行业资讯

出口承压调整 进口“量稳价升”

8月羽绒行业进出口延续分化态势

本报讯（记者 **史晓菲**）8月，国内羽绒行业进出口延续分化态势。海关总署数据显示，今年8月，我国羽绒行业出口总额约2.3亿美元，同比下降11.2%，环比下降4.9%；与此同时，8月进口总额约2.0亿美元，同比增长4.4%，环比增长5.6%，但较7月62.4%的同比增速明显回落。

中国羽绒工业协会刊发分析文章认为，从8月数据看，出口整体仍在调整，原毛和服装出口同比偏弱，寝具相对稳定，睡袋等小类保持增长；进口金额继续增长，主要由原毛和服装进口带动，其中原毛进口金额增长尤其明显。

当前羽绒行业仍处于出口调整阶段，海外市场需求恢复偏慢、库存消化以及国际贸易环境变化，对出口订单形成一定压力。进口端则呈现“量稳价升”特征，尤其是原毛进口金额大幅增长，主要受到国际原料价格上涨及进口结构变化影响。

从出口品类看，8月原毛出口明显回落，出口量2184.3吨，同比下降30%；出口金额5180.8万美元，同比下降16.8%。出口数量降幅明显大于金额降幅，表明出口单价有所提升，也反映出出口产品结构和市场需求正在调整。

羽绒服装仍是出口端压力较为明显的品类。8月出口384.4万件，同比下降10.9%；出口金额约1.4亿美元，同比下降9.8%。中国羽绒工业协会认为，数量和金额降幅较为接近，出口均价总体保持稳定，当前出口下降更多体现为订单数量收缩。1—8月，羽绒服装累计出口量和金额分别下降约16.8%和16.5%，成为主要品类中累计降幅较大的板块。与此同时，羽绒寝具出口表现相对平稳，羽绒睡袋出口保持增长。

进口端则继续增长，其中原毛成为影响进口金额的重要变量。8月，我国进口原毛2638.0吨，同比下降7.2%；但进口金额达到3279.8万美元，同比增长81.8%。按进口量和金额计算，8月原毛进口平均价格约为1.24万美元/吨，而去年同期约为0.63万美元/吨，价格水平接近翻倍。

从累计数据看，1—8月原毛进口量同比增长11.7%，进口金额增长78.9%。中国羽绒工业协会分析认为，我国对优质羽毛的需求仍较为稳定，原毛进口金额大幅增长并不完全意味着进口需求快速扩张，国际原料价格上涨以及进口原料结构变化是更重要的影响因素。

羽绒服装进口则呈现数量下降、金额降幅较小的特点。8月进口121.0万件，同比下降12.4%；进口金额1.6亿美元，同比下降3.7%。金额降幅小于数量降幅，进口单价有所提升，显示中高端羽绒服及品牌产品仍具有一定市场需求。

中国羽绒工业协会认为，从产业链角度看，当前羽绒行业正处于成本、订单和市场结构多重调整期。海外市场方面，欧美消费需求恢复相对缓慢，前期库存仍需消化，同时东南亚等地区羽绒服装产能持续承接部分中低端订单，国内企业面临的外贸竞争环境依然复杂。

不过，出口承压并不意味着我国羽绒产业竞争力发生根本性变化。在内需方面，稳外贸、促消费、跨境电商以及共建“一带一路”等，有望为企业拓展订单和多元化市场提供支撑。随着国内消费升级，羽绒服也加快向功能化、品质化和品牌化方向发展，高品质羽绒原料、高端成衣及差异化功能产品成为企业布局的重要方向。

进入四季度，传统秋冬消费旺季将成为观察行业运行的重要窗口。海外市场补库节奏、国际原料价格走势以及国内冬季消费表现，都将影响行业后续运行。对羽绒企业而言，在出口承压和原料成本上涨的背景下，提升供应链管理能力、产品附加值和市场多元化水平，是应对行业调整的重要抓手。

标准引领 以赛促学

香妆行业加快培育化妆品安全“守门人”

本报讯（记者 **王薜淄**）一瓶化妆品从原料到上市，需要调香师、配方师、安全评估师等一连串专业人员共同努力。9月19日，由中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）主办的“2026香妆行业人才培养与发展论坛”在江苏南京举行。会上，《化妆品安全评估师职业能力要求》团体标准正式发布，第二届化妆品安全评估知识大赛同步启动。

“化妆品安全评估是保障产品上市安全、维护消费者健康权益的核心环节。《化妆品监督管理条例》明确规定，从事安全评估的人员应当具备化妆品质量安全相关专业知识，并具有5年以上相关专业从业经历。随着完整版安全评估报告全面推行，行业对安全评估人员的专业能力提出更高要求。”中国香妆协会副理事长王来冬说，“初步估算，全国化妆品安全评估相关从业人员规模为3万至5万人，系统掌握安全评估方法、熟悉国内外法规与技术的专业人员明显不足，能力水平也参差不齐，尚未形成统一规范的职业能力评价体系。专业人才的结构性短缺，已成为制约行业规范发展与技术升级的瓶颈。”

在此背景下，中国香妆协会牵头，联合北京工商大学、中国药科大学、北京大学等21家起草单位，完成《化妆品安全评估师职业能力要求》团体标准编制，该标准于9月1日正式获批。

王来冬介绍，标准设置三级、二级、一级三个等级，分别对应基础级、骨干级和专家级。其中，三级侧重基础数据检索、整理与报告校对；二级具备独立撰写安全评估报告和技术审核能力；一级具备复杂原料评估体系建设和前沿方法应用能力。标准按照“职业功能—工作内容—能力要求—相关知识要求”四维结构设计，覆盖资料收集与分析、原料安全评估、产品安全评估、技术管理与培训等核心工作领域，并明确理论知识考核、实践能力考核和综合评审相结合的评价体系。评审专家代表、上海市疾病预防控制中心环境健康科主任陈田表示，该标准填补了行业长期“有岗位要求无能力标准”的空白，构建了化妆品安全评估专业人才评价体系，让关键岗位人才培养有标可依、评价有据，为企业用人、院校培养和职业能力评价提供标尺。

教育部高等学校轻工类专业教学指导委员会秘书长何有节表示，目前全国本科层次已有14所院校开设化妆品技术与工程专业、9所院校开设化妆品科学与技术专业、56所高职院校开设相关专业，多层次的人才培养体系初步形成，但跨专业融合、实践能力培养仍待加强。以赛促学正在成为孵化安全评估英才的重要抓手。

北京工商大学轻工科学与工程学院（国际化妆品学院）院长贾焱介绍，首届化妆品安全评估知识大赛吸引15所高校参赛，24支队伍进入决赛。第二届大赛已启动，预计2027年1月15日举行初赛，2027年4月16日在北京工商大学举行决赛。大赛坚持公益属性，采用双盲评审方式，推动“企业出题、高校答题、行业评价”。

“首届大赛组织有序、体系完备，打通了高校课堂与产业真实场景之间的联系。”参与首届大赛评审后，欧莱雅（中国）有限公司亚太区产品安全评估总监邢泰然颇有感触，“当前，计算机模拟、人工智能、类器官和器官芯片等正在重塑安全评估方式，对新一代从业人员提出更高要求。第二届大赛将进一步深化产教融合，对标团体标准，更贴近企业安全实际需求。”

据悉，由中国香妆协会牵头起草修订的《调香师》《化妆品配方师》《香料制造工》《香精配制工》四项国家职业标准已由人社部正式发布。下一步，中国香妆协会将以团体标准发布为契机，有序推进化妆品安全评估职业能力等级评价系统化、职业培训和第二届安全评估知识大赛等落地实施，携手高校、科研院所和企业，共同推动香妆行业人才培养高质量发展，助力我国化妆品产业实现从“制妆大国”向“制妆强国”跨越。

口腔护理行业探寻价值增长新路径

量利齐增 洗牌提速

本报讯（记者 **解 磊**）今年二季度规模以上口腔护理企业利润同比增长16.4%，利润增速高于营收增速；牙膏出口6.6万吨，同比大增25.6%；本土牙膏产量占比达57.1%，以29.0%增速领跑行业。以上数据是记者9月19日从中国口腔清洁护理用品工业协会市场工作会议上获悉的。当天，行业协会负责人、企业代表、业内专家围绕市场运行、AI赋能、品牌出海、年轻群体传播等议题，共议口腔护理行业由规模驱动向价值驱动的转型之路。

会议披露，今年二季度，覆盖牙膏、牙粉、漱口水、牙线等品类的86家规模以上口腔清洁护理用品企业，实现营收81.5亿元，同比增长9%；利润总额同比增长16.4%，利润率12.1%，利润增长显著高于营收增长。在出口端，海外需求持续旺盛，二季度牙膏出口6.6万吨，同比增长25.6%，海外市场成为牙膏行业重要增量来源。

行业整体韧性背后，结构性矛盾逐步显现。市场竞争加剧，渠道持续分化，消费更加理性，增长不再普惠全行业，机遇加速向创新、品牌、出海导向的企业集中。

中国口腔清洁护理用品工业协会理事长郭强表示，本次会议议题直指市场现实，重点研判经营形势，探索出海商业模型，交流AI落地经验，解析年轻群体传播逻辑，目的就是帮助行业看清市场、明晰路径、凝聚合力。

郭强说，首先要客观看待市场，坚定发展信心，既不回避经营压力，也要充分认识行业韧性。其次要以创新提升产业价值，推动产品、技术、渠道、传播全方位创新；抵制同质化、低价“内卷”以及非市场化竞争，依靠品牌价值获取市场空间。第三要系统推进品牌出海，出海不是简单卖货，是商业模型、品牌能力、本地化运营的系统工程，企业要稳扎稳打，用好AI工具搭建可复制的出海路径，同时贴近年轻消费群体，创新品牌叙事，拓展新场景新渠道。

会上发布的《2026上半年口腔行业洞察》进一步拆解行业结构。上半年全国牙膏总产量36.89万吨，同比增长22.7%；本土企业产量占比57.1%，同比增长29.0%，国产替代持续提速。线上市场表现分化，牙粉线上销售额同比暴增374.5%，口喷、漱口水、牙线保持高速增长；牙膏、手动牙刷进入存量竞争，电动牙刷线上销售额上半年首次负增长，口腔电器赛道转入存量博弈。

效益数据显示，1—7月规上企业实现营收184.0亿元，利润总额22.0亿元，行业实现量利双增，但企业两极分化加剧。规上企业亏损面达到29.9%，亏损企业数量同比上升44.4%。管理费用增速超过营收增速，流量成本走高，中小企业经营压力凸显，行业洗牌正在加速。

中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长曹瑞安指出，消费层面，“值得消费”成为主流导向，消费者对品质安全、健康、便捷、体验提出更高要求，不同时代消费诉求差异明显，倒逼产品向专业成分、场景适配、形态创新方向迭代。内容电商、即时零售等新渠道带来销售增量，成熟品类价格战持续，品牌向上成为企业绕不开的课题。

“当前口腔护理行业正处在规模驱动向价值驱动转型关键期。”郭强表示，协会将持续搭建交流平台，优化行业服务，引导行业摒弃低价“内卷”，坚持价值竞争，鼓励科技创新，抢抓“国产替代”与品牌出海双重机遇，共同推动国内口腔护理产业高质量发展。

声 音

城乡消费如何实现『四季常青』

□江月

9月23日，第九个中国农民丰收节踏秋而来。农业农村部此前的新闻发布会上，相关负责人点明了今年丰收节的重头戏：“将促消费继续作为丰收节的重要内容，以‘金秋消费季’活动为核心，持续培育丰收经济，推动各地打造丰收市集等消费新场景。”

丰收节当天，丰收市集、采摘活动、乡村研学、手工体验等活动层出不穷，可时间一到、摊位一撤，村子又恢复了安静。短期的消费转化不难，难的是把“人来了”变成“人常来”。因此，把对节庆的关注转化为常态化的城乡消费循环，让乡村跳出“拉新”的疲惫战，形成可持续的消费生态，是值得思考的问题。

城市居民对田园生态、乡村文化、优质农产品的需求从来不限于节庆时日，而是长期刚需。问题在于，乡村如何接住这样的流量与需求？笔者认为，这需要从硬基建、软实力等多方面着手。

先说“硬基建”。优质农产品要从田间地头走向城市餐桌，“卡脖子”环节常常是物流。如何畅通运输链？笔者在湖北鄂州武昌鱼小镇发现，其做法颇具样本意义。当地依托附近的花湖国际机场和“产地仓—城市仓”高效物流网络，推出“活鱼到家”服务，实现了武昌活鱼“一日达全国、隔夜达全球”。这背后体现了冷链物流和供应链网络向乡村末梢延伸的有力支撑，消费者买到的不是“节庆特供”，而是“随时下单随时吃”的日常体验。

当前，冷链物流的覆盖面正在快速扩大。截至2025年6月，国家骨干冷链物流基地已达105个，实现全国31个省区市全覆盖。从助力特色农产品出村进城，到打通国内国际双循环，冷链物流等基础设施建设的意义在于，让农产品供给摆脱时间限制，实现全年稳定供应。

有了通路，还得有好货，品控和品牌就是让“新客”成为“回头客”的保证。四川资中以“天府名品”品牌授权为契机，倒逼生产端规范果品分级采收、精选分选全流程，从严把控每批次产品品质。当地严格品控的效果直接体现在产品复购上：礼盒装产品线上线下综合复购率同比增长6%，全产业链产值由77亿元提升至约93亿元。品牌立住了，尝鲜变成复购，供需关系就不再依赖节庆“引爆”，而是依靠口碑“续航”。

“硬基建”筑牢了根基，但长效的城乡供需联结和乡村消费活力的释放，离不开消费场景的搭建，即所谓的“软实力”。乡村消费不能只做节日期间昙花一现的“快闪活动”，热闹几日便人散场空，而是要打造常态化体验，融入城市居民的日常生活。比如，不少乡村将闲置土地改造成共享农场，让城市家庭能够亲自体验田间劳作，享受丰收成果；还有一些乡村依托本土特色和资源，打造窑烤面包坊、非遗扎染工坊、竹林咖啡馆等新业态，成为城市居民周末近郊游的好去处。

此外，真正的城乡供需关系不应是单向的，乡村不仅是“供给方”，也是“需求方”，乡村本身的消费也应被看到。最新数据显示，今年上半年乡村消费品零售额为33216亿元，增长2.5%，高于城镇增速1.3个百分点。乡村消费增速跑赢城镇，说明农民增收之后，自身的消费潜力正在加速释放。可见，乡村消费活力一旦被激活，一个更大的内需闭环便逐渐形成：城市消费者为乡村的物产和体验付费，农民增收后释放新的消费需求，带动县域经济和制造业发展，进而巩固增收基础。

当乡村物产直达城市餐桌，城市消费活水反哺乡村产业，城乡便形成彼此依存、互相成就的消费共同体。如此，城乡消费方能“四季常青”。

（上接A1版）

四、《规划》部署了哪些重点任务？

《规划》围绕保持轻工纺织产业规模优势、大力提升发展质效目标，部署了14项重点任务和5个专栏。一是提升产业创新能力。包括加强原始创新和关键核心技术攻关、加快科技成果高效转化应用、培育优质企业3项重点任务，以及关键核心技术攻关方向专栏。二是增强供给和需求适配性。包括提升优质供给能力、建设高水平质量标准、强化品牌培育提升3项重点任务，以及产品供需适配提升重点领域专栏。三是加快智能化绿色化转型。包括推动人工智能赋能、加快绿色低碳转型、健全资源循环再利用体系3项重点任务，以及人工智能赋能主要方向、绿色低碳改造升级方向2个专栏。四是拓展产业融合发展路径。包括深化文化赋能产业创新、培育智慧生活融合业态、推动跨界融合应用3项重点任务，以及融合化应用重点领域专栏。五是统筹优化产业布局。包括强化产业布局区域协同等2项重点任务。

五、《规划》在提升产业创新能力方面有哪些举措？

技术创新是轻工纺织产业突破发展瓶颈、重塑竞争优势的关键举措。《规划》聚焦破解部分领域核心环节短板、支撑产业由大向强跃迁部署了以下任务：一是加强原始创新和关键核心技术攻关。完善“揭榜挂帅”“赛马”等制度，支持重点企业建立制造业创新中心、企业技术中心等创新平台，并通过设置专栏明确了19个细分行业关键核心技术攻关方向。二是加快科技成果高效转化应用。提升重点领域中试验证平台和产业技术基础公共服务平台建设力度，推动检验检测能力和重大仪器设备共享共用。三是培育优质企业。建立轻工纺织企业竞争力评价指标体系，加强企业竞争力分析研究。培育更多专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。支持龙头企业搭建智慧供应链平台，实现大中小企业融通发展。

六、《规划》在增强供需适配性方面做哪些具体部署？

供给与消费良性互动、相互促进是轻工纺织产业畅通国内循环、释放内需潜力的关键着力点。《规划》围绕优化供给结构、挖掘细分市场、推动供给与需求更高水平动态平衡，具体部署以下任务：一是提升优质供给能力。发布适老化产品和服务推广目录，编制升级和创新消费品指南。支持产品流行趋势发布，开展十大类纺织创新精品建设。同时，聚焦婴童用品、青少年用品、时尚潮品、老年用品、孕产女性用品、特殊职业/地域人群用品、宠物用品、生产性服务用品等8个重点领域增强供给和需求适配性。二是建设高水平质量标准。研究制定轻工、纺织标准体系建设指南，加强重点领域标准供给。制修订30项以上强制性国家标准，完成600项左右行业急需标准制修订。面向轻工纺织重点领域研究制定人工智能相关标准和认证、标识规范。深入实施制造业卓越质量提升工程。三是强化品牌培育提升。系统培育中国消费名品，推进纺织服装创意设计领航集聚区、特色产业集聚区建设，分类培育纺织服装卓越品牌、传统优势食品产区和地方特色食品产业。培育专业化品牌服务商，提升轻工纺织品牌的价值创造能力与国际化运营水平。

七、《规划》如何加快行业智能化绿色化转型？

智能化绿色化转型是“十五五”时期轻工纺织产业实现质量变革、效率变革的关键抓手。《规划》围绕数绿协同赋能传统轻工纺织产业升级部署以下任务：一是推动人工智能赋能。加快研发重点行业垂直领域大模型，开发应用面向轻工纺织全产业链的专用智能体。分行业梳理AI应用场景和实施路径，培育一批场景导向数智工具和解决方案，并在14个细分行业部署了人工智能赋能主要方向。二是加快绿色低碳转型。引导企业开展产品绿色设计，推广“智能+储能”照明系统、“家电+楼宇”节能系统等。强化环保、能耗、水耗、污染物排放等强制性国家标准执行。推进陶瓷、日用玻璃、化纤等行业清洁能源替代。制定重点行业绿色低碳技术路线图，持续提升企业能效碳效水平。三是健全资源循环再利用体系。布局建设废旧纺织品等资源化利用分类处理中心，推动家电等行业建设再循环互联工厂。有序推进废旧纺织品等社会化回收渠道和循环利用体系建设。鼓励加大家电、家具、塑料制品等领域再生原料使用比例，推进循环再利用生产规范化、标准化发展。

八、《规划》如何激发产业融合化发展动力？

深化产业融合创新是“十五五”时期轻工纺织产业培育发展新动能的重要途径。《规划》从文化赋能、智慧生活、跨界应用等方面提出了融合发展路径：一是深化文化赋能产业创新。支持各地建设一批传统工艺传承与创新基地、工作室、非遗工坊等。开发兼具实用功能和文化创意的产品。推动建立国际丝绸组织。推动乐器制造与音乐教育、音乐生活融合发展。挖掘轻工纺织工业文化价值。在确保安全生产前提下，因地制宜发展工业旅游。二是培育智慧生活融合业态。实施智能家居互联互通行动，加快制定智能家居互联互通强制性国家标准。推动智能服务机器人、智能眼镜、智能玩具、智能手表、智能健身器材、智能乐器等新一代智能终端产品创新应用。建设智能家居体验中心、智慧社区服务站点等，培育智慧生活新场景。三是推动跨界融合应用。实施“纺织+”行动，推进纺织科学技术与产品在重点领域的深度融合与创新应用，研究制定“纺织+”应用推广目录，深化纺织与生物、纳米、仿生等前沿科技的有机融合。围绕医疗健康、土工建筑、海洋工程、电子、新能源等5个重点领域提出融合化应用发展方向。

九、《规划》如何抓好组织实施？

《规划》从加大政策支持力度、优化营商环境、强化人才支撑等方面提出系列措施。政策支持方面，研究制定重点行业产业政策等文件。利用首台（套）重大技术装备、首批次新材料、首版次软件等政策支持轻工纺织科技创新与推广应用。发挥国家产融合作平台作用，引导金融机构为企业提供多元化融资服务，支持符合条件的重点行业企业上市融资。营商环境方面，优化市场环境和行业治理，加强重点领域质量和安全监管，重拳打击虚假宣传、假冒伪劣等行为，维护消费者及企业合法权益。全面优化企业安全生产环境与条件。人才支撑方面，支持轻工纺织头部企业联合高水平职业学校、普通高校组建产教融合共同体，推进产教融合衔接和定向合作培养，促进产业工人知识更新和学历提升，培育卓越工程师、大国工匠、高技能人才。机制建设方面，工业和信息化部会同有关部门加强战略规划、重点项目、政策标准等方面统筹，对规划实施情况进行动态监测、中期评估和总结评估。 **（消费品工业司）**

公告栏

北京恒泰博车拍卖有限公司拍卖公告

我公司于2026年10月举行机动车网络拍卖会，欢迎前来竞拍。
拍卖标的：事故车、二手车、不可修复事故车、损余物资等。
拍卖会安排：
12/19/26日，全国事故车、新能源事故车、二手车；
13/20/27日，全国事故车、新能源事故车、二手车、损余物资；
14/21/28日，全国事故车、新能源事故车、二手车、不可修复事故车；
8/15/22/29日，全国事故车、新能源事故车、二手车；
9/16/23/30日，全国事故车、新能源事故车、二手车；
1/2/3/4/5/6/7/10/11/17/18/24/25/31日，全国事故车、二手车。
详细信息请登录博车网 http://www.bochewang.com.cn/或博车网拍卖APP查看
预展时间：拍卖会前2天及拍卖会当天
拍卖地址：博车网 http://www.bochewang.com.cn/、博车网拍卖APP
咨询电话：4000-622-899
公司地址：北京市朝阳区望京街10号望京SOHO中心T3-A-16层

拍卖公告

受委托：本公司定于2026年10月11号对于一批废旧设备在中拍平台进行公开拍卖。有意者请前往中拍平台报名参加。展样时间：2026年10月9日，2026年10月10日（工作时间内）。

河北呈福拍卖有限公司
2026年9月24日

拍卖公告

拍卖人依法接受委托，定于2026年10月9日上午10时在杭州市临安区和煦锦庭东侧300米吴越书店（吴越文化公园店）举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的：1.天目山镇环城北路1号（杭州临安天目丝绸印染厂）3幢，房屋建筑面积2124.26㎡，起拍价563400元/六年，保证金1万元。2.天目山镇环城北路1号（杭州临安天目丝绸印染厂）6幢，房屋建筑面积1023.57㎡，起拍价271400元/六年，保证金1万元。二、报名条件：具有完全民事行为能力的企业法人、其他组织或自然人。报名方式：报名时须携带有效证件（企业营业执照、法定代表人身份证、公章；代理人须提供授权委托书、身份证明；自然人提供身份证），否则不具备竞买资格。报名时间：2026年9月24日9时至2026年10月8日16时。报名地点：杭州市临安区和煦锦庭东侧300米吴越书店（吴越文化公园店）。三、保证金缴纳。账户（户名：浙江万信拍卖有限责任公司；账号：1205220119200038910；开户行：中国工商银行湖州市分行红丰支行）。联系人：朱良芬13732397183。

浙江万信拍卖有限责任公司
2026年9月24日

莆田市德正拍卖有限公司网络竞价公告

受委托，在莆田市公共资源交易中心产权电子交易平台对以下标的进行公开网络竞价：1、竞价时间：2026年10月14日9时起至2026年10月14日11时止（自由报价）。2、竞价标的：莆田市大学城西分区单元（350304-02）M-30紫霄路北侧地块二、地块三、地块四项目平整土石方出让。相关规定详见竞价网址：莆田市公共资源交易中心电子交易系统。电话：18030390508。

莆田市德正拍卖有限公司
2026年9月23日

拍卖公告

我公司受相关单位委托，对位于乌鲁木齐市沙依巴克区仓房沟中路800号商业房产一批依法进行公开拍卖，意向竞买者须于拍卖前将保证金缴至我公司指定账户。预展时间：自公告之日起至拍卖前一日截止。预展地点：标的物所在地。拍卖时间：2026年10月13日北京时间上午12:00时。拍卖地点：乌鲁木齐市水磨沟区新民西街红山接待中心4号楼3楼会议室。咨询电话及联系人：曾志超15775501975。

新疆诚诚拍卖有限责任公司
2026年9月24日

拍卖公告

受委托，我司定于2026年10月1日至2026年12月31日，每日择时（具体标的资产竞价时间以竞价须知时间为准）在中拍平台举办拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的：食品酒水、文玩艺术品、玉石翡翠、钱邮收藏、3C数码、工艺制品及其它品牌物资资产。标的具体名称、起拍价、加价幅度、竞价周期、交付方式、竞买保证金、佣金等以中拍平台界面显示为准。二、标的展示地点：天津市武清区、蓟州区（具体标的展示地点以标的介绍界面显示为准）。三、标的展示时间：自公告之日起至拍卖会结束。四、报名时间和方式：有意向竞买人请在拍卖结束前登录中拍平台进行报名。拍卖没有报名人数和时间限制。咨询电话：18920187825。

天津市中鸿昌拍卖有限公司
2026年9月24日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年10月12日9:30通过全拍网（https://www.allauc.com）对“废旧仪器设备一批”进行公开拍卖。展示时间：9月28日-29日。展示地点：标的所在地。咨询电话：13315670915、0335-5309009。注明：本次拍卖会采取网络竞价的方式。请于2026年10月10日16时前携带相关证件到我公司交付保证金并办理竞买手续。以网银等转账形式交付保证金的，须全部款项入账后方可办理。以上标的情况以相关部门解释、相关文件记载为准。

河北臻诚拍卖有限公司

拍卖公告

兹定于2026年10月15日10时起至2026年10月16日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：①杭州市上城区潮观凤起云座3幢4-7层办公写字楼10年使用权。房屋目前空置，总面积约2962.39㎡，整体招租。起拍价：2065234元/首年。竞买保证金：50万元。②杭州市上城区潮观凤起云座3幢8-14层办公写字楼10年使用权。房屋目前部分使用中，总面积约5186.56㎡，整体招租。起拍价：3821377元/首年。竞买保证金：80万元。咨询及展示报名：即日起登录阿里巴巴资产处置平台杭州市上城区网上公共资源交易中心上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年9月24日

租赁权拍卖公告

本公司将于2026年10月9日9:00-10:00时在中拍平台拍卖位于温岭市城东街道楼山村现村部大楼租赁权，该大楼地上七层，规划用途为办公。现对该大楼一至六层整体拍租，建筑面积约6000㎡（具体以现场为准），租期10年（不含3个月免租期）。起拍价：98万元/年，保证金：20万元。具体详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13676680003、13967633787（微信同号）。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年9月24日

拍卖公告

受委托，我公司对以下物资：废旧物资、搅拌站、废金属、废钢材、废钢筋头、废旧钢模板、废旧台车、废旧设备、废旧工程车辆、废电缆、废旧电机、废旧变压器、活动板房、钢筋棚、废塑料、二手车、水泥罐、办公用品、废木料、龙门吊等以及珠宝、首饰、文玩、房产、产权、土地、股权等面向社会公开拍卖：一、拍卖时间：2026年9月24日-2026年10月24日9:00、9:30、10:00、10:30、11:00、11:30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30；二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）；三、展示时间：标的开拍前48小时；四、展示地点：标的所在地；五、报名时间：截止开拍前；六、竞买保证金：缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名：河北玖贸拍卖有限公司，账号：9550880233428700123，开户行：广发银行槐安路支行，电话：19031718332。

河北玖贸拍卖有限公司

拍卖公告

受委托本公司定于2026年10月9日上午10:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）举行拍卖会，标的为连云港连岛报废资产一批。公告之日起至2026年10月8日接受咨询。详情咨询16696296616。

江苏永良拍卖有限公司
2026年9月24日

公告

娄底市娄星区辉辉货物配送点：本委已受理刘强诉你单位工资及经济补偿劳动争议一案（娄星劳人仲字〔2026〕第199号）。因通过你单位的注册登记地址无法与你单位取得联系，现依法向你单位公告送达申请书副本、应诉通知书、开庭通知书等法律文书，自本公告发布之日起经过30日视为送达。我委将于2026年11月4日上午9点50分开庭审理此案，请你单位按时到庭应诉和答辩（仲裁庭地址：湖南省娄底市娄星区社会治安综合治理中心三楼301室，电话0738-8198828）。若无正当理由拒不到庭，本委将依法对该案进行缺席审理和裁决。

娄底市娄星区劳动人事争议仲裁委员会
2026年9月20日

公告

港新鞋业（东莞）有限公司、港盈实业（深圳）有限公司：本庭已受理李新、邹家勇诉港新鞋业（东莞）有限公司、港盈实业（深圳）有限公司（东劳人仲院厚街庭收字[2026]1647号）劳动争议案，申请人请求你支付工资及经济补偿金。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2026年11月6日15时00分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85886643）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员邓日钳，书记员谢柏康。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭

行政处罚决定书

经本机关依法查明，荣成市豪源贸易有限公司，法定代表人：王秉资，统一社会信用号码：91371082MACYXA162F。你（单位）鲁KA7979车辆于2026年05月06日01时36分在马坊非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关于2026年09月22日对你（单位）作出：责令立即改正上述违法行为；罚款人民币1000.0元（壹仟元整）的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚〔2026〕0410），自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定，可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议，或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会

股东失联公告

天津鹤鹿康养有限公司（统一社会信用代码：91120102MAC3333EX0，注册资本200万人民币）经股东会决议解散，办理公司注销手续，现通知股东：王尧，身份证号：120113199408031616，来办理注销手续，联系人：刘俊芳，联系电话：13662041885，15天内如不联系视为同意注销该公司，特此公告。

天津鹤鹿康养有限公司

寻人启事

孙凯（男），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲孙兆刚（身份证号：120104196107222515）联系，联系电话：18222925563。

寻人启事

陈飞（男），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲陈德水（身份证号：12010419610227253X）联系，联系电话：15122355583。

登报电话：13080793002