

消费日报

2026年9月29日
星期二
总第9273期
第6332期
今日4版



版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

前8个月我国进出口规模增长17.6%

外贸动能向新、结构向优特征更加明显

“今年前8个月,我国外贸延续了良好的发展态势,进出口规模达到34.8万亿元,增长17.6%。其中,出口增长14.6%,进口增长22%,进口增速明显快于出口。外贸动能向新、结构向优的特征更加明显。”在近日国务院新闻办举行的新闻发布会上,商务部对外贸易司司长杨涛表示,2026年中国外贸呈现三个鲜明的特点。

新业态、新模式的动能不断释放。“今年以来,我们持续健全相关政策体系,外贸企业不断开拓创新,新业态、新模式呈现‘量质齐升’的良好态势。”杨涛举了两个例子:一是跨境电商海外仓等新业态发展迅速。今年上半年,跨境电商进出口规模达到1.45万亿元,带动

就业超过1000万人,“跨境电商+人工智能”的渗透率持续提升,有关机构测算,跨境电商企业的AI应用率超过60%。再就是保税物流方式快速发展。今年前8个月,保税物流进出口规模接近6万亿元,增长42.3%。

高技术、高附加值产品占比稳步提升。在科技创新和产业升级的带动下,高技术、高附加值产品逐渐成为外贸的主要增长引擎。前8个月,机电产品进出口达到19.1万亿元,增长24.9%。其中,集成电路进出口增长68.1%,电脑及零部件进出口增长60.5%;工业机器人、3D打印机等高技术产品也实现了较快增长。中国智造为全球数字经济和智能经济发展提供

了有力支撑。

绿色低碳是中国外贸发展的鲜明底色。在中东,搭载光储空一体化技术的“沙漠空调”在极端高温下稳定运行,给当地带来清凉;在非洲,比亚迪新能源公交车投运,助力当地减少碳排放;中企研发的双向拉伸生物可降解膜远销全球数十个国家和地区……凭借过硬的产品质量和精准的场景适配,中国绿色产品有效改善了多国民众的生产与生活。

前8个月,电动汽车、锂电池、光伏等产品进出口同比增长约40%,风力发电机组、绿色船舶、节能环保装备等产品的订单也在稳步增长,满足了相关市场绿色发展的需要。“比如,我

们向相关国家出口了高质量的风电机组,为当地缓解供电紧张、优化能源结构提供了‘中国方案’。”杨涛说。

“展望明年,外贸发展的外部环境更加复杂多变。多个国际组织指出,经贸壁垒显著增加了全球的贸易成本,全球产供应链安全稳定受到影响,全球经贸发展面临很大的不确定性。”杨涛介绍,下一步,商务部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,密切跟踪外贸形势变化,用好包括广交会在内的各类开放平台,引导企业拓展多元化市场,积极扩大优质产品进口,促进进出口平衡发展,为扩大高水平开放和推动经济持续向新向优向好发展作出更大贡献。(综合)

活力中国调研行·湖北篇

数字赋能老手艺 新茶饮带火老味道

千年米酒 越酿越“新”

本报记者 胡 静 □ 陈跃佳 文/摄

在新式茶饮的菜单上,“酒酿桂花拿铁”“酒酿冰奶”等饮品占据一席之地,成为年轻人的热门选择。不少消费者被这口清甜圈了粉,却不知道杯里的原料正是传承千年的米酒。这股茶饮新风不仅带火了线上平台米酒的搜索与消费,也让传统米酒蹿出了一条年轻化的新赛道,让千年老味道拥抱新消费,焕发新生机。

米酒以糯米为主要原料,主产区分布于湖北、江西、安徽等地。其中,依托孝南优质糯米资源和麻糖米酒产业园,孝感米酒在国内市场占有率超75%。

近日,记者跟随“活力中国调研行”采访团来到位于孝感的湖北米婆婆生物科技股份有限公司(以下简称“米婆婆”),探寻千年米酒如何“酿”出时代新活力。

智慧车间让老手艺有了新“帮手”

走进米婆婆5G智慧生产车间,糯米发酵后的甜润气息裹着蒸汽扑面而来,但眼前却不见传统酿造的人工劳作场景,取而代之的是一派自动化生产图景:蒸饭车间里,巨大的蒸煮设备有条不紊地运转;灌装生产线上,400克的包装瓶以每小时12000瓶的速度有序流转……管理人员在手机上就可以查看全生产链路,洗米、泡米、蒸饭进程、发酵节点全部可视化。传承了上千年的孝感米酒,眼下正通过一种全新的方式被酿造出来。

车间里,智能化渗透各个环节。包装环节,纸箱自动开箱、装箱、封箱、称重、码垛,流程一气呵成;质检环节,5G视觉质检机器依托AI图像智能处理系统对比目标特征,直接筛除不合格产品;产品传送环节,AGV小车(自动导引车)感应到成品产出



图为米婆婆生产车间智能龙门码垛机作业现场。

后,自动完成货物收集、转运、入库。米婆婆生产副总经理王鹏飞介绍:“启用5G智慧工厂后,生产自动化率达到70%至80%,企业整体产能提升7倍,资源利用率提升18%至25%。”

工厂变了,酿造方式也更智能,那么传承千年的经典味道会跟着变吗?这是不少消费者关心的问题。“我们没有改变传统工序,只是让工艺更加稳定可控。”米婆婆品牌负责人张琳对此解

释,企业完整保留了米酒酿造六道古法核心工序,革新的是以往依靠老师傅手感和经验判断的环节。比如,过去洗米、泡米的时长、温度全凭经验,如今通过智能米仓可实现米粒分级,再由智能洗米设备根据实时环境温度、水温等数据,自动精准调控洗米、泡米的时长与参数。“过去是凭经验,现在是看数据。”张琳用一句话总结道。

(下转A2版)

活力中国调研行·山东篇



图为东阿阿胶复方阿胶浆生产线。

□ 本报记者 黄芷凌 文/摄

老字号如何拥抱年轻消费群体?在山东省聊城市东阿县,一场“阿胶之旅”正在给出答案。

走进东阿阿胶世界,游客能够看到现代化生产与古法制胶工艺相交织;漫步东阿阿胶城,千年制胶历史融进街

巷,非遗成为可参与的文化场景;游览之余,还可走进产品体验店,尝一杯阿胶饮品,购买一份阿胶产品。

“游客变顾客、顾客变游客”。近日,记者跟随“活力中国调研行”采访团走进山东东阿股份有限公司(以下简称“山东东阿”),探访这家中华老字号企业如何坚守制胶根基、创新消费场景,让千年阿胶焕发时代新活力。

生产看得见 传统工艺走出“后台”

一块阿胶的生产,要历经原料处理、炼胶、打沫、挂旗、凝胶、切胶、晾胶、

阿胶不老 传统工艺焕发时代活力

擦胶、印字等12道主干工序、99道细分工序。2008年6月,东阿阿胶制作技艺入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

在东阿阿胶世界,阿胶产品自动化生产线化身“观光线”,游客可亲眼看到阿胶从原料到成品的全过程。沿着1500米阿胶探秘长廊前行,醇厚的胶香萦绕其间。透过参观玻璃,超8000平方米的阿胶炼制车间尽收眼底。巨大的蒸汽化皮机、提沫机、列管式浓缩蒸发器等先进生产设备有序运转,842个工艺点通过自动化系统实现精准管控。

阿胶生产线上,机械臂快速将产品排列整齐;复方阿胶浆生产线上,一支支橙色玻璃瓶沿传送带向前,洗瓶、灌装、灭菌、灯检、贴签、装盒等工序自动完成,一天最高产量可达160万支。车间智能大屏实时更新入库情况、工单进

度、产量完成率等数据。

机器让生产更高效、更精准,但传统工艺并没有因此退出生产现场。一些仍需要经验判断的工艺,继续由人工完成。

在擦胶工段,两名工人拿起浸过90℃纯化水的老粗布,一手托胶,一手执布,手腕发力均匀,让布纹充分贴合胶体。经细心擦拭后,原本颜色略暗的胶块显出琥珀般的光泽。整道工序吸引了不少游客驻足观看。

“我们把生产场景做成了‘五觉体验’的阿胶探秘长廊,让游客通过视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉全方位感知阿胶生产全过程。”东阿阿胶股份有限公司文旅事业部总经理张庆伟说。

由此,原本封闭的生产“后台”成为消费者了解阿胶品质、读懂制胶工艺的重要窗口。

(下转A2版)

“轻工脊梁”系列报道

跟着一包糖,走过十二年

——专访广西驮卢东亚糖业有限公司生产部装包工段长陆良成

(详见A2版)

走进重庆大巴山、大娄山、武陵山长征旧址——

喜看红乡披『新裳』

重庆,秋染大娄山。山虽高,路畅其行。由黔入渝的洋渡河上,风雨廊桥屹立至今:91年前,红一军团将士从此经过,由贵州遵义市松坎镇转战重庆綦江区石壕镇。

时任红一军团司令部教育科科长彭绍辉在日记中写道:“八时出发,全天尽是走山路,路滑不好走。行程约五十五里。”现在这段路,开车仅需一小时。

2024年4月,习近平总书记重庆考察时强调:“重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体,要大力推进城乡融合发展”“依山就势发展生态特色农业”。

初心如磐,思想如炬。殷殷嘱托,牢记在心。重庆立足禀赋深挖红色资源、因地制宜深耕绿色产业。

大娄山中,石壕镇石泉村的田里,粉西红柿、晚熟黄桃、高山杨梅种得多了。

“温差大,甜度高,入口糯,卖得好。”驻村第一书记任启超推销起番茄大棚里的“绿蛋蛋”,“还有十来天上市,很快将由绿变粉,正赶上长假游!”

更多变化,记者一路行走一路见证。

在重庆,长征旧址全位于偏远山乡:北面大巴山城口县,西南大娄山綦江区,东南武陵山酉阳、秀山、黔江、彭水、石柱等地……然而,远离中心城区、工业基础薄弱,发展难题客观存在。老区要振兴,如何谋破局?

——绿色底蕴,过去是“障碍”,现在是优势。

武陵山深处,酉阳土家族苗族自治县南腰界镇,这里是完整保存苏区原貌的革命老区。

此前外出务工的南界村村民杨秀志,如今返乡创业种富硒稻米,“拿到了有机认证,带货主要靠视频和直播。”

创新智慧种养、构建联结机制,南腰界镇水稻年产值已达1200余万元,带动近7000名村民在家门口增收,其中优质富硒稻米被纳入“酉阳800”标准化直供体系。

“酉阳800”是当地创立的区域公用品牌,主打平均海拔800米的高山农业辨识度。截至目前,已授权79家企业、认证1.4万亩直供基地,纳入品牌轨道、共享增值收益。以前“总想走出大山”的杨秀志,现在视频里全是家乡的山水人文。

——红色积淀,不忘来路,也照亮前途。

大巴山腹地,峻岭深峡间的城口县,曾是重庆唯一成建制设立了县、区、乡、村四级苏维埃政权的革命老区。当时5万多人口,就有数千人投身革命,470多位烈士牺牲在长征途中……

城口县森林覆盖率居重庆市第一,近年来在深化集体林权制度改革中先行先试,实现多个首创。

城口县高燕镇星光村,前年开始流转集体林地,发展中药材林下种植。进山没有硬化路,90后村党支部副书记胡晓猛,带着30多名村民,一人一个背篓,装着几十斤重的种苗和肥料上山,栽植、养护、除草,从天不亮干到天黑。

如今,全村中药材种植规模已超1700亩,预期亩产收益很可观。路也修通了,可村干部和乡亲们反复说:“产业是扛上山的,创业初心不能忘!”

巴山莽莽,脊梁不屈。伟大长征精神日益成为老区乡村全面振兴的精神源泉。

——金色丰收,不止于农,更在融合赋能。

红二、六军团黔东独立师川河盖战斗纪念碑,矗立在秀山土家族苗族自治县涌洞镇。去年,这个镇突破两个“千万”。

农产品销售收入突破1000万元。就说油茶产业,涌洞镇在荒山上建成4个油茶基地。山地水源稀缺,“卡脖子”难题咋解决?当地创新“渗透灌溉+滴灌+四情监测站”复合管护模式,建成了“国家高产油茶宜机化快速成园示范基地”。

乡村旅游综合产值突破1000万元。涌洞镇建成川河盖红军纪念馆,推出“重走红军路”等沉浸式课程,培育“红色研学+农业观光+休闲体验”新业态,已打造民宿60余家、带动就业300多人。

闲时种茶、忙时帮厨,涌洞镇楠木村村民陈绪长乐见自家腰包鼓了,镇上人气旺了,“来的娃娃好多,对头!”

纪念碑前,风展旗帜;远望群山,林染苍苍。红乡披“新裳”,未来更多彩。

(人民日报)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可