“轻工脊梁”系列报道

# 跟着一包糖，走过十二年

## ——专访广西驮卢东亚糖业有限公司生产部装包工段长陆良成

□ 本报记者 **唐 瑞**

2014年，20岁的陆良成第一次走进广西驮卢东亚糖业有限公司实习。陆良成的父母都是蔗农，从小听着甘蔗如何变成食糖故事的他从大学机电一体化专业毕业后如愿进入了糖厂，成为一名仪表工，从定位器、电磁阀、变频器等生产线上基础的设备和元件学起。

在陆良成步入糖厂这一年，广西糖业正迈出转型步伐。2012—2014年，受国际和国内糖价连续下跌影响，企业遭遇严重亏损，糖料蔗种植面积萎缩。2014年，广西开始实施“双高”基地建设，希望通过经营规模化、种植良种化、生产机械化、水利现代化，降低糖料蔗生产成本。

十余年后再回头看，广西糖业已经走过“双高”基地建设、“二次创业”、数字化转型等多个发展阶段。身处其间的陆良成也从一名电力车间仪表工成长为仪表班长、自动化工程师，再到生产部装包工段长，并获得今年全国五一劳动奖章。

### 从“修设备”开始

工作三年后，陆良成成为仪表班长。他至今记得当上仪表班长不久遇到的一次故障。

当时，一台由西门子系统控制的设备突然无法远程启动，只能到现场通过变频器面板手动操作。虽然生产没有停下来，但岗位工人需要频繁往返于设备现场。按照常规思路逐项排查后，问题依然没有解决；电话咨询外部工程师，由于对方不在现场，也没能很快找到原因。

“我经常和岗位上的人聊天，看到他们来来回回跑，觉得有点愧疚，就想着能不能自己再试一下。”陆良成告诉记者。他重新查阅相关资料，把排查重点转向变频器与控制系统之间的通信。在反复比对后，他发现问题可能出在通信报文配置上，重新调整、下载程序，设备终于恢复远程启动。

谈起这件事时，记者发现陆良成的关注点是“设备恢复以后，工人不用再反复跑到现场操作了”。这种对生产现场的理解与共情力，也有其师傅的影响。

刚参加工作时，带陆良成的老师傅曾告诉他一条原则：设备发生故障时，维护人员不仅要考虑怎样把设备修到最佳状态，也要考虑生产岗位此刻最需要什么。如果一只阀门暂时无法实现完全精准控制，但经过调整已经能够保证生产，就先让生产正常运行，待条件允许后再进一步检修。

“首先保证现场能够正常生产，尽量减少岗位工反复手动操作，之后再把设备恢复到最好状态。”陆良成说。从设备出发，但不仅仅考虑设备，这样的工作方法一直留在他的职业习惯中。

### 从一台机器看到一整条生产线

陆良成在糖业走过的这十余年，是广西糖业不断进行技术改造的时期。

2015年底，广西提出糖业“二次创业”，围绕糖料蔗生产、加工制造、综合利用等环节推动产业降成本、增效益。此后，从蔗田里的机械化种植、机收，到糖厂里的自动连续煮糖、全自动离心分蜜、自动包装、码垛，越来越多生产环节由机械和自动控制系统接手。

“全国每三勺糖，就有两勺来自广西。”如今，广西近半数糖厂已经完成自动化、智能化改造，建成2个国家级智能制造优秀场景；“十四五”时期，广西糖料蔗年均种植面积1120万亩，食糖年均产量606.48万吨，占全国食糖产量的比重稳定在60%左右。

陆良成的职业轨迹与时代同频。刚做仪表工时，他主要面对的是单台设备。成为自动化工程师以后，他需要掌握整个工厂的自动化控制系统，为不同班组提供技术支持。到2024年担任装包工段长，他开始统筹整条生产流程。

装包是白砂糖离开生产线前的重要一环。白砂糖从料斗落下，经过称量、装袋、缝包，再一路复检、喷码、输送、码垛……其中不少环节已经实现自动化。陆良成接手工段后发现，“每一段都有自动化”并不意味着整条生产线已经达到最高效率。

其中一个问题出在装包机上的一段输送装置。由于生产线前后衔接不够顺畅，设备需要频繁启停。袋装白砂糖停在输送线上后再次启动，容易因为受力变化产生褶皱，既影响运行稳定，也增加设备维护工作量。陆良成和班组研究后，提出取消这段并非必需的传送环节。“按部就班做，一般不会有大的问题。但要创新，就不是每个人都敢做，因为它确实有风险。”陆良成说，“跟班长沟通的时候，有一点‘软磨硬泡’。”为了推动改造，他反复和班长沟通，用试运行结果说明方案的可行性，又向公司相关主管领导汇报测试情况并获认可。最终，这段设备被正式调整。

装包线上类似的问题还有不少。过去，大糖斗向不同装包线的小糖斗放糖，需要岗位工一边看时间、一边观察料位，放多了可能溢出，放少了又会影响装包效率。陆良成把控制方式改为“时间＋料位”：设定放糖时间和目标料位后，阀门自动开启；达到设定时间或料位后，系统自动关闭。“设置好了以后，一键启动，这段时间岗位工就可以去做其他事情，不用一直在那里盯着。”他说。

喷码环节也被重新梳理。原来几条输送线分别配有喷码机，每换一个生产编号，都需要逐台修改，一个班往往要更换十多个编号。了解到喷码设备能够通过局域网组态后，陆良成着手将几台设备连接起来，操作人员在电脑端输入编号即可统一下发，再到各条生产线上核对喷印结果。

这些改造单独看并不复杂，有些只是减少了一次启停、一次等待或者几分钟重复操作。但几个环节串联起来，生产线的运行状态却发生了变化。“原来是几个相对独立的自动化流程，我们把它们连接起来，让其之间配合得更顺畅。一个环节省一点时间，两三个环节再省一点时间，整个流程理顺以后，产量就上去了。”陆良成说。

从2024年6月开始着手，到当年10月、11月陆续完成，整套改造持续了数月。最终，装糖速度由每分钟5包提高到7.5包，单日最高装糖量达到2775吨。陆良成从中对“自动化”有了新的认识——自动化并不是简单增加设备，而是要让设备、岗位和流程真正协同起来。

这也是广西糖业技术升级的方向。2025年印发的《糖产业发展行动计划（2025—2027年）》明确提出，支持糖企建设智能工厂和数字化车间，在生产制造、物流配送、产业链协同等环节培育数字化应用场景，并将自动包装、码垛、自动连续煮糖、全自动离心分蜜等列为糖企设备更新和技术改造的重点方向。响应政策号召，驮卢东亚糖业有限公司积极引进先进生产装备工艺，大力提高自动化、数智化水平及效率效能，推动制糖技术创新升级。陆良成这些年在生产线上反复琢磨的改变、创新，促进了行业发展进程。

### 机器越来越“聪明”，人也要跟着成长

如今装包线上，设备已经能够完成称量、输送等大量重复工作，但糖袋缝口是否出现跳针、缝线偏移等问题，有时仍需要工人凭经验检查；在煮糖环节，仪器可以提供参数，但实际操作仍然离不开经验丰富的煮糖工人。

“自动化、数字化技术越来越多地进入传统制造业。在糖业这样的传统产业，您对未来技术工人与机器的关系如何理解？”被问及此，陆良成认为：“设备再怎么先进，还是需要人去维护。自动化程度高的工厂，对后面的维护团队要求其实更高，更需要掌握知识技术。”

陆良成就是这样一路学过来的。做仪表工时，厂里一些闲置的接触器、PLC、变频器都成了他的“练习设备”。空闲下来，他就找网上的程序和电路图，自己接线、编程、调试，想到一种控制方法，先在备用设备上搭出来看看能不能运行。后来参加技能竞赛，他接触到不同品牌的工业机器人和控制软件，又把在比赛中学到的操作逻辑带回生产现场。“工控软件、工业编程很多逻辑是相通的，就像学会骑自行车以后，再去学骑电动自行车一样，会容易一些。”他说。

角色转成了工段长，陆良成也开始用师傅当年教给他的方式带年轻人。一次装包机出现异常——设备完成某个动作后，控制屏就短暂重启，随后又恢复正常，年轻的维修人员检查了几遍，没有找到原因。陆良成到现场后大致判断可能存在短路，却没有直接告诉他们答案，而是提醒他们注意故障总是在同一个机械动作发生时出现。年轻员工仍然没有找到原因，他又让他们拿手机录下设备运行过程，再慢慢回放。视频里，一个动作发生的瞬间闪过一点火花，沿着这个位置继续排查，最终发现一根电线外皮出现了细小破损。“我一般先跟他们讲原理，让他们自己找。如果实在找不到，再点一下可能在哪里，让他们继续找。”陆良成说。

从2014年第一次走进糖厂，到2026年获得全国五一劳动奖章，陆良成赶上了广西糖业由传统制造向自动化、数字化转型的机遇，又得益于公司持续的技术工艺创新发展及有效的人才激励机制，他在一次次技术变化中不断“升级”。十多年前，他要判断一台设备为什么不运转；后来，他要考虑几台设备怎样连接得更顺畅；现在，他还要考虑“一个工段怎样保证产量、质量和安全，以及年轻人怎样尽快成长起来”。

临近采访结束时，记者问他，如果能够回到2014年，对刚进糖厂实习的自己说些什么。陆良成想了想，说：“还是要坚持学习和提升，广阔天地应该多出去看看。”

---

聚焦地方

# 海南三亚全力维护旅游市场秩序

## 营造『安心、放心、舒心、暖心』假日旅游环境

**本报讯**（记者 **郑红梅**）9月21日，海南省三亚市旅游工作领导小组会议召开，三亚市委副书记、市长陈希主持会议，通报旅游市场重点工作督办落实情况，重点研究部署中秋、国庆双节旅游市场准备工作和爱国卫生运动。

今年是海南自贸港全岛封关运作后的第一个“十一”黄金周，对假日服务保障、市场监管整治提出更高要求。三亚要求各级各部门要严格落实省、市领导批示要求，以“时时放心不下”的责任感，统筹推进服务提升、市场规范、安全保障等各项工作，全力维护旅游市场秩序，持续激发文旅消费活力，着力营造“安心、放心、舒心、暖心”的假日旅游环境。

三亚将全面做好假日文旅服务保障，坚持以游客满意度为评判标尺，抓实景区包联包保闭环管理，将产品创新、服务升级、品质提升贯穿假日保障全过程，持续丰富优质文旅供给、优化公共服务体系，加大宣传推介力度，全方位展示三亚文旅新场景、新体验、新风貌。

全面规范维护旅游市场秩序，紧盯涉海涉空、海鲜水果、旅拍租车、酒店民宿、景区商圈、交通出行等重点领域，全覆盖排查、全方位整治、全链条管控，营造舒适有序的旅游环境；全面筑牢假日旅游安全屏障，始终把人民群众生命财产安全放在首位，开展拉网式安全隐患排查整治，精准落实大客流管控举措，强化防灾减灾和极端天气应对，提升应急处置和舆情管控能力；严格执行24小时专人值班和领导带班制度，细化责任分工，强化闭环管理，加强协同联动，形成工作合力，从严督导检查，严守工作纪律，确保各项工作落地见效。

据了解，会议还就爱国卫生运动作出部署，要求紧盯景区景点、建筑工地、宾馆酒店等重点场所，全面清扫积存垃圾、清除卫生死角、铲除各类小广告，提升城乡环境卫生水平，以整洁靓丽的城市形象迎接八方宾朋。

---

监管动态

## 山西金融监管局提示：

# 警惕手机应用保险营销套路

近日，国家金融监督管理总局山西监管局发布风险提示，提醒消费者警惕手机应用中存在的误导性保险营销行为，防范“首月0元”“免费领取”等营销套路，避免个人财产受损。

随着移动互联网和移动支付普及，部分手机应用将保险广告嵌入短视频、共享充电宝、电动车充电等原生内容，消费者容易将投保过程误认为是应用自身服务。例如，某充电软件在充电结束后提示“您的电池检测报告已生成”，点击查看时却引导您购买“电池长效守护”保障服务，其中包含电池检测报告、充电防护及一份电池保障保险。

风险提示指出，当前手机应用误导性保险营销主要有四类表现：一是广告嵌入隐蔽；二是广告内容存在误导，以“首月零元”或低价吸引点击，后续通过自动扣款恢复原价且未显著告知，保险条款、保费等重要内容以较小字体隐藏；三是默认勾选扣费，投保页面默认勾选自动续费、免密扣款等选项，取消选项隐蔽，部分消费者数月后才察觉，累计被扣数千元；四是全额退保难，消费者发现扣费时保单通常已生效并过了犹豫期，全额退保诉求难以实现，协商时还常因未留存违规证据而面临“举证困难”。

对此，山西金融监管局建议消费者，谨慎点击弹窗广告。对包含“首月0元”“免费领取”等诱导性内容的弹窗广告提高警惕，仔细查看默认勾选项，谨慎选择或关闭免密支付、自动续费功能，设置支付限额；应用软件要求输入身份证号、银行卡号等个人信息时，核实其必要性。

同时，消费者应从正规渠道购买保险，谨慎选择第三方网络平台保险销售渠道，建议通过保险机构线下网点或自营网络平台购买。购买时仔细阅读保险条款，特别是保险责任、犹豫期、退保损失等重点内容。

在依法维权方面，山西金融监管局提示，发现违法违规广告可向市场监管、网信等部门反映；发生保险合同纠纷可通过保险机构官方投诉渠道反映，采用协商、调解等方式化解；发现保险机构违法违规行为时，及时保留证据并向金融监管部门反映。

（**高 捷**）

---

（上接A1版）

### 一杯米酒喝出新花样

智能化生产线解决了米酒“酿得好、酿得多、酿得稳”的问题，而怎么让更多消费者爱上这口香甜的米酒，则是米婆婆在生产实践中不断突破的新课题。

多数人对传统米酒的印象是用于煮汤圆、冲蛋酒，食用方式相对单一，但近年来新茶饮的发展为传统米酒的年轻化转型带来了新的机遇。张琳告诉记者：“新茶饮帮我们触达了很多以前接触不到的年轻消费群体。我们为喜茶、益禾堂、爷爷不泡茶等新式茶饮品牌提供酒酿原料，用于制作酒酿咖啡、酒酿奶茶等饮品，很受年轻人欢迎。”

为贴合年轻群体的消费习惯与需求，米婆婆持续深耕产品迭代与消费共创。张琳指着一款长期占据盒马鲜生超市回购榜第一名的产品说道：“我们目前的核心消费群体是20至25岁的年轻人，多为独居上班族，所以我们把原本900克大瓶装的产品改为400克小瓶装，同时调整发酵周期、降低酒感、减糖但保留浓郁米香，让其适配冲咖啡、冲奶茶等饮用方式。”

此外，米婆婆还搭建消费共创渠道，鼓励消费者解锁米酒的多元食用方法。张琳拿起一款酒酿桂花产品介绍：“它可以直接食用，也可以加牛奶、咖啡液，自制酒酿桂花饮品。”记者在社交媒体上看到，有人将酒酿原料搭配豆花做成酒酿冰豆花，作为轻脂代餐下午茶；也有人将鲜奶和米酒搭配荔枝等水果，调制出新风味。

“我们还在线下布局了酒酿概念店，店内准备了200余款饮品配方，鼓励消费者用酒酿原料解锁新式饮品，进一步拓宽米酒的消费场景。”张琳介绍，门店不只是销售场所，更是产品共创平台，企业收集消费者的口味偏好与创意想法，以此进行酒酿新品开发。

从场景突破到消费共创，以米婆婆为代表的孝感米酒正闯出新市场。孝感市麻糖米酒工作专班负责人黄祥文介绍，孝感深入贯彻工信部“三品”战略，打造“米酒奶茶”“米酒咖啡”等网红爆款产品，带动其线上销售额同比增长90%。

### 从田间地头走向世界餐桌

新式吃法不断出圈，让孝感米酒圈粉众多年轻人。然而如此好味道从何而来？“水、糯米、酒曲。”张琳说，孝感米酒的配方简单到只有以上三样，却酿出了与别处不同的风味，秘密就藏在孝感的田野间。

得天独厚的自然条件，孕育出适配米酒酿造的专用糯稻。孝感是湖北省糯稻核心主产区，全市糯稻种植面积达86.2万亩，其中麻糖米酒专用糯稻种植20万亩以上。孝感市农业农村局相关负责人介绍，孝感将糯稻产业高质量发展纳入全市“十个一”重点举措强力推进。从良种繁育、标准化种植，到精深加工、品牌营销、农文旅融合，当地为一粒糯米规划了完整的产业链。

产业链的起点在于种源。孝感依托市农科院、湖北糯稻产业技术研究院，选育出麻糖米酒专用新品种，示范推广种植约4万亩。同时，企业也在发力种业创新，米婆婆注资成立孝感鄂宝糯稻种业科技公司，成功培育出“晶紫糯”“红糯”等9个富含花青素的高产优良品种。张琳表示，改良后的“鄂宝1号”珍珠糯不仅米粒更细、更饱满，香味更浓郁，还助力农户实现15%到20%的增产增收。

良种落地，更要稳住农户种植积极性。上述负责人介绍：“我们实行长期产销协议加保底收购机制，收购价格高于市场0.2元/斤，核心基地订单覆盖率超70%，带动9.2万户农户参与糯稻种植。”2025年，孝感麻糖米酒生产企业产值达21.68亿元，同比增长26.34%。如今，孝感全市有糯稻加工主体150余家，糯米本地加工转化率达98%以上，基本实现“原粮不出孝感、就地变成产品”。

国内市场站稳了，企业出海也在提速。张琳告诉记者：“除了国内市场，米婆婆产品还远销海外20多个国家和地区。我们希望作为中华文化载体之一的米酒，能被更多海外消费者认识、品尝并喜欢。”

---

（上接A1版）

### 沉浸式体验
### 千年故事融入“一座城”

东阿阿胶世界让游客看见一块阿胶如何被制造出来，东阿阿胶城则让游客进一步走近阿胶背后的历史与文化。

南朝·梁陶弘景《名医别录》曰：“出东阿，故曰阿胶也。”据史料考证，阿胶的应用迄今已有3000年历史。漫长岁月里，围绕阿胶形成的制药、养生和民俗文化，早已融入东阿的城市记忆。如今，这些历史不再只是通过书本和展陈被讲述，也被转化为游客可以体验的文化场景。

步入东阿阿胶城，青砖黛瓦、古韵悠长。贡胶馆里，九朝贡胶的历史与制作技艺被蜡像一一还原，古阿胶井静静矗立，留下阿胶生产的历史印记；非遗工坊里，游客可近距离观摩阿胶鉴别技艺，体验炒阿胶珠、制作艾草香锤等非遗项目；养生体验区里，阿胶燕窝羹、阿胶乌骨鸡汤等药膳制作吸引不少游客参与。

围绕传统文化，文旅活动也在不断丰富。冬至东阿阿胶滋补文化节、“非遗老字号·年货大集”等特色活动常态化举办，中秋东阿阿胶城“青春市集”集结非遗好物、潮流文创，让传统阿胶文化对接年轻消费潮流。

“我们串联起‘吃住行游购娱’全场景。”张庆伟介绍，东阿阿胶联合东阿县政府打造集中医药文化体验、非遗研学、康养休闲于一体的东阿中医药文化旅游区，涵盖东阿阿胶世界、东阿阿胶城、东阿药王山等场馆。目前东阿中医药文化旅游区年均接待游客超百万人次，旅游高峰期客流量突破200万人次，正在争创国家5A级旅游景区。

从“参观”到“体验”，变化的不只是游览路线。

今年5月，文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》，提出“发展工业旅游新场景新业态新模式”“有序拓展工业智慧游，打造沉浸式、智慧化工业旅游体验”。

工业旅游正加速从单纯“参观工厂”向沉浸式体验升级，有效延长消费链条。“文旅场景其实是东阿阿胶品牌的载体，除带动文旅消费外，还能反哺品牌。”张庆伟说，工业旅游每年带动阿胶产品销售超1亿元。

### 走进日常
### 传统滋补换一种方式触达年轻人

在吸引更多消费者来到东阿县的同时，东阿阿胶也在通过产品创新不断走近年轻消费者。

如今，在东阿阿胶世界的产品展厅、东阿阿胶城的产品体验店，传统阿胶块不再是唯一主角，速溶阿胶粉“小金条”、桃花姬阿胶糕、阿胶奶茶、阿胶柠檬蜂蜜饮等创新产品琳琅满目。

对年轻消费者而言，变化的不只是产品形态、包装，更是消费阿胶的时间和空间。

“大量用户调研显示，养生消费群体呈现出较强的年轻化趋势，并且年轻人希望能够随时随地养生。”张庆伟介绍。

行业消费数据印证了这一趋势。某电商平台数据显示，2025年，26至35岁人群已成为滋补产品消费主力军之一；魔镜洞察报告显示，消费者愈发青睐便捷化、现代化的即食类滋补品。

“我们的核心大单品是东阿阿胶块，需要自己熬煮，大家普遍反映服用不太方便近几年，我们贴合年轻消费者需求，围绕产品即时化、零食化做了不少创新。”张庆伟说。

例如，东阿阿胶通过自主研发的“真空低温干燥”法，将阿胶液直接制备成粉，推出速溶阿胶粉“小金条”，适应办公室、外出等碎片化的养生场景；开发桃花姬阿胶糕，并迭代多种口味，推出低GI版本，将阿胶从节日高端礼品转化为日常休闲零食；跨界联动新茶饮品牌推出阿胶奶茶，并打造中式滋补生活茶饮品牌“锦上花”，让传统滋补融入年轻人熟悉的新茶饮消费场景。

“以前我们的客群主要是30—45岁人群，如今18—35岁已占到我们消费人群的70%以上。”张庆伟介绍，阿胶粉上市首年销售额突破1亿元，2024年实现销售翻番，目前东阿阿胶仍在开发各类新产品。

“让年轻人‘随时随地撒个娇’，是我们的理念。”张庆伟笑着说。

从生产车间里的工艺展示，到古城街巷里的文化体验，再到年轻人手中一杯温润的阿胶奶茶、一块软糯的阿胶糕，阿胶正以更轻盈、更贴合时代的方式走进人们的视野。东阿阿胶的创新实践，也为老字号转型提供了思路：真正的传承不是固守传统，而是让古老技艺在现代生产中延续生命力，让厚重的传统文化具有新时代的全新表达，让产品真正融入年轻人的日常。

千年阿胶仍在熬制，变化的，是它与今天生活相遇的方式。

---

## 公告栏

**江苏炜盛拍卖有限公司拍卖公告**

受委托，定于2026年10月9日9时—11时（延时除外）在中拍平台举行拍卖会。拍卖标的：浙江开化农村商业银行股份有限公司的自然人股份69046股。展样时间、地点：即日起至2026年10月8日，标的所在地。报名办法：竞买人须于2026年10月8日17时前在中拍平台报名并缴纳竞买保证金标的3193元，其他详见中拍平台。咨询电话：15157002304李先生。

**车辆拍卖公告**

受委托，我公司定于2026年10月9日上午9时30分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络同步拍卖方式举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的、起拍价及保证金：1. 皖NGW797，吉普指南者，车架号LWVEAFM9XHB031366，发动机号00108056，参考价：19170元。保证金：5000元。2. 皖N3E031，奇瑞瑞虎，车架号LVTDB24BFC074868，发动机号TAFL03985，参考价：8991元。保证金：2000元。3. 皖NVK039，大众迈腾，车架号LFV3A23C7C3040647，发动机号130611，参考价：15147元。保证金：5000元。4. 皖NGW769，大众帕萨特，车架号LSVCC2A41BN304233，发动机号878398，参考价：17730元。保证金：5000元。二、咨询电话：0564-6760001（座机）。

**安徽皖融项目管理有限公司**
**2026年9月29日**

**租赁权拍卖公告**

本公司将于2026年10月13日9:00-10:00时在中拍平台拍卖位于天台县福溪街道拾得路1号水南综合楼（福溪商贸城）租赁权，该综合楼共有五层，总建筑面积48031.9㎡（其中地下室面积约15000㎡），占地面积9022.5㎡，用地性质为商业用途。租期15年（不含2个月免租期），起拍价：398万元/年，竞买保证金：100万元。具体详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13676680003、13967633787（微信同号）。

**浙江众诚拍卖有限公司**
**2026年9月29日**

**租赁权拍卖公告**

本公司将于2026年10月9日9:00-10:00时在中拍平台拍卖位于温岭市太平街道万泉东路北侧与东环路交界处（原热带风暴地块）后应综合体租赁权，该楼共六层（地上五层，地下一层），总用地面积约15173㎡，总建筑面积约47895.2㎡，其中地上建筑面积约33071.49㎡，地下建筑面积约14823.51㎡。具体建筑面积以日后不动产权证登记的建筑面积为准。总停车位约266个。该综合楼目前已竣工验收，商业用途。租期20年（含1年装修期，装修期免租金），起拍价：596万元/年，保证金：80万元。详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13967633787（微信同号）。

**浙江众诚拍卖有限公司**
**2026年9月29日**

**车辆拍卖公告**

受委托，我公司定于2026年10月9日上午9时30分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络同步拍卖方式举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的、起拍价及保证金：1、皖NA398警大众迈腾轿车，蓝白色，车辆识别代号：LFV3A23C3G3000927，参考价：5859元。保证金：5000元，增价幅度200元。二、咨询电话：0564-6760001（座机）。

**安徽皖融项目管理有限公司**
**2026年9月29日**

**拍卖公告**

受委托，我公司于2026年的10月在中拍平台https://paimai.caa123.org.cn/）在线拍卖：上海、浙江、山东、江苏、重庆、湖南、湖北、广东、海南、福建、甘肃、、北京、河北、河南、云南、黑龙江及周边各省份城市某企业废旧物资一批（挂篮模板、钢筋、钢模板、钢围堰、工程车、汽车、船舶、活动板房、钢材、彩钢棚、电缆、电机、变压器、二衬台车、周转材料、房产、厂房）自公告之日起至10月31日在标的所在地进行预展。有意竞买者请持有效证件到我公司指定地点交保证金并办理竞买手续，获取竞拍号，参与竞拍！联系电话：13383116256。

**河北中玺拍卖有限公司**
**2026年9月28日**

**拍卖公告**

受委托，我公司于2026年10月15日11:00-16日11:00在公拍网（https://zc.gpai.net）公开拍卖乌鲁木齐市新民路街道办事处邻里中心六楼街道用房5年租赁权。预展时间及地点：即日起至2026年10月14日18点在标的物所在地。有意竞买者请于开拍前在公拍网完成注册登记和实名认证并交纳保证金。咨询电话：迪女士18016851951。

**新疆标正拍卖有限公司**
**2026年9月29日**

**拍卖公告**

黑龙江龙绥拍卖有限公司在黑龙江省公共资源交易网拍卖下列标的：1、绥化市北林区人和街90号原绥化市中医医院14处房产建筑面积约8830.67㎡及国有划拨用地使用权面积4421.5㎡、电梯1台、防盗门2扇、中心供氧系统1台，起拍价3646.28593万元。2、庆安县粮食和物资储备局办公楼楼下东数2门1层商服房3年租赁权，起拍价5.7万元。3、庆安县柳河粮库有限公司房屋建筑物1项（约4363.4㎡）、机器设备3项，上述资产租赁权拍卖（租赁期限为：自租赁合同签订之日起至2027年8月31日止），起拍价24万元。4、望奎县海丰镇恭头二村原教学用房残值物（砖石废料、废钢筋、废铁皮、窗套、木头板子），起拍价2308.5元。1标的2026年10月20日9时拍卖；2标的2026年10月26日9时拍卖；3、4标的2026年10月10日9时拍卖。标的报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。报名截止前工作时间原址展示。电话：18745516666。

**2026年9月28日**

**拍卖通知**

受委托北京鼎新盈泰科技服务有限公司定于2026年10月20日10时起至2026年10月21日10时止在中拍平台（网址https://paimai.caa123.org.cn）上进行公开竞价出售。拍卖标的众泰牌T600小型客车一辆。咨询电话：13674666466。

**新疆嘉泽新材料有限公司10万吨危废再生综合利用项目**
**生态环境影响评价信息公告**

《新疆嘉泽新材料有限公司10万吨危废再生综合利用项目生态环境影响报告书》（征求意见稿）已初步完成，按《环境影响评价公众参与办法》开展项目公众参与调查，信息公示网址：http://www.xjhbcy.cn/articles/show/18178，公众可在公示期间自行查阅并反馈意见。

**新疆嘉泽新材料有限公司**
**2026年9月29日**

**债权转让暨债务催收通知**

债权转让方马光灵已与债权受让方谭英万于2026年9月20日签订《债权转让协议》，将厦门市湖里区人民法院(2016)闽0206民初1557号民事判决项下对债务人王碧蓉、余晓雯、何金美享有的全部债权及附属权利依法转让给谭英万。现以公告方式通知债务人。请相关债务人自本通知见报之日起，主动联系债权受让方谭英万，并立即履行还本付息义务。特此通知。

**债权受让方：谭英万**
**2026年9月29日**

**债权转让通知暨债务催收通知书**

债权转让方：郭银。债权受让方：李蒋军。郭银于2026年9月24日与李蒋军签署了《债权转让协议》，将郭银与债务人东莞市信涛人力资源有限公司的(2025)粤1973执2397号执行案件所确定的债权及相关附属权利转让给受让方。现以通过登报公告的方式通知以上债务人。请自本通知之日起主动联系受让方并立即向其履行还本付息义务。如下列债务人因各种原因丧失民事主体资格，请相关承债主体代为履行义务或承担清算责任。特此告知！

**债权受让方：李蒋军**
**2026年9月29日**

**债权债务清算公告**

松原市宁江区金秋老年文体俱乐部（统一社会信用代码：52220702MJY526548R）拟向登记机关办理注销登记，自公告之日起，请相关债权债务人持相关证明材料45日内，前来办理相关手续，申请债权债务。逾期未办理者，按照相关法律法规处理，望债权债务人周知。联系人：法定代表人姓名李贵宝，电话：13756709772，地址：吉林省松原市宁江区工农路399号。特此公告。

**松原市宁江区金秋老年文体俱乐部**
**2026年9月29日**

**公告**

**天津市北辰区西堤头镇赵庄子村股份经济合作社全体成员及相关债权人：**本村集体产权制度深化改革完成后，本社于2020年5月承接原赵庄子村民委员会12项历史债务，含借款、工程款共计8621301.85元（捌佰陆拾贰万壹仟叁佰零壹元捌角伍分）。具体债权人及项目如下：1. 西堤头银行2021年贷款；2. 霍庄信用社2002年贷款；3. 信用社2003年贷款；4. 信用社2006年贷款；5. 崔宗彪；6. 周勇；7. 刘贺书；8. 杨森；9. 李程；10. 王作广；11. 李景龙；12. 天穆农工商公司。依据相关资料及法律意见书，上述债务均已超过《民法典》规定的三年诉讼时效，无时效中断、中止情形。根据《民法典》相关规定，本社依法享有时效抗辩权，可拒绝履行该债务，法院不再强制保护对应债权。本社决定将上述债务账务调整计入集体收益并纳入分配。本公告不视为债务确认、同意履行或放弃抗辩权。债权人若有异议，须于本公告发布15日内，持债权凭证及时效有效证据书面报备本社。逾期未报备或证据无效，本社将依规完成账务处理，并依法行使时效抗辩权。联系人：赵主任。联系电话：022-86858899。地址：天津市北辰区西堤头镇赵庄子村委会院内。

**天津市北辰区西堤头镇赵庄子村股份经济合作社**
**2026年9月29日**

**关于崔育继承崔华平、兰凤珍不动产的公告**

崔育申请继承崔华平、兰凤珍的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。被继承人(遗赠人)崔华平于2026年8月19日因疾病死亡。一、被继承人(遗赠人)兰凤珍于2024年10月9日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户：坐落于黄河路金河小区68号楼03011，建筑面积70.99平方米。房屋所有权证号：私房权证北字第7104250号(如回迁安置选房单所示)三、被继承人(遗赠人)的不动产权由崔育继承(受遗赠)。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人崔育外，其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

**北票市不动产登记中心**
**2026年9月28日**

**寻人启事**

丁虹（女）失联多年未有联系，请见报后速与您（母亲）曹学英（身份证号：120106194411250020）联系，联系电话：15522682854。

**寻人启事**

吴佳宝（男），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲吴长明（身份证号：120104196403030059）联系，联系电话：13512243547。

**登报电话：13080793002**