

微光之外赢在情绪文创赛道

北京礼品展：小夜灯变身热门新潮礼



图为观众在礼品展上驻足观赏各式创意灯具。

□ 本报记者 王薛淄 文/摄

折纸灯在观众手中被轻轻拉开，灯光顺着扇形灯面晕开；不远处，一盏旋转灯在音乐声中变换光影图案；再走几步，一款将笔筒、钟表和小夜灯结合在一起 的剪纸灯，在桌面投下暖黄色光斑……8月13日，在中国国际展览中心（朝阳馆）举办的第54届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会（以下简称“北京礼品展”）现场，记者看到，越来越多小夜灯与ABS（一种工程塑料）、胡桃木、榉木、竹子、金属、绒布、特种纸、亚克力、流麻等材质跨界融合，从传统照明工具变为有情绪价值的氛围摆件。

合起来是工艺品，展开是灯具

在展会现场，记者看到不少小夜灯已经不像传统灯具，更像能发光的工艺品。深圳欧堡智能展位前，工作人员正在演示一款流光旋转灯：ABS外壳配上亚克力镜面，灯光在旋转中折射出细碎光影，手指轻轻一触，暖黄、白光、自然光三种颜色依次切换。旁边一款大号折叠灯做成灯笼

形状，不用时向下一压就折成小灯座，不占地、不落灰；对着它喊一声，灯光应声亮起，颜色和亮度也能语音调节。几步之外，广东铮铭的展台上，“千里江山”屏风灯展开木框和特种纸内页，像把一幅古画藏在灯里；立式伸缩圣诞书灯散发着七彩光。铮铭展台的工作人员介绍，这些产品已进入欧洲、北美洲、南美洲及东南亚市场。此外，来自浙江台州的恒展科技带来的纸雕灯则把纸艺光影做得更细：层层纸雕被灯光点亮，山水、花鸟等图案在纸面浮现，有些产品还与笔筒、钟表结合，在桌面一角散发出暖黄色光晕。

记者了解到，这些小夜灯大多标注执行 GB/T 7000.1—2023《灯具 第1部分：一般要求与试验》。该标准主要对灯具的安全、电气和机械性能等一般要求作出规定，不同于阅读灯等有严格照度要求的功能性照明产品，小夜灯自品类诞生以来，国标便未对其设置强制照度考核要求，无需承担高清晰明、辅助阅读的实用功能，并不以亮度作为核心指标。也正因摆脱了硬性照明参数的束缚，小夜灯的产品迭代不再聚焦亮度性能优化，而是转向柔光适配、颜值设计、氛围营造等方向，品类属性也从传统照明工具，逐步演变为兼顾夜间微光陪伴与空间装饰的情绪类家居单品。

记者拿起一款折纸结构的胡桃木小夜灯观察：这款灯合起来像一本薄书，展开后是一道扇形光。现场工作人员坦言，

其功率在5瓦以下，暖黄光只照亮一平方米左右范围。现场一位观众告诉记者：“当阅读灯用时会觉得暗，但做氛围灯刚刚好。”

从照明工具到“情绪载体”

当一盏灯的卖点不再是瓦数，而是“打开时的心情”，小夜灯就进入了一个新赛道。在家居与消费领域，氛围灯正从功能照明中分化出来，成为典型的“情绪消费品”，并在智能家居生态中占据一席之地。行业数据显示，全球装饰照明市场规模在2024年已达约408亿美元，其核心驱动力正是产品价值从“照明工具”向“氛围营造师”和“情绪调节器”的转移。

这一转变并非偶然。从消费心理看，小夜灯的流行与“疗愈经济”“情绪价值”的兴起密切相关。一位经营文创灯具的卖家向记者分析说，小夜灯的开合、旋转等手动操作，本身带有仪式感掌控感，能帮助用户在快节奏生活中获得短暂的心理放松；而纸雕光影、雪景流动等元素天然具有低刺激、陪伴性的感官特征，恰好契合年轻人对“低成本疗愈”的需求。与此同时，IP联名和传统工艺的加入，进一步放大了小夜灯的“情绪载体”属性。故宫、苏州博物馆等文博IP的书本灯、屏风灯，不仅满足了消费者的文化认同和社交分享意愿，也让产品从单纯的照明工具变成可展示、可赠送的“文化摆件”。

记者在展会现场走访多家展位，逐一询问价格后发现，此类产品价格分层明显：普通氛围灯价格多在20元至100元之间；一旦叠加IP联名和智能语音

唤醒、蓝牙音响等功能，价格便会升至数百元。多位年轻消费者在展位前向记者表示，愿意为这种“精致且兼具实用价值的小物件”买单。

理性提醒：氛围灯不等于功能灯

不过，记者发现此类小夜灯普遍存在短板：纸质或木质怕潮、怕水；内置电池续航有限；亮度不足以充当主照明；部分底座较轻，摆放不稳。对于追求高亮度、手机控制、长续航的消费者来说，其并非理想选择。但从市场定位看，这恰恰是产品差异化的体现——这些小夜灯不试图替代吸顶灯或阅读灯，而是以“摆件+氛围灯”的身份进入卧室、书桌、阳台，甚至行李箱。多位有经验的卖家也提醒，情绪消费驱动的市场容易陷入同质化竞争。一位灯具展商说，大量企业涌入纸雕灯、折叠灯、IP联名灯赛道后，产品差异会逐渐缩小，价格战风险上升。多位品牌方向记者表示，接下来计划在原创设计、材质工艺和供应链效率上继续做区隔，避免陷入价格战；同时，宣传时清晰地界定产品功能和边界，避免过度承诺让消费者体验存在落差。



图为观众在礼品展上了解各类文创纸雕灯。

草本轻养生走入年轻人生活

热度背后暗藏隐忧

了解。

一旁的宝缦八珍枕展台同样热闹。与传统养麦枕不同，八珍枕将灵芝、白菊花、决明子等草原本料填入枕芯。针对记者提出的“原料形态不一，会不会影响枕头舒适度”的疑问，宝缦展台工作人员解释，枕芯内胆做了加厚布艺处理，枕上去与普通枕头无异。产品还搭配了可拆卸腰靠，消费者可以根据自身需求将腰靠拆卸下来用作腰垫、脚垫。

“每款枕芯都有自己的草原本料香，您凑近就可以闻到。”工作人员补充介绍，“我们对香味做了弱化处理，能闻到但不刺鼻，很多消费者反馈非常喜欢这种淡淡的草原本料香味。”

热度之下
烫伤与掺假仍是“隐秘的角落”

不过，轻养生赛道“跑”得虽快，“坑”也不少。目前草本轻养生产品仍

然存在不少隐患。

以热敷贴为例，铁粉发热不均引发的低温烫伤是行业普遍存在的安全隐患。此前就有消费者在社交平台吐槽使用蒸汽眼罩导致烫伤，根源就在于发热材料局部温度超标。

据了解，热敷贴的发热原理与暖宝宝相似，浙江省杭州市卫生健康委员会曾发布科普文章指出：皮肤接触44℃—50℃的热源，持续6小时以上，就可能造成烫伤；接触55℃的热源，只要1分钟，就会出现明显烫伤痕迹。而暖宝宝等发热敷贴温度可达到45℃—55℃，直接贴敷易突破皮肤耐受阈值。

比烫伤更棘手的，是原料掺假乱象。据上观新闻报道，网络热销艾条掺有艾杆、废纸壳甚至鸡蛋托等杂质。艾草连叶带秆粉碎充当“纯艾叶料”，甚至有商家将打绒车间的灰、渣也掺进艾绒，只为“成本更便宜”。除了原料以次充好，染色也是“公开的秘

会展资讯

北京首钢园国际会展小镇全面扩容升级亮相

北京石景山首钢园服贸会永久会址改造项目近日整体完工，首钢园将以时尚、酷炫的国际会展小镇全新面貌迎接2026年服贸会。记者提前探营了解到，首钢园国际会展小镇场馆全面扩容，参展配套大幅升级，打造开放式花园会展聚落，将为观众带来会展功能、商业消费、城市休闲深度融合的新体验。

据介绍，首钢园国际会展小镇位于首钢园北区，作为服贸会永久会址，以首钢国际会展中心为核心，以“山—水—冬奥遗产—工业遗存”景观风貌为特色，链接周边城市空间和永定河滨水空间，形成花园式、聚落式、具有游历感的会展空间格局。去年服贸会闭幕后，首钢集团立即启动服贸会永久会址改造项目，经过330天的连续奋战，总建筑面积达14.46万平方米的2、3、4号场馆于8月9日全部建成完工交付。

新展馆的“面子”和“里子”都有讲究：4号馆外立面搭载光伏板材，将绿色低碳、科技感融入工业美学；走进展馆，双层展厅都采用了更耐磨的金刚砂

地面，适合大型会展装备进场。2号馆、3号馆通过空中连廊连接，两座展馆中间设置了下沉庭院商街，引入近30家餐饮商户，咖啡、奶茶、便利店、快餐品一应俱全。

如今的首钢园，不仅能提供眺望西山、邂逅晚霞等多元体验，还推出落日音乐派对、潮流IP快闪等多元场景活动。服贸会期间，首钢园国际会展小镇新增餐饮点位82个、餐位数708个、包间数22个；交通调度上，新增社会开放车位523个，整体停车位超过1万个，优化网约车流线 and 停靠点位；开通夜间免费观光线路，带领参观观众从服贸会区域直达首钢滑雪大跳台、永定河畔“观西山、赏落霞”。

依托服贸会主场优势，首钢园将深耕“会展+”模式，把工业遗存更新地标、产业创新成果展示与“吃住行游购娱”有机结合，提升区域活力和热度，努力打造“永不落幕”的服贸会和“全年无休”的国际会展小镇，持续推动“会展流量”向“经济增量”高效转化。

（北京日报）

“骑行+咖啡”两展本月底在北京举办

在中国贸促会举行的例行新闻发布会上，中国贸促会新闻发言人杨帆介绍，中国国际咖啡展与北京国际自行车运动及设备展览会将于8月底在中国国际展览中心（朝阳馆）同期同馆举办。

据介绍，中国国际咖啡展创办于2013年，目前已发展成为国内咖啡行业具有重要影响力的专业展示平台。本届展会将于8月28日至30日在中国国际展览中心（朝阳馆）举办，吸引意大利、德国、哥伦比亚、巴拿马等20多个国家的海外品牌，以及云南、海南等国

内主产区组团参展，全球重要咖啡原产地庄园、国际知名品牌、国内头部生产商与贸易商、咖啡主理人品牌等近300家优质企业齐聚，展品覆盖咖啡全产业链，同期还将举办专业评测会、创意调饮赛事、行业冠军展演等活动。

同期同馆举办的北京国际自行车运动及设备展览会今年迎来第二届。本届展会全面升级，将汇聚全品类整车、高端轮组、智能骑行装备等全产业链产品，设置公路车、山地车两个1500平方米户外实景试骑区，举办国家级平地花式小轮车官方赛事和UCI线上骑行挑战赛等。

（北京青年报）

垫发现，相关产品目前市面主流可视化形式分为三类：半透明内胆布料、增设可开合观察小窗口，或是在商品详情页放置产品横截面实拍图，全方位降低消费者的辨识门槛。

然而，对于中药材泡脚包、药食同源饮品等需要改变原料形态的产品，原料品质的监管和辨别依然是个难题。

在此背景下，轻养生行业在商家主动规范提质的同时，也有相应的政策引导。今年2月，工信部等八部门印发《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》，强调“推动中药大健康产品创新发展”，“聚焦细分市场制定差异化产品策略，开发保健食品、天然化妆品、特色日化品等产品，以‘中药+’促进产业链向高附加值环节延伸。”自上而下的政策导向，正推动各大品牌加速布局草本轻养生赛道，加快产品的迭代升级与规范化发展。

“轻养生年轻化是长期趋势，市场增长空间还很大。”元气达人展台负责人认为，接下来，依靠低价、缺乏品控的中小厂商会逐步被淘汰，安全与原料透明将成为消费者买单的关键因素。

会展政策

海南首个展会知识产权保护制度出台

8月10日，《海口市展会知识产权保护办法》（以下简称《办法》）正式施行。这是海南省首个展会知识产权专项保护制度，也是海口落实《海南自由贸易港知识产权保护条例》的重要举措，标志着海口在完善展会知识产权保护机制、优化法治化营商环境方面迈出新步伐，为会展经济高质量发展提供制度保障。

国家和部分省市已出台展会知识产权保护相关规定，但海南省一直缺乏贴合自贸港会展特色、覆盖展前展中展后全链条、可直接落地执行的专项细化制度。结合海南自由贸易港核心引领区建设和区域性国际会展中心城市发展定位，海口市率先以规范性文件形式出台《办法》，共四章二十四条，对展前准入、展中监管、展后处置等环节作出系统规定，重点解决展期短、现场处置急、展后信用归档需统筹链接等实际问题，填补了海南省市级层面展会知识产权专项制度的空白。

《办法》严格落实《海南自由贸易港知识产权保护条例》关于展前核查的要求，明确规定参展方未提交未侵权书面承诺或者有效权利证明的，主办方不得允许其参展。

《办法》明确要求，展会主办方应建立参展商知识产权信用档案，将经查证属实的侵权行为、虚假投诉等情况纳入信用记录，并作为今后参展资格审核的重要参考。

作为中国国际消费品博览会主会所在地，海口市展会数量多、涉外性强，知识产权保护需求日益凸显。《办法》聚焦海口市会展行业特点，厘清部门监管边界与处置标准，完善展前预防、展中快速处置、展后跟踪衔接等全链条闭环机制，推动形成部门协同、快速响应、高效处置的知识产权保护体系，为打造公平有序的会展市场环境提供有力制度支撑。

（宗文）

会展预告

2026世界动力电池大会

时间：9月3日—9月4日
地点：四川宜宾国际会展中心

大会将设置开幕式、全体大会、专题会议等多项特色活动，整

体呈现四大鲜明亮点：聚焦体系化，确立政策风向标；提升国际化，构建融合新生态；做强专业化，搭建技术新高地；推动多元化，拓展应用新场景。

2026中国国际造纸科技展览会

时间：9月16日—9月18日
地点：湖北武汉国际博览中心

本次展会划分制浆造纸产业链区、绿色低碳节能环保设备及战新产业区、制浆造纸机械设备区、海外展区四大部分，集聚制浆造纸机械与设备，仪器仪表及自动化，

备品备件及辅助设备器材，绿色节能环保技术及设备，智能制造装备、新能源设备、造纸化学品，各类纸浆、纸和纸板、纸制品及纸基新材料八大品类；贯通林业、制浆造纸、印刷、包装等行业上下游技术、产品、市场等多个维度，打造一站式综合服务平台。

第23届中国国际消费电子博览会

时间：9月4日—9月6日
地点：山东青岛国际会展中心（红岛馆）

本届消费电子博览会以“AI领航 智启未来”为主题，汇聚了300多家行业领军企业。展会设置了六大展馆：智能家居生态馆、智慧屏显

与数字视听馆、AI大模型与智能算力终端馆、智慧出行与数字文娱馆、数链未来与智慧康养馆以及电器制造与数字生态馆等，集中展示智能家居、人工智能、低空经济、智慧康养、新型显示、虚拟现实等领域的新产品新技术。

2026宁波国际体育用品博览会

时间：9月28日—9月30日
地点：浙江宁波国际会展中心

本届体育用品博览会将进一步扩大规模，优化展区布局，设置五大

专业展区，涵盖健身器材、户外运动、球类用品、运动服饰、康复护具等全品类。同期还将举办两大主题论坛，邀请行业专家、头部采购商分享市场趋势与选品策略。