# 环球国民品牌拥抱中国新消费




图为环球国民品牌展示区。

本报记者 **唐 瑞** □ **陈跃佳** 文/摄

近日,第九届中国国际进口博览会(以下简称"进博会")在上海举办,此次进博会首次打造了环球国民品牌展示区,遴选约100个历史悠久、品质过硬、在本土拥有高国民美誉度的品牌,其中30多个已有百年以上历史,进一步丰富国内消费供给。

曾出现在维多利亚女王时期王室场合的骨瓷茶杯、陪伴加拿大多代人餐桌的国民乳品等展品,其所属品牌本土家喻户晓,中国消费者虽有所耳闻但少有机会接触,也因此成为展馆里的热门看点。环球国民品牌展示区相关负责人董逸芸介绍,希望通过设立这个展区,把海外历史比较久的美誉度和国民度高的品牌引入中国市场,让国内消费者不出国门,就能一站式邂逅来自世界各地的"洋土特产"。

记者采访得知,这些海外"老字号"并不只是依靠悠久历史吸引目光,也在保留经典的同时持续创新适配市场变化。法兰克酒庄中国区域销售负责人顾惠俊拿着钻石半甜白葡萄酒介绍,酒庄1890年成立,而这款酒从1891年就开始酿造,几乎是和酒庄同步诞生。如今一年售出约300万瓶,是整个西班牙线下白葡萄酒里卖得最好的一款,也正是这款产品,让他们来到了此次的环球国民品牌展区。

"我们虽然是百年酒庄,但也在做年轻化的产品。"顾惠俊解释,酒庄在保留经典款的同时也持续推陈出新。很多消费者喝不惯单宁厚重、涩感明显的红酒,酒庄创新酿造口感清爽、入口柔和的酒款,让不太喝酒的年轻人也愿意端起杯子。"我们的产品在马德里的餐馆和超市随处可见,但进入中国市场才十年左右,仍处在市场拓展阶段,希望借助进博会打开更大空间。"

在同一展区内,1983年诞生的泰国品牌泰乐天,在当地鱼类休闲零食市场占有重要份额。面对全球健康饮食的新趋势,这个老牌零食品牌主动调整研发方向,跳出传统零食重油重调味的固有思路,推出蘸酱鱼丝等新品,主打非油炸工艺,主打高蛋白、低脂肪,在控卡健康的基础上保留地道泰式风味。品牌负责人刘敏坦言,中国消费者对泰国零食的认知度还不及泰国护肤品,叠加进口定价偏高,市场推广难度不小。此次来到进博会,正是希望能让品牌差异化的特色产品被更多渠道商和消费者看见。

除了产品展示,加拿大、英国等国家的品牌还共同搭建了沉浸式体验场景,适配中国市场户外运动、品质家居的消费升级需求,让展区兼具体验感与文化交流价值。英国展示区以英式居家环境为主题,将皇家瓷器、美妆日化、服装、家居、足球俱乐部融合在同一空间,集中呈现英式品质生活方式。加拿大展区则聚焦冬日户外,汇集各类滑雪装备。记者注意到,首次参展的加拿大国民品牌庞巴迪把2027年最新款雪地摩托搬到了现场,酷炫的车身成了观众留影打卡点。展台工作人员介绍,依托80余年的技术积累,品牌产品已经覆盖雪地摩托、水上摩托、全地形车、越野动力装备等多个品类。希望借这次首秀更好对接中国市场需求,把高品质的动力运动产品和安全骑行文化带给中国爱好者。

对这些"老字号"而言,参展进博会不只是简单亮相、展示产品,更是一扇通往中国新市场、新渠道的大门。英国威基伍德(WEDGWOOD)便是代表,作为"英国陶瓷之父"的典范之作,品牌窑火自1759年延续至今,其作品花色、描金大量依靠手工绘制,釉下彩轻薄通透。悠久的历史是它的底气,但品牌没有停留在经典老款上,而是持续拓展新赛道、贴近更多消费人群,努力"越活越年轻"。其工作人员介绍,过去品牌主要深耕礼品渠道,受众面相对狭窄,借助进博会可以拓宽触达渠道。高端客群对威基伍德已有认知,品牌当下更希望触达更多普通消费者,让消费者看见海外百年品牌的多元面貌。

想要在中国市场站稳脚跟,读懂本土消费者的需求是必修课。如今健康、品质消费成为主流,海外"老字号"不再仅仅追求被消费者认识,而是主动贴近国内消费习惯,搭建双向沟通的桥梁。

西班牙Navidul火腿中国区总经理严冰捕捉到了市场的积极变化:"中国消费者越来越懂西班牙火腿的品质,能区分不同品级,也越来越关注健康饮食,这是一个积极的信号。品牌坚持'只有火腿和盐'的古法路线,虽然成本比工业化速成腿高出两成,但这份坚守很有价值。"她向记者分析,中西两国人民本就有很多共通之处,热爱美食、包容不同文化、重视亲友相聚,这都说明中国是一个根基扎实、极具潜力的市场。

"依托进博会,我们能够对接合作伙伴,提升品牌曝光,把正宗的西班牙火腿直接送到中国消费者面前。品牌在传播西班牙生活方式与饮食文化的同时,也在持续研究中国本土的消费场景,在双向磨合、灵感互通的过程中,我们收获了很多惊喜,也对中国市场的长期增长抱有充足信心。"严冰说。




图为观众向展商咨询并品鉴西班牙葡萄酒。




图为观众在体验来自英国皇家植物园邸园的护手霜。

## 全球好物触手可及
# 更多『新面孔』云集进博会国家展

□ 本报记者 **唐 瑞** 文/摄

蒙古的羊绒制品展位上观众熙熙攘攘,阿根廷的现制牛排展台前大排长龙,乌兹别克斯坦的精美纺织品令观众驻足欣赏,埃塞俄比亚的咖啡豆吸引了观众的目光……第九届中国国际进口博览会(以下简称"进博会")期间,几大洲的特色产品、优质品牌汇聚于此,让全球好物触手可及。

全球商品汇聚的背后,是中国超大规模市场的吸引力。在进博会国家展区,更多"新面孔"的加入,让中国消费者有机会了解来自不同国家的特色商品与文化。记者了解到,今年,近70个国家和国际组织参加国家展,加拿大、斯里兰卡担任主宾国,摩尔多瓦、罗马尼亚等5个国家和联合国开发计划署首次参展,佛得角、土库曼斯坦、约旦、西班牙、斯洛文尼亚等国回归参展。不同国家的优势产业、特色商品集中展示,为各国企业了解中国市场、拓展经贸合作提供了更多机会。

从各具风味的食品饮品,到融合地方文化的服装、工艺品,再到满足日常生活需求的日用消费品牌,这些在当地具有广泛消费基础的产品,通过进博会走近中国采购商和消费者,为海外品牌开拓中国市场提供了新渠道,也为国内市场带来更多元的商品供给。

依托中国超大规模市场,进博会正持续推动全球优质商品与中国消费市场双向连接,让开放合作的成果更好惠及各国企业和广大消费者。



▶ 图为观众在土库曼斯坦展馆展出的纺织品前交流。




◀ 图为观众在斯里兰卡展馆品尝当地茶饮。

# 东阿百年堂走出滋补食品企业规范化发展特色路径

本报记者 **李希平** □ **李开元**

在齐鲁县域市场监管新实践的生动图景中,山东聊城东阿百年堂阿胶企业以品质为基、以创新为翼、以品牌为魂,走出了一条传统滋补食品企业规范化、高质量发展的特色路径。作为高新技术企业、省级专精特新中小企业,东阿百年堂深耕阿胶产业多年,累计注册商标300余个,构建起阿胶保健食品、普通食品、膏方、胶原蛋白等多元产品体系,成为聊城乃至山东阿胶大健康产业的一张亮丽名片。

### 匠心传承:传统工艺与现代生产的深度融合

阿胶作为传统滋补食品,工艺特殊、品类细分、质量标准严苛。东阿百年堂自创立以来,始终秉持"传承不守旧、创新不忘本"的发展理念,将阿胶传统熬制工艺与现代生产体系深度融合。企业在保留传统阿胶制作的核心工序与品质标准的同时,引入现代化生产线、标准化车间和数字化质控体系,实现从原料采购、生产加工到成品出厂的全链条可追溯管理。

"阿胶的口碑源于长期品质坚守,来不得半点马虎。"东阿百年堂质量研发总监周蕾表示,面对行业内部分同质化、低价竞争乱象,企业始终坚持杜绝劣质代工,从源头把控驴皮等原料品质,严格执行阿胶类产品生产规范,以匠心守护每一块阿胶的品质底线。正是这份对品质的执着,让东阿百年堂在激烈的市场竞争中赢得了消费者的长期信赖。

### 知识产权护航:300余个注册商标筑牢品牌"护城河"

在阿胶这一品牌辨识度极高、仿冒与搭便车行为多发的品类中,知识产权布局是品牌建设的底层工程。在品牌建设方面,东阿百年堂将知识产权保护提升到企业战略高度。

截至目前,企业累计注册商标300余个,覆盖核心产品名称、包装标识、系列品牌等多个维度,形成了较为完善的企业商标矩阵。这一商标矩阵不仅为东阿百年堂构建起坚实的品牌"护城河",也为企业拓展多元产品线、防范市场仿冒行为提供了有力的法律保障。

围绕阿胶大健康产业布局,东阿百年堂持续加大研发投入,推动产品从传统阿胶块向阿胶保健食品、膏方、胶原蛋白肽等高附加值品类延伸。企业依托高新技术企业和省级专精特新中小企业平台,不断完善质检体系搭建和从业人员合规培训,积极参与标准宣贯,推动生产车间升级改造,确保每一款产品都经得起市场检验。

### 监管赋能:定制化培育助力品牌腾飞

东阿百年堂的成长,离不开当地市场监管部门的精准帮扶与定制化培育。针对阿胶企业工艺特殊、质量标准严苛的特点,市场监管部门在合规经营指导、生产规范升级、食品安全管控等基础层面持续发力,为企业提供标准宣贯、质检体系搭建、从业人员合规培训等专项赋能举措。在品牌培育和资质认定方面,市场监管部门积极助力企业申报高新技术企业、专精特新企业、企业技术中心等资质,帮扶企业规避市场乱象、打击假冒伪劣、维护品牌权益,为企业品牌建设保驾护航。

周蕾告诉记者,从生产车间升级到质检体系完善,从商标注册保护到品牌维权打假,监管部门的全程指导让企业少走了许多弯路,也更加坚定了企业走品牌化、规范化发展道路的信心。

从传统阿胶作坊到现代化高新技术企业,从单一产品到多元健康产品体系,从地方品牌到区域产业名片,东阿百年堂的成长轨迹,正是齐鲁县域市场监管新实践的生动注脚。以品质为根、以知识产权为盾、以品牌为帆,东阿百年堂正朝着阿胶大健康产业高质量发展的方向稳步前行,为传统老字号和食品滋补类企业转型升级提供了一份可借鉴的"百年堂样本"。



图为游客正在大唐白泉驿游玩项目。

本报记者 **李希平** □ **李开元**

大唐白泉驿火了,其自6月15日试运营以来客流量持续攀升。文旅项目如何让游客愿意来、来了还想来?这座位于济南章丘的全室内唐风驿镇,给出的答案并不玄妙:把游客当回事,把服务做到位。

"顾客需要什么,我们就做什么。"大唐白泉驿负责人这句话,听起来像句口号,落到经营中却是一连串真金白银的取舍。传统景区的老问题——二消价格高、吃着不放心、逛起来累、受季节天气制约大,在大唐白泉驿设计之初就被摆上台面逐一拆解。

文旅消费说到底是一种体验消费,游客不怕花钱,怕的是花得不明白、花得不舒心。景区外公示牌上,"门票住宿不满意可直接退款;餐饮购物不满意可直接退款;汉服旅拍不满意可直接退款。"几行大字格外醒目,敢把话说到这个份上,靠的不是胆量,而是态度。景区内108个小吃摊位一律"现场制作、先尝后买"。一处糕点铺负责人粗略估算,试吃产品的成本要占到每天营业额的10%左右。截至目前,景区消费退款总额已近10万元。数字不大,却足以说明"不满意直接退款"不是挂在墙上的漂亮话,而是真金白银兑现的承诺。为了真正让游客放心消费,项目还推出了许多具体的举措,比如在各处设置了近50块醒目的驿客满意码及满意热线提示牌,供游客随时扫码提意见、说需求。线上线下即时解决问题,还专门设置了2处满意坊,安排专人直接面对面为游客解决问题。

一些服务细节往往最能提升游客满意度。驿客暖心小栈里,红糖姜茶免费供应,一次性纸杯就摆在旁边,高峰期一天要用掉上万个。天热换柠檬水,天冷换红糖水,暖贴、婴儿车、日常药品、轮椅等几十项服务全部免费。这样的暖心小栈景区里有10处,每处放置保温桶3个,每桶容量50余公斤,每天多次添水。有人算过一笔账:不免费供热水、茶饮,景区一个月能多收入几十万元。这样做值吗?

"值!"项目负责人的回答没有犹豫,"让每一名游客玩得舒心、满意,这是大唐白泉驿一以贯之的宗旨。"这笔账算的是眼前流水,但我们挣的是长远口碑。在文旅竞争从"拼资源"转向"拼体验"的当下,愿意在看不见的地方下笨功夫,恰恰是最聪明的经营。

这种笨功夫还藏在一些容易被忽略的角落里。在大唐白泉驿,厕所叫"五谷轮回坊",也称"净房",每个隔断都有独立数字编码,门后贴着温馨提示:凡有低血糖、高血压、体虚血弱诸症者,若觉身心不适,可即刻联系值守,景区工作人员随时候命,下方还标注着"净房"编号和值守电话。一间"净房"折射的是一个景区把游客放在什么位置。再比如,烤肠摊位上的纯肉肠,肉质每天新鲜进货,采用优质猪肘肉每天现做,景区只卖8元一根;还有现做的油泼面9元一碗、担担面8元一碗;现包的老面鲜肉小笼蒸包1.5元一个……足见平价不只是嘴上说说,大唐白泉驿专门配备中央厨房和食材检测设备,从采购、检测、清洗到粗加工、成品,全链条覆盖。游客吃得放心,才谈得上玩得舒心。

# 以细节见诚意 以服务赢口碑

## ——解码大唐白泉驿的"宠客"之道

当然,大唐白泉驿最"重"的一笔投入,是把自己做成了一座全室内驿镇。项目总建筑面积10万平方米,一期7万平方米今年6月投用。全室内不是简单搭棚遮盖,而是实打实的唐风制式设计装修,建设成本高出一大截,后期声光电、冬季保暖、夏季制冷,每一项都是持续投入。但项目要解决的,正是北方文旅绕不开的痛点——夏天太热、冬天太冷,游客去哪玩?一座全年恒温、冬暖夏凉的全室内唐风古驿就此落地。游客逛累了,景区牺牲大量商业空间,设置千余个景观座位随时歇脚;济南高温天里,工作人员现场免费发雪糕,一发就是上千支。这些安排单拎出来都不起眼,但合在一起便构成了一种难得的消费体验。

大唐白泉驿人气持续攀升,市场口碑现象级破圈,不是靠一两个爆点堆出来的,而是靠一个个具体选择攒出来的。从"不满意直接退款"到"先尝后买",从一杯免费姜茶到千余个歇脚座位,大唐白泉驿把"顾客需要什么就做什么"拆解成了游客看得见、摸得着、感受得到的细节。文旅项目的"破圈"说到底没有太多捷径,无非是把游客真正放在心上。



图为大唐白泉驿多元演艺项目循环上演。



图为游客驻足欣赏大唐白泉驿内精彩表演。

## 公告栏

**债权转让联合公告**

陆茵茹(公民身份证号码:44010619810616****):中国对外经济贸易信托有限公司(债权人)与深圳泛华联合投资集团有限公司签订《债权、抵押权转让合同》,将其合法享有并经(2016)粤广广州第108235号执行证书确认的对陆茵茹(债务人)的债权及其他权利转让给深圳泛华联合投资集团有限公司。深圳泛华联合投资集团有限公司与深圳瑞丰宝盈资产管理有限公司签订《债权、抵押权转让合同》,将其所持有的对陆茵茹的债权转让给深圳瑞丰宝盈资产管理有限公司。深圳瑞丰宝盈资产管理有限公司与广东复兴投资发展有限公司签订《债权、抵押权转让合同》,将其所持有的对陆茵茹的债权转让给广东复兴投资发展有限公司。广东复兴投资发展有限公司与深圳瑞丰宝盈资产管理有限公司、梁建华签订《债权、抵押权转让合同》之补充协议,约定由梁建华继受广东复兴投资发展有限公司对陆茵茹的债权。中国对外经济贸易信托有限公司、深圳泛华联合投资集团有限公司、深圳瑞丰宝盈资产管理有限公司、广东复兴投资发展有限公司、梁建华共同确认,自转让之日起,梁建华获得债务人欠付债权人包括本金、利息、逾期违约金、实现债权的费用及担保物权等全部主债权及从权利。特此通知债务人接到本通知之日起,及时向梁建华履行还款义务。

通知人:中国对外经济贸易信托有限公司
深圳泛华联合投资集团有限公司
深圳瑞丰宝盈资产管理有限公司
广东复兴投资发展有限公司
梁建华
2026年11月12日

**作废声明**

株洲市天元区人民法院于2026年3月19日裁定受理株洲万嘉盛世装饰有限公司(统一社会信用代码:91430211MA4R4C36JF)破产清算一案,2026年6月10日指定株洲惟楚企业破产清算事务有限公司担任管理人。管理人未接管到该公司公章、财务专用章、合同专用章、法定代表人章,发票专用章等全部印章,以及营业执照正副本、开户许可证等证照。上述印章、证照自2026年3月19日起作废,此后使用一律无效,管理人不承担由此产生的法律责任。持有上述印章、证照的单位或个人应当立即交回管理人;发现他人冒用的,可向管理人反映。

株洲万嘉盛世装饰有限公司管理人
二〇二六年十一月十日

**江油市人力资源和社会保障局劳动保障监察行政处理事先告知书**
**江人社处理告[2026]20号**

江油浩丰农业开发有限公司:2026年8月19日林英芳、范思雨投诉你单位拖欠工资未支付的问题。经调查,你单位存在拖欠员工林英芳工资960元、范思雨工资2416元的行为违反了《劳动合同法》第三十条的规定。依据《劳动合同法》第八十五条的规定,拟做出如下处理:限你单位在三个工作日内足额支付林英芳工资960元、范思雨工资2416元,并将工资支付凭证书面报送我局。根据《劳动保障监察条例》第十九条的规定,你单位有陈述和申辩的权利,如要求陈述和申辩,可在收到本告知书之日起3日内向我局提出陈述和申辩(地址:江油市诗仙路中段90号,联系人:曾佳丽,联系电话:0816-3254571);逾期未提出陈述和申辩,视为自动放弃陈述和申辩的权利。

江油市人力资源和社会保障局
2026年11月12日

**江油市人力资源和社会保障局劳动保障监察行政处罚告知书**
**江人社处罚[2026]23号**

江油浩丰农业开发有限公司:2026年8月19日林英芳、范思雨投诉你单位拖欠工资未支付的问题。经调查,你单位未按江人社监令[2026]57号《劳动保障监察限期改正指令书》要求支付林英芳工资960元、范思雨工资2416元。上事实有《劳动保障监察投诉举报登记表》、《微信聊天记录》、《劳动保障监察限期改正指令书》等证据证实。上述行为违反了《劳动保障监察条例》第三十条的规定,根据你单位违法行为的事实、性质、情节、社会危害程度和相关证据,我局四川省人力资源社会保障行政处罚裁量标准,你单位的违法行为为特别严重。依据《劳动保障监察条例》第三十条的规定,本机关拟对你单位作出罚款14000.00元(大写:壹万肆仟元整)的行政处罚。依据《中华人民共和国行政处罚法》第四十四条、第四十五条的规定,你(单位)可在收到本告知书之日起3日内提出陈述、申辩意见,或到江油市人力资源和社会保障局进行陈述、申辩。逾期未陈述、申辩的,视为你(单位)放弃陈述、申辩权利。联系人:曾佳丽,联系电话:0816-3254571,单位地址:江油市诗仙路中段90号。

江油市人力资源和社会保障局
2026年11月12日

**行政处罚决定书**

经本机关依法查明,荣成市豪源贸易有限公司,法定代表人王秉贤,统一社会信用代码:91371082MACYXA162F。你(单位)鲁KC5993车辆于2026年07月28日00时57分在马坊非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关于2026年11月10日对你(单位)作出:责令立即改正上述违法行为;罚款人民币11000.0元(壹万壹仟元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达(重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书)(璧120交执罚[2026]0733),自本公告发出之日起经三十日即视为送达。如果不服本处罚决定,可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议,或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系:023-81607601)

重庆市璧山区交通运输委员会

**遗失声明**:鹿邑县乘禾信息科技工作室(个体工商户)遗失公章:4116280067059、法人章(杨成):4116280067060,声明作废。

**遗失声明**:柳林县梨园春农业综合服务有限责任公司(统一社会信用代码:91141125MADF9CU747)遗失公章:1411253017262,声明作废。

**遗失声明**:佛山市南海区平洲林岳风结鲜鱼档遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:92440605MA4YRNR58Q,现登报声明作废。

**遗失声明**:集宁区川府渔乡(统一社会信用代码:92150902MA0ND0DE6J)遗失公章一枚,声明作废。

**遗失声明**:天津晟科建筑装饰工程有限公司(统一社会信用代码:911202222MA07CLL0XN)遗失公章一枚,声明作废。

**遗失声明**:卫超食品经营(天津)有限责任公司(统一社会信用代码:91120116MA06EG1H8G)遗失公章一枚,声明作废。

**遗失声明**:漳浦县超越文化传媒有限公司(注册号:350623100037723)遗失公章、法人章(蔡素碧)各一枚,声明作废。

**作废声明**:北京日日泰环境工程有限责任公司(统一社会信用代码:91110116721483129 5)作废公章一枚,特此声明。

**遗失声明**:鄱阳县东城贸易有限公司遗失公章,编码:3611280008981、财务专用章,编码3611280093855,声明作废。

**作废声明**:北京环润工程咨询有限公司(统一社会信用代码:91110108MADCKX887R)作废公章、财务专用章、合同专用章、法人章(吴华杰)各一枚,特此声明。

**遗失声明**:北京环润工程咨询有限公司(统一社会信用代码:91110108MADCKX887R)遗失银行印鉴卡,账号:110501385300000 2469,开户行:中国建设银行北京望京支行,声明作废。

**遗失声明**:永兴县畜牧水产事务中心遗失公章,编码:431023001 2337,声明作废。

**遗失声明**:六盘水市水城区华飞种植农民专业合作社遗失公章,编码:5202215031425,声明作废。

**遗失声明**:开封市祥符区半坡店乡半坡店村股份经济合作社(统一社会信用代码:N2410212MF2946590R)遗失农村集体经济组织登记证正、副本,声明作废。

**遗失声明**:阿克苏城安建筑管理有限公司遗失公章:6529010112590、财务章:6529010112591,声明作废。

**遗失声明**:邵武市欣森牧业有限公司遗失福建邵武农村商业银行股份有限公司拿口支行开户许可证,账号:90503180100100000043680,核准号:J9033370732102,声明作废。

**遗失声明**:海南财源旅游服务有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5T9F3E6G)遗失公章、财务章、法人章(林明权)各一枚,声明作废。

**遗失声明**:保亭保城王在意蔬菜摊(统一社会信用代码:92469035L56240583Y)遗失公章一枚,声明作废。

**遗失声明**:杞县湖岗乡翟寨村村民委员会原公章不慎遗失,编码:4102210039465,声明作废。

**遗失声明**:伊通满族自治县佳顺能源有限公司(统一社会信用代码:91220323077079626T)遗失中国银行股份有限公司伊通支行开户许可证,账号:158824348 88,核准号:J2432000304101,财务专用章:2203230003729、法人章(侯奎军):2203230003731,声明作废。

**作废声明**:内蒙古乌拉特前旗晋蒙矿业有限责任公司(统一社会信用代码:91150823764879 8X7)因法人变更作废原公章、财务章、合同章、法人章(刘喜)各一枚,特此声明。

**遗失声明**:新疆祥虎聚尚农机专业合作社(统一社会信用代码:93652823MA780APC14)遗失财务章,编码:6528230002949,法人章(刘中法)各一枚,声明作废。

**遗失声明**:内蒙古顺田农业科技有限公司(统一社会信用代码:91150926MAEJ2XC076)遗失公章一枚,声明作废。

**遗失声明**:文水县机关事务服务中心工会委员会(统一社会信用代码:81141121MCA8428756)遗失工会委员会公章:1411213035929,声明作废。

**作废声明**:北京维瑞利医疗设备科技有限公司(统一社会信用代码:91110108802118499)作废财务专用章一枚,特此声明。

**遗失声明**:贵州食牛居餐饮有限公司遗失公章,编码:5205251082183,声明作废。

**遗失声明**:海阳博远石材有限公司(统一社会信用代码:91370687MA7F4FHR5Y)遗失公章、财务章、发票章、法人章(徐秉龙)各一枚,声明作废。

**作废声明**:北京奥源发建筑工程有限公司(统一社会信用代码:92110119MA013GN479)作废公章一枚,特此声明。

**遗失声明**:磐安县双溪乡选举委员会遗失公章一枚,编码:33072710022062,声明作废。

**遗失声明**:吉林省福芝菌业有限公司遗失公章,编码:2202812898596,声明作废。

**遗失声明**:北京顺祥堂商贸中心(统一社会信用代码:91110105693242327G)遗失营业执照正、副本,现声明作废。

**遗失声明**:山东真亿全科技有限责任公司(统一社会信用代码:91370600MA953JW268)遗失财务专用章:3706963035665,声明作废。

**遗失声明**:天津市金顺餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91120113MACXAGN97P)遗失公章一枚,声明作废。

**遗失声明**:开封市祥符区半坡店乡周庄村股份经济合作社(统一社会信用代码:N2410212MF2948721F)遗失农村集体经济组织登记证正、副本,声明作废。

**遗失声明**:鑫益瑞建设工程有限公司冠鹏分公司(统一社会信用代码:912310000MAC5UBPY4J)遗失公司财务章、法人名章。声明作废。