年轻人不爱穿皮鞋了?

老牌鞋企减量突围重塑赛道

近日,“年轻人不爱买皮鞋了”等话题引发热议,不知从何时开始,大众的脚上已经很难见到一双锃亮的系带皮鞋,取而代之的是运动鞋、休闲鞋或户外徒步鞋。有网友调侃,皮鞋如今只出现在三种场景——婚礼、面试和皮鞋广告。

当“穿皮鞋等于体面”的时代落幕,消费需求的变革会给皮鞋行业带来哪些冲击?转型中的鞋企又该如何另辟蹊径?

皮鞋身份符号价值逐渐弱化

近几年,皮鞋已经逐渐消失在许多年轻人的鞋柜中。今年26岁的张开源,工作已有三年,他告诉记者:“我从来没有正式穿过皮鞋。刚上班时,父母觉得上班还是应该穿皮鞋比较正式,我试了一下,发现有点磨脚,而且很多同龄人也不在办公室穿皮鞋,我就没有再穿了。”

1972年出生的向大明做牛皮贸易31年,从夫妻档口一步步做到成都皮鞋业最大的皮料商,最多时一年卖了1000多万尺,流水近4亿元。但那种“野蛮生长”的日子,“再也回不去了”。他判断,皮鞋市场正在“以不可逆的趋势萎缩”。

谈及皮鞋市场转冷,深耕温州鞋业制造20余年的企业管理者林志华的感受更为直接。以他所在鞋企为例,皮鞋的订单占比已经从2016年的40%左右降至现在的15%;目前销量最高的是休闲鞋、运动鞋和勃肯鞋。

“2015年到2018年是行业变化的明显分水岭,2018年呈现断崖式下跌,当年工厂的皮鞋订单占比仅8%至9%,后续企业主动转型布局功能鞋,品类结构逐步优化,实现小幅回暖。”林志华回忆。

这种直观体感的背后,是实打实的行业数据。中国皮革协会数据显示,皮鞋在成品鞋中的市场份额从2015年的41.7%降至2025年的15.3%。与此同时,国内运动鞋市场规模预计从2024年的5425亿元增至2030年的8963亿元,长期处于高增长赛道。

在北京外国语大学国际商学院产业导师赵晨看来,这场巨变是需求侧、供给侧和社会文化三重因素叠加的结果。首先,“90后”“00后”成为职场主力军,职场着装规范全面走向松弛化;其次,互联网、科创等新兴行业形成示范效应,行业领袖在发布会上穿慢跑鞋、休闲鞋,打破了“正式场合必须穿皮鞋”的固有规则;更深层的原因,是皮鞋的身份符号价值在弱化。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅指出:“当第一批‘90后’大规模步入职场,成为消费主力,当企业对职场着装要求持续放宽时,商务场景便走向休闲化。过去,黑色皮鞋是高端商务人士的象征,但在年轻群体认知中,黑色皮鞋更多和销售、中介、前台等基础服务岗位绑定,反而形成消费壁垒。”

企业经营逻辑面临重构

鞋履需求的转变更多代表生活方式的转变,那么传统鞋企该如何求生?

一方面,鞋类品牌正在对品类进行改良以适应新的市场需求。某知名鞋企以“更舒适的鞋履专家”为定位,瞄准通勤休闲化场景,推出运动皮鞋新品类。简单点说,就是保留皮鞋的外观板型,借鉴运动鞋的鞋底结构。其推出的运动皮鞋3.0系列,实现减重50%,同时又兼顾防水透气功能。

另一方面,业内普遍认为,皮鞋不会彻底消失,只会从全民日常标配转变为特定场景的专属单品。

赵晨指出,皮鞋的境遇,和钢笔、西装高度相似。中性笔、圆珠笔普及后,钢笔从日常刚需变成小众爱好;休闲穿搭普及后,西装的穿着频次大幅降低。品类没有消失,只是从全民刚需,变成了低频、小众的场景化单品。皮鞋正在经历一模一样的过程,它不会被淘汰,只会聚焦婚礼、高端商务、正式礼仪等小众场景,成为仪式感、精致感的穿搭载体。

这一变化将彻底重构行业经营逻辑。相关专家指出,在产品端,“一双鞋通吃全场景”的模式彻底失效,企业必须围绕细分场景做精准研发;在营销端,要彻底改变过去“贩卖精英身份”的品牌叙事,转向“场景化解决方案”。在生产端,传统正装皮鞋的精细工序离不开老师傅的手工工艺,由此带来的产品附加值更高、品质更精细,虽然订单小、产量低,却是稳定的利润增长点。

改变并不意味着简单地“少做皮鞋”。成都双流聚集了1200余家鞋业上下游企业,当地鞋企告别了以量取胜的模式,摸索出了几条新路:靠内容电商把鞋卖出去,靠细分市场让品牌站得住,靠小单快反让工厂跟得上,靠科技与文化把一双鞋卖出更高价。“做优做精做特色,说白了就是走‘意大利路子’。”向大明说。

赵晨举例,有些企业早早代理运动鞋,却固守传统铺货、线下经销的老打法,最终没能打开局面;一些企业在拓展新品类的同时,同步升级营销模式、打通全新渠道,适配新时代消费场景,非皮鞋品类已占到相当比重;还有企业引入AI鞋履设计工具,设计效率成倍提升。企业根据自身核心竞争力选择“减量提质”或“跨界转型”,这才是成熟的转型。

皮鞋行业收缩不等于鞋业衰退,鞋业整体仍将持续扩容。在此背景下,业内人士指出,传统皮鞋企业突围机会在于完成战略上的“断舍离”,即放弃多线分散作战,聚焦主品牌,集中资源做品牌重塑与产品深耕,在细分品类建立新的竞争壁垒。把握婚礼、会务、部分职场等刚需场景,传统鞋企手握沉淀多年的供应链、制造工艺、用户基础等资源,打开局面指日可待。

(综 合)

“十五五”开好局起好步

山西晋中聚力构建消费与开放双轮驱动发展格局

作为山西省中部城市群核心区域,晋中市正以消费扩容与对外开放双向发力,谋划商务领域高质量发展新路径。近日,中共晋中市委宣传部、晋中市人民政府新闻办公室召开“启航晋中新征程——晋中市‘十五五’系列主题新闻发布会”,“十五五”时期,晋中市商务工作将围绕市第六次党代会提出的打造“山西中部城市群消费新高地”“内陆地区对外开放新高地”任务,统筹推进消费扩容提质和更高水平对外开放。力争到2030年,全市社会消费品零售总额达950亿元,进出口额累计达300亿元,有实绩的外贸企业数突破350户。

晋中市商务局党组书记、局长王锐在发布会上介绍,“十四五”以来,全市商务系统立足商务工作“三个重要”定位,坚决贯彻落实市委、市政府战略举措,攻坚克难、锐意进取,消费市场和货物贸易进出口规模持续扩大,社零年均增长5.3%,进出口年均增长25.5%,为全市经济社会高质量发展提供了有力支撑。在打造山西中部城市群消费新高地方面,晋中市将以全国零售业创新提升试点城市建设为契机,深入实施提振消费专项行动,持续完善商贸基础设施,扩大优质消费供给,促进服务消费和商品消费扩容。坚持市城区“一带两圈”与县域特色商圈协同发力,推动商圈错位发展、彰显特色。龙湖商业带以品质消费为重点,加快向西拓展延伸,培育以晋中奥特莱斯、未来无限城为龙头的都市消费主轴线;北部新城商圈以服务便民为核心,推动一刻钟便民生活圈向大学城延伸;榆次老城商圈以文化旅游为方向,发挥榆次老城和汲古润今文商旅综合体龙头带动作用,推进片区提升改造;县域商圈立足资源禀赋,因地制宜推动特色街区提档升级。

同时,晋中市将依托“怡然晋中·甜美城市”品牌,推动商文旅体一体发展,以榆次老城、汲古润今、陆地游轮为载体,引入文化展演、非遗体验等业态,打造沉浸式文化消费空间;在重点景区布局以老字号为主的特色商品展销专区,开发“景区游览+商圈购物+餐饮住宿”一体化消费套餐;紧盯体育赛事客流高峰,谋划商圈促销、餐饮优惠、住宿对接等配套举措。在消费供给方面,推动重点酒店升级改造,发挥重点餐饮企业带动作用,创新推出新派晋菜,展示晋中面食特色,打响“怡然味道”特色品牌;主动对接引进头部零售企业,发展首店经济,增加中高端产品供给;培育电商直播、即时零售等新型消费,支持全市34家老字号企业开展“五进”活动,培育国货潮品等消费热点。

在打造内陆地区对外开放新高地方面,晋中市将统筹推进对外贸易、对外投资、吸引外资协同发展。持续实施“千企百展”拓市场计划,深度参与“山西品牌丝路行”“山西品牌中华行”,重点支持玻璃器皿、玛钢、纺机等特色优势产品拓展海外市场,大力发展跨境电商,持续扩大外贸主体队伍。拓展对外投资渠道,引导矿产开采、能源加工等优势产能有序“走出去”,鼓励本土企业深度参与“一带一路”国际产能合作,聚焦加工制造、医药健康等重点领域,培育具备国际竞争力的本土跨国经营主体。全面落实外资企业国民待遇,持续优化外资服务保障体系,办好欧洲企业走进晋中系列经贸活动,聚力推进晋中开发区中德、晋中农高区中法国际合作园区建设,主动承接外商制造业产业转移,持续提升外资利用质量和水平。

王锐表示,“十五五”时期是晋中商务事业转型升级、提质增效的关键阶段,晋中市商务系统将以更加务实的作风、更加有力的举措,奋力开创全市商务工作新局面,为推动晋中高质量发展作出新的更大贡献。

(高 捷)

吉林资讯

临江“五方共治”绘就边境基层善治新图景

本报讯(记者 **王春宝** □ **王立娟**)社区是基层治理的“神经末梢”,民族团结是边境稳固发展的根基。立足边境多民族聚居特色,吉林临江市委统战部以文成社区为试点,创新实施阵地共建、智力共聚、民生共助、和谐共促“四大行动”,搭建社区、红色联盟、社会组织、统战资源、社工队伍“五方共治”治理体系,推动各类统战资源下沉网格、融入基层,将铸牢中华民族共同体意识贯穿基层治理全过程,实现民族团结提质、基层治理增效双向提升。

阵地共建织密网络,凝聚治理合力。临江市构建“统战部—街道—社区—网格—楼栋—单元”六级治理链条,常态化组织统战各界人士参与社区议事协商,有效破解基层治理难题。依托“同心向党”特色阵地,打造民族文化展示区、同心书屋等功能载体,丰富群众精神文化生活。通过“走出去、签回来、联起来、对接好”工作模式吸纳辖区企业参与共建,组织30余名统战骨干加入社区志愿服务队伍,形成社区搭台、统战赋能、全民参与、群众受益的基层治理新格局,推动辖区群众从治理“旁观者”转变为主动“实践者”。

智力共聚精准赋能,激活基层人才动能。当地建立完善统战人才分类台账,深化民主党派、新的社会阶层人士、非公人士联动共建机制,汇聚各界智慧力量助力基层发展。民革临江总支30名党员积极落实“双岗建功”,精准解决小区照明修缮、物业矛盾纠纷等民生问题34件。新的社会阶层人士深耕公益服务与文化传承领域,持续开展助学帮扶,助力20余名特殊家庭学生安心求学。少数民族骨干主动担任单元长、网格协管员,带头参与社区建设、邻里服务,联动非公企业常态化开展技能培训、健康义诊等公益活动,惠及群众千余人次。

民生共助贴心服务,守护群众幸福底色。聚焦群众“急难愁盼”,社区健全完善“双三长”联动机制,全年收集梳理群众诉求30余条,实现闭环办结、件件落实。依托“点单、派单、接单、评单”精准服务模式,统筹民主党派、民营企业、志愿者队伍力量,常态化走访帮扶困难群众50余户,开展便民服务活动6场次。持续优化新业态群体服务,升级“同心驿站”暖心服务,服务新业态从业人员300余人次。开设“童夏守护营”、假期托管课堂等特色活动14场,服务青少年400余人次,有效解决家长看护难题,在温情服务中厚植民族团结意识。

和谐共促固本安民,筑牢边境平安防线。临江健全“统战人士+三长两组+司法联动”矛盾调解体系,组建20余人同心调解队伍,规范调解工作流程,全年成功调处邻里、民生各类矛盾27起,调解成功率达100%。同时创新宣传载体,线下组建宣讲团、文艺快板队常态化开展民族团结宣讲活动30余场,线上依托“红石榴课堂”抖音直播间广泛传播正能量,全网观看量突破万人次。连续五年开展睦邻节、百家宴等特色邻里活动,让各族群众在互动交往中增进感情、凝聚共识。

下一步,临江市将持续放大试点示范效应,编制基层善治品牌操作手册,分层分类推广成熟经验,推动优秀治理模式从“点上出彩”向“面上开花”持续延伸,让民族团结之花在边境社区常开长盛。

监管动态

成都高新区市场监管局:

擦亮“督督侠”志愿服务品牌 食品安全监管工作“看得见”

为进一步深化食品安全社会共治,近日,四川成都高新区市场监督管理局结合2026年全国食品安全宣传周安排,组织开展“督督侠”探秘生产线——食品安全进企业主题日活动,实地了解食品生产全链条管理情况,促进企业主体责任落实落细,推动食品安全监管工作更加公开透明。

本次活动聚焦食品生产环节风险防控和监督检查重点,以专题讲解、实地参观、现场答疑相结合的方式开展。企业负责人介绍食品安全管理体系及原料采购、生产加工、质量控制等管理机制,监管人员围绕“查什么、怎么报、报给谁”,讲解食品生产企业监督检查要点和问题线索反馈渠道;志愿者实地参观食品生产线,了解从原料到成品的全流程质量控制情况;企业就食品安全管理、生产过程控制等公众关心问题进行现场解答,进一步提升志愿者发现问题、反馈问题能力。

下一步,成都高新区市场监管局将持续擦亮“督督侠”志愿服务品牌,强化志愿者培训指导,常态化开展进企业、进市场、进学校等系列探访活动,推动食品安全共治走深走实,切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

(王 儒)

(上接A1版)

强化勇毅担当 谱写发展新篇

新的赶考路上,呼唤新的使命担当。

在地广人稀的内蒙古呼伦贝尔农牧区,农牧民办一趟贷款往往要跑上百公里。中国工商银行内蒙古呼伦贝尔河东支行组建的工银“乌兰牧骑”小分队,带着设备进草原、下牧区,把金融服务送到农牧民家门口。

河东支行党支部书记王亚荣说:“全会要求持续在解决突出问题上下功夫,推动《决定》各项部署落到实处。我们要牢牢站稳人民立场,牢记金融为民初心,对群众难处‘不回避’‘不绕道’,把全会精神落实到服务群众的细微之处。”

贯彻落实全会部署,必须牢牢坚持正确政绩观,持续深化作风建设,以务实担当干事创业。

“全会提出的‘全面从严治党关键在从严治吏’为我们未来工作明确了方向与要求。”国家开发银行党委组织部部长顾天翔表示,国开行要将树立和践行正确政绩观作为引领高质量发展的“航标”,在推进重大投融资项目中自觉算好战略账、长远账、民生账。同时,把从严治吏融入干部选育管用全过程,着力挖掘培育适应新质生产力发展需要的专业骨干力量。

“全会提出,必须坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,体现了统筹兼顾、协同发力。”中国建设银行机关党委常务副书记陶莉表示,落实全会精神,建设银行将在“不敢腐”上保持高压态势,运用资金穿透、数据分析等手段,深挖“影子股东”“期权腐败”等新型腐败和隐性腐败;在“不能腐”上扎紧制度笼子,紧盯信贷管理、不良资产核销、投行资管等重点领域,严抓作风纪律、规范权力运行;在“不想腐”上以文化人、以廉润心,以风清气正的金融政治生态护航金融高质量发展。

小智治事,大智治制。加强党内法规制度建设是全面从严治党的长远之策、根本之策。

“坚持制度治党、依规治党,将不断夯实新征程上从严管党治党的制度根基。”四川大学法学院党委书记毕玉说,作为法学教育重地,学院将自觉把党内法规研究阐释融入法治中国建设大局,培养德法兼修的法治人才,为推进全面从严治党、建设中国特色社会主义法治体系贡献法学力量。

笃行不怠赶考路,矢志奋进新征程。

珠江口海平面下113米深处,世界最深海底高铁盾构隧道——深江铁路珠江口隧道“深江1号”盾构机顺利完成海底换刀,向着海底116米深处攻坚。

“海底换刀,换的是刀具,检验的是党组织在重大项目科研攻关中的引领力、组织力、战斗力。”中铁十四局大盾构公司党委书记高洪吉说,“眺望前路,还会遇到更多难题和考验,我们要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,打通贯彻落实党中央决策部署的‘最后一公里’,加快形成一批具有全球影响力的原创性技术成果,在新的赶考路上交出更加优异的答卷。”

(新华社)

『消费日报工美系列』获评『通远杯』优秀新闻传播作品



第二届“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例发布仪式现场

本报讯(记者 **庄文森 李福琳**)近日,福建省泉州市举行庆祝第27个中国记者节活动暨第二届“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例发布仪式。由消费日报社报送的“消费日报工美系列”作品获评优秀新闻传播作品,成为泉州城市品牌国际传播矩阵中工美领域的代表性案例。

活动自启动以来,共收到来自87家单位和个人报送的451件作品,最终评出优秀国际传播项目10件、优秀新闻传播作品118件。泉州市委书记陈力达出席活动,与媒体负责同志、一线记者代表交流互动。泉州市委常委、宣传部部长刘林霜在致辞中表示,踏上“十五五”新征程,愿广大媒体朋友与泉州携手并肩,做扬帆五洲的同行者,共赴“通远”之约;做联通世界的推介官,用年轻表达、创新载体,述说泉州世遗厚重、文脉绵长、烟火升腾的悠扬故事;做绘就新篇的执笔人,共同书写“海丝名城、智造强市、品质泉州”崭新篇章。

“消费日报工美系列”作品此次获奖,是消费日报社长期深耕泉州工艺美术产业、以行业视角参与泉州城市国际传播的一次集中呈现。泉州工艺美术产业年产值超千亿元,德化白瓷、惠安石雕等12个品种技艺入选国家级非遗项目名录。近年来,消费日报社持续关注泉州工美产业的传承创新与国际化表达,先后推出“工美溯源中国行·泉州篇”系列融媒体报道,深入德化、惠安等地,以工美大师作品为切口,记录千年窑火与匠心文脉在当代的延续;同时围绕泉州蝉联“中国工艺美术之都”、工艺美术产业“开门红”、中国工艺美术博览会泉州展团等持续跟踪报道,在工艺美术行业与城市品牌之间搭建起稳定的传播通道。此次获奖的工美系列作品,正是这一报道脉络的凝练与升华。

对于“通远杯”而言,从首届到第二届,消费日报社始终以行业媒体的视角在场。2025年首届“通远杯”发布仪式上,消费日报社记者曾以《泉州,向世界》为题,记录这座向海而生的城市如何携手国内外媒体作答“东方第一大港”的时代命题。一年之后,“消费日报工美系列”作品从451件作品中脱颖而出,意味着工美这一泉州最具辨识度的产业文化符号,正在“通远”的传播框架下获得更广泛的认同。正如泉州市领导在活动寄语中所言,泉州有着与生俱来的开放包容底色和“半城烟火半城仙”的独特气韵,而工艺美术恰恰是这种气韵最可触摸、最可感知的载体之一。

发布仪式上,“东方第一大港”微短剧第三部《我在大明当船王》正式开机,第三届“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例全球征集暨“通远3号”泉州国际传播季同步启动。中央、省、市、县42家主流新闻媒体的67名新闻工作者代表参加活动。“通远杯”之约,既是城市与媒体的约定,也是工美产业与世界的约定——以刀为笔、以瓷为纸,让泉州匠心在更远的航程中被看见。

公告栏

好铺多多(上海)商业管理有限公司
拍卖公告
2026年11月24日10时拍卖上海市浦东新区康桥镇沪南路3468弄34幢85号702室。拍卖前两日10:00-16:00原址预展。地址:上海市浦东新区康安路388弄T2-519室。电话:13917500002。联系人:雷经理。提前一日18时前缴保证金并提交证件。

拍卖公告
受委托,我公司定于2026年11月23日16时整在本公司拍卖厅对以下标的进行公开拍卖。具体如下:一、标的简介:一批报废资产(整体拍卖)。标的存放于铜陵市五松山酒店内,含蒸汽锅炉等,具体状况以现场现状为准。拍卖参考价5600元,竞买保证金2000元。二、报名及竞买保证金到账截止时间:2026年11月20日16时。三、注意事项:本公司自公告发布之日起展示标的,接受咨询。有意竞买者请携带相关证件、竞买保证金于报名截止前到本公司办理竞买登记手续,具体要求见本场拍卖会竞买文件。四、报名、拍卖地址:铜陵市石城大道南段660号华廉大厦6层。联系电话:0562-2818158,13955900182。

铜陵市阳光拍卖有限责任公司
2026年11月16日

福建省沛晨拍卖有限公司拍卖公告
受委托,我司定于2026年11月26日9:30在莆田市荔城区拱辰街道畅山路356号绶溪璟悦D区8号楼一楼拍卖:绶溪璟悦A区、B区、D区一批地下停车位(详见标的清单)。竞买人资格:符合条件的折迁安置户,具体以委托人提供的名单为准。其他事项详见拍卖文件。标的展示时间、地点:即日起至2026年11月25日,在标的所在地。电话:13205941673。

2026年11月16日

拍卖公告
受委托,现公开拍卖以下标的:一、拍卖时间:2026年11月23日上午9:30。二、拍卖地点:中国拍卖行业协会网络平台(https://paimai.caa123.org.cn/)。三、拍卖标的为19处房产,标的信息以中拍网络平台发布为准。四、报名及保证金交纳截止时间:2026年11月22日下午16:00。五、拍卖标的展示时间:自公告之日起至拍卖会前一天(工作日:9:00-16:00)。六、成交后买受人须在当日内交齐全部成交价款、拍卖佣金及中拍网络平台软件使用费。七、标的以现状拍卖,拍卖公司不承担瑕疵担保责任。有意向竞买者请联系我公司办理相关竞买手续。联系电话:王经理13836711889。

黑龙江兴皓拍卖有限公司
2026年11月16日

通知
江西园林优化实业有限公司全体股东:本公司定于2026年12月4日15时在上饶市信州区凤凰大道99号25幢1-59号301.室召开股东会,讨论关于江西园林优化实业有限公司注销事宜,请周福英股东按时参加。特此通知。

江西园林优化实业有限公司
2026年11月16日

解除劳动合同通知书
张立明先生,身份证号码:(372323197902271511):公司已于2026年10月13日向您发放《返岗通知书》,但至今您仍然旷工,鉴于本单位与您签订了书面劳动合同,由于您在工作中存在《劳动合同法》第三十九条规定的第(二)款的情形。现根据劳动合同的约定、规章制度规定和法律法规的相关规定,本单位决定解除与您的劳动合同关系。特此通知!

天津鹏翎集团股份有限公司
2026年10月17日

解除劳动合同通知书
石洋女士,身份证号码:(120109197812280522):公司已于2026年10月13日向您发放《返岗通知书》,但至今您仍然旷工,鉴于本单位与您签订了书面劳动合同,由于您在工作中存在《劳动合同法》第三十九条规定的第(二)款的情形。现根据劳动合同的约定、规章制度规定和法律法规的相关规定,本单位决定解除与您的劳动合同关系。特此通知!

天津鹏翎集团股份有限公司
2026年10月17日

公告
由我司承建的奈曼旗2017年通村水泥路、巴嘎波日和至苇莲苏公路改造工程施工第二十标段工程已竣工并办理决算。凡该工程项目遗留的一切债权债务,见报之日起十五日内持相关手续来我司进行审核登记,并办理结账手续,过期概不负责。联系人:黄银文,联系电话:18170899933;联系人:熊志强,联系电话:15270035106。

江西建工交通建设有限责任公司
2026年11月13日

公告
福州市长乐区恩耀针织有限公司:本局已受理滕建兵诉你单位工伤认定申请一案。现依法向你单位公告送达福州市(长乐区)举证通知[2026]783号《工伤认定举证通知书》及相关证据材料,自本公告发布之日起经过30日即视为送达,请你单位于送达之日起7日内进行举证。特此公告。

福州市长乐区人力资源和社会保障局
二〇二六年十一月十二日

公告送达文本
中牟名兴房地产有限公司:本委受理申请人元施平与你方服务合同纠纷仲裁案【(2026)郑仲案字第0133号】,现依法向你方公告送达仲裁通知书、仲裁申请书及其附件、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁选定书和送达地址确认书等仲裁法律文书。自公告之日起经过30日即视为送达。你方提交答辩书和仲裁选定书的期限以及举证期间为公告期满后10日内,逾期视为放弃答辩、选定仲裁员和举证等仲裁权利,你方领取仲裁庭组成通知书和开庭通知书的期限为提交仲裁选定书期限届满后10日内,逾期视为送达。本案定于2027年1月22日9时30分在本委仲裁六厅(郑州市航空港区平安建设促进中心121室)开庭审理,逾期将依法缺席裁决。联系人:李秘书;电话:0371-87085887。

郑州仲裁委员会
2026年11月10日

关于李凤莲继承曹树林不动产的公告
李凤莲申请继承曹树林的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)曹树林于2026年11月8日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)的不动产共两户,第一户坐落于爱民路44幢01单元06层01061号,建筑面积63.45平方米。不动产权证书号:辽2020北票市不动产权第5009721号,第二户坐落于爱民路92幢03单元04层03042号,建筑面积71.79平方米。不动产权证书号:辽2020北票市不动产权第5009735号(如回迁安置选房单所示)。二、被继承人(遗赠人)的不动产权由李凤莲继承(受遗赠)。三、除继承人李凤莲外,其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年11月13日

京城中安半导体(北京)股份有限公司
关于使用资本公积弥补亏损的公告
一、本次使用资本公积弥补亏损的基本情况:根据天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《审计报告》(天健审〔2026〕17685号),以2026年5月31日为基准日,公司累计亏损604,496,041.36元;资本公积余额为1,297,049,174.39元。公司累计亏损主要系前期研发投入较大所致。本次拟用于弥补亏损的资本公积来源于股东以货币方式出资形成的资本溢价,不属于特定股东专享或限定用途的资本公积。二、本次使用公积金弥补亏损的方案:根据《公司法》、财政部《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》(财资〔2025〕101号)及《公司章程》等相关规定,公司拟使用资本公积中的604,496,041.36元弥补公司累计亏损604,496,041.36元。三、本次使用公积金弥补亏损对公司的影响:本次弥补亏损方案实施完成后,公司以2026年5月31日为基准日,弥补后的股份公司的资本公积为692,553,132.13元。四、审议程序:2026年10月22日,公司召开股份公司成立大会暨第一次临时股东会,审议通过了《关于发起设立京城中安半导体(北京)股份有限公司的议案》及后附的《公司资本公积弥补亏损方案》。五、债权人须知:根据《公司法》、财政部《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》(财资〔2025〕101号)等相关规定,公司就本次使用资本公积弥补亏损事宜公告,提示公司债权人对债务风险合理评估。本次使用资本公积弥补亏损不涉及公司注册资本或者实收资本变更,不影响债权人现有权益。特此公告。

京城中安半导体(北京)股份有限公司
2026年11月13日

登报电话:13080793002