

消费日报

2026年8月13日

星期四

总第9241期

第6300期

今日4版

上半年国内居民出游人次同比增长5.4%

本报讯 记者日前从文化和旅游部了解到,根据国内居民出游抽样调查结果,今年上半年,国内居民出游34.63亿人次,比上年同期增加1.78亿,同比增长5.4%。

上半年,国内居民出游总花费3.21万亿元,比上年增加0.06万亿元,同比增长2.0%。其中,城镇居民出游花费2.66万亿元,同比增长2.2%;农村居民出游花费0.56万亿元,同比增长0.6%。(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

7月高频数据折射经济“新”意

记者从国家发展改革委国家信息中心获悉,7月,多领域高频指标显示,我国经济新动能快速成长,发展韧性持续彰显。投资方面,先进制造领域资本投资金额同比增长73.1%;产业发展方面,半导体等领域企业活力充沛,人工智能领域成果密集涌现,7月战略性新兴产业相关专利授权量同比增长10.7%,其中,人工智能相关专利授权量同比增长60.0%。

消费方面,根据线下消费大数据,7月各类消费支付金额同比增长2.2%,增速比上月提高0.8个百分点。其中,商品消费同比增长4%以上,增速较上月明显加快;服务消费同比增长0.4%,增速与上月持平。大宗消费同步回暖,7月家用电器与音像器材类支付金额同比增长8.5%,增速比上月提高10.9个百分点。

反映中小商户经营状况的“收钱

吧”实体商业活力指数升至81.9,较上月提高3.1%;实体商户经营健康指数、线下消费者活力指数环比分别增长3.9%和2.3%。

“7月消费最可喜的变化,是回暖的面在扩大。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠表示,线下消费平稳增长,家电消费提升,叠加暑期文旅带来的人气,不仅带动大商圈、大平台热起来,街边小店、社区门店这些“毛细血管”的活力也在提振。

展望下一阶段,中国首席经济学家论坛成员庞溟表示,服务消费在暑期过后可能回归平稳,而食品价格波动仍是关键变量。未来,政策着力点需进一步向畅通终端消费循环、提振微观主体收入预期倾斜,从而推动核心通胀中枢实现从“低位筑底”向“合理回升”的平稳过渡。

工业运行稳健向好,新旧动能转换步伐加快。7月份,工业园区生产热度指数同比增长1.0%,运行总体平稳;半导体、新材料等技术创新型企业活力凸显。人工智能相关专利授权量同比增长六成,企业创新成果加快涌现,为产业端新旧动能转换提供充沛动力。

投资方面,随着各地扎实推进“六张网”建设,加快财政支出和债券资金使用进度,新兴领域投资将持续扩容,不断培育新经济增长点。

从资本投资数据来看,7月先进制造领域资本投资金额同比增长73.1%,较6月提高42.5个百分点。与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额7月同比增长0.8%。资本主动布局新质生产力相关赛道,体现对产业升级前景的充足信心。

外贸方面,7月主要港口货运船舶

离港载重同比增长56.4%,增速比6月大幅提高38.9个百分点。其中,集装箱船同比增长31.5%,滚装货船同比增长87.1%,汽车出口继续保持高增速;到港载重同比增长3.1%,其中,液化石油气船、液货船到港载重分别增长37.8%和11.7%。

“在外部环境依然复杂的背景下,外贸保持上行态势尤为可贵。出口货量实实在在在增加,特别是汽车出海势头强劲,反映出中国制造在全球市场的认可度持续提升。同时,进口端稳中有升,表明国内生产企业对下一阶段有明确预期和安排,内外循环衔接有序,我国完备的产业体系和多元化市场布局的优势凸显。”邢玉冠说。

产业发展方面,经济大省切实发挥支撑作用,长三角、珠三角等产业链最完备、开放程度最高的地区,生产热度领先。(综合)

行业动态

今冬超强厄尔尼诺事件或推高全球气温

布局四季化产品 国内羽绒产业主动谋变

据世界气象组织与我国气象部门研判,当前持续发展的厄尔尼诺事件强度持续走高,2027年有可能刷新全球最暖年份纪录。极端气候放大效应之下,羽绒行业正遭遇上游原料供给收缩、下游消费需求不确定性加大的双重挑战,倒逼产业加速产品创新与供应链数字化转型。

据监测,赤道中东太平洋已于今年5月进入厄尔尼诺状态,7月迈入强厄尔尼诺事件监测序列,发展为超强厄尔尼诺的概率持续上升,该天气事件预计至少延续至2027年春季,整体时长约10至11个月。海洋对大气存

在滞后影响,强厄尔尼诺次年往往是气候影响的峰值阶段,因此2027年全球平均气温或将创下历史新高。

强厄尔尼诺如同全球气候“放大器”,高温、干旱、暴雨洪涝、强台风等极端天气发生概率显著提升。秋冬季极端天气发生概率显著增加。极端天气传导至产业链上游,直接冲击羽绒原料供给。

中国羽绒工业协会官网刊发的文章指出,羽绒原料主要来源于肉鸭、肉鹅屠宰加工副产品,持续高温会带来畜禽热应激反应,鸭鹅采食量降低,生

长周期拉长,死淘率上升,羽毛的产量与品质同步下降。与此同时,暴雨洪涝容易诱发养殖疫病,叠加降温、防疫带来的成本抬升,养殖户补栏意愿下降,行业远期产能走弱,羽绒原料或将迎来持续收紧的压力。

在消费端,厄尔尼诺背景下我国冬季出现暖冬的概率增加,一定程度会压制传统厚款羽绒制品的季节性需求。但暖冬不等于无寒冬,全球变暖背景下冷暖空气交汇更为剧烈,阶段性寒潮依旧时有发生,会带来保暖消费品的突发性、短期爆发式消费,让市场需求呈现更强的波动性。

“气候不确定性正在重塑羽绒行业的发展逻辑,行业不能再单纯依靠寒冬拉动销售。”业内人士表示,面对天气变量带来的供需波动,国内羽绒产业正在主动谋变。

产品端,企业跳出厚重冬季御寒单品思维,大力布局轻量化、四季化、多场景羽绒产品,拓展羽绒寝具、户外轻量羽绒等品类,降低对冬季低温的单一依赖。供应链层面,行业加快资源整合,通过抱团协作对冲原料波动风险。同时,数字化、智能化生产体系建设提速,通过市场数据感知消费变化,实现柔性生产、敏捷调配物流,推动供给端精准匹配多变的市场需求。

业内专家提醒,气象预测为产业提供重要参考,企业应当建立气候风险预警意识,结合气象研判优化库存规划与订单节奏,提升产业抵御极端气候冲击的韧性。(宗文)

比”有了更高要求。

《全民健身计划(2026—2030年)》明确提出“运用人工智能赋能全民健身发展”,加快人工智能在全民健身场地设施、赛事活动、健身指导、宣传推广等方面的应用。技术正在让“平价专业”成为可能。功能强大、价格亲民

的“赛博教练”,正在成为不少技术创业者的机会窗口。赛事经济同样大有可为。《体育强国建设“十五五”规划》支持开展“三大球”、冰雪、新兴时尚运动等赛事活动,“大力发展赛事经济”。“苏超”的成功举办可以印证——2025赛季,线上直播观看量超22亿人次,带动银联渠道异地文旅消费145.7亿元。

沿着政策脉络,一张“体育+”发展地图已然清晰。在每个“+”后面,都是普通人触手可及的新机遇。

(人民日报)

到2030年,产业总规模超过7万亿元
体育产业里的新机遇

《体育强国建设“十五五”规划》和《全民健身计划(2026—2030年)》于近日相继发布。《体育强国建设“十五五”规划》提出,到2030年,体育产业总规模超过7万亿元;人均体育场地面积达到4平方米左右;新建或改扩建5000个以上群众身边的健身场地设施。

场地从哪里来?两份文件都指向了一个答案——“金角银边”,即工业厂房、仓储用房、商业用房、高架桥下、建筑屋顶等存量空间。闲置资源活了,群众健身有了去处,企业也有了盈利空间。

项目去哪里找?《体育强国建设“十五五”规划》提出,大力发展山地、水上、冰雪、低空等户外运动,打造精品路线和品牌赛事。此外,还将统筹建设100个高质量户外运动目的地。

近年来,全民运动热情持续升温,户外运动等新需求不断迸发。国家体育总局数据显示,截至2025年4月初,全国户外运动参与人数已突破4亿人。另外,相关调查报告显示,去年我国户外运动消费总额超1万亿元。

老年健身需求也在快速增长。电商数据显示,年初以来的银发消费中,踏步机、健身爬楼机、壶铃等健身器材成交额同比增长均超100%。截至2025年末,上海建成200家长者运动健康之家,结合普惠月卡与增值服务打造的“健身+康养+社交”场景广受欢迎。针对这一需求增长点,《全民健身计划(2026—2030年)》专门提出“创新针对老年人的运动促进健康模式,研发老年健身项目和产品,推广长者运动健康之家等社区多功能健身场所”。

人气从哪里来?随着体育消费提质扩容,消费者对于运动健身的“质价

图片新闻

山东泰安肥城桃丰收
电商赋能“甜蜜”销往全国

8月10日,山东泰安肥城,当地桃园迎来丰收期,肥城桃缀满枝头,硕果累累。果农忙着采摘鲜果,分拣包装后,借助电商将肥城桃销往全国各地。如今,肥城桃品种已迭代丰富至180余种,形成佛桃、油桃、蟠桃、水蜜桃、黄桃、雪桃六大成熟品类。肥城已形成早中晚熟搭配、四季有桃的布局。

图为果农正在分拣肥城桃。

(中新网)

快 讯

上半年我国连锁餐饮行业经营韧性显现

记者近日获悉,中国连锁经营协会近日发布的2026上半年连锁餐饮企业发展情况简报显示,根据对样本企业的调查,上半年超70%的连锁餐饮企业销售额同比实现增长或基本持平,在行业转型深化的背景下,连锁餐饮行业展现出扎实的经营韧性,基本盘稳固。

“2026年上半年,连锁餐饮行业大盘稳、韧性足、方向明。调研样本中七

成企业销售额稳中有升,三分之二企业门店网络稳定或扩张,头部连锁品牌的精细化经营与全行业的数智化探索是行业关注的热点话题。行业正从规模优先稳步迈向质量优先,在成本优化、单店深耕与全渠道融合中积蓄下一轮增长的势能。”中国连锁经营协会相关负责人说。

(辛文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可