首店扎堆进京 消费新意迭出



□ 本报记者 **王紫茜**

新增实体首店766家,这是今年1月至9月北京交出的首发经济成绩单。近年来,北京市锚定首发经济的引领作用,持续集聚国内外品牌资源,吸引各类首店落地生根。从热闹商圈到老城胡同,从烟火餐饮、东方香氛到前沿科技,多元业态不断拓展消费新场景,刷新大众逛街体验,为国际消费中心城市建设注入源源不断的活力。

餐饮首店集聚 多元风味丰富城市味蕾

相关数据显示,前三季度,餐饮首店占比近六成,是首发经济里活跃度最高的赛道,快餐、火锅、烘焙、咖啡茶饮等品类多点开花。

11月初,记者来到王府井东方新天地,探访全球潮流炸鸡品牌PopeYes北京直营首店。门店外立面以浅灰色石材挂板为基底,一条橙色拱形线条将招牌与窗门框入其中。拱门内上方是品牌招牌,青蓝色门窗边框与橙色框架撞色搭配,视觉辨识度十足。

步入店内,暖橙与青绿的主色调延续了外立面风格。PopeYes中国区相关负责人表示,北京东城汇聚了大量追求品质、乐于尝鲜的年轻消费群体,与品牌"潮流品质+特色风味"的定位高度契合。所以门店保留了品牌标志性的橙色与路易斯安那街头艺术元素,将用餐体验延伸为沉浸式潮玩场景。

同在东方新天地,深耕中国市场20余年的烘焙品牌巴黎贝甜开出全国首家创新实验店。据该店工作人员介绍:"门店首次将新品研发的'实验'属性从工厂搬到前台,在延续'前店后厨'经典格局的基础上,增设现制简餐中岛专区,主打'现点现做',并设置休闲堂食空间,打造'社交+用餐'的全时段消费体验。目前,羊角酥、贝果系列产品受到了不少消费者的欢迎。"

记者了解到,巴黎贝甜本地研发团队从中国地域风味中寻找灵感,推出二八酱牛肉三明治、木姜子辣椒牛肉三明治等融合中式风味的热制三明治;饮品线同步扩充至近30款,覆盖新热美式、冷泡茉莉绿茶、鲜榨黄瓜羽衣甘蓝汁等。空间与产品的双重创新,让这家实验店迅速聚拢人气。

除王府井等核心商圈吸纳首店外,不少区域型商业综合体也成为品牌落址的优选,朝阳合生汇首店集聚效应突出。据悉,今年上半年,合生汇累计引入125个新品牌,其中城市首店近20家,言青山成都火锅、小杨生煎、李山山茶事、外婆味道等品牌北京首店相继入驻。7月,集合19家首店的香蕉美食市集开门迎客;8月,主打板前手作烘焙的MOTO蛋壳厨房北京首店开业,分批次出炉的烤红薯包,刚开业不久便售罄。

科创体验进店 智能潮玩拓宽消费边界

顺着王府井步行街前行,记者在王府井in88一层的宇树科技全国首家直营店看到,展厅中央,机器狗正演示作揖、行走等动作,吸引不少人驻足观看,大家连连称赞,拿出手机拍摄。人群里一名外国观众兴致很高,还和同伴打趣:"You can buy(你可以把它买下来)。"

门店工作人员介绍,店内主推As2和Go2两款机器狗,As2拥有更出色的性能与更长的续航能力,售价也高于Go2。记者注意到,两款机型均设有Air和Pro两个版,其中Go2—Air售价约1万元,Go2—Pro售价约1.8万元。"Pro版价格高一些,主要体现在其搭载了语音交互、自主跟随、牵引互动等功能,支持语音点播音乐,可跟随使用者同行,还能模拟牵绳遛狗的互动效果。"工作人员说。

曾登上春晚舞台的人形机器人,在现场同样人气十足。工作人员向记者介绍,店里在售R1、G1两款人形机器人。R1基础版售价约2.9万元,G1基础版为8.5万元,G1 Pro版售价在13.8万元左右。Pro版之所以价格贵一些,是因为其可呈现的表演内容更丰富、动作复杂度更高,运动灵活度也更接近于人类。

"从到店咨询情况来看,采购需求集中在企业的商业演出、活动迎宾等场景,也有部分消费者将其作为陪伴载体,借此获得情绪价值,类似一款智能玩伴。"工作人员说。

在城市副中心的时光门元宇宙AI科教文潮馆是由中国移动通信联合会人工智能与元宇宙产业工作委员会、中国移动通信联合会数字文化和智慧教育分会指导,联合联通沃音乐、首开集团、新浪VR等多方共同打造的元宇宙与AI to C应用场景科技体验店。场馆集成VR体验、MR游戏、脑机接口意念体验、AI/AR潮玩、陪伴机器人、非遗手作、3D打印研学等业态,一方面帮助企业触达C端消费者,另一方面落地B端科技文化融合场景,为合作企业提供展示窗口。

古巷飘起香韵 老城院落承载国风新消费

首店的落地版图,不局限于繁华商圈、城市副中心,也向着老城街巷延伸,让历史院落与新潮消费彼此交融。

走进国子监街42号,檀木与草木香气缓缓漫开,东方香氛品牌观夏全国首家独立线香门店在此落地。和不远处风格简约的综合体验旗舰店不同,这家门店呈现出"前店后坊"的中药铺样貌,一整面百子柜依次排列,营造出古朴沉静的氛围感。

"我是逛国子监顺路进来看看,原本只是想随便闻闻,没想到慢慢试了好几款线香,最后挑了3支。"一位到店试香的消费者向记者说。据了解,品牌对线香产品持续打磨,今年正式推向市场,在国子监这条底蕴深厚的胡同里,找到了传统香道与当代情绪消费的契合点。

记者获悉,观复拒绝千篇一律的商场标准化模板,选择修缮北京国子监四合院、上海湖南路老洋房等历史建筑,以最小干预保留建筑原生肌理。此外,品牌还会定期举办手作展演、文化沙龙,把建筑文脉、本土手艺、香气感受融为一体,消费者在选香之外,也能体会一座城市独有的文化气质。

规模持续扩容 长效仍待深耕

记者注意到,首店引进热潮仍在延续。下半年多个新商业载体集中亮相,持续为京城消费市场扩容。

国家会议中心二期内的POLPARK北辰萃商业街区开启试营业,这片超8000平方米的庭院式下沉空间,引入WAGAS LAB全国首店、叫板比萨亚奥区域首店等特色品牌。城市副中心宋庄首开LONG街项目主体工程完工,整体招商率接近80%,近百家品牌确认入驻,覆盖艺术酒店、影城、书店、脱口秀剧场等多元业态。东直门商圈,东外39MALL启动全球招商,计划年底开业,项目规划460余个品牌,近50%为首店、旗舰店与定制形象店。

尽管首店经济发展态势向好,但要实现长期稳健发展,依然需要应对多重现实难题。11月1日,广州眺远营销咨询有限公司IP事业部总经理高承飞在接受记者采访时表示:"眼下北京首店经济在品牌引入和市场培育上,难点主要是如何留住品牌、助力品牌成长。比较突出的结构性矛盾,体现在首店生态发展不均衡,政策支持与商业资源更多向成熟外来连锁品牌、高端商业项目倾斜,本土老字号、新锐设计师品牌获得的扶持渠道相对有限,品牌和城市文化的融合度、长期运营的深耕力度还有提升空间。运营层面,部分首店自带的流量红利本身存在周期特征,新店开业阶段能够凭借新鲜感吸引客流,可随着同品牌门店陆续铺开,稀缺性慢慢减弱,不少门店出现开业热度走高、后续客流回落的情况。还有一个更深层的问题,很多区域首店仅仅作为品牌下沉市场的试探窗口,配套的研发中心、运营总部并没有同步布局,首店大多停留在单点门店的形态,没能搭建起'首发—首店—总部'的链条,对本地产业生态的带动作用比较有限。"

对于这些现存挑战,高承飞认为,核心思路是将政策支持的重心从一次性开店激励,转向培育品牌长期扎根的能力。北京目前已经出台相关举措,对具备引领作用的首店予以奖励,但设置了"开业6个月内主营业务收入达到300万元"的经营质量门槛,这个导向值得肯定。后续可以探索推行"首店+"发展方向,推动首店业态更加丰富、空间布局更加均衡,引导品牌深挖城市文化特质,搭建涵盖选址对接、运营辅导、品牌孵化在内的全周期服务机制,助力首店突破短期流量局限,走向长红经营。扶持资源也可以适度向本土老字号和初创品牌倾斜,打造老字号新消费孵化平台,推动传统产品迭代更新、开展数字化营销,避免扶持政策演变为外来连锁品牌的补贴竞争。具备条件的商圈,可以着力推行"首发—首店—总部"一体化发展,吸引品牌把研发、运营等核心职能落地本地,让首店不再只是一次短期流量活动,而是真正深度融入城市产业体系,形成可持续的价值带动。

□ 本报记者 **王紫茜**

在城市更新走向纵深、城市发展转向高质量内涵式增长的背景下,不少城市跳出单纯的交通建设思维,把地域文脉、商业场景、便民服务嵌入轨道交通的规划与运营之中。原本只承担人流输送功能的地下隧道与车站,逐渐从单向通勤通道转变为可感知、可停留、可消费的复合型城市公共空间,轨道线网也成为串联城市资源、塑造城市形象、拉动内需消费的重要脉络。

据中华人民共和国交通运输部统计,截至2026年8月,我国共有43个城市开通运营地铁、轻轨线路286条,运营里程达10298.9公里,完成客运量28.4亿人次,进站量16.8亿人次。持续延伸的地下轨道,不仅是人们日常通勤的工具,更成为塑造城市公共形象、串联文化资源、拉动消费增长的载体。一条条地铁线路遍布于城市地下,一座座车站、一趟趟列车打破地面空间的阻隔,把散落的历史遗存、商业街区、公共空间衔接成片,让流动的客流转化为城市发展源源不断的活力,在通勤日常里铺展属于一座城市的独特气质。

游客初到一座城市,地铁出入口与站厅往往是最先接触到的城市窗口。很多城市把文化表达落在乘客第一眼就能看见的地方,在出入口造型、站厅艺术装置上下功夫,让文化展示走出博物馆,下沉到普通人每天途经的换乘空间。

成都地铁7号线金沙博物馆站出入口以金沙遗址发掘坑为原型,浅米色石材搭配太阳神鸟浮雕,仿佛由地面直接踏入考古现场,仪式感十足。记者了解到,站厅设计融入太阳神鸟纹样、玉琮元素。太阳神鸟穹顶居于站厅核心位置,直径8米的金色金属镂刻穹顶,还原镇馆之宝"太阳神鸟金箔";4只神鸟环绕12道光芒,如同星河缓缓旋转,象征古蜀太阳崇拜。28根仿碧玉材质方柱复刻金沙出土的良渚文化"十节玉琮",碧绿通透,稳稳撑起金色拱顶,有"天地沟通"的寓意。该站站厅整体色调以金、绿为主,暖金拱顶搭配玉绿立柱,辅以仿土层肌理墙面,厚重古雅,步入其间,仿佛走进三千年前的古蜀天地。

北京市民陈女士告诉记者:"我曾经去过这个地铁站点,当时没有特意安排参观行程,换乘时偶然看见这个站,一下子就记住了太阳神鸟。比起专门去展馆,这种不经意撞见的文化体验也很让人印象深刻。"

而青岛地铁6号线坚持一站一景的设计思路,凭借富有温度的空间设计斩获2025年美国缪斯设计奖银奖。整条线路以"幸福时光"为主题,21座车站中重点打造6座艺术站点,每一处都拥有专属的艺术叙事。华山站以"绚丽的彩虹 海西船歌"为设计关键词,站厅灯光会跟随列车进站速度变换色彩,光影起伏,恰似海面波光层层荡漾,极具氛围感。扒山(滨海学院)站围绕"翱翔的海鸥 马濠运河"铺陈设计,澄澈的蓝色顶板与墙边光带彼此呼应,为密闭的地下空间注入滨海城市独有的舒展气息。这些站点出入口、站厅的精心营造,把分散各处的文化资源串联成连贯的体验路线,市民和游客在赶路途中就能触摸城市的历史脉络,感知本土文化特色,城市形象也在这一次次不经意的遇见中变得鲜活立体。

浓厚的文化氛围汇聚人气,密集客流进一步催生全新消费机遇,地铁线网正重构城市商业的空间格局,重塑市民与游客的消费习惯。轨道交通大幅压缩了城市空间距离,景点、商圈、居住区之间的通行成本显著降低,游客可以沿着地铁线路灵活规划出行路线,一站式打卡城市文旅点位。国内多个城市顺势探索"轨道+商业"融合路径,推动交通流量真正沉淀为稳定的消费增量。2025年下半年,济南万象城启动下沉广场系统性更新改造,项目同步优化步行动线,强化广场人口辨识度,抢抓地铁4号线开通带来的区位红利,打造"一出地铁即入街区"的体验。据悉,转山西路(万象城)站长期稳居济南地铁客流吞吐量首位,大量通勤客流被顺畅转化为街区消费流量。改造后的"自游岛"主题街区客流迎来明显增长,万象城整体客流同比上涨25%,夜间消费占比稳步提升。轨道通达性的改善,实实在在带动沿线商业业态不断升温。

山东大学交通规划设计研究中心主任、山东大学齐鲁交通学院副教授张汝华表示,轨道交通的价值不只是缓解城市拥堵,更在于重塑城市商业格局、激活片区发展动能,持续抬升商圈商业价值、集聚优质人流、提振经营活力。"每一座地铁站点,都应当成为片区发展的增长极,如同城市发展肌理中的山峰,带动周边区域迭代升级。"张汝华说。

轨道空间的价值,同样体现在细微温暖的便民服务之中。合肥轨道3号线幸福坝站依托站点名称的独特寓意,引入肥西县民政局婚姻登记处,打造全国首个"地铁里的领证点"。站内便民驿站布设5台自助终端,覆盖社保、医保、不动产、综合政务以及驾驶员体检等高频事项,新上线的身份证自助一体机更是热门服务设备。驿站也配套人工服务区,等候区摆放座椅、应急药箱,提供免费热水与充电接口。站点空间还延伸出更多温情场景:B口"心动驿站"为单身青年搭建交友平台;C口音乐角常有琴声流淌,让步履匆匆的乘客放慢脚步,享受片刻松弛。

合肥轨道交通相关负责人介绍:"我们将精细化理念贯穿运营服务全链条,把民生服务深度嵌入车站空间,让地铁成为延伸城市治理温度的前沿阵地。合肥地铁全线共183个站点,均可为市民提供多样化民生服务。"

业内人士认为,轨道承载着一座城市的气质,特色站点、主题列车妮妮讲述城市故事,塑造差异化的城市名片;稳定密集的客流持续催生新消费场景,带动沿线商圈、站内商业协同发展,不断释放内需潜力;嵌入站点的便民服务,则传递城市治理的温度。随着国内城市轨道交通网络不断加密完善,地下轨道空间还将持续挖掘文化价值、商业价值与民生价值,在保障公众便捷出行的基础上,擦亮城市形象,为城市消费市场注入持久动能,让奔涌向前的地铁客流,成为城市高质量发展的生动注脚。

地铁线网承载城市气质 激活沿线消费新动能

声音

"China Haul"海外出圈 首店如何接住入境消费新流量

在海外社交平台上,继"China Cool"掀起热潮之后,"China Haul"一跃成为新晋流量热词。在海外网络语境里,"Haul"是指购物后集中展示"战利品"的玩法,前缀加上"China",含义一目了然:外国博主晒出在中国采购的好物。博主们对着镜头拆箱试用来华采购的新品,评论区出现了不少"求店铺地址""求购买攻略"的留言,一场奔赴中国线下门店的购物热潮,正在全球社交圈层发酵。

两股热潮接力,逻辑并不复杂。"China Cool"让世界看见中国风光与文化魅力,吸引外国游客迈出旅行的脚步;"China Haul"则把观光客流转化为实实在在的消费客流,让外国游客把中国潮流好物带回家。前者解决"想来中国看一看"的出行诉求,后者完成"来到中国买一买"的消费闭环。外国游客从观光旅行者,转变为深度体验型消费者,入境消费链条由此不断拉长,而首店经济正是串联起这一转变的重要载体。

这股跨境购物热潮并非偶然,而是政策红利与首发场景双向赋能的结果。我国免签政策持续扩容,大幅降低外国游客来华门槛;离境退税"即买即退"在全国落地,把退税手续前移至消费现场,有效打消外国游客的购物顾虑。与此同时,以首店、首展、首发新品为核心的首发经济不断扩容,大批独家新品、限定业态落地各大商圈,为外国游客打造出别处买不到、体验不到的消费场景。政策打通出行与结算堵点,首店补齐线下特色供给,二者相互配合,为"China Haul"筑牢发展根基。

消费偏好的升级,更凸显出首店经济的重要价值。此前,海外消费者大多依靠跨境电商购买中国制造的商品,交易局限于线上包裹,只是单向的商品买卖。如今,大批外国游客专程来华打卡城市首店,走进三里屯、王府井的全球首发门店,体验仅限线下发售的国潮新品,在沉浸式商业空间里完成选购。从线上网购产品,到线下打卡首店体验潮流,消费模式的转变,为首店经济打开了面向全球消费者的广阔市场。

外国游客的购物清单随之更新迭代。丝绸、茶叶等传统特产依旧保有稳定市场,智能数码、国潮文创、限定餐饮、香氛潮品等首店专属商品,正在占据越来越大的消费份额。不少外国游客把逛首店列入旅行行程,购物不再是旅游行程的附加项目,而是专程来华的目的。首店经济担起"购在中国"的责任,把一次性观光客流,沉淀为可持续的入境消费增量,推动入境消费从阶段性复苏走向长期扩张。

眼下首店遍地开花,热度背后的隐忧同样不容忽视。当前不少网红首店依靠开业流量快速走红,但当社交平台打卡热度散去之后,门店客流陷入下滑的困境。单纯依赖网红营销吸引短期客流,缺少独家产品、持续上新与场景体验,首店很难留住远道而来的外国游客。他们慕名而来,看中的正是首店独有的限定款、首发款,如果产品同质化严重、没有持续迭代能力,很难支撑起"China Haul"长期的口碑传播。

想要留住流量,把短期打卡热度变成长期消费黏性,一方面,商圈要不断引进高能级全球首店、全国首店,鼓励本土国潮品牌开出线下体验门店,打造独家首发商品,牢牢守住"人无我有"的产品优势;另一方面,门店要优化涉外服务,配齐多语种导购、跨境邮寄、现场退税等配套服务,贴合外国游客的消费习惯。当首店能依靠独家新品、沉浸式体验留住客人,当每一件开箱"战利品"都拥有过硬品质,"China Haul"才可能不会只是一阵短期网络风潮,首店经济才能接住全球入境消费的红利。

(亦 晴)

非遗美学集合店亮相 传统手艺走进日常消费

□ 本报记者 **王紫茜**

近期,北京制帽厂、北京市前进鞋厂、北京剧装厂3家老厂联手打造的非遗美学集合店,在天坛南门全新亮相。据悉,3家老厂均始建于1956年,恰逢建厂70周年,此番以集合店的形式,尝试让积淀已久的传统手艺融入当下的消费场景。

11月4日,记者走进门店看到,临街一侧是通透的落地展柜,各式帽子有序摆放。羊毛礼帽、针织渔夫帽、护耳雷锋帽等款式丰富多样,既有复古韵味,也适配日常穿搭。从休闲针织帽到精工手作礼帽,产品覆盖不同价位,让老制帽技艺转化为大众触手可及的配饰。

向店内深处走去,更多帽款依次排布。一位正在挑选帽子的顾客说:"我平时很爱戴帽子,尤其偏爱有巧思的设计,挑了很久,最后选了这顶缀着蕾丝和蝴蝶结的白色羊毛礼帽。"

帽子展区旁就是鞋品区域,货架上的虎头鞋十分吸睛,鞋头立体刺绣生动传神。除此之外,还有加绒雪地靴、休闲徒步鞋、老北京"片儿懒"等品类,多样款式盘活传统制鞋技艺。

门店左侧展出新中式服饰,马甲、衬衫、外套一应俱全。雅致纹样融入简约日常版型,绣线匀净、针脚细密,售价在199元到1700元不等,为不同预算、不同喜好的消费者提供了多元化选择。

门店工作人员介绍,3家老厂合力开设集合店,目的不只是售卖鞋帽服饰,更希望改变大众心中非遗遥不可及的固有印象。传统技艺不必只留在博物馆的玻璃展柜之中,经过适度创新转化,成为一顶帽子、一双虎头鞋、一件可以日常上身的衣裳,市民和游客可以在亲手触摸、挑选品鉴的过程中,感受流淌不息的手艺文脉。

公告栏

行政处罚决定书

经本机关依法查明,金华红辉供应链有限公司,法定代表人:葛金辉,统一社会信用号码:91330703MAETE7UF81。你(单位)浙G80859车辆于2026年07月03日11时47分在福里树非现场存在载运可分裁物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关于2026年11月17日对你(单位)作出:责令立即改正上述违法行为;罚款人民币1500.0元(壹仟伍佰元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2026〕0661),自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定,可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议,或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系:023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

行政处罚决定书

经本机关依法查明,梁小光,身份证号码:522530198*****2135。你(单位)贵A0F36Q车辆于2026年09月12日02时35分在马坊非现场存在载运可分裁物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关于2026年11月12日对你(单位)作出:责令立即改正上述违法行为;罚款人民币3500.0元(叁仟伍佰元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2026〕0932),自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定,可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议,或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系:023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

劳动保障监察行政处理事先告知书

荆东人社先告〔2026〕016号

武汉市星的绽放文化传媒有限公司:经调查,你单位存在拖欠员工唐星梦工资,未按《劳动保障监察调查询问通知书》要求按时报送书面资料说明的行为。上述违法事实有劳动保障监察投诉登记表、《劳动保障监察调查询问通知书》、唐星梦劳动保障监察调查询问笔录、《劳动保障监察限期改正指令书》及送达回执等为证。你单位上述行为违反了《中华人民共和国劳动法》第五十条"工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人。不得克扣或者无故拖欠劳动者工资"的规定。现依据《劳动保障监察条例》第二十六条第(一)项"用人单位克扣或者无故拖欠劳动者工资报酬的,由劳动保障行政部门责令限期支付劳动者的工资报酬;逾期不支付的,责令用人单位按照应付金额50%以上1倍以下的标准计算,向劳动者加付赔偿金"之规定。拟对你单位作出如下行政处理:限你单位在2026年11月20日前,支付唐星梦工资4890元。你单位如对该行政处理意见有异议,可在接到本告知书之日起五日内向我局提出陈述、申辩;逾期未提出陈述、申辩,视为放弃陈述、申辩的权利。如果是较大数额罚款(指对非经营活动中的违法行为处以1000元以上的罚款;对经营活动中的违法行为,有非法所得的处以30000元以上、没有违法所得的处以10000元以上的罚款),没收较大数额违法所得、没收较大价值非法财物,降低资质等级、吊销许可证件,责令停产停业,责令关闭,限制从业等行政处罚,你单位有要求举行听证的权利。如果申请听证,可以在本告知书的送达回执上签署意见,也可以在收到本告知书之日起五日内向本部门法制机构提出听证申请。我局地址:东宝区泉口一路15号。邮编:448000。联系人:熊雄、张亚东。联系电话:0724—2602287。我局法制机构地址:东宝区泉口一路10号。邮编:448000。联系人:阳进。联系电话:0724—2231855。

东宝区人力资源和社会保障局

2026年11月12日

关于顾廷英继承房志远不动产的公告

顾廷英申请继承房志远的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗嘱人)房志远于2018年9月13日因疾病死亡。二、被继承人(遗嘱人)的不动产共一户:坐落于长江街桃园新区J04幢04单元02层04022号,建筑面积73.46平方米。房屋所有权证号:北票房权证北票市字第2015004363号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗嘱人)的不动产权由顾廷英继承(受遗赠)。四、除继承人顾廷英外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心

2026年11月19日

关于李建波继承李宝海不动产的公告

李建波申请继承李宝海的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗嘱人)李宝海于2025年5月13日因疾病死亡。二、被继承人(遗嘱人)的不动产共一户:坐落于黄河路银河小区B04幢02单元03层02031号,建筑面积70.69平方米。不动产权证书号:辽2023北票市不动产权第0014825号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗嘱人)的不动产权由李建波继承(受遗赠)。四、除继承人李建波外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心

2026年11月19日

关于瑞众人寿保险有限责任公司曲靖中心支公司换领金融许可证信息的公告

经国家金融监督管理总局曲靖监管分局核准,同意瑞众人寿保险有限责任公司曲靖中心支公司地址变更,现予以公告:机构名称:瑞众人寿保险有限责任公司曲靖中心支公司。批准日期:2026年11月9日。机构住所:云南省曲靖市麒麟区麒麟东路延长线与珠江源大道交叉口(临江花园)二组团1幢第1-2层附1号商铺。机构编码:000260530300。联系电话:0874-8905015。许可证流水号:01166300。发证日期:2026年11月11日。发证机关:国家金融监督管理总局曲靖监管分局。业务范围:经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级机构授权办理的业务。

公告

我单位在清理历年账务过程中,核查发现:刘永生2002年度账面存有账务记录,但对应的原始票据、凭证资料现已无法查找。因当事人刘永生现已去世,无相关经手人可对接核实,无法补充原始凭证、无法进一步核查账务细节,属于历史遗留无法溯源账务。为规范村级账务管理,理顺历年旧账,完成账务调账、销账处理,现予以登报公示。自本公示刊登之日起,公示期7日。公示期间,如有相关利害关系人对该笔账务存有异议,请携带有效证明材料至我单位实名反映。公示期满无异议,我单位将按财务规定对该笔历史账务予以调账、销账处理,今后不再追溯。

天津市北辰区双口镇下河头村股份经济合作社

债权清算公告

佛山市禹卷装饰工程有限公司,统一社会信用代码:91440605MA526KL68M,经股东决定终止经营,现已成立清算组进行清算,清算组成员1杨万荣,2杨万健,清算组负责人1杨万荣。请相关债权人自本公告见报之日起45天内向本公司清算组申报债权,逾期不申报,视为放弃权利,清算结束后,本公司将向公司登记主管机关申请注销登记,特此公告!联系人:杨万荣。联系电话:13421521289。联系地址:佛山市南海区里水镇和顺共同路26号五楼之二。

债权清算公告

佛山市万羊软件有限公司,统一社会信用代码:91440605MA526LYM4Q,经股东决定终止经营,现已成立清算组进行清算,清算组成员1杨万荣,2杨万健,清算组负责人1杨万荣。请相关债权人自本公告见报之日起45天内向本公司清算组申报债权,逾期不申报,视为放弃权利,清算结束后,本公司将向公司登记主管机关申请注销登记,特此公告!联系人:杨万荣。联系电话:13421521289。联系地址:佛山市南海区里水镇和顺共同路26号五楼之二。

遗失声明

不动产单元号:2204210010069GB00077F00020026,产权证号:吉(2020)东丰县不动产权第0004497号、吉(2020)东丰县不动产权第0004498号,所有人姓名:李东红、张凤海,房屋座落:兴达花溪山语三期48号楼三单元302室0100843603030O2,建筑面积(平方米)85.54,证件丢失,声明作废。

声明人:李东红、张凤海