解读新国标

锚定民生家装需求 树立品质消费标尺

新版《壁纸》国家标准（GB/T 34844—2026）正式发布

本报讯（记者 **贾淘文**）近日，市场监管总局（国家标准委）修订发布推荐性国家标准《壁纸》（GB/T 34844—2026），该标准由中国轻工业联合会提出，全国造纸工业标准化技术委员会归口，将于2027年4月1日起实施，替代实施近十年的《壁纸》（GB/T 34844—2017）国家标准，为住宅、宾馆、办公空间等室内装饰用壁纸产品划定全新技术标尺，推动壁纸行业从规模扩张转向品质提质、从品类繁杂走向规范有序，守护千家万户室内装修消费安全与品质获得感。

壁纸是兼具美学表达与实用功能的主流内墙装饰材料，伴随居住消费升级，无纺壁纸、布基壁纸、防霉功能性壁纸、大面积无缝壁材等新品类快速走进市场。旧版标准在品类划分、施工适配性、耐用清洁性能等方面，已难以匹配产业迭代和消费者现实需求。本次修订由龙头生产企业、质检机构、科研院所、行业协会联合攻关，立足产业实情、直击消费堵点，兼顾生产端可控性、施工端实操性、消费端知情权三大维度，是轻工装饰材料领域落实标准化赋能消费品提质的重要成果。

分类体系重构，厘清市场“身份标签”，破解选购识别难题。新版标准建立材质、幅宽、功能三维度分类框架，按材质划分为纯纸壁纸、纯无纺纸壁纸、纸基壁纸、无纺纸基壁纸、布基壁纸等；按幅宽区分无缝壁纸与拼接壁纸；按功能划分为普通壁纸、防霉壁纸等类别。清晰统一的分类规则，结束过去市场命名混乱、概念营销、品类混淆的乱象，既便于企业组织生产管控、检测机构开展判定，也让消费者看懂产品标识、理性比对选型，为透明消费打下基础。

指标加严升级，瞄准施工“高频痛点”，提升铺贴稳定性。针对长期以来壁纸翘边、缩缝、浸润撕裂、短段拼接等行业顽疾，新标准收紧多项物理性能门槛：15米规格产品每卷段数由不大于2段收紧至不大于1段；全品类壁纸最小段长由3米提升至5.5米；纯无纺、布基壁纸横向伸缩率指标由≤1.5%收紧至≤0.8%，同时提高纯无纺纸、无纺纸基、布基壁纸湿抗张强度。一系列调整直击铺贴变形、破损返工的突出问题，倒逼上游基材、涂布工艺提质，降低装饰施工损耗，减少家装纠纷，推动行业施工配套服务规范化。

新增评价维度，补齐耐用“考核短板”，回应日常养护诉求。本次修订最大亮点，是新增黏合剂可拭性、可洗性两项性能指标。黏合剂可拭性模拟施工胶渍沾染场景，考核壁纸表面擦拭后无残留、无损伤，解决施工后胶印难以清除的常见问题；可洗性指标量化评价壁纸耐污、易清洁能力，适配家庭、公共空间污渍清理需求，把壁纸耐用、易维护的隐性性能转化为可检测、可比对的显性指标。这标志着壁纸标准评价逻辑，从“能上墙”向“贴得稳、好打理、寿命长”升级，契合当下长效居住、轻量化运维的消费趋势。

需要明确的是，本标准为产品质量推荐性标准，聚焦壁纸物理、使用性能；壁纸有害物质安全底线仍执行强制性国标《室内装饰装修材料 壁纸中有害物质限量》（GB 18585—2023）。两项标准协同配套，形成“安全底线+品质分级”双层管控体系，安全红线不松动、品质梯度有区分，兼顾安全监管与差异化市场供给。

标准落地是产业转型新起点，不是终点。距离正式实施还有半年多过渡期，对壁纸生产企业而言，这是工艺改造、配方优化、品控体系升级的窗口期，企业需要对照新标准调整原料、生产线与出厂检验项目，规范产品标签标识，杜绝虚标功能、夸大宣传；对检测机构、市场监管部门来说，要提前吃透新增项目检测方法，做好能力储备，实施过渡期帮扶引导，平稳完成新旧标准切换；装饰施工企业，则要同步适配新品性能参数，优化施工工艺与交付标准，减少供需信息差。

标准化是消费品产业高质量发展的基石。居住消费升级，早已不只是追求花色样式，更看重材料稳定、环保安全、售后省心。新版《壁纸》国标以问题为导向，把消费者装修中的“烦心事”转化为标准文本里的硬指标，用技术规则压缩乱象空间、引导价值回归。长远看，这套标准体系将持续净化壁纸市场生态，鼓励企业走品质化、功能化、差异化路线，助力轻工装饰材料产业塑造优质供给，更好满足人民群众对安全、舒适、美好的人居环境的向往。

家居软装消费悄然转向 品质服务取代颜值跟风

壁纸墙布在存量翻新浪潮中重塑市场

一面墙的“面貌”，映照出家居消费的风向流转。前些年，壁纸、墙布一度受到乳胶漆、艺术涂料的挤压，市场份额持续分流。如今，城市住宅存量翻新、居家局部轻改造需求持续释放，这一传统软装品类又重新回到消费者的选择清单里。

近日，记者走访北京多家家居卖场了解到，这一轮行业回暖的背后，是市场重心的深刻切换。从业者正以过硬品质、规范服务，逐步赢得消费者认可。

□ 本报记者 **贾淘文**



需求转向：存量翻新撑起新市场

“以前顾客进门，第一件事就是挑花型、看样式，现在不少人开口先问产品的检测报告参数。”在北京一处软装门店，店主老周一边整理展架上的样品，一边和记者聊起这些年的变化。他经营壁纸软装已有十余年，店内样板陈列早已跟着市场需求调整，繁复的欧式重工墙布样品缩减，防霉、耐擦洗的功能性小样，被摆到更显眼的位置。

老周介绍，早些年订单大多依托新房整装，客户偏爱全屋通铺，追求刺绣繁复、视觉华丽的高端墙布。如今消费需求逐渐发生变化，订单大多来自老房局部焕新、出租屋改造，还有民宿、康养空间的升级项目。现在很少有人全屋铺贴，大多只装点床头背景、电视墙或者过道。改动小、工期短，投入也好把控，刚好契合当下流行的轻改造思路。

消费诉求的分化，倒逼商家调整产品开发思路。“同一款纹样，我们会配套多种基材版本。家里有老人孩子，优先选低释放、耐擦洗的款式。南方潮湿地区的客户，重点关注基材湿强和防潮覆膜工艺。租房群体更青睐可移除自粘款，撕除不留残胶，而民宿和商用空间，则侧重耐磨、抗紫外线性能。”老周认为，随着市场分层也日渐清晰，平价基础款主打性价比，适配短期居住场景；功能性产品是家庭零售的走量主力；高端赛道不再单纯售卖材料，延伸出墙面勘测、纹样定制、后期维护一体化的软装服务方案。这样的消费模式，让消费者不必为多余的功能买单，可以按需挑选。



审美趋稳：告别跟风偏爱素雅质感

记者发现，短视频、社交平台，已经成为很多消费者获取软装参考的重要渠道。屋主真实改造记录、设计师避坑科普这类接地气的内容，传播影响力往往高于商业广告。

软装销售员李姐深耕行业七年，对大众审美的转变感受十分直观。在接待客户时，她总是习惯先拿出小样，邀请顾客亲手触摸不同墙纸的肌理质感，再结合顾客家中地板、家具、采光条件给出综合搭配建议。她说：“前两年，经常有顾客拿着短视频截图上门，点名要网上走红的浓艳大花款。这两年这类需求明显少了。不少年轻人进店先问款式会不会撞款，不再追求第一眼的强烈视觉冲击，更偏爱低调肌理款、素雅国风纹样，讲究上墙之后柔和耐看。很多人主动避开网红爆款，就是担心热度褪去之后容易审美疲劳。”

长期在直播间做选款讲解的软装设计师小秦，也有着相同感受。他说：“高饱和度、视觉冲击力强的花型虽然点击率高，但实际下单转化并不理想；素色肌理、浅纹素雅款式，咨询、成交以及买家晒单的反馈更好。不少年轻消费者下单前，会特意确认纹样是否原创，不愿选择同质化泛滥的仿款。此外，申领小样，也已经成为门店和直播间的常规服务。因为卖场射灯、直播滤镜很容易造成色差，我们都会建议客户先申领小样，拿回家里在自然光下比对颜色，小样的转化效果一直不错。”

据了解，25至35岁人群正成为壁纸墙布消费主力军，消费占比逐年上升。此外，随着数码喷墨印刷技术日趋成熟，定制壁画的小批量生产门槛不断降低，手绘纹样、专属图案背景墙订单稳步增长，适合租房改造的自粘壁纸持续热销，充分满足年轻人灵活调整居家风格的需求。在更为理性的消费需求促进下，产品审美也随之褪去浮夸，转向内敛克制，兼顾材质质感与长久耐看。

赛道换轨：交付口碑成竞争关键

“壁纸墙布市场并不是简单回暖，而是赛道换轨。”一位业内专家对记者说，“过去行业长期依靠新花色迭代、渠道扩张拉动销售，普遍存在重面层材料、轻视辅料、轻视施工交付的短板。当市场重心转向存量翻新，基膜、胶黏剂、铺贴工艺、售后维保共同决定最终上墙效果，交付能力，已经成为品牌竞争的核心。”

专家结合一线痛点，也为消费者给出务实的选购指引。挑选壁纸墙布不能只盯着面层，基膜、胶黏剂同样关系室内环境安全。签订合同时，可以要求商家提供全套材料的CMA检测报告，将环保指标、施工规范、质保年限落实到书面协议当中；尽量申领实物小样，在居家自然光环境下核对色彩；低层、靠近厨卫、容易返潮的墙面，谨慎选用透气性较差的基材，基层含水率超标，不要仓促铺贴；完工之后按规范静置养护，不要短时间大开窗户强通风，减少翘边、开缝的隐患。

“壁纸墙布和乳胶漆、艺术涂料的竞争始终存在。”某壁纸品牌门店经理李先生告诉记者，壁纸墙布最大特色是肌理感强、改造灵活，很容易打造氛围感，但产品自身的短板也很明确，铺贴效果高度依赖工人手艺，潮湿环境还容易发霉，这些问题一直制约着消费者的选择。也正因如此，市场风向才发生了明显转变，以前不少顾客拿着网红截图跟风选款，追求全屋通铺；现在大家更看重环保检测报告，偏爱局部轻改造、个性化定制，消费重心从追逐花哨颜值，转向看重安全、实用和落地服务。

在他看来，行业想要稳住势头，不能一味追逐网红审美热潮，关键要把品质和施工交付做好。而AI纹样设计、AR实景预览这类新技术，正是行业破局的抓手，既能帮消费者提前预览铺贴效果、降低选款偏差，也能助力本土品牌依托东方纹样特色，向外拓展东南亚、中东市场。

消费新知

肌理质感墙饰走俏高端软装市场 如何选购天然纤维吸音墙布？

□ 本报记者 **贾淘文**

如今，主打原生质感、声学降噪的天然纤维肌理墙布，正成为高端家装领域的消费新选择。苎麻、亚麻、拉菲草、黄麻等天然纤维编织墙布凭借独特肌理质感走红。光影下错落的编织纹理温润内敛，契合当下拒绝浮夸、追求情绪舒适的家装需求。记者走访发现，不少商家抓住消费者对“天然”“吸音”的追捧进行宣传，一些仅有肌理外观的普通墙布被包装成声学产品，消费者稍不留意就容易踩坑。

对此，业内专家提示，选购天然纤维吸音墙布，首要核验声学性能，分清“真吸音”和“伪吸音”。真正具备吸音效果的墙布，应当提供带有CMA资质的第三方声学检测报告，重点查看降噪系数（NRC）。行业普遍参考：降噪系数（NRC）≥0.3，才具备实用吸音效果。不少化纤仿肌理产品仅外观相似，基材仍是普通无纺布，并无专业声学构造，商家仅凭口头宣传降噪，无法出具检测数据，本质属于概念炒作。

其次，要核验材质真伪，警惕化纤冒充天然纤维。部分产品标签标注亚麻、苎麻、拉菲草，实际采用化纤织造仿制纹理。二者外观相近，但天然纤维透气调湿、触感温润；化纤仿品手感偏硬，透气、环保、调湿性能差距明显，肉眼很难直接分辨。选购时应当索要材质检测说明，必要时要求商家提供成分检测报告，不可仅凭外观和手感判断材质。

第三，结合居住环境评估适配性，不盲目跟风。天然纤维吸湿性较强，对环境湿度敏感。南方梅雨地区、一楼底层、紧邻卫生间等长期潮湿区域，不适合铺贴，极易受潮发霉、变色、产生异味。选购前，要先评估房屋防潮条件；潮湿空间，建议优先选择经过防潮改性处理的饰面墙材，避开原生天然纤维墙布。

第四，提前厘清施工标准、报价明细以及后期养护成本。厚款编织肌理墙布对墙面基层平整度、腻子质量、专用黏合剂的要求高于常规墙布。部分商家以材料低价引流，后续单独加收基层找平、辅料、特种施工等费用，形成隐形消费。同时，编织缝隙容易积灰，清洁方式受限，大多不可水洗擦洗。下单前务必确认报价是否全包、质保年限、售后范围，提前了解日常除尘养护方式。

此外，环保指标同样不能忽视。作为大面积室内饰面材料，需核查VOC、甲醛等有害物质检测报告，优先选择低释放、符合国家室内装饰材料安全标准的产品，兼顾天然属性与居家健康。

业内人士建议消费者，树立理性消费观念，不必一味追逐网红款式。下单前厘清自身核心需求：是偏爱装饰肌理质感，还是确有改善室内声环境的需求。坚持按需选购，将检测报告、材质说明、施工方案、售后约定落实到书面，不轻信口头承诺，让兼具美感与实用性的肌理墙饰真正适配自家居住空间。



一家之言

以用户为原点 在创新中拓展“新生态”

□ 左 鲤

在家居装潢市场持续迭代的进程中，涂料、集成墙板、艺术漆等新品类不断登场，不少观点习惯性将壁纸、墙布这类传统装潢材料归入“存量老化品类”，甚至预判其会逐步退出主流消费视野，但从近期市场的结构性回暖不难看出，传统家装产品从来不是注定被淘汰的过时产物。

笔者认为，品类本身不存在天然的新旧优劣，其生命力的消长，本质上取决于产业能否持续依托科技赋能、创意迭代，满足消费者不断升级、日趋多元的高品质居住诉求；能否跳出单纯的材料供给思维，真正站在使用者的视角定义产品、打磨方案。

长期以来，壁纸行业的创新路径一度陷入浅层循环，创新重心集中在纹样、花色的快速更新，跟随网络流量热点复刻爆款图案，营销侧重视觉冲击力，却对真实居住场景中的细分痛点回应不足。有孩童的家庭关切污渍清洁难题，南方潮湿区域顾虑墙体返潮霉变，租房群体追求低成本、无损伤的可逆改造，注重健康的消费者对全套辅料的环保属性抱有严苛期待……当创新止步于表层审美，产品极易陷入同质化内卷，在新兴材料的竞争中失去竞争力。这并非传统品类的价值失效，而是产品研发逻辑脱离用户本位，创新方向与真实居住需求发生错位。

笔者认为，家装领域的有效创新，不等于追逐新奇概念、追捧陌生材料，更不是以噱头替代实用价值，而是立足传统产品与生俱来的差异化优势，以技术与创意补齐短板、拓展应用边界。壁纸独有的肌理层次、柔性氛围感、改造灵活度，有很多墙面材料难以替代的特质。当下行业的积极转型，也正是围绕这一优势展开，依托数码喷墨技术，实现小批量、个性化纹样定制，打破工业化量产带来的审美趋同；优化基材配方，开发耐擦洗、抑菌、防潮等功能化版本，适配不同地域、不同家庭的使用环境；研发可剥离自粘工艺，契合轻改造的消费趋势；搭配AR实景预览、分批次实物小样寄送等配套服务，消解线上选款普遍存在的色差风险。一系列变革没有颠覆壁纸这一传统品类，而是在其原有价值底座之上嫁接技术红利，把老材料的固有优势放大，精准匹配差异化的生活场景。

坚持以消费者为原点开展创新，要求行业跳出“售卖建材”的单向供给逻辑，转向面向生活场景的系统解决方案。消费者购买的从来不只是一卷壁纸，而是一套兼顾美观、安全、耐用、适配自身生活节奏的墙面落地体验。长期自住家庭，核心诉求指向环保稳定、易维护；年轻消费群体偏爱低门槛、可更换、辨识度高的个性化表达；民宿、商业空间则对耐磨、抗紫外线、长效稳定提出更高标准。这就要求研发端改变单向输出的模式，建立常态化的需求反馈链路；吸纳一线铺贴师傅在施工环节发现的基层适配痛点，收集终端销售人员沉淀的用户顾虑，追踪社交平台里普通屋主改造过程中暴露的现实难题，把来自一线场景的真实诉求，转化为基材配方、胶辅配套、施工工艺、售后体系的迭代方向。

这一逻辑，对整个传统家装赛道均具备参照意义。不止壁纸，诸多积淀已久的传统装潢品类，都曾遭遇“被边缘化”的舆论判断。市场演化的底层规律，从来不是新品简单替代旧品，而是僵化固化的供给，被持续生长的消费需求所淘汰。一味否定传统、盲目追逐新概念，容易落入形式主义的陷阱，而固守既有工艺、路径依赖，无视消费升级浪潮，又会逐步丧失市场话语权。传统品类的存续根基，在于守住自身独有的美学特质与实用价值内核，同时保持开放的产业姿态，主动拥抱新技术、新场景、新审美。

方寸墙面的市场变迁，是家装产业转型的鲜活样本。传统家居好物的长青之道，在于守其本色、顺其所需，始终把消费者对高品质居住的诉求置于创新的核心位置。以技术补短板、以创意拓边界、以用户定方向，老品类方能持续激活内生活力，在消费升级的大格局中，找到稳定、可持续的发展空间。

公告栏

公告

蓝仕权：本庭受理赖文琴等11人诉蓝仕权（蓝仕权，男，汉族，1983年3月26日出生，住址：广东省阳春市三甲镇大堌村委会长桥村18号，公民身份号码：441781198303265918）劳动争议一案，已于2026年10月23日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2026]3179—3189号）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769—88889943）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员王惠萍，书记员方志豪。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
送达公告

莒仲裁字[2025]第(72)号

营口市老边区辰宇市政公共设施管理有限公司：本委受理的辽宁海润律师事务所与你方关于《委托代理合同》纠纷一案，现依法向你方公告送达裁决书。限你方于本公告日刊登之日起30日内来本委领取上述文书，期满即视为送达。本委地址：营口市站前区金牛山大街东10号。

营口仲裁委员会
2026年11月4日

大连市旅顺口区人力资源和社会保障局劳动保障监察限期整改指令书公告

孟庆杰：我局受理你的肇事拒不支付劳动报酬罪一案，已经开展调查。因以邮寄等方式向你均无法送达，现依法向你公告送达《大连市旅顺口区人力资源和社会保障局限期整改指令书》（旅人社监令字[2606120011]号）。经依法监察，发现你在遵守劳动保障法律、法规和规章等方面，存在以下问题：你作为大连航运职业技术学院宿舍楼装修工程实际施工人，在取得工资款后未向力工拆除班组李富友等16名劳动者支付工资，涉嫌《中华人民共和国刑法》和《最高人民法院关于审理拒不支付劳动报酬刑事案件适用法律若干问题的解释》（法释〔2013〕3号）关于拒不支付劳动报酬罪的相关规定。根据最高人民法院、最高人民检察院、人力资源社会保障部、公安部《关于加强涉嫌拒不支付劳动报酬犯罪案件查处衔接工作的通知》（人社部发〔2014〕100号）第一条第三款之规定，下达整改指令如下：自接到本指令书10日内，依法整改，立即足额支付李富友等工人工资16名农民工拖欠工资合计人民币18万元（工资明细附后）。你应按本指令要求在规定期限内完成整改工作，并将该整改情况和相关凭证10日内以书面形式报我局，逾期未整改，我局将按相关法律法规规定予以处理、处罚。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。联系人：方娇、王春红。电话：0411-62682220。联系地址：大连市旅顺口区黄河路34号。邮政编码：116041。

大连市旅顺口区人力资源和社会保障局
2026年11月4日

关于史发伟社会保险申请事项的告知公告

南通家山时装有限公司：根据《中华人民共和国社会保险法》、《社会保险费征缴暂行条例》、《社会保险稽核办法》及我省有关规定，我中心对你公司原职工史发伟（公民身份证号码：320682********8282）缴纳社会保险申请事项进行了核实，因你公司营业执照登记住所为江苏省如皋市经济开发区，原址上门、邮寄等方式均未能送达。根据《江苏省行政程序条例》第五十九条第一款的规定，现依法向你公司公告送达，有关内容告知如下：1.根据诉求人提交的银行流水，你单位未依法为其缴纳2003年11月至2005年1月、2005年3月至2005年6月及2005年8月至2005年10月社会保险费（基本养老保险、工伤保险、失业保险），上述时间段合计缴费基数为18346元。2.你单位应于公告之日起十日内到如皋市社会保险基金管理中心（地址：如皋市市民服务中心A207室）办理申报补缴手续。自公告发布之日起经过三十日，即视为送达。逾期未整改的，我中心将按规定核定应缴纳的社会保险费并全额推送税务部门依法征收。特此公告。

如皋市社会保险基金管理中心
2026年11月2日

公告

福州市仓山区星湾贝体育馆：本委受理程礼锦与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达裁合字人仲案字[2026]628号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取（裁决书）。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美璇苑3号楼一层，电话：83801327。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
宜宾仲裁委员会公告

刘成：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理你方作为被申请人与申请人成都锦江一口矫呀医疗美容诊所有限公司之间的合同纠纷一案，案号为[2026]宜仲案字第970号。因通过其他方式无法送达，现依法向你公告送达申请人提交的补充证据，自公告之日起，经过三十日，即视为送达。限你方自上述证据送达之日起五日内提交书面质证意见，逾期视为放弃质证权利。本公告地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼，电话：(0831)2377358。

宜宾仲裁委员会
2026年11月6日

关于王利继承杨立梅不动产的公告

王利申请继承杨立梅的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办小型不动产转移登记并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）杨立梅于2026年9月12日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于长江街31-13号，建筑面积194.31平方米，房屋所有权证号：北票房权证北票市字第10024883、10024884号（如回迁安置选房单所示）。二、被继承人（遗赠人）的不动产权由王利继承（受遗赠）。三、除继承人王利外，其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人一致同意，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，由现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起二十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年11月2日

关于张佳琦继承张军不动产的公告

张佳琦申请继承张军的不动产，申请北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）张军于2026年9月29日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）的不动产共一户：坐落于青年路29幢04单元05层04052号，建筑面积45.45平方米。不动产权证书号：辽2020北票市不动产权第5002601号（如回迁安置选房单所示）。二、被继承人（遗赠人）的不动产权由张佳琦继承（受遗赠）。三、除继承人张佳琦外，其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年11月4日

公示声明

声明人：父亲郑来松、母亲温蓉。长子郑俊銮二十一年前23岁遇家出走，长期未尽赡养义务，养老治病由其余子女承担。我们夫妻二人经审慎商议现自愿与诉俊銮、其配偶以及其全部子女断绝一切亲属往来。现声明：我方全部财产，郑俊銮及其配偶、子女无权继承；后事由其余子女办理，其一家不得干涉，其债务与我方无关。

声明人：郑来松、温蓉
日期：2026年11月4日

公示

振黑龙江友翔律师事务所的法件意见书，黑龙江省储备（北安）直属库有限公司部分应付款拟计入营业外收入款项核销，北安市自然资源局80万元，现予以公示。

债权转让暨债务催收通知

债权转让方刘丹与债权受让方谭英万对周晓莉的债权，于2026年10月28日签订《债权转让协议》，将山头市澄海区人民法院作出的（2023）粤0515民初3473号民事判决书及（2024）粤0515执1416号案件项下对债务人李晓青、陈燕心、李振鹏、骆金玲享有的全部债权及附属权利依法转让给谭英万。现以公告方式通知债务人。请相关债务人自本通知见报之日起，主动联系债权受让方谭英万，并立即履行还本付息义务。特此通知。

债权受让方：谭英万
2026年11月6日

注销债权债务公告

哈尔滨市阿城区赵宇牙科疾病研究所，统一社会信用代码：52230112680254492K，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销法人，因特殊原因无法召开理事会，请于公告见报起45日内向本单位申报债权债务，逾期未报视为放弃权利。特此公告。

注：遗失民办非企业单位登记证书正、副本，公章、财务章、法人章（赵宇），声明作废。

哈尔滨市阿城区牙科疾病研究所
2026年11月6日

作废声明

湖南诚澧建材家居有限公司（统一社会信用代码：91430724MA4PUPYC36）于2026年9月28日工作场所被他人控制上锁。2026年11月4日发现公司公章被盗用的文件一份本登报之日起，上述原湖南诚澧建材家居有限公司公章（编码：4307241000970 4）和法人章：欧阳志伟（编码：4307241000970 5）正式作废，不再具有代表本公司对外作出意思表示的效力。任何单位或个人未经本公司合法有效授权，擅自使用该原公章签订合同、出具文书，给法院或其他机构提交文件等一切行为，均非本公司真实意思表示，本公司不予认可，不承担相应法律责任，本公司将依法重新刻制备案新公章，后续对外文件以新备案公章为准。特此声明。

寻人启事

周秀云（女），失联多年未有联系，请见报后速与您女儿王依萍（身份证号：120105199701233620）联系，联系电话：13207697350。

遗失声明：本人吕明强，不慎遗失《特种设备作业人员证》（特种设备安全管理），证书编号：65412319910617067O，发证机关：宝坻区市场监督管理局，批准日期：2025?02?18，现声明该证书作废，由此产生一切责任由本人承担。

遗失声明：开远市庆兴饲料销售店（个体工商户）统一社会信用代码：92532502MADNCH863Y，遗失公章：5325006025066，声明作废。

遗失声明：中共习水县外出务工党工委、关于中共习水县驻广东省东莞市外出务工就业服务党总支委员会遗失中共习水县驻深圳市外出务工就业服务党总支部委员会印章一枚，印章编号：5203303118742，声明作废。

遗失声明：内蒙古乌拉特前旗晋蒙矿业有限责任公司（统一社会信用代码：91150823764487987X）遗失公章、财务章、法人章（杨博汉）各一枚，声明作废。

遗失声明：老得真好（都阳县）电子商务有限公司遗失财务章；3611280157741，法人章（董明）；3611280157742，声明作废。

遗失声明：天津市自立中学（统一社会信用代码：52120103401362678E）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：宜春市晨煜机电设备有限公司遗失合同专用章，编码：3609220516078，声明作废。

遗失声明：前郭尔罗斯蒙古族自治县王府站镇外五家村股份经济合作社遗失财务专用章，编码：220722111352 22，声明作废。