从『一季卖货』到『四季常青』

河北辛集：皮革皮草向全品类时尚化转型

精品四季时装、专业服装服饰、家居皮革文创……在7月中下旬举行的2026辛集国际皮革皮草时装周上，各式新款皮革服装产品悉数亮相。时装周展示了当地制革制衣、皮具手套、皮革文创等多元产业生态，6500余名各地客商云集，共促内外贸融合发展。

辛集市坐落在河北省中南部，先后被命名为“中国皮革皮衣之都”“全国外贸转型升级示范基地”。2025年，当地皮革服装产量达到610万件，皮革服装产业集群实现产值64.9亿元。

深挖传统产业优势，近年来，河北辛集聚焦绿色转型、智能升级、品牌提质，推动产业朝着四季化、高端化、品牌化方向发展，让产业焕发新生机。

“冬装工厂”变“四季时尚之都”

走进辛集国际皮革城，时装展厅内，腾龙世纪服饰企业员工正通过直播介绍新品“镶守·香云纱经典马夹”的特性和穿搭。

“过去皮草、皮衣制品通常很厚，穿起来也看着笨重。现在产品注重轻薄舒适、时尚多元，更贴合消费者审美。”辛集市腾龙世纪服饰有限公司负责人郭浩认为，企业转型关键是紧跟市场变化、坚持创新求变，这也是辛集皮革产业的发展方向。

深耕行业三十年的腾龙世纪公司，曾是典型订单加工企业，主打派克服、皮衣等秋冬品类。面对消费升级、市场多元等新趋势，企业主动跳出传统经营思维，不断创新研发，完成四季服装产品迭代，累计推出三百余款新潮服饰。公司当前主推四季系列服装，选用真丝、香云纱、醋酸及多种进口高端面料，实现薄、轻、暖、潮的品质革新。

从“订单加工”到“品牌引领”，从“一季卖货”到“四季常青”，腾龙世纪公司的转型升级之路，也是辛集皮革产业从传统制造向时尚智造跨越的缩影。依托完整产业链优势，辛集皮革产业跳出单一冬装生产模式，朝着全品类、绿色化、时尚化、个性化加速转型。

目前，辛集本地制衣企业与国内外知名企业和一线、二线品牌合作，丰富产品品类、迭代新款设计，全力拓展四季服装品类，聚力打造中国北方秋冬服装产业供应链基地。

“辛集组建皮革服装工业设计创新中心，聚集省内外高端设计资源，引进优秀设计机构，深化与北京服装学院、鲁迅美术学院、天津工业大学等高校合作，建立院校学生实习基地，推动优质资源、专业人才、前沿理念向辛集集聚，持续激活产业创新潜能。”辛集市工业设计创新中心主任潘光毅说。

擦亮辛集皮革金字招牌

辛集皮革产业集群内现有规模以上企业42家、高新技术企业12家、省级专精特新中小企业14家、行业“领跑者”企业4家、国家级“绿色工厂”4家、省级“绿色工厂”7家，全产业拥有“中国驰名商标”7个。辛集不断强化品牌建设，整合资源打造“辛集皮革”区域公共品牌，培育省级以上知名品牌66个，推动“辛集制造”向“辛集品牌”跃升。

为打造产业新名片，当地实施“中国皮都·胶原蛋白新城”发展战略，加大对制革低档皮、废弃料高值化利用。

“通过昊鹿翔、嘉恒隆、维特思等企业，扩大工业明胶、食用明胶、宠物饲料的生产规模，延伸食用蛋白粉、胶原蛋白肽及生物医美产品，实现制革产业从‘单一制革’向‘制革+明胶+蛋白肽’的全产业链转型升级。”河北辛集经济开发区制革工业服务中心常务副主任谢鲲鹏说。

目前，当地胶原蛋白产业年产能1.7万吨，在建产能3.1万吨，力争在“十五五”期间，胶原蛋白全系列产品产量达到10万吨/年。

“绿色化转型方面，依托四川大学石碧院士牵头的京津冀环境综合治理国家科技重大专项‘皮革多介质综合控污和废物综合利用技术工程’，探索制革行业绿色循环发展新路径，着力开展技术攻关与工程示范，大力推广无铬鞣、植物鞣等清洁生产技术，实现盐、铬的高效减排、水资源循环利用、固废资源化以及恶臭有效控制，打造绿色制革技术和京津冀环境治理样板区。”谢鲲鹏表示。

近年来，辛集市形成制革、制衣、制鞋、皮具手套、皮革文创等国内最为完整的产业链条，带动了皮革机械、皮革化工、皮革辅料、电商直播、跨境物流等10余个行业的繁荣发展。

面向未来，辛集市将持续以共享智造、科技赋能推动产业转型升级，依托保税物流园与“一品一播”，构建集产业枢纽、时尚地标、消费IP于一体的现代商业模式，加快“河北一集”向“中国一集”跨越，努力形成集四季时装、专业服饰、家居皮革、汽车皮革、皮革文创、胶原蛋白制品、现代物流等多品类、多领域发展新格局，打造全国高端皮革智造高地、国际皮革时尚创意中心、北方皮革商贸集散枢纽。（综 合）

乡村振兴

布局“十群百链” 打造“浙里丰物”

浙江书写“土特产富”全链发展文章

本报讯（记者 **牛夏凤**）从浙北平原的粮油果蔬，到浙南山区的茶药林产，再到沿海地带的鲜活水产，浙江大地的特色资源正加速转化为共富动能。

记者从浙江省农业农村厅获悉，为做好“土特产文章”，浙江多部门开展联合调研，形成“十大产业集群引领、百条产业链条支撑、万亿产值联农共富”的发展思路，在“十五五”期间，浙江计划建成千亿级农业产业集群10个、百亿级“土特产富”全产业链20条、十亿级“土特产富”全产业链160条。

翻开浙江“土特产”产业集群全景图，粮油、蔬菜、水果、茶叶、中药材、畜禽、海水产品、淡水产品、林产品、特色小吃等十大在创建的千亿级农业产业集群已明确划定了产业带、重点县的空间布局。围绕重点产业，浙江正推进“一链一方案”“一链一政策”，通过财政扶持、金融支持、市场拓展等措施，加快补齐加工、品牌、物流、销售等环节短板，推动农业产业链向高端延伸，不断提高产品附加值和市场竞争力。

“在各条产业链之上，我们正不断培优消费新产品。”浙江省农业农村厅有关负责人透露，目前浙江已培育单品产值超3000万元的“土特产”1040个，开发抹茶等“新特产”20个。

除了针对“十群百链”这一布局进行的推进，浙江省内的土特产也迎来了统一的省级名片——“浙里丰物”。作为浙江省省级农产品区域公用品牌，“浙里丰物”是浙江省农业农村厅从全省层面对优质农产品品牌进行统一打造，是推动品牌强农战略的重要举措，更是浙江农业品牌建设迈向高层次发展的重要一步。

截至目前，浙江省已培育地方区域公用品牌382个。省级农产品区域公用品牌“浙里丰物”，则通过统一品牌标识、统一宣传推介、统一市场营销，将分散的地方区域品牌进行整合，实现资源共享、渠道共享、品牌共建，让浙江省内更多优质农产品以整体形象走向全国、走向国际市场。

相关业内专家指出，省级农产品区域公用品牌的诞生，能够在更高层面整合资源、重塑形象、赋能产业，通过建立统一品牌标识、开展统一宣传推介，将区域特色、单品优势串联成整体合力，引领全省优质农产品抱团发展、集中出圈。

“土特产富”全产业链发展背景下，浙江山海间的特色资源正加速转化为富民产业、共富产业。亮眼数据便是最好印证：2026年一季度，绍兴主要“土特产”全产业链总产值突破200亿元，2024年、2025年总产值连续两年位居全省第一；48条山区海岛县“土特产富”全产业链中，磐安中药材全产业链和松阳茶叶全产业链的年产值已达百亿级别，成为带动当地群众增收的重要引擎。

畅通浙江土特产的营销链路，既要深化品牌建设，也要强化全链溯源。据悉，浙江正在实施“浙农码”赋能“土特产”全覆盖行动。“浙农码”以二维码为标识载体，为涉农的人、物、组织建立统一的“数字身份”，一码集合多重信息，让消费者买得明明白白，让好产品卖出好价钱。截至目前，“浙农码”累计赋码用码8.9亿次，为浙江“土特产”高质量发展注入数字动能。

吉林德惠：植保无人机精细管护助丰收

本报讯（记者 **王春宝**）初秋时节，吉林省各地大田玉米进入生长关键窗口期。在吉林省德惠市万宝镇曹三家庭农场，无人机飞手于向新早旱调试检修植保无人机（农林植物保护作业无人驾驶飞机）这一“新农具”，有序开展农作物生长后期管护作业。植保无人机可精准完成叶面补肥、苗情巡查、病虫害防治等多项农事工作，彻底革新了传统人工下地劳作模式。作业前，工作人员提前设定飞行航线与作业参数，无人机即可实现全自动作业，雾化后的药液、肥料均匀覆盖作物株体，具备作业精准高效、喷洒均匀全面的优势。

近年来，德惠市万宝镇依托农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体，整合村内零散耕地，大力推进小田并大田改造，打破以往分散种植、分户管护的传统模式，实行农田统一标准、统一管护、统一飞防作业，有效破解了小农户种植效率偏低、管护标准不一、田间管理难度较大等突出问题，持续提升农田规模化、标准化管护质效。

智能化植保作业单日作业量大，能够大幅压缩田间管护周期、精准抢抓农时节点，既减少农资损耗、降低农业面源污染，持续提升农田精细化管护水平，也切实减轻了种植户的劳动强度。“无人机替代人工劳作，告别了烈日下地的辛苦，让农事生产更轻松、更高效。”于向新深有感触地说。

赵家村党支部书记陆海岩介绍：“这两年村里推广无人机统一飞防作业，不仅节约生产成本、提升种植效益，玉米长势也更加整齐健壮。只有把田间精细化管理落到实处，才能稳稳守住秋收好收成。”

德惠市万宝镇曹三家庭农场负责人告诉记者，在万宝镇政府的大力扶持下，目前农场自有流转土地2000亩，承接农业社会化服务面积3000亩。集中连片、统一耕种的模式有效降低种植成本，田间管护及时到位，粮食稳产增收基础更加稳固。

统一连片飞防模式，切实减轻了农户种植负担、压缩生产投入。规模化集中喷施有效避免药剂浪费、重复作业等问题，仅农资、人工、机械作业等各项成本，全村每年可节约超万元，降本增效成效十分显著。农户无需单独采购药剂、雇工劳作、抢时管护，彻底解决了分散种植管护不均、耗时费工的难题，稳定了土地种植收益，种地更省心、更得利。

当前，水稻田间管护同样进入关键黄金期。在德惠市万宝镇赵家村水稻种植基地，伴随着阵阵旋翼轰鸣声，满载药液的植保无人机精准升空，沿着预设航线低空穿梭作业，细密雾化的药液均匀洒落青翠稻株之上，高效开展水稻病虫害统防统治工作，一幅科技赋能、智慧助农的丰收画卷在乡野田间徐徐铺展。

“以前人工背喷雾器打药，一人一天顶多作业十来亩，干完活常常腰酸背痛。现在无人机作业，一小时就能完成几十亩稻田管护，省时又省力。”陆海岩看着田间作业的无人机感慨道。据了解，相较于传统人工喷药，植保无人机作业效率提升数十倍，药液雾化程度高、喷洒均匀透彻，大幅提升农药利用率，可节约农药用量约25%。在玉米灌浆关键阶段，无人机一体化田间管护可同步实现防病、防虫、减灾、壮苗四大成效，为今年秋粮稳产丰产筑牢坚实科技支撑。

下一步，德惠市万宝镇将持续推广小田并大田、连片规模化管护模式，全面普及机械化、智能化植保作业，深度挖掘黑土地增产潜能，抓实抓细农业精细化管理，坚决守住粮食安全底线，以农业提质增效持续赋能乡村全面振兴。

产业·一家之言

告别“气温红利” 饮料行业于分化中觅新机

□ 三 石

立秋已过，暑热仍未消散，传统饮料行业却陷入“旺季不旺”的局面。监测数据显示，今年二季度线下饮料大类销售额同比出现明显下滑，传统含糖汽水、含糖茶饮、果汁等品类走货遇冷，而无糖即饮茶逆势保持两位数增长，即饮咖啡维持韧性，市场呈现十分鲜明的结构性分化。高温不再是销量的绝对保障，这一现象说明，我国饮料行业已经告别靠天气拉动、规模扩容的增量时代，迈入存量博弈、价值重塑的新阶段。

旺季遇冷，有短期气候扰动的客观因素，但更源于消费底层逻辑的深刻变迁。过去饮料市场是“天越热卖得越好”，企业比拼铺货、堆头、渠道返利，依靠价格促销撬动终端动销。而今，消费者主权持续提升，大众健康意识觉醒，选购饮料不再只看口味与价格，开始仔细审视配料表，低糖、天然、轻负担成为重要决策标尺，高糖传统饮品吸引力持续减弱。与此同时，现制茶饮、即饮咖啡不断分流消费场景，会员商超自有品牌快速崛起，进一步压缩传统瓶装饮料的生存空间，行业原有增长路径逐步失效。

面对终端动销承压，不少品牌陷入促销内卷，“一元换购”等活动轮番上阵，却落入“不促不销、促了难盈利”的困局。低价冲量看似守住短期货架份额，实则不断挤压全产业链利润空间，压力层层传导至经销商与线下门店，造成库存高企、周转放缓，并不具备可持续性。应当看到，市场不是没有需求，而是需求已经变了。无糖即饮茶等品类的亮眼表现充分说明，消费并非全面萎缩，而是从“泛化解渴”转向细分、多元、场景化的品质需求，佐餐、办公、运动养生等垂直场景正在释放新的增长潜力。

分化既是挑战，更是行业转型升级的信号。从行业发展方向看，饮料产业的竞争重心，正从拼渠道、拼价格转向拼研发、拼产品价值、拼场景深耕。企业不能继续躺在旧有产品红利上，简单跟风概念、依靠营销造势难以走远。要紧跟控糖健康消费大势，加大配方、原料、风味技术攻关，夯实产品内核，跳出同质化内卷；要跳出“靠旺季吃饭”的思维定式，挖掘细分场景，打造适配不同生活方式的供给，实现从“卖饮品”向“卖消费解决方案”转变。

存量时代，大浪淘沙。传统饮料行业的“旺季不旺”敲响了转型升级的警钟。面对市场变局，摒弃价格战的短期博弈，坚持创新驱动，顺应消费升级方向，打磨真正契合大众需求的好产品，企业方能穿越周期，推动整个行业实现更高质量发展。

民生保障

西安高新区细柳街道便民服务中心织密民生“保障网”

西安高新区细柳街道便民服务中心，从线上到线下、从窗口到街道，用服务织密民生“保障网”，深受群众好评。

为了确保惠民政策落到实处，该服务中心，通过常态化培训，从政策解读到缴费实操，使人人练成“问不倒、办得好”的专业业务能手，确保服务精准高效。同时，工作人员在线上利用公众号精准推送政策解读和操作指南；线下，协办员、网格员变身“宣传员”上门讲解，并提供“帮办代办”服务。

受访群众高兴地说：“现在服务太好了，窗口有人教，街道有人帮，网格员还上门服务。”

（樊春勤 于秋瑾 曹思涵 韩玉欣）

对话地方 发展新篇

源头减诉多元共治

山东济宁深耕放心消费沃土

本报记者 **李希平** □ **李开元**

消费一头连着民生福祉，一头牵着经济发展。守护好群众“舌尖”“指尖”“家门口”的消费安心，是激发内需活力、增进民生获得感的关键抓手。山东省济宁市市场监管系统锚定“投诉举报减量、减轻基层负担”改革试点任务，以制度创新破解维权堵点、以社会共治夯实消费底盘，2026年上半年共办结消费诉求7.9万件，为群众挽回经济损失1500余万元，用实实在在的举措为全市消费市场保驾护航。

织密放心消费网络 让诚信经营蔚然成风

“买东西能无理由退换，遇到纠纷商场当场就能协调，现在逛街消费心里踏实多了。”市民王女士在城区大型商场购物后说道。这是济宁持续推进放心消费建设带来的直观变化。

该市市场监管系统坚持多方联动、全域培育，不断扩容放心消费建设矩阵。一方面，引导近4000家商户主动亮明诚信经营承诺，培育省级放心消费示范单位600余家、线下无理由退货商户3000余家，打造一批放心消费商圈、景区示范点；另一方面健全先行赔付、线下无理由退货长效机制，鼓励大型商超、连锁品牌设立先行赔付保障金，探索异地异店退换货新模式，构建企业自主兜底、消协引导监督、市场监管保障的多层次维权体系。

普法宣传同步走深走实，把消费课堂送到群众身边。全市常态化开展消费教育“千村百校、千企百区”宣讲，落地“消费维权知识讲堂”“律师在线公益服务”等特色活动；持续打响“你点我检·服务惠民生”民生品牌，在商场、车站、校园、景区实时回应群众质量关切，让群众看得见监管、摸得着安心。

创新多元化解机制 改革试点跑出维权“加速度”

作为该省7个“投诉举报减量减轻基层负担改革创新”试点地区之一，济宁找准诉源治理突破口，走出一条“市场监管+司法”和合共治新路径，从源头压降投诉总量、释放基层监管效能。

在邹城，当地创新搭建行政调解、人民调解、法律服务融合联动机制，联合司法局成立市场监管领域消费纠纷人民调解委员会，吸纳业务骨干、公职律师、司法所工作人员组建专业调解队伍，在16个镇街监管所设立标准化调解室，配套建成全市消费维权法律服务专家库。针对不同纠纷实行分级分流处置：简单退换货争议由商户维权站当场和解；一般质量、价格纠纷走行政快速调解；复杂大额、久拖未决纠纷引入人民调解专业力量，实现小事不出门店、大事不出镇街。

兖州区则以标准化维权服务站建设为抓手，打造前端化解样板。以大型购物中心为试点，统一配齐调解硬件、规范台账流程，搭建“楼层管理员—维权站—监管所”快速联动机制，落实“1名干部对接1家站点”专人帮扶，明确纠纷分级处置时限。试点商场一般性纠纷平均处置时长压缩至10分钟，调解成功率100%，辖区商场相关投诉同比下降18%，为全域推广提供可复制、可落地的标准化模板。

数据见证改革成效，2026年上半年全市受理投诉举报咨询7.9万件，同比下降31%，12345热线工单办结质量、群众满意率持续提升。通过前端分流、专业调解，基层监管人员从繁杂重复的小额投诉中解放出来，将更多精力投向市场规范、执法整治。

直面发展痛点 精准破解消费维权现实难题

新业态蓬勃发展的同时，消费维权领域新矛盾、新挑战不断显现。直播电商、社交拼团、在线旅游、共享经济成为投诉高发地带，线上交易取证难、处置慢；多部门维权职责边界模糊，市场监管部门常承担维权“独角戏”；缺少配套激励政策，商户建设维权站点、落实维权制度内生动力不足，成为制约消费环境提质的突出短板。

对此，济宁坚持问题导向，统筹治标与治本。针对网络消费乱象，聚焦维修、商品质量等高频投诉建立专项研判机制，梳理共性问题定向开展行业约谈、合规指导；针对跨部门协同不足，联合商务、交通、消协出台专项培育文件，分类打造放心消费商业集聚区、高速服务区，推动多部门资源互通、监管联动；针对商户参与积极性弱，持续扩大放心消费示范正向宣传，以示范单位标杆效应带动行业自律，引导经营主体主动扛起消费维权第一责任。

消费稳则经济稳，环境优则信心足。下一步，济宁市市场监管系统将始终坚守监管为民初心，以常态化治理筑牢消费安全底线，以机制创新激活社会共治动能，持续打造安全、公平、舒心的消费环境，以优质维权服务提振消费信心，为该市经济社会高质量发展注入持久消费动能。

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告
我司定于2026年8月26日10:00举办废旧物资网络专场拍卖会，特此公告
拍品：废旧电子配件一批
预展时间：2025年8月25日（提前预约，统一预展）
预展地点：标的所在地
公司地点：北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1
咨询电话：13522393984
拍卖网址：www.zd168.com

大冶市三处国有资产三年租赁权拍卖公告
受委托，本公司定于2026年8月26日14:30时在大冶地质宾馆（大冶市湖滨路3号）三楼第三会议室对下列标的进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖标的。1.大冶勘头一期2号楼1层部分、2层部分、3-4层整层三年租赁权。资产面积约1053.48㎡。参考价11万元/年。2.大冶市金湖大道60号就业促进中心1号楼1601、1602、1603室三年租赁权。资产面积约140.67㎡。参考价16884元/年。3.大冶市金湖街道99号（原农商行铜录山支行）房屋三年租赁权。资产面积约645.51㎡。参考价27964元/年。二、拍卖标的自公告日起在其坐落地公开展示。三、就业促进中心资产限于对就业有促进和帮助的企业参与竞买。有意竞买者应于2026年8月26日14:00时前交纳竞买保证金（以到账时间为准），按规定办理竞买登记手续。四、联系方式。1.联系地址：武汉市江汉区金融商厦（财神广场）10层C8室。2.联系人：代先生。3.联系电话：13971762280。

湖北朗轩拍卖有限公司
2026年8月19日
废旧物资一批拍卖公告
经有关单位核准，定于2026年8月26日上午9点30分在本公司拍卖大厅公开拍卖下列标的物，现将有关事宜公告如下：一、拍卖标的物：1、废旧物资一批（含废旧电视机、空调、冰箱、电脑主机、废旧机械等，品类数量等详见清单）。起拍总价约62.24万元。注：以上标的品质、数量、型号等以看样现状为准，清单中所有物资为打包捆绑整体拍卖。二、拍卖方式：采用线下举牌竞价的增价拍卖方式。三、报名时间、地点、联系电话：报名及看样时间：2026年8月24日、25日（上午8:30-11:30；下午2:00-4:00）；看样联系电话：13567562081，联系人：潘先生；报名地点：上虞区曹娥街道葛塘坝石门塘物资再生利用有限公司二楼财务办公室；报名联系电话：13735391390，联系人：吴先生。四、报名事项：报名条件：仅限独立法人资格且具有再生资源回收资质（含废旧家电、电子产品回收）的企业报名。单位报名的需随带有效营业执照、法人身份证及复印件和公章，委托他人报名的须提供授权委托书及委托代理人的身份证及复印件并加盖委托单位公章且由法人签字。报名时需缴纳竞买保证金：5万元（不计息）。竞买保证金缴纳单位及账户：绍兴致诚拍卖有限公司；开户行：浙江上虞农商银行虞城支行，银行账号：201000136191201。报名时须向拍卖公司支付报名费100元/位。

绍兴致诚拍卖有限公司
2026年8月19日
租赁权拍卖公告
本公司将于2026年8月28日9:00-10:00时在中拍平台拍卖位于温岭市城西九龙大道合香村综合楼租赁权，现划建设用地面积为2484.4㎡，用地性质：机关团体用地，整体拍租，租期20年（含六个月装修期，装修期免租金）。起拍价：108万元/年，竞拍保证金：20万元，加价幅度：5000元或5000元的倍数。具体关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号详询：13676680003，13967633787（微信同号）。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年8月19日
拍卖公告
受有关单位委托，我公司定于2026年9月2日上午10时00分，在鄂尔多斯市公共资源交易中心东胜区分中心（http://www.ordosggzyy.org.cn/TPFront_dsy/）举行28辆封存车辆打包拍卖会，参考价21.07万元。一、展示时间及地点：2026年8月18日-2026年9月2日在东胜区党政大楼和体育场停车场。二、报名事宜：竞买人须缴纳2万元竞买保证金，保证金账户等具体事宜请来电咨询我公司。三、说明：1.车辆为现状拍卖，本公司对展示标的品质及瑕疵不作担保。2.本次拍卖的车辆由买受人于15日内自行办理过户手续并承担相关费用（包括但不限于车辆恢复喷漆、交易税费、维修费、保险费等）。3.买受人接取车辆过户后，有关车辆的一切责任事故及费用均由买受人承担。四、咨询电话：18648020618。

内蒙古维正拍卖有限责任公司
2026年8月19日
拍卖公告
受委托，我公司定于2026年8月28日9:30在东安县永州菲斯特电子科技有限公司（拖拉机现场存放仓库）公开拍卖如下资产：一、拍卖标的：单位：万元。现场编号、品牌、起拍价、保证金、现场编号、品牌、起拍价、保证金。1、中联拖拉机、2.433、0.5、20、中联拖拉机、2.353、0.5；2、中联拖拉机、2.433、0.5、21、中联拖拉机、2.353、0.5；3、中联拖拉机、2.433、0.5、22、中联拖拉机、2.353、0.5；4、中联拖拉机、2.433、0.5、23、中联拖拉机、2.353、0.5；5、中联拖拉机、2.433、0.5、24、中联拖拉机、2.353、0.5；6、中联拖拉机、2.433、0.5、25、中联拖拉机、2.373、0.5；7、中联拖拉机、2.433、0.5、26、中联拖拉机、2.373、0.5；8、中联拖拉机、2.433、0.5、27、中联拖拉机、2.373、0.5；9、中联拖拉机、2.433、0.5、28、中联拖拉机、2.373、0.5；10、中联拖拉机、2.433、0.5、29、中联拖拉机、2.373、0.5；11、中联拖拉机、2.433、0.5、30、中联艾禾履带机、2.085、0.5；12、中联拖拉机、2.433、0.5、31、中联艾禾履带机、2.085、0.5；13、中联拖拉机、2.435、0.5、32、中联艾禾履带机、2.085、0.5；14、中联拖拉机、2.435、0.5、33、中联艾禾履带机、2.085、0.5；15、中联拖拉机、2.435、0.5、34、中联艾禾履带机、2.074、0.5；16、中联拖拉机、2.353、0.5、35、中联艾禾履带机、2.074、0.5；17、中联拖拉机、2.353、0.5、36、中联艾禾履带机、2.087、0.5；18、中联拖拉机、2.353、0.5、37、中联艾禾履带机、2.061、0.5；19、中联拖拉机、2.353、0.5。备注：自即日起至2026年8月27日，标的在东安县永州菲斯特电子科技有限公司（拖拉机现场存放仓库）展示。二、竞买资格：具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国企业法人和其它组织。三、报名登记：1、报名时间：自公告之日起至2026年8月27日17时止。2、保证金缴纳账户：（户名：永州市金城拍卖有限公司；账号：430015300710525026 77；开户行：建行永州红太阳支行）。3、报名地点：零陵区南津北路343号二楼。有意者，请携带有效身份证明（个人：身份证原件；企业：营业执照、法人身份证照片）、银行缴款到账凭证及资料费400元来我公司办理报名登记手续。1、拍卖公司：19146833456。2、现场踏勘：18244777197（邓先生）。3、看样时间：2026年8月26-27日9:00-17:00。

永州市金城拍卖有限公司
2026年8月17日
拍卖公告
黑龙江省衡慧拍卖有限公司接受委托，定于2026年8月26日下午2时在中拍平台（https://www.paimai.caa123.org.cn/）举行公开拍卖会。拍卖标的：1、2016年5月交强险1.6排量、手动挡轿车一台，起拍价：16000元；2、2007年2月福特翼虎3.0排量、四驱越野车一台，起拍价：12000元；3、2012年11月本田思铭1.8排量、自动挡轿车一台，起拍价：17000元。竞买人需交押金拍卖标的，对标的的现状及瑕疵充分了解并认可后与委托人签订《车辆看样确认书》方可办理竞买手续。有意竞买者请携带本人身份证和《车辆看样确认书》，于2026年8月25日上午11时前到我公司办理竞买手续并交付竞买保证金，每一项物的物的竞买保证金为2000元（拍卖结束后此款不充当车的价款，最终变为过户保证金）。展样地点：哈尔滨市。展样时间：2026年8月20-24日。展样电话：13766846009。联系电话：15245007456。

厦门华茂青拍卖有限公司拍卖公告
受委托，我司定于2026年9月16日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖以下四处房产：南昌市红谷滩新区绿茵路129号联发广场写字楼-104室，面积：86.54㎡，起拍价：140.1948万元；105室，面积：98.32㎡，起拍价：159.2784万元；1507室，面积：212.38㎡，起拍价：114.6852万元；南昌市西湖区井冈山大道928号1栋1003室住宅房地产，面积：138.34㎡，起拍价：65.9882万元。上述标的竞买保证金均为10万元。上述104、105室标的原承租人享有同等条件优先购买权，须在报名截止前缴足保证金并完成报名，逾期视为放弃优先权。看样时间：2026年9月3日-4日。保证金缴纳及报名截止时间：即日起至2026年9月15日17时止。咨询电话：18030142807，13860897799。报名地址：厦门市湖里区嘉禾路388号永同昌大厦8A。

拍卖公告
兹定于2026年8月27日10时起至2026年8月28日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州市西湖区南星大厦15楼南半层3年租赁权。建筑面积约450㎡（仅限商业办公使用，房屋具体情况详见现状）。竞价起始价：361350.00元/首年。竞价保证金：10万元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心（手机淘宝搜索“西湖资产”-点击“阿里资产”-西湖区互联网资产交易中心）上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年8月19日
拍租公告
受委托，我公司将于2026年8月26日10时开始，在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn）对下列标的进行公开拍租。一、拍租标的。拍租标的1：丰城市高新区人才公寓三处商铺3年租赁使用权。参考面积为27.03㎡-98.4㎡不等，年租金起拍价3888元-12984元不等，竞买保证金均为2000元。拍租标的2：宜春市高安路多处商铺、合商大厦窗空地等一批国有房屋3年租赁使用权。参考面积为7.51㎡-1864.67㎡不等，年租金起拍价4506元-78316.2元不等，竞买保证金为2000元-8000元不等。二、拍租方式：采用网络竞价、增价拍租方式。三、拍租标的展示时间、地点：自公告之日起；在标的物所在地展示。四、报名要求：意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册、实名认证、报名，并缴交竞买保证金。五、标的明细及相关要求请来电咨询。拍卖公司地址：江西省宜春市袁山中路206号四楼。联系电话：13340055334，13907955031。特此公告。

宜春国泰拍卖有限公司
2026年8月18日
公章使用限定声明
我司全新刻制带编号（1）的3枚印章（4105810201395、4105810201396、4105810201397），该组印章仅限办理公司银行账户开立相关业务使用，不作合同签订、对外担保、开具欠条借条、授权做款、项目发包、材料采购、劳务签约等任何其他经营及法律用途；超出账户开立范畴使用该印章产生的一切经济纠纷、法律责任，均与本公司无关。

河南友建国通建筑有限公司
2026年08月15日
更正声明
抚州市临川区劳动人事争议仲裁委员会于2026年8月10日刊登在《消费日报》A2至A3版中缝的公告中落款日期“2025年7月30日”应为“2026年7月30日”，特此更正。
遗失声明：长春市天阳餐饮配送有限公司（统一社会信用代码：91220101MA145EE4XR）遗失财务章一枚，声明作废。
遗失声明：喀什骏马机动车驾驶培训有限公司荒地乡分公司遗失公章，编号：6531010079342；财务章，编号：6531010099703，声明作废。
遗失声明：固始县众品冷鲜肉经营部遗失公章，编号：4115300036203，声明作废。

登报电话：13080793002