，让产品形成自身特色，成为品牌需要考虑的问题。

以手账品牌卓大王为例，该品牌创立于2012年，产品涵盖贴纸、胶带、便签及手账周边等品类。从2026年开始，品牌连续两年推出日历产品，并尝试在页面设计中融入更多生活和文化元素。比如，将二十四节气融入插画，根据小雨、小雪等节气特点设计画面；围绕春节等传统节日，则以拜年、逛庙会、大扫除等生活习俗为灵感创作插画。

原创内容的持续开发离不开设计投入，也使版权保护成为文创品牌需要面对的问题。记者在电商平台搜索相关产品时看到，一款正版售价约80元的日历便签，疑似仿制产品售价不到10元。两者价格差距较大。原创日历需要投入插画创作、页面排版、文字编排和印刷打样等成本，而未经授权沿用已有图案和版式的仿制产品，则可能省去前期设计投入，以较低价格进入市场。低价仿制品不仅可能分流原创产品的消费者，也会影响原创品牌持续投入设计研发的积极性。

浙江易阳非物质文化传播有限公司相关负责人麻铠11月14日接受记者采访时表示，品牌应结合自身定位，持续挖掘传统文化中的创作元素，逐步形成具有辨识度的视觉风格和原创IP，并通过丰富产品内容、拓展使用场景增强消费者认知。仅依靠生肖热点获取短期关注，难以形成长期的品牌影响力。

麻铠表示，原创设计是品牌建立差异化优势的重要基础，版权保护关系到企业能否持续投入设计研发。对于以插画、图案和创意内容为主要卖点的文创产品，企业应增强版权保护意识，及时做好原创作品版权登记，完善授权和维权机制；电商平台也应加强对侵权商品的识别与处置，减少低价仿制品对原创品牌的冲击。

赣榆农商银行『四化』齐发力 监督到末梢

今年以来，赣榆农商银行坚持以党建引领纪律建设，创新推行“一线深耕化、条线贯通化、教育精准化、治理闭环化”的“四化”监督工作法，精准补齐基层监督短板，织密末梢监督网络，全面提升基层合规治理质效。

推进一线深耕化，织密网点贴身监督网络。该行建立多层次、全覆盖的基层深耕督导机制，纪委书记及班子成员常态化深入基层网点调研督导，聚焦信贷管理、柜面操作、服务作风、制度执行等重点领域，精准排查、层层压实。纪律监督室通过参与网点晨会、走访一线岗位、列席夕会复盘等方式，动态掌握业务推进、制度落实、员工履职实际情况。同时，充分发挥各党支部纪检委员“贴身探头”作用，常态化开展岗位巡查、风险预警、苗头性问题提醒，推动监督融入日常、抓在经常。

推进条线贯通化，构建协同联动监督格局。该行打破部门壁垒，建立多线条贯通联动监督模式。纪律监督室主动对接审计、合规、信贷、风险等业务条线，搭建协作体系。针对审计核查、合规督导、业务排查发现的共性问题、倾向性风险隐患，该行溯源深挖，既抓好个案立行立改，又补齐制度流程、岗位制衡、日常管理等深层次短板。规范信访事项处置、部门移交问题线索办理流程，实行台账管理、动态跟踪、闭环销号，抓早抓小、防微杜渐。

推进教育精准化，筑牢基层廉洁思想根基。该行通过讲授廉政党课，将纪律规矩教育深度嵌入支部“三会一课”，推动从严治行要求直达基层末梢。紧扣网点负责人、客户经理、柜面员工、青年员工等各岗位，差异化开展廉政谈话、岗位警示教育。组织员工参与属地清廉宣讲、沉浸式清廉阵地学习，引导全员知守底线，涵养风清气正的基层金融生态。

推进治理闭环化，推动监督常态长效。该行坚持整改、建制、治理一体推进，构建全链条闭环监督治理体系，推动基层监督由“被动整改”向“主动治本”转变。依托一线深耕督导、条线贯通监督、精准化廉洁宣教，持续完善基层监督管理制度，固化风险排查、日常管控、纪律教育、问题整改全流程工作机制。

（王 星）

昆山农商银行200万“昆e贷”精准挽回客户筑牢小微根基

为切实贯彻落实党中央、国务院、人民银行关于金融支持小微企业的各项部署，实现小微企业融资线上化、批量化，扩大金融支持小微企业的覆盖面和支持度，昆山农商银行于2026年2月推出线上信用贷款产品“昆e贷”。

近日，昆山农商银行向昆山某精密科技有限公司成功发放200万元“昆e贷”，成功挽回流失的优质客户。“昆e贷”是基于小微企业涉税信息，运用大数据技术进行分析，采用线上自助贷款，线下辅助调查，结合存量业务情况，向诚信纳税的存量优质小微企业发放的一款信用贷款产品。相较于该行原有线上信用贷款产品最高200万元的授信额度，“昆e贷”创新设置开户情况、交易流水、存款金额、代发情况等6项提额因子，精准匹配企业真实经营状况，有效突破传统线上贷款额度瓶颈，将授信额度提升至500万元，满足客户更多融资需求，提升客户体验。小微企业可通过互联网渠道在线申请、在线签约、在线提款与还款，操作方便，流程快捷。

产品好不好，市场最有发言权。截至2026年3月末，“昆e贷”用信余额1.06亿元，惠及小微企业110户，用实效印证了产品价值。作为面向开户满一年存量客户的专属信用贷，“昆e贷”无需额外抵质押担保，依托存量数据简化流程、提升额度，大幅降低企业融资门槛与时间成本，真正把金融服务送到企业心坎上。

产品推出以来，成为该行网格化服务小微企业实实在在的抓手。以往网格化走访多停留在客户维护，如今将测额、授信、用信全流程融入，让抽象服务转化为客户讲解产品、线上测授信额度等具象化服务，并通过客户数、额度等可量化指标推动网格服务从“泛化维护”向“精准落地”转变。上门走访中一键授权获取信息、深入了解经营需求，既能完善客户画像，也为财资管理、外汇服务等综合金融服务打下基础，客户经理从“坐等上门”转向“主动上门”，全面提升主动服务与精准营销能力。

“昆e贷”的成功实践表明，扎根本地、贴近企业、聚焦痛点的产品创新，才是应对竞争、稳住存量、拓展增量的关键。未来，昆山农商银行将持续以客户需求为导向，不断优化产品功能、深化网格运营、提升服务质效，把“昆e贷”的成熟经验复制推广到更多场景，用更接地气、更具实效的金融创新，守护好、服务好广大中小微企业，为地方经济高质量发展注入源源不断的金融动能。

（董爱静 罗子豪 徐丽花）

江南农商银行“叮当车”跑出普惠金融服务新图景

一直以来，江南农村商业银行以党建引领业务发展，推动“党建+金融服务”深度融合，依托“江南叮当车”移动金融服务站，把便民金融服务送到企业厂区、社区集市等群众需求第一线，交出基层党建赋能民生普惠的鲜活答卷。

在日常生产生活中，不少厂区职工、社区群众面临银行网点距离远、上班时间与网点营业时间错位等现实难题，办理银行业务多有不便。为破解服务时空壁垒，江南农村商业银行组建党员先锋服务队，将“江南叮当车”打造为流动的“党建+金融”服务驿站，变“群众上门办事”为“服务主动敲门”，开进企业厂区、居民社区、农贸市场开展现场办公。党员靠前提供业务办理、金融知识科普、政策咨询等服务，落实“支部建在网格、服务嵌入网格”，是该行“金桥党建”品牌的生动实践，真正实现群众在哪里，金融服务就延伸到哪里；需求在哪里，党旗就飘扬在哪里。

截至目前，“江南叮当车”已经开进60余家企业，服务群众超千人次。每一次下沉服务同步搭建专属服务微信群，把临时性的线下现场服务，延伸为常态化线上陪伴，微信群服务覆盖群众近万人，让金融便利与党组织的温暖持续浸润百姓生活。

线下上门触达之后，如何构建可持续的服务关系，让普通劳动者得到更多尊重与回馈？该行创新推出五级会员成长体系，让普通奋斗者从最初开始，就能够通过日常行为积累服务权益，让每一位劳动者被看见、被回应，同时配套推出分层分类惠民权益，让群众的每一份奋斗都拥有回响。

金融服务不止是资金流转，更是人与人之间有温度的联结。江南农村商业银行以“叮当车”移动平台为抓手，构建起“线下触达—线上陪伴—权益回馈—深耕群众”完整服务闭环，把传统低频资金业务拓展为高频民生服务。以实干书写新时代地方农商行的为民担当。

（韩璐 费媛）

产研共融破局“信任赤字”

吉宠以三项标准与一座工厂回答“高标准如何落地”



本报讯（记者 **丁新伟**）国产宠物食品行业正站在一个微妙的十字路口。一面是“双11”大促中鲜朗等国产品牌首小时成交破亿、霸榜天猫抖音的消费热度；另一面，是消费者对国产宠粮根深蒂固的审视目光。流量与销量可以靠营销撬动，但信任的建立，只能靠一袋粮一袋粮地死磕。

11月12日，浙江吉宠控股集团在绍兴举办首届宠物食品高标准共建与产研创新大会。这场汇聚了政府主管部门、中国饲料工业协会、浙江大学、江南大学及检测机构代表的会议，没有仅仅停留在口号上，而是试图回答一个极其具体的问题：当行业从“扩产”转向“提质”，标准到底怎么从纸面落进产线？

三项标准与一个“唯二”的突破

标准缺失曾是悬在国产宠粮头上的“达摩克利斯之剑”。尤其在“宣称即举证”的监管趋势下，把安全、营养、工艺转化为可检测的客观指标，已是行业共识。吉宠此次展示的三项标准成果，恰好覆盖了从品类到工艺再到应用的关键链路。

品类端，旗下鲜朗品牌联合浙江大学动物医学中心、SGS、华测检测等机构完成的《鲜肉烘焙宠物食品》团体标准，首次将生物胺、细菌内毒素纳入核心检测体系。这意味着“新鲜”不再是一个模糊的营销词汇，而是有了可量化的科学边界。

工艺端，纯福主导制定的《纯福酶解全价宠物食品》团体标准，是国内宠食领域首个针对酶解技术的产品标准。公开信息显示，纯福早在2023年便与江南大学联合成立“宠物营养联合研究中心”，其酶解工艺的核心逻辑是通过定向酶解将肉类蛋白质分解为肽链结构，提升吸收效率。此次将企业实践沉淀为团体标准，实质上是把一家企业的技术路线开放为行业可参照的公共产品。

更具信号意义的是应用端。宠物食品品牌汪爸爸参与的《警犬技术工作犬基础日粮营养安全规范》行业标准，为高强度工作犬建立了专属营养指标体系。而真正值得行业侧目的是，前述两项团体标准已被写入商务部发布的《宠物食品出口技术指南》，成为该指南中唯二的产品标准。从企业标准到团体标准，再到被国家部委级指南采纳，这条路径的打通，比任何广告都更具说服力。

从收购工厂到自建基地 供应链发展“重”逻辑

标准写得再好，落不了地就是废纸。吉宠近两年在供应链端的动作，与其说是扩张，不如说是在为“标准验证”搭建物理载体。

此前，吉宠已通过收购辽宁鲜宠、布局河南漯河与福建武夷山工厂，形成了覆盖华中、东南、东北的原料导向型产能网络。而此次大会同期剪彩的绍兴新工厂，定位则更为特殊——“精准智造”。工厂一期实验室参照CNAS要求建设，设有纯福精准酶解技术产线及体外消化模拟室，依托江南大学、浙江大学资源，用消化吸收数据直接回答“营养是否可吸收”的问题。

这恰好呼应了吉宠集团总裁喻胜江此前接受行业媒体专访时的判断。他曾直言，宠物行业最特殊的地方在于“服务对象是有温度、有生命的个体，而非冰冷的商品”，企业必须“真正站在宠物的生命健康角度打磨产品”。这一理念落到产线上，便是将配方设计、工艺稳定、数据把关与真实喂养验证拆解为四大研发中心，让绍兴基地承担“把新指标、新工艺在中试和产线跑通”的职能，再沉淀为可复制的品控规范向量产端推广。

“可验证”链路重塑信任基础

吉宠此次将会场从酒店延伸到工厂产线的安排，或许比任何一场圆桌讨论都更具诚意。与会者看到的不再是PPT上的指标对比，而是原料检测、生产管控、成品放行与真实喂养验证连成的一条可复核链路。喻胜江提出的“产业出题、科研解题、市场阅卷”，本质上是在把评价权交还给消费者和第三方机构，而非企业自说自话。

国产宠粮的崛起，终究不能只靠“双11”战报。当鲜朗在烘焙粮赛道拿下650多万斤的销量时，支撑这份成绩的，理应是与之匹配的品质确定性。吉宠的这场大会与那座新工厂，提供了一个值得观察的样本：一家企业愿意把标准写进产线，把实验室建在车间旁边，这本身就是在用最“重”的方式，试图填平国产宠粮与消费者之间那道名为“信任”的沟壑。至于这条链路能否经得起时间的反复查验，市场终会给出答案。



公告栏

好铺多多(上海)商业管理有限公司

拍卖公告

2026年11月27日10时拍卖上海市普陀区曹杨八村60号104室。拍卖前两日10:00-16:00原址预展。地址：上海市浦东新区康安路388弄T2-519室。电话：13917500002。联系人：雷经理。提前一日18时前缴保证金并提交证件。

拍卖公告

受委托，我司于2026年12月4日11时对福建省莆田市荔城区新度镇东郊村东部场地人工堆砌砂石土出让进行公开拍卖。相关标的信息及规定详见莆田市公共资源交易中心电子交易系统。电话：18030390508。

莆田市德正拍卖有限公司

2026年11月20日

注销公告

哈尔滨市阿城区义篮球爱好者俱乐部，统一社会信用代码：52230112MJY805512R，经研究决议，拟向民办非企业登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系人：刘春雷，联系电话：18845181218，特此公告。

注销公告

哈尔滨市阿城区书画研究院，统一社会信用代码：52230112MJ4331922X，经研究决议，拟向民办非企业登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系人：关占文，联系电话：13804616456，另遗失民办非企业登记证书副本，公章，财务印章，法人章(关占文)，声明作废，特此公告。

注销公告

哈尔滨市阿城区星海围棋俱乐部，统一社会信用代码：52230112MJY842225C，经研究决议，拟向民办非企业登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系人：王兰馨，联系电话：15104600246，特此公告。

遗失声明

泸溪县恒嘉电脑有限责任公司遗失公章，编码：43310110011503，声明作废。

遗失声明

佛山市万羊软件有限公司(统一社会信用代码：91440605MA526LYM4Q)遗失营业执照正、副本，公章、财务章、发票章、法人私章(杨万健)各一枚，声明作废。

遗失声明

佛山市禹卷装饰工程有限公司(统一社会信用代码：91440605MA526KL68M)遗失营业执照正、副本，公章、财务章、发票章、法人私章(杨万健)各一枚，声明作废。

遗失声明

山西嘉余堂记食品有限公司(统一社会信用代码：统一社会信用代码：91140728MA0MU4X1X8)遗失公章，编码：1407283002003，声明作废。

遗失声明

天津市金利源贸易有限公司(统一社会信用代码：91130104798408215 9)遗失公章、法人章(李秀荣)各一枚，声明作废。

遗失声明

天津亿佰广告有限公司(统一社会信用代码：91120222MAE0WAYW21)遗失公章、财务专用章、法人章(刘海永)各一枚，声明作废。

遗失声明

九台区卡伦镇碧盛蔬菜种植农民专业合作社遗失公章，编码：2201812203014，声明作废。

遗失声明

广东省遂溪县河头镇河头村戴宅经济合作社遗失财务专用章，编码：4408230001620，声明作废。

遗失声明

天津市河西区诚宝建材店(统一社会信用代码：92120103MA06PQW2XW)遗失公章、财务专用章、法人章(吴晓英)各一枚，声明作废。

遗失声明

泓烁晟汇(天津)文化娱乐有限公司(统一社会信用代码：91120224MADMWM937U)遗失公章、财务专用章、法人章(赵树军)各一枚，声明作废。

遗失声明

松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县池森商贸有限公司(统一社会信用代码：91220721MAC0WA3XX2)遗失财务专用章，编码：2207211179194，声明作废。

作废声明

北京森伦酒业有限公司(统一社会信用代码：91110106MA008WAQ4K)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

息县八里岔乡张山头村股份经济合作社开户许可证遗失，核准号J5152000680302，声明作废。

遗失声明

万载县广昌花炮制造有限公司遗失公章，编码：3609220544731，声明作废。

遗失声明

甘南县吉旺达运输有限责任公司遗失车牌号为(黑BH0176)解放牌重型半挂牵引车道路运输证，证号：230225025580，声明作废。

遗失声明

湖北省立华研学教育科技有限公司(统一社会信用代码：91422823MACWNX8C2L)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

漳州市芗城区兴美美容服务中心遗失公章，编码：3506021016717，声明作废。

遗失声明

景德镇依思梦雅陶瓷有限公司(统一社会信用代码：91360202309255968K)遗失财务章：3602000036642，声明作废。

遗失声明

秦安县叶堡镇马庙村股份经济合作社遗失中国农业银行股份有限公司秦安叶堡支行开户许可证，账号：27076701040002844，核准号J8252000736901，声明作废。

遗失声明

秦安县叶堡镇新区村股份经济合作社遗失中国农业银行股份有限公司秦安叶堡支行开户许可证，账号：27076701040003016，核准号J8252000756001，声明作废。

遗失声明

广东省遂溪县杨柑镇尾墩经济联合社遗失财务专用章，编码：5243000000495，声明作废。

遗失声明

兹有高县天兵建筑施工队公章编号5115255046401已遗失，现登报遗失，特此证明。

遗失声明

巴彦淖尔市联盛益涵商贸有限公司(统一社会信用代码：91150826397819208F)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

嵊州市佬胡子电机有限公司遗失公章，编码：3306830015661，声明作废。

作废声明

北京丽色人生科技有限公司(统一社会信用代码：91110115MAK62F4571)作废公章、财务专用章、合同专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

许嘉芮《出生医学证明》，性别：女，于2016年12月7日8时33分在阿城区人民医院出生，父亲：许静飞，母亲：孙莹，出生证编号：X230027895，声明作废。

遗失声明

玉环艺娟服装店遗失公章，编码：3310211010856 0，声明作废。

遗失声明

青岛泰坤仪器设备有限公司遗失财务专用章：3702030320402，法人章(成兆美印)：3702030320403，声明作废。

遗失声明

襄城县双庙乡姚庄村民委员会遗失公章，编码：4110250002866，现声明作废。