开辟第二增长曲线 国货彩妆扬帆出海

在国内彩妆市场进入存量博弈时代、行业呈现鲜明分化的情况下,出海成为国货彩妆纷纷开辟的第二增长曲线。一众国产品牌在国内激烈竞争中脱颖而出后,以产品、文化等多维方式出海,向海外消费者传递东方品牌的魅力。对于企业来说,出海已不是选择题,而是必答题。

海外市场人气不断飙升

过去十多年,“K-Beauty”(韩国化妆品)一直是亚洲美妆市场最醒目的标签之一,但在国货彩妆出海热潮下,一场变化正在发生。

25岁的韩国消费者林佳恩告诉记者,在朋友推荐下,她在上海旅游时购买了中国某彩妆品牌产品。试用后,她发现产品“质地和显色度比想象中好”,甚至觉得自己买少了。回到韩国后,她又搜索在哪里可以买到,并在线下柜台添购了两款。

林佳恩的经历并非个例。近年来,中国彩妆品牌在海外的人气不断攀升。韩国关税厅数据显示,2025年韩国自中国进口化妆品1.4638亿美元,同比增长29%;今年上半年又同比增长28.3%至8395万美元。

同时,东南亚依旧是国货彩妆出海的基本盘,橘朵、酵色在新加坡开出直营门店,依托供应链优势与相近审美快速打开当地市场。橘宜集团2025年财报显示,全年零售额突破51亿元,海外零售额超6亿元。公司旗下核心品牌橘朵零售额超30亿元,同比增长超过18%,近两年海外业务实现10倍以上增长,橘朵标志性的高光修容盘全球累计销量已突破3300万件。花知晓2025年海外业务占比达到11.5%,营收突破2亿元大关,是国货彩妆出海的先锋代表。

中国化妆品品牌在日本也越来越受欢迎。今年上半年,日本自中国进口彩妆及基础化妆品同比增长22.8%,中国在日本相关产品进口来源国中的排名由2025年的第四位升至第三位。在日本,中国化妆品的市场份额已成为仅次于日本本土品牌、韩国品牌和欧美品牌的第四大存在。一家运营化妆品和美容综合网站的公司透露,自2025年开始,粉底等中国品牌的基础化妆品销量呈现增长趋势。

渠道铺开 海外买国货更方便

社交媒体“种草”、电商平台下单,正成为不少中国彩妆品牌进入海外年轻消费者日常生活的一条重要路径。

“我很喜欢一个中国品牌的彩妆产品,每次使用都觉得自己像个小仙女。”泰国“Z世代”消费者厄而告诉记者,吸引她的不只是精致的包装设计,产品本身的使用体验也很好。与已经大规模进入泰国线下零售渠道的日韩美妆相比,该国货品牌目前在泰国的线下覆盖仍相对有限,但当地消费者已经可以较方便地购买。品牌通过Shopee、Lazada、Konvy等电商平台销售,官网也支持直邮泰国,泰国屈臣氏网站目前也上架了部分产品。对于厄而这样的年轻消费者来说,即使附近商场没有品牌专柜,也可以直接通过本地电商渠道购买。

无独有偶,在韩国,消费者过去主要通过跨境电商购买中国化妆品,如今越来越多中国品牌开始进入韩国本土电商平台和线下门店。花知晓去年在首尔圣水洞开设快闪店,两周吸引约2.7万人次。该品牌今年正式入驻韩国电商平台Musinsa后,相关产品首日便登上眼妆品类榜首。

为什么国货彩妆海外竞争力愈发强大?业内人士分析,一些中国品牌通过聘用外国研发人员、与韩国ODM(原始设计制造商)企业合作提升品质,同时加快新品上市。

此外,国货品牌输出的流行风格也不可忽视。花知晓、花西子等一众中国品牌更多借助社交媒体和电商平台增加在东南亚消费者中的曝光度,“设计感强”“颜色丰富”“适合亚洲人妆容”都是中国彩妆产品收获的热门评论。据记者观察,近年来,“中式妆容”“白开水妆”“国风妆”等内容在TikTok等平台传播,与影视、游戏、潮玩类似,美妆本身正成为年轻人接触另一种审美和流行文化的窗口。中国品牌最熟悉的短视频、直播带货和达人营销模式,与海外年轻消费者的购买习惯高度契合。

既要练好基本功 又要读懂消费者

火热出海背后,挑战同样不容忽视。黑龙江省社科院东北亚研究所研究员笪志刚表示,相比日韩成熟美妆品牌,国内企业在核心原料技术、高端研发、品牌溢价以及海外线下渠道建设上仍存在短板,当前国货彩妆主要深耕大众中低端市场,冲击高端市场仍需长期积累。教育部国际传播联合研究院秘书长康秋洁也提醒,多数国货彩妆品牌发展时间较短,依靠社交流量走红,海外市场的品牌美誉度与高端认知仍有欠缺;核心配方、专利技术积累不足,仅靠包装与审美难以形成长久竞争力。

多位企业负责人表示,国货彩妆出海已经告别简单跨境电商铺货阶段。海外市场要面对合规备案、色号体系适配、本地化营销、线下渠道谈判、国际本土品牌竞争等一系列难题。不少品牌可以通过线上跨境卖出产品,但很难建立真正的品牌认知,“卖货容易,做品牌很难”是行业普遍痛点。

对国货彩妆而言,出海是需要长期投入的新挑战。彩妆品牌出海需兼顾产品差异化、供应链能力与本地化运营。业内专家认为,国货彩妆选择出海作为第二增长曲线,短期很难复刻国内爆发式增长模式,更考验企业的长期战略定力。未来能够跑通全球化的国货彩妆,既要守住本土市场的产品基本功,又要真正读懂海外消费者,完成从“中国制造”到“中国美妆品牌”的跨越。 (综 合)

羽绒行业首次举办全国性职业技能竞赛

推动人才优势转化为产业质量优势



图为全国羽绒行业职业技能竞赛选拔赛现场。

本报讯 (记者 **史晓菲**)11月1日,2026年全国轻工行业职业技能竞赛——全国羽绒行业职业技能竞赛选拔赛在浙江等五个赛区同步开赛。来自全国羽绒及制品生产企业、第三方检验检测机构的近300名选手齐聚赛场,围绕羽绒成分分析展开专业技能比拼。这是羽绒行业首次举办全国性职业技能竞赛,标志着行业技能人才培养、选拔和评价工作迈出重要一步。

由于羽绒行业从规模扩张向质量效益和价值竞争转变,市场对产品质量、检测技术和专业人才提出了更高要求。特别是羽绒成分检测,既是产品质量控制的重要环节,也是维护市场秩序、保障消费者权益的重要技术支撑。检测人员的专业能力和操作水平,直接影响检验结果的准确性与可靠性。

此次竞赛以《质检员(羽绒及制品检验员)》轻工行业职业能力评价规范为基准,坚持以赛促学、以赛促训、以赛选才,旨在通过全国性技能竞赛,发现和培养一批理论基础扎实、实际操作能力突出、职业素养过硬的羽绒检测人才,为行业高质量发展夯实人才基础。

中国羽绒工业协会理事长桑叶通过视频连线方式出席选拔赛开幕式。她表示,羽绒产业连着千家万户的美好生活,质量是行业的立身之本。在行业发展转型升级的关键时期,迫切需要一支技艺精湛、作风严谨的检测技术人才队伍,以过硬的专业技术守护产品品质、赢得市场信任,为行业高质量发展提供有力支撑。希望将首届职业技能竞赛办成经得起行业检验的精品赛事,为行业人才培养注入新动力。同时,她要求裁判员严格遵守竞赛规程,坚持公平、公正原则;勉励参赛选手沉着应战、发挥水平,在竞技交流中展示专业风采。

本次竞赛的一大特点,是将企业质量控制与第三方专业检测能力纳入同一竞技平台。参赛选手中,来自羽绒及制品生产企业的约占54%,来自专业检测机构的约占46%。企业质检人员与第三方检测人员同场竞技,既有助于检验企业实验室的日常品控能力,也为不同类型检测技术人员提供了交流切磋、相互学习的机会。

竞赛分为理论知识和实际操作两部分,成绩分别占总成绩的30%和70%。理论考核主要检验选手对羽绒及制品生产、质量控制、检验检测等相关知识的掌握程度;实操考核则重点考察羽绒成分分拣、目视判定、数据记录及结果填报等专业能力,依据GB/T 10288-2026《羽绒羽毛检验方法》执行。

业内人士认为,羽绒行业首次举办全国性职业技能竞赛,不仅为一线质检人员搭建了展示技能、切磋技艺的平台,也为行业建立技能人才选拔和培养机制提供了有益探索。通过竞赛,可以进一步推动检验检测技术规范化、专业化,促进企业质量管理能力提升,推动人才优势转化为产业质量优势。尤其是在羽绒产品质量日益受到消费者关注、行业竞争逐步转向品质和品牌价值的背景下,建设一支高水平专业检测人才队伍,对提升行业整体质量水平具有积极意义。

据悉,选拔赛成绩经评卷、复核后,将由组委会统一公布。各赛区将按照成绩排名择优确定晋级选手。12月,晋级选手将齐聚杭州萧山、绍兴柯桥,参加全国总决赛。

“十五五”开好局起好步

湖北:到2030年初步建成安全高效新型能源体系

本报讯 (记者 **陆 俊**)“十五五”时期,中国式现代化加快推进,复杂多变的外部形势带来新的机遇与挑战,碳达峰碳中和深度攻坚,新一轮科技革命和产业革命加速突破,能源强国建设进入关键时期。湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点,对能源发展提出更高标准、更高要求。根据《新型能源体系建设“十五五”规划》《湖北省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》,湖北省近日印发《湖北省新型能源体系建设“十五五”规划》的通知(以下简称《通知》)。

《通知》要求,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,深入践行“四个革命、一个合作”能源安全新战略,落实能源强国部署和碳达峰要求,更好统筹发展和安全,着力增强多元供给保障能力,提升系统安全韧性;着力调整优化能源结构,支撑经济社会绿色低碳转型;着力加强源网荷储协同布局,提升系统协调高效运行水平;着力增强科技创新效能,培育能源新质生产力;着力深化体制机制改革,提升能源治理效能,为高水平建设武汉区域科技创新中心、加快建成中部地区崛起的重要战略支点提供坚强能源保障。

主要目标是:到2030年,以可再生能源为增量供应主体、化石能源为兜底保障、新型电力系统为关键支撑的清洁低碳安全高效新型能源体系初步建成。能源综合生产能力达到7000万吨标准煤,发电总装机达到1.9亿千瓦左右,能源资源供应链保持安全稳定,极端情形风险防范应对能力大幅增强。可再生能源发电装机达到1.3亿千瓦以上,占总装机比重达到70%,其中风电光伏装机达到8500万千瓦。煤炭和石油消费达峰。源网荷储融合互动,大电源、大电网与分布式、微电网系统兼容互补的电力系统新形态初步形成。能源科技创新策源能力显著增强,关键核心技术攻关转化取得明显成效,能源装备产业能级大幅跃升。电力市场体系更加健全,现代化用能营商环境基本形成。

地方动态

本报记者 **魏 静 □ 忽 艳**

日前,第十五届江苏(盛泽)纺织品博览会暨中国东方丝绸市场成立40周年高质量发展大会在江苏盛泽举行。安徽省利辛县人民政府副县长郑辉率纺织产业考察团专程赴会,带着问题清单走访展馆、对接企业,在这座中国纺织产业高地寻找皖北县域纺织突围新路径。

四十年荣光与产业新坐标

近日,全球纺织界目光汇聚江苏盛泽这座江南绸都,来自国内行业协会、专业院校、业内的嘉宾客商齐聚一堂,在全球纺织产业价值链重构的关键路口共寻破局之道。

吴江区委书记孙道寻在致辞中介绍,吴江纺织产业已形成千亿级规模,入选国家先进制造业集群,实现了“从一滴油到一匹布”的全链式发展。盛泽镇从织造向研发、设计、成衣乃至医疗、航空航天等新材料领域全面延伸,一个镇走出恒力、盛虹两家“世界500强”企业。

开幕式上,12家盛泽本土龙头企业携手三大国际顶尖纺机装备企业,集中采购高端纺织装备1856台,项目总投资160亿元。10月11日,本届纺博会正式开馆,总展出面积近2万平方米,汇聚300家优质企业,贯通从原料纱线、织造染整到面料服装的完整产业链。

带着问题清单的“取经人”

10月12日,盛泽国际会展中心人头攒动。在恒力集团展位前,一位略带皖北口音的中年人仔细端详着一款新型涡流纺面料,不时向技术人员询问工艺细节和产能情况。他是安徽省利辛县人民政府副县长郑辉,此次率利辛县纺织产业考察团专程赴盛泽参会。

“我们不是走马观花,是带着问题清单来的。”郑辉在现场接受记者采访时坦言,盛泽是中国纺织名镇、面料之都,在原料、坯布、印染、贸易、品牌方面优势突出;利辛在户外装备、成衣制造、用工成本、承接转化上空间广阔。

据郑辉介绍,利辛县地处皖北腹地,劳动力资源丰富,近年来将纺织服装产业作为县域经济主导产业重点培育。县委、县政府持续优化营商环境,在用地、用工、融资等方面出台系列扶持政策。“但光有厂房和工人不够,缺的是技术、标准和市场渠道。”

展会现场,郑辉一行先后走访了恒力集团、盛虹集团、京奕集团、南华纺织等参展企业,以及中国纺织面料流行趋势可持续时尚发布展区、绿色生态产品创新区等特色展区。展位前,考察团成员仔细收集资料,遇到感兴趣的面料便现场咨询。

在与盛泽镇及部分参展企业的交流中,郑辉对照利辛产业图谱,逐项寻找合作切入点。他表示,利辛与盛泽在产业链上互补性强——盛泽在研发设计、品牌运营、市场渠道方面优势突出,利辛在成本控制、产能承接、劳动力供给方面具备条件。“我们不回避差距,但也不妄自菲薄。产业转移不是简单搬家,要在分工中找到自己的位置。”郑辉还提到,利辛县正在积极承接长三角纺织产业转移,已有多家苏浙纺织企业在利辛落户投产。

推动产业向高端化、数智化迈进

从2000万元到2000亿元,中国东方丝绸市场用四十年书写了一段产业传奇。如今,盛泽加快推动纺织产业向高端化、数智化、绿色化、国际化、品牌化方向迈进。而利辛县作为皖北纺织产业的新兴力量,正借助盛泽纺博会这样的平台,主动融入长三角纺织产业分工体系。

“世界面料看盛泽”,但中国纺织产业的未来,需要更多像利辛这样的县域力量共同支撑。“盛泽四十年积累的不仅是产能和市场,更是一整套产业治理经验、技术创新体系和商贸网络。对于利辛而言,要在纱线、坯布等前端环节做专做精,在成本控制和快速响应上形成优势,逐步向印染和成衣制造延伸。”郑辉表示,“我们希望能共建区域品牌,打造‘利辛户外’公共品牌,借盛泽市场网络走向全国乃至全球。盛泽的四十年,是干出来的;利辛的路,也得一步一步走出来。”

站在中国东方丝绸市场40周年的新起点上,盛泽与利辛,一个代表着江南纺织的深厚积淀与前沿探索,一个承载着皖北产业崛起的渴望与行动,两者之间的互动与合作,或许正是中国纺织产业梯度转移、区域协同的生动注脚。

梯度转移 区域协同

安徽利辛锚定纺织产业蓄力向新突围

吉林长春汽开区:

以优质服务护航汽车产业高质量发展

□ 本报记者 **王春宝**

汽车产业迭代加速、转型浪潮奔涌,各地产业竞争早已从拼政策、拼资源,转向拼服务、拼效率、拼温度。吉林长春汽车经济技术开发区(以下简称“长春汽开区”)跳出“大而全”的粗放服务模式,聚焦土地供给、政务流程、企业包保三大小切口,以一系列精准落地的政务“微创新”、服务“微升级”,把政策红利转化为发展实效,用营商软实力筑牢产业硬支撑,助力辖区企业安心扎根、聚力成长、迭代升级,全速驶入高质量发展新赛道。

制度赋能 企业轻装上阵

用地成本高、一次性投入大,是制造业项目落地投产的普遍难题,更是制约中小企业扩产升级的关键瓶颈。针对传统供地“一刀切、全额缴、年限固定”的固化模式,长春汽开区大胆制度创新,落地全省首个土地弹性年期出让试点,精准破解企业“高价拿地、低效用地”的结构性难题。

紫恒汽车座椅项目是本次制度创新的直接受益者。长春汽开区结合企业产能规模、投资强度、亩均税收等核心指标,量身匹配弹性用地方案与灵活缴费模式,为企业直接降低购地成本150余万元。省下来的真金白银全部投入智能化生产线搭建与设备升级,有效压缩项目建设周期、提速投产达产。

为让创新举措长效落地,长春汽开区同步完善弹性用地配套管理细则,清晰界定企业土地权益、履约责任与退出机制,既守住土地集约高效利用底线,又最大限度缓解企业初期资金压力,盘活市场投资活力。从“全额拿地”到“按需供地”,一字之变、实效万千,微小的制度调整,大幅降低了制造业项目入场门槛,让更多中小汽车配套企业轻装上阵、安心发展。

流程再造 闭环服务提升效能

政务服务的速度,就是产业发展的温度。为破解审批链条长、层级多、衔接慢等问题,汽开区创新搭建“六步闭环”服务机制,构建“专员收集—协调转办—落实办理—结果反馈—办结销号—定期回访”全链条服务体系,实现企业诉求“接诉即办、全程代办、闭环落地”。

今年,一汽铸造有限公司绿色改造项目迎来关键节点,亟需按期申领中央环保储备专项资金,且资金必须在当年12月30日前完成拨付。该审批流程横跨国家、省、市、区四级体系,环节繁杂、时限紧迫。企业提交诉求后,长春汽开区立即启动闭环应急服务模式,专属服务专员全程代办、靠前攻坚,横向联动财政、环保等职能部门协同发力,纵向向上对接市级主管单位疏通审批堵点,全程帮办材料梳理、要件审核、流程跟进,让企业“零跑腿、零操心”。

原本需要半个月才能办结的审批流程,仅用5个工作日全部完成,专项资金提前足额拨付到位,为企业绿色技改、转型升级提供了坚实资金保障。闭环式、保姆式、极速化的政务服务,彻底打破层级壁垒、压缩办事时限,用高效政务效能为企业发展抢工期、抢机遇、抢进度。

专班攻坚 全周期护航项目落地

重大项目落地投产,考验的是全方位、一体化的保障能力。长春汽开区摒弃传统分段审批、分散服务模式,创新组建审批、要素、政策三大专项专班,推行同步办、并联办、加速办集成服务模式,实现企业落地全流程、全要素、全周期赋能。

针对一汽旗新动力科技有限公司项目落地需求,三大专班同步攻坚、协同发力、无缝衔接。审批服务专班集中攻坚工商注册、税务登记、行业备案、升规入统等26项核心手续,压缩审联审批时限,7天内实现全部手续办结;要素保障专班提前布局、精准配套,投入近2500万元完善项目周边道路、管网、供电等基础设施,保障厂房建设无缝衔接、如期开工;政策支持专班主动上门、精准送策,逐一梳理技改升级、用工保障、产业扶持等利好政策,一个月内高效落地24项企业诉求,让政策红利精准直达企业。

多专班并行联动、内部流转、集成赋能,彻底告别“企业多窗口跑、多部门跑”的繁琐模式,以打包式、集成化服务,跑出项目落地“汽开速度”。

构筑产城共生新格局

优质营商服务不止于纾困解难,更在于搭平台、聚资源、强链条。今年7月,长春迎来新中国第一辆汽车下线70周年系列纪念活动,“解放之夜”主题活动、中国一汽博物馆开馆、汽车科技大会等重磅活动接连落地。

长春汽开区以重大活动为契机,依托政企联动专班精细化做好活动保障,细化秩序维护、后勤配套、会务服务等各项细节,确保系列活动精彩出彩。同时,跳出“单纯办活动”思维,借势聚力梳理汽车上下游产业链资源,建立招商意向台账,精准推动强链补链、产业对接,以活动聚人气、以平台聚产业、以服务聚商机,实现“一场活动、一轮招商、一次赋能”的叠加效应。

营商环境建设没有终点,只有连续不断的新起点。从制度微创新破解要素难题,到流程再造提升服务效能,再到专班集成赋能产业升级,长春汽开区以一个个“小切口”的精耕细作,汇聚成产业高质量发展的“大动能”。

下一步,长春汽开区将持续深耕全周期企业包保服务,常态化开展政务、招商、要素保障队伍专业培训,持续迭代优化闭环服务流程、创新服务模式,持续擦亮高效、暖心、精准的营商服务名片,以最优环境引项目、留企业、聚产业,全力助推长春汽车产业集群转型升级、聚力腾飞。

公告栏

永宝斋(北京)拍卖有限公司2026年十一月书画线上文物拍卖会公告
永宝斋精品瓷杂专场(三百四十)
预展时间:11月5日12时—7日20时
拍卖时间:11月7日20时—23时59分
永宝斋精品瓷杂专场(三百四十一)
预展时间:11月9日10时—11日20时
拍卖时间:11月11日20时—23时59分
永宝斋精品瓷杂专场(三百四十二)
预展时间:11月12日10时—14日20时
拍卖时间:11月14日20时—23时59分
永宝斋精品瓷杂专场(三百四十三)
预展时间:11月16日10时—18日20时
拍卖时间:11月18日20时—23时59分
永宝斋精品瓷杂专场(三百四十四)
预展时间:11月19日10时—21日20时
拍卖时间:11月21日20时—23时59分

拍卖公告
受委托,我公司定于2026年11月21日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖:1.郑州市开风山路南侧金盛中心2号楼群楼部分房屋(毛坯)八年租赁权,面积约2778㎡,第一年租金加外围物业费起拍价56万元。2.(第二次)郑州市建设路与青年路交汇处原百货大楼第一层部分房屋五年租赁权,面积约288.57㎡,第一年租金起拍价23.4万元。现对上述标的公开拍租,具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续,并缴纳一定数额的竞拍保证金。即日起在标的所在地现场展示,详情备案。报名截止:2026年11月20日16时前。联系人:马经理,13605209695。报名地址:江苏省徐州市云龙区量茂悦写字楼一楼。
江苏省国信拍卖有限公司

拍卖公告
受赣州市机关事务管理中心委托,2026年11月11日9:30在江西省公共资源数智交易平台综合产权交易系统对赣州市机关事务管理中心权属固定资产公开转让网络竞价(详情见竞价资料)。即日起至2026年11月10日17时止,标的展示,接受咨询和竞价报名。咨询电话:裘先生18807078777。
赣州市亿鼎拍卖有限公司
2026年10月29日

江苏联合拍卖有限公司拍卖公告
标的:1.南京市秦淮区淮海路68号苏宁生活广场北侧墙体共一处1块LED电子屏广告设施户外广告位一年期设置使用权。2.南京市秦淮区汉中路27号友谊广场建筑西侧墙体共一处1块看板广告设施户外广告位一年期设置使用权。二、拍卖时间及地点:2026年11月26日14时,指定网络拍卖平台。三、南京市江宁区临麒路58号四楼15850607755殷。南京市公共资源交易中心江东中路265号B区2222室,电话68505822戴。

拍卖公告
受委托,我公司定于2026年11月23日上午10:00在内蒙古自治区公共资源交易网-资源要素交易系统拍卖罚没违建建材料棚7449.49㎡;蓄水池1189.96㎡及草地硬化2524.7㎡残值进行公开拍卖。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖日前在标的所在地展示。报名事宜:有意竞买人请前往资源要素交易系统报名并缴纳保证金。标的按现状拍卖,本公告同时在内蒙古自治区公共资源交易网发布,详细信息可自行前往查看。请竞买人关注竞买决定期间疑问完全知悉并接受拍卖标的的所有瑕疵、风险等情况,由此所造成的一切后果均由买受人自行承担。本公告解释权归本公司所有。详询电话:18648020618。
内蒙古梵融企业管理有限公司
2026年11月9日

注销公告
佛山市梦诺米洛服装有限责任公司,统一社会信用代码:91440605MA4UMWGK4F,经股东会决议,拟向登记机关申请注销登记,清算组组长:张猛,联系电话:13076719701,请债权人自本公告见报之日起45日内到本公司申报债权。特此公告。
注销公告
北票市餐饮协会(统一社会信用代码:51211381MJ3385152G)拟向登记机关申请注销登记,协会已成立清算组,请各债权债务人自本公告见报之日起45日内,向本协会清算组申报债权债务,逾期视为放弃。联系人:刘立联系电话:13461229798。
作废声明:北京二浦教育投资有限公司(统一社会信用代码:91110108696327051S)作废公章、财务专用章、合同专用章各一枚,特此声明。
作废声明:北京一路向北咨询服务有限公司(统一社会信用代码:91110106MA01NT635T)作废公章、财务专用章、合同专用章各一枚,特此声明。
作废声明:北京华宇天宏创业投资管理有限公司(统一社会信用代码:91110106074107011T)作废公章、财务专用章、合同专用章各一枚,特此声明。
遗失声明:天津市和平区和乐北日本料理店(统一社会信用代码:92120101MA05TFNA9U)遗失公章、发票专用章各一枚,声明作废(注:自玄章之日2026年10月14日后到见报,期间此印章如有使用,均为无效)。
遗失声明:广东省遂溪县杨柑镇新埠经济联合社遗失财务专用章,编码:5243000000479,声明作废。
遗失声明:平遥县泰尊电影院有限公司(统一社会信用代码:91140728MA0H1CCA99)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。
遗失声明:江苏尼特右旗华忠电锅炉经销部(统一社会信用代码:92152524MACA03T510)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:众勤兄弟(天津)科技有限公司(统一社会信用代码:91140128MA05JE7U30)遗失公章、财务专用章、法人章(刘佳荧)各一枚,声明作废。
遗失声明:天津壹加文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91120222MA06X5X30P)遗失公章、财务专用章、法人章(陆春立)各一枚,声明作废。
遗失声明:察哈尔右翼前旗李氏家具加工厂(统一社会信用代码:92150926MA0PNKB18A)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:西山区启学文化俱乐部遗失兴业银行官渡支行开户许可证,账号:471110100100218754,核准号:J7310074155601,声明作废。
遗失声明:西山区启学文化俱乐部(统一社会信用代码:92530112MABQCKX19W)遗失公章、财务章、法人章(杨晶翔)各一枚,声明作废。
遗失声明:永康大有可为企业管理有限公司遗失公章(编码:33078410221107)一枚,声明作废。
遗失声明:我公司:北京康嘉优渥物业管理有限公司,曾用名:北京康嘉优渥通信技术有限公司(统一社会信用代码:91110106MA0201351 3)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。
遗失声明:柳林县大鸿祥商务酒店有限责任公司遗失食品经营许可证正、副本,许可证编号:JY21411250000042,声明作废。
作废声明:北京一正人环新能源科技发展有限公司(统一社会信用代码:91110228061305449G)作废公章一枚,特此声明。
遗失声明:江山市久弘劳务有限公司遗失公章,编码:33088110025751,声明作废。
遗失声明:泉州市凸奇灯饰贸易有限公司遗失公章一枚,编码:3505020034061,现声明作废。
遗失声明:围场满族蒙古族自治县三霖畜禽养殖专业合作社遗失法人章(初力伟)一枚,编码:1308281001430,声明作废。
遗失声明:天津东方华杰建筑装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91120116569302 6XX)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:天津市东方华杰装饰设计工程有限公司(统一社会信用代码:91120116MAC2XGTM9R)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:晴隆县光照镇孟寨村选举委员会遗失公章,编码:5223242005257,声明作废。
遗失声明:晴隆县光照镇规模村选举委员会遗失公章,编码:5223242005258,声明作废。
遗失声明:平乡县恒冠纸制品有限公司(统一社会信用代码:91130532MA07KJT336)遗失公章一枚,声明作废。
作废声明:北京文博瀚婷房地产经纪有限公司(统一社会信用代码:91110114MAK13N2H5T)作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚,特此声明。
遗失声明:固始县南风娱乐馆(个人独资),统一社会信用代码:91411525MACTBUR68M)遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
遗失声明:郑州戴之梦商贸有限公司(统一社会信用代码:91410108MA452CTM79)遗失财务章一枚,声明作废。
遗失声明:辉南县石道河镇瑞源服务队(统一社会信用代码:92220523MA7EBGBH55)遗失法人章(王志波)一枚,声明作废。
遗失声明:濮阳市丰宏商贸有限公司(统一社会信用代码:91410927MA9L84GH8K)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:邵武市卫闽镇谢坊村民委员会(统一社会信用代码:54350781B30186715W)遗失铜公章一枚,编码:350781100014 47,声明作废。
遗失声明:天津市滨海新区阳宇聚龙茶行(注册号:120116600514212)遗失公章、财务专用章,发票专用章、合同专用章各一枚,声明作废。
遗失声明:永德县工业投资有限责任公司工会委员会,账号24173201040005030,遗失在中国农业银行股份有限公司永德永康支行的预留印鉴卡,声明作废。
遗失声明:汝州市月子之家母婴护理有限公司遗失财务章:4104821118036、法人章(魏国彬):4104821118037,声明作废。
遗失声明:信阳市平桥区旭华石材有限公司遗失财务章,编码:4115030045410,声明作废。
遗失声明:沧州赛远制刷有限公司(统一社会信用代码91130921MAK87H2085)遗失公章1309025046018、财务章1309025046019,声明作废。
遗失声明:张家界花王建材商贸有限公司(统一社会信用代码:91430802MA4L7FNF1J)遗失公章一枚:4308020016215,声明作废。
遗失声明:开封市祥符区半坡店乡赵千寨村股份经济合作社(统一社会信用代码:N24102128MF2949206P)遗失农村集体经济组织登记证正、副本,声明作废。
遗失声明:赣州市惠然灵均投资管理合伙企业(有限合伙)(统一社会信用代码:91360702MA35XH898Y)遗失公章:3607030904866、财务专用章:3607030904867,声明作废。
遗失声明:六枝特区落别乡长湾自智幼儿园遗失六枝特区农村集体经济组织登记证副本,声明作废。
遗失声明:农村集体经济组织用合作联社落别信用社基本存款账户,账号:820000000005914869,核准号:J7021001206801,公章,编码:5202031010280,声明作废。
遗失声明:张澜(天津)房产经纪有限公司(统一社会信用代码:91120222MACAAF6B1A)遗失公章、财务专用章、法人章(褚庆辉)各一枚,声明作废。
遗失声明:青格乐图遗失医师执业证书,证书编号:141150223000021,声明作废。
遗失公章:内蒙古沙金泉桂源林旅游开发有限公司(统一社会信用代码:91150622341440266P)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:敦煌市丽炜蔬菜店(统一社会信用代码:92620982MA74A0QP87)遗失公章一枚,声明作废。

登报电话:13080793002