

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

《轻工纺织产业发展“十五五”规划》发布

到2030年,力争规模以上企业营业收入突破30万亿元

本报讯 工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局近日印发《轻工纺织产业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)。

《规划》指出,轻工纺织产业是国民经济的传统优势产业、重要民生产业,在国际上具有较强竞争力,在稳增长、促就业、扩消费、惠民生等方面发挥重要作用。“十四五”时期,轻工纺织产业认真落实相关政策,坚持创新突破、结构优化、转型提质,产业体系完整性、先进性、安全性不断增强。截至2025年底,规模以上企业数量、营业收入、利润总额、全行业出口额分别占全部工业的34.5%、19.8%、20.8%和32%,纺织轻工制造大国地位更加巩固。

《规划》锚定基本实现新型工业化目标,以推动高质量发展为主题,以推动科技创新和产业创新深度融合为路

径,满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,聚焦融合创新、提质升级、价值创造。预计到2030年,轻工纺织产业智能化、绿色化、融合化发展水平不断提高,转型升级稳步推进,结构和布局更加优化,力争规模以上企业营业收入突破30万亿元,在全球产业链价值链中地位显著提升。同时,《规划》从规模效益、创新能力、转型升级、民生保障等4方面,提出规模以上企业营业收入、规模以上企业全员劳动生产率、产业集群、就业规模、企业技术中心、高水平中试平台等11项预期性目标。

围绕保持轻工纺织产业规模优势,大力提升发展质效的目标,《规划》部署了提升产业创新能力、增强供给和需求适应性、加快智能化绿色化转型、拓展产业融合发展路径、统筹优化国内外产业布局等5项重点任务,细化为14项重

点任务和5个专栏。其中,《规划》提出,加快科技成果高效转化应用。聚焦智能家居、纤维新材料、先进纺织制品、新型环保膜材料、特种纸基复合材料、生物基表面活性剂、高性能绿色皮革化学品、食品营养健康等重点领域,推动中试验证平台建设。加快在智能家居互联互通、绿色照明、高端纸制品、鞋服箱包数字化设计、制浆造纸装备、先进纺织、乳制品深加工等领域建设产业技术基础公共服务平台,推动检验检测能力和重大仪器设备共享共用,加快优质成果转化应用。强化品牌培育提升。系统培育中国消费名品,持续遴选发布优质企业品牌 and 区域品牌。支持国内纺织服装、家电、箱包、化妆品、酿酒等企业引领国际主流市场,加强国际传播能力建设,开展本地化品牌运营。

据介绍,下一步,工业和信息化部

2026年9月24日

星期四

总第9271期

第6330期

今日4版

将会同有关部门组织宣贯解读,细化任务落实,强化监测评估,全力保障《规划》顺利实施,巩固提升轻工纺织产业在全球分工中的地位和竞争力,为推进新型工业化、建设制造强国提供有力支撑。

中国轻工业联合会表示,“十五五”时期是我国轻工业迈向强国建设的关键攻坚期。《规划》全面贯彻新发展理念,系统部署5大方向14项重点任务,为轻工业实现新型工业化目标、支撑制造强国建设提供了行动指南。中国轻工业联合会将落实国家发展战略,恪守服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的使命担当,发挥桥梁纽带作用,凝聚轻工51家全国性行业协会学会的力量,系统推进《规划》落地实施,全方位推动轻工业高质量发展。

(辛文)

立足“十五五”关键时期 轻工业向全球价值链高端跃升

□ 肖睿平



近日,工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局联合印发《轻工纺织产业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),为关系国计民生、基础性、支柱性的轻工纺织产业锚定未来五年高质量发展的战略坐标,擘画转型升级的发展蓝图。从《规划》释放的鲜明信号来看,“十五五”时期,正是轻工纺织产业抬升全球价值链位势、实现自主创新突破的关键窗口期。人工智能、绿色低碳技术加速渗透,产业融合不断打破传统边界,为轻工纺织产业迭代升级积蓄新动能。

其中,轻工业作为我国消费品工业的核心主体、实体经济的重要根基,直面亿万终端市场,一头连着生产、一头连着生活,关乎百姓消费、承载民生保障、稳住就业基本盘,是推进新型工业化、夯实扩大内需战略、培育新质生产力的关键支撑。牢牢把握这一历史性窗口期,推动产业提质增效、创新跃升、品牌赋能,对畅通国民经济循环、筑牢中国式现代化的产业根基与民生底盘,有着十分重要的现实意义。

轻纺兴则消费旺,产业稳则民生安。轻工纺织板块是我国覆盖领域广、民生关联度高、市场韧性强、吸纳就业规模大的实体经济板块,堪称国民经济的民生之本、消费之基、就业之柱。截至2025年底,轻工纺织规模以上企业数量、营业收入、利润总额、出口额,分别占到全国工业的34.5%、19.8%、20.8%、32%,带动就业5500万人。步入“十五五”,轻工纺织产业将继续稳住就业基本盘,成为宏观经济稳运

行、保民生、扩内需的坚实压舱石。

立足2025年轻工纺织行业营业收入27.7万亿元的现实根基,《规划》明确2030年一系列前瞻性、引领性量化目标:规模以上企业营业收入力争突破30万亿元;重点企业研发投入强度由2025年的2.9%稳步提升至3%以上,数字化生产设备普及率、开展个性化定制的企业占比分别超63%、30%;培育600个左右中国消费名品,产业集群由当前的533个优化扩容至550个左右。围绕提质增效、转型升级,《规划》系统部署14项重点任务、5个专栏,清晰指明产业变革方向:轻工纺织产业从过去强调产业大国的规模地位,向更加注重自主创新、改造提升、深度转型、价值创造等高阶发展逻辑转变,迈向质量制胜、品牌引领的高质量发展新阶段,实现从“量”到“质”、从“规模领先”到“效能领跑”的深刻转变。

作为轻纺板块当中体量最大、直面终端消费的组成部分,轻工业是这份《规划》落地见效的主要抓手,它的转型成色,很大程度上决定了轻纺产业整体发展成色。立足《规划》擘画的发展蓝图,中国轻工业联合会提出包括创新轻工、品质轻工、绿色轻工、智慧轻工、时尚轻工、集群轻工、放心轻工、技能轻工在内的八大轻工新质发展方向,与《规划》部署同向呼应,为轻工业培育新质生产力明晰行动路径。

以产业升级适配消费升级,以优质供给激活内需潜力,是新时代轻工产业服务国家战略的核心使命,也是消费品产业转型的内在逻辑。轻工业扎根市场、贴近民生,是贯通生产端与消费端的重要纽带,直接回应人民对美好生活的向往。《规划》持续深化增品种、提品质、创品牌“三品”

战略,顺应居民消费品质化、个性化、服务化升级趋势,深耕老年用品、婴童用品、时尚美妆、营养健康食品、IP潮玩、智能家居、国潮服饰、体育用品等新增长点。通过完善标准体系、迭代产品供给、丰富消费场景,增强供需适配性,以技术创新催生消费新场景,以品质升级释放内需新潜能,推动供给侧结构性改革与居民消费升级双向赋能,持续夯实我国超大规模市场的内生动力。

智能化、绿色化、融合化,是轻工业培育新质生产力、塑造核心竞争力的主攻方向,也是《规划》推动产业跃迁的核心抓手。立足“十五五”关键时期,以“三化转型”为牵引推动传统轻工产业脱胎换骨。数字化智能化改造纵深推进,高水平创新平台、中试载体加快布局,聚力攻克关键共性技术,补齐产业链短板弱项,牢牢产业链供应链安全底线。绿色制造体系不断健全,低碳工艺、循环材料、节能装备加快普及,实现产业发展与生态保护协同共生。《规划》的一大突出亮点是产业融合,部署了深化文化赋能产业创新、培育智慧生活融合业态、推动跨界融合应用三项重点任务,刷新产业边界,拓宽价值增长空间。与此同时,统筹优化国内外产业布局,强化国内区域协同,引导产业向中西部和东北地区有序梯度转移;推动合理有序跨境布局,鼓励骨干企业布局海外研发设计中心和营销网络,完善跨境物流和售后服务体系,平衡好产业升级、国内有序转移与国际化资源配置的关系,依托优质产业集群提质升级,推动大中小企业融通发展,让传统产业在转型升级中焕发时代活力、孕育新质生产力。

质量筑根基,品牌塑格局,信誉赢市

场。市场经济本质上是质量经济、信用经济。轻工消费品的品质口碑、品牌形象,既牵动消费信心与市场活力,也关系制造强国、质量强国建设成色。《规划》提出建设高水平质量标准,研究制定标准体系建设指南,加强重点领域标准供给;优化市场环境和行业治理,加强重点领域质量和安全监管,重拳打击虚假宣传、假冒伪劣等行为,维护消费者及企业合法权益,切实守住消费品质量安全底线。

面向未来,轻工业必须加快提升发展层级,强化品牌培育提升,系统培育中国消费名品,提升品牌的价值创造能力与国际化运营水平,锻造一批彰显中国智造、承载文化自信、享誉海内外的精品轻工品牌,以高品质供给守护民生福祉、赋能美好生活。

实业固本,创新致远。轻工业扎根万家烟火,托举消费大盘,既是新型工业化的基础支撑,也是扩大内需的重要载体,映照出人民美好生活的鲜亮底色。站在“十五五”新起点,轻工业当牢牢抓住战略窗口期,坚守实业本源,深耕创新内核,聚力品牌跃升,持续供给更高品质、更贴合大众需求、更富创意内涵的产品与消费服务,充分释放产业动能、激活内需潜力、稳固民生基本盘。

规划启新程,产业向新行。《规划》以30万亿元产业规模为全新坐标,以5500万人就业基本盘为坚实底气,擘画轻工纺织产业的发展蓝图。其中,轻工业的“十五五”征程,既是传统产业转型升级的发展之路,更是中国制造迈向中国价值、产业规模迈向发展质效、产品供给满足人民对美好生活需要的进阶之路,必将在服务高质量发展、助力中国式现代化建设大局中,彰显轻工担当,书写高质量产业答卷。

发展为主题,以推动科技创新和产业创新深度融合为路径,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,聚焦融合创新、提质升级、价值创造,持续实施增品种提品质创品牌“三品”战略,不断提升产业链供应链韧性和安全水平,巩固提升轻工纺织产业在全球分工中的地位和竞争力,着力增强供需适配性,满足消费升级需求、服务国家战略需要,为推进新型工业化、建设制造强国提供有力支撑。

《规划》提出总体目标:到2030年,轻工纺织产业智能化、绿色化、融合化发展水平不断提高,规模以上工业增加值年均增速保持在合理区间,全员劳动生产率稳步增长,创新体系高效协同,转型升级稳步推进,结构和布局更加优化,产业优势持续巩固,民生保障坚实有力,在全球产业链价值链中地位显著提升。《规划》从规模效益、创新能力、转型升级、民生保障等4方面,提出规模以上企业营业收入、规模以上企业全员劳动生产率、产业集群、就业规模等11项预期性目标。(下转A2版)

8月塑料制品出口额同比增长15.3%

本报讯 据海关总署数据,今年8月,塑料制品出口额99.0亿美元,同比增长15.3%;进口额14.2亿美元,同比下降2.7%,贸易顺差84.8亿美元。1月至8月,塑料制品出口额778.0亿美元,同比增长11.7%;进口额115.2亿美元,同比增长0.4%,贸易顺差662.8亿美元,占我国外贸进出口贸易顺差总值的8.2%。

(辛文)

赓续长征精神 奋进复兴征程

守护烈士忠魂 传承红色精神

广西全州县才湾村一家三代接力付出

秋高气爽,广西桂林市全州县才湾村米花山,82岁的蒋石林仔细擦拭红军烈士墓碑上鲜红的五角星,又俯身拔去杂草、清理落叶。

墓碑后方,青山无言。蒋石林对着墓碑说道:“我不知道你们叫什么名字、来自哪里,但你们是我的亲人,我也是你们的亲人。”

1934年湘江战役脚山铺阻击战后,蒋石林的爷爷蒋忠太带着10多岁的儿子蒋受宇上山砍柴,在乱树丛中发现7具红军战士遗体。

“红军战士是为了老百姓牺牲的,不能不管。”父子俩找来席子和稻草,将7位红军烈士就近掩埋,用三块砖头做了记号。

事后,蒋忠太因为埋葬红军烈士而被敌人关进大牢,饱受折磨,出狱不久便去世了,年仅34岁。临终前,他特意把蒋受宇叫到跟前叮嘱:“一定要世世代代守护好这座红军烈士墓。”

此后春节、清明等日子里,蒋受宇都会带家人上米花山祭扫红军烈士墓,将这趟山路走了一遍又一遍。2002年,蒋受宇去世,守墓的接力棒交给了儿子蒋石林。

2019年4月,全州县对红军烈士墓进行修缮并立碑,同时将其确立为“湘江战役红军烈士墓葬保护点”。原来的土堆,被改造成占地一亩多的墓园,坟家用大理石和青砖修葺,墓碑上写着“红军烈士墓”,顶部还有一颗鲜红的五角星。

随着前来瞻仰、祭扫的人越来越多,蒋石林主动承担起义务讲解工作。全州县公安局才湾派出所的新入职民警,也在前辈的带领下来到米花山,听蒋石林讲述湘江战役的历史,还有自己一家三代与红军烈士墓的故事。“从小就听过一些红色故事。现在身穿警服、站在红军战斗过的地方聆听讲解,更受触动,身上的使命感也更强烈了。”才湾派出所民警唐健羽表示。

今年8月,蒋石林登上2026年第二批“中国好人榜”。“只要我能走、能讲,就随叫随到!”蒋石林坚定地说。

近年来,全州县持续加强湘江战役革命遗址遗迹保护和红色资源利用,打造“碧血湘江 红廉全州”品牌,依托包括米花山红军烈士墓在内的红色阵地,精心打造了40多处“红色地标”,并推出相关旅游专线,推动长征革命遗址成为党员教育、青少年研学、群众缅怀英烈的重要场所。

“我们将进一步做好红色资源的保护利用工作,让红色精神代代相传。”桂林红军长征湘江战役文化保护传承中心主任陈静表示。

(人民日报)

全国碳市场进入快速发展新阶段

记者从9月15日在湖北武汉举行的2026年中国碳市场大会上获悉,截至8月底,全国碳排放权交易市场累计成交量9.61亿吨,成交额656.99亿元。自开市以来,全国碳排放权交易市场制度体系基本建成,市场活力和效能全面提升,目前已进入快速发展新阶段。

会议同期发布的《全国碳市场发展报告(2026)》显示,2025年,全国碳排放权交易市场共运行243个交易日,成交量2.35亿吨,同比上涨24.36%,年成交量创开市以来新高,成交额146.30亿元。

全国碳排放权交易市场2025年首次扩大行业覆盖范围,到2026年,发电、钢铁、水泥、铝冶炼4个行业纳入的重点排放单位达3680家,覆盖二氧化碳排放量约83亿吨,占全国碳排放总量的65%以上。目前,石化、化工、造纸、民航等行业纳入全国碳排放权交

易市场的前期准备工作已经启动。

全国温室气体自愿减排交易市场是我国推出的又一个助力实现“双碳”目标的重要政策工具。截至8月底,全国温室气体自愿减排交易市场累计登记自愿减排项目41个,成交量2170.68万吨,成交额17.37亿元。

3月,全国温室气体自愿减排交易市场首个红树林营造项目“福建省霞浦县盐田乡和长春镇红树林植被修复项目”完成登记,为海洋碳汇价值实现探索出可复制、可推广的实践路径,成为中国海洋生态系统保护修复领域的重要里程碑。

生态环境部部长黄润秋在会上说,未来将稳步强化市场减排作用,丰富市场交易产品和主体,加强国际交流合作,加快建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场,为积极应对气候变化、建设美丽中国提供重要支撑。

(新华社)

声明

消费日报社四川记者站记者冯举(记者证号:514008414907700012),不慎遗失新闻记者证,现声明作废。自本公告发布之日起,任何人使用该遗失记者证进行的各类活动,均与本人及所属单位无关,由此产生的一切法律责任由使用者自行承担。

特此声明。

监督举报电话:010-83138953

010-67605353

消费日报社

2026年9月24日

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元