产业观察

景德镇如何做好申遗“后半篇文章”？

7月25日，“景德镇手工瓷业遗存”成功列入《世界遗产名录》，诞生全球首个陶瓷主题、我国首个产业类世界遗产，为中华千年瓷业文明镌刻世界级坐标。申遗成功绝非终点，而是永续保护、活化赋能、产业升级、文明互鉴的全新赶考起点。在江西省政协委员方静看来，必须持续巩固申遗成果、深耕活化利用，真正把世界遗产的金字招牌转化为文脉传承、产业提质、民生增收的持久动能。

□ 本报记者 **解 磊**

图为御窑厂窑址鸟瞰。 **景德镇市委宣传部供图**

“景德镇制”升级为全球认可的文化品质符号

此次入选世界遗产的景德镇手工瓷业遗存，涵盖45处遗产点位、五大核心片区，遗产区与缓冲区总面积超7500公顷，完整保存公元10至19世纪手工制瓷原料开采、窑炉烧制、商贸外销的全链条产业体系，是国内唯一活态延续千年、从未断代的古代瓷业文明系统。与普通单件文物不同，景德镇世遗核心价值，在于完整呈现古代瓷业技术迭代、精细分工、城市运行与中外交流的完整脉络，具备独一无二的全球文明阐释价值。

“以往大众多聚焦单件瓷器的工艺之美，本次世界遗产认证，让世界首次系统看见中国千年瓷业的完整产业体系与文明逻辑。”景德镇御窑博物院院长翁彦俊表示，景德镇串联高岭原料产区、古窑作坊、水运码头、行帮会馆等遗存，构建起完备的古代瓷业生产流通体系。当地独创的瓷石与高岭土“二元配方”，持续优化瓷胎品质，其先进窑炉工艺、装饰美学远播海外，深刻推动欧洲高温硬质瓷技术革新，是古代东西方技术互通、艺术交融的核心载体。

据介绍，御窑厂窑址出土的海量碎瓷片、火照、窑具等遗存，是不可复制的“古代生产档案”，完整记录古代制瓷试验、质控标准、工艺迭代全过程。官民窑技艺互通共生、代代延续，考古遗存、文献史料与活态工序形成完整传承闭环。依托近2000万件出土标本打造的古陶瓷基因库，以及正在搭建的“世界瓷器互动地图”，以数字化手段串联全球陶瓷遗存传播轨迹，为世遗深度研究、科学保护提供坚实数字支撑。

此次世界遗产认定，全方位重塑中国陶瓷行业发展格局。景德镇陶瓷协会相关负责人告诉记者，联合国教科文组织从技术、历史、产业组织、文化影响力四个维度，确认了中国瓷业的世界级地位，彻底终结行业长期“自证价值”的困境，筑牢产业文化自信。同时，世界遗产将持续释放虹吸效应，集聚全球设计师、艺术家、科研人才扎根瓷都，为行业创新注入不竭活力。

市场端，世界遗产背书加速行业优胜劣汰，低端粗制、低价“内卷”产品逐步出清，兼具文化内涵与现代设计的陶瓷产品溢价持续提升。景德镇陶瓷协会相关负责人认为，“景德镇制”告别单一产地标识，升级为全球认可的文化品质符号，引领全国陶瓷品牌跳出同质化竞争。同时，陶瓷产业打破传统日用商品属性，向文创消费、高端家居、艺术工艺跨界延伸，推动东方陶瓷美学融入全球高端产业链，助力产业从“中国制造”稳步迈向“中国智造”。

坚守保护底线 活化惠民双向赋能

世界遗产荣光背后，是更严苛的国际监督标准与常态化考核压力。申遗攻坚的圆满收官，不代表保护利用工作可以松劲懈怠。立足新起点，景德镇必须统筹平衡保护、活化、民生三大维度，循序作答永续保护、科学活化、全民共享三道时代考题，在守牢文脉根脉的基础上释放世界遗产价值，实现遗产保护、产业发展、民生改善有机统一。

筑牢长效保护根基，是世界遗产可持续发展的首要考题。经过申遗阶段集中整治修缮，瓷业遗存整体风貌显著提升，但大面积、广覆盖的活态遗产管护具有长期性、复杂性，日常监测、病害治理、周期性修缮任务艰巨。为补齐长效管护短板，方静建议推行“一遗址一档案”精细化管理，为每处遗产点位建立全周期管护台账。江西省政协委员梁丽娟提出构建“督事、督制、督效”三位一体督察体系，以制度闭环压实保护责任。

目前，景德镇已建成“国家法规+省级规划+地方条例”法治保护体系，严守遗产管控红线，搭建“传感器+无人机+人工巡护”立体监测网络，以制度、科技、精细三重赋能，守护遗产本体的真实性与完整性。

守住保护底线之后，如何科学活化、杜绝价值跑偏，是世界遗产赋能发展的第二道核心考题。世界遗产是稀缺公共文化资源，既不能封闭封存、束之高阁，也不能过度商业化、沦为流量工具。当前，景德镇依托世界遗产IP，布局主题文旅线路、陶瓷IP开发、数字文创、微短剧等新业态，有效提升世界遗产传播力与影响力。但文旅热度攀升的同时，也面临开发与保护失衡、浅层流量消解文化厚度的现实考验。

在业内人士看来，活化利用的核心是“以用促保、以文赋能”。景德镇陶瓷协会相关负责人表示，景德镇的核心竞争力，是独一无二的千年完整瓷业文明体系，而非简单的观光资源。后续需跳出网红打卡的浅层模式，深度阐释瓷业千年迭代的历史、技术与产业逻辑，讲清中国陶瓷的文明高度。同时，推动短期流量沉淀为长效品牌资产，依托“景德镇制”区域公共品牌，完善品控与数字溯源体系，让每一件陶瓷产品都承载世界遗产背书，构建“保护支撑活化、活化反哺保护”的良性循环。

文脉保护与产业活化的最终落脚点是民生共享，这是检验世界遗产工作成效的第三道关键考题。清华大学国家遗产中心主任吕舟认为，文化遗产保护的终极意义，是传承文脉、惠及群众，必须让社会大众共享世界遗产发展红利。世界遗产热度之下，绝不能让本地居民、匠人商户、“景漂”群体成为旁观者。业内普遍建议，要健全“谁保护、谁受益”共建共享机制，将收益分配、治理参与权限下沉基层，让技艺传承者、遗产守护者获得稳定就业、收益分红与成长空间，以看得见、摸得着的红利，实现“城遗共生、全民共享”，让世界遗产发展更有温度、更有底蕴。

产业提质升级 瓷韵扬帆走向世界

文旅短期热度难以支撑长远发展，将世界遗产文化势能转化为全行业长效实体红利，是做好申遗后半篇文章的核心抓手。中国陶瓷工业协会理事长刘挺提出三条转化路径，为行业转型升级提供清晰指引。一是推动文化流量向技艺流量升级，联动全国陶瓷院校、工艺大师深化产学研协同，改良传统制瓷技艺，赋能全品类陶瓷创新提质；二是推动游客流量向产业消费流量转化，打造统一国瓷文化标识，联动全国陶瓷产区打通全产业链协同体系；三是推动瞬时热度向常态化IP运营转变，将世界遗产元素融入行业标准、展会交流、内外贸易体系，实现文化长期赋能产业、产业反哺文脉保护。

以世界遗产为窗口拥抱世界，是中国陶瓷打破刻板印象、重塑国际地位的重要机遇。刘挺告诉记者，协会将搭建中外陶瓷领域高层次、常态化学术交流平台，通过专题研讨、专家对接破除海外信息壁垒；搭建品牌营销、全球贸易、数字溯源一体化数字平台，为优质国货陶瓷出海提供全方位支撑；依托“一带一路”、进博会、广交会等国家级开放平台，协会引导国内陶瓷企业摒弃低价“内卷”竞争模式，走优质优价、品牌制胜的高质量发展路径，组织产业集群抱团出海、拓展全球市场；出台扶持政策，鼓励头部企业在欧美、东南亚重点市场布局品牌体验中心，推动产业从单一产品外销，向产品、品牌、文化协同输出升级。

翁彦俊也表示，陶瓷文明是双向互鉴的文明，未来景德镇御窑博物院将依托国际瓷器研究联盟、世界瓷器互动地图，深化全球学术共研、文明共鉴，持续提升中国陶瓷的国际话语权与文化影响力。

窑火千年不息，赶考步履不停。景德镇申遗“后半篇文章”，是一场兼顾保护与发展、传承与创新、对内提质与对外传播的长期大考，更是新时代赓续中华文脉、建设中华民族现代文明、促进世界文明互鉴的生动实践。立足世界遗产新起点，景德镇将坚守保护初心、激活创新动能、放大品牌优势，统筹文脉传承、产业升级与民生普惠，让千年窑火焕发新时代光彩，为中国陶瓷产业高质量发展、中外文明交流互鉴持续贡献瓷都力量。

图为游客在景德镇陶溪川文创街区欣赏陶瓷作品。 **解 磊** 摄

聚焦山西

山西代表团在『创赢未来』全国创业大赛中取得历史最好成绩

近日，“创赢未来”全国创业大赛全国总决赛在安徽合肥落下帷幕。山西省代表团在此次大赛中表现优异，共选派20个项目参加国赛，12个项目成功晋级决赛，最终斩获一等奖2项、二等奖2项、三等奖3项及优秀奖5项，创下山西省参赛以来的历史最好成绩。

本届大赛以“释放创业动能 圆梦出彩人生”为主题，设置四大主体赛道与青年创新专项赛，共吸引全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团的593个项目参与角逐。经多轮专家严格评审，250个项目晋级决赛。

山西省代表团一等奖获奖项目“佛小伴IP技能兴业项目”以大同云冈石窟北魏造像为文化根基，打造原创标杆级文旅IP，创新重构石窟文物年轻化表达。项目深耕三晋本土历史文脉，联动“云州巧婆娘”手工团队，依托非遗绳编、钩织、刺绣工艺打造特色“指尖经济”。该项目累计带动3000余名乡村妇女稳定就业增收，同时联合当地残联发起“微光共创”助残行动。从上游产品制作、线下经销门店到线上服务平台，项目在全产业链持续拓展增收渠道，间接提供超1万个就业岗位，完整打通了IP设计、生产加工、市场销售全链路。该项目兼具艺术创意水准、成熟市场落地能力与普惠民生的正向社会影响力，实现了文化价值、商业价值、社会价值三者的深度融合与协同发展。

另一个一等奖项目，依托“吕梁山护工”打造产业化、职业化、数智化闭环数智服务项目，聚焦人口老龄化背景下家政康养行业巨大市场缺口，搭建“订单式技能培训、定向劳务输出、全程跟踪保障、标准化品牌运营”一体化服务体，形成了“技能培训赋能劳动力、劳务输出助推乡村致富、品牌化规模化长效运营”的特色路径。

除两项一等奖标杆项目外，山西其余晋级项目同样表现亮眼：科技成果赛道“巴什卡永磁智能传动”项目斩获二等奖，以技术突破攻克行业“卡脖子”难题；二等奖项目“清音承古乐焕新”、三等奖项目“针线里的山河”深挖山西传统文化，以新潮创意推动非遗文化破圈传播，打造三晋特色文化名片；“面向AR应用的8英寸—12英寸兼容型碳化硅单晶晶体生长装备”和“澜源科技高端矿山智能支护装备产业化”两个三等奖项目聚焦硬核科技领域，在关键技术攻关、打破国外技术垄断方面形成标志性成果。

山西省人社厅高度重视本次赛事，赛前提早启动项目培育工作，组建由资深创业导师、行业技术专家、投融资专家构成的辅导专班，开展系统化赛前导师训练营。辅导团队下沉对接全省参赛项目，从路演逻辑、PPT优化、答辩话术、抗压适应性训练、实地项目赋能等多维度开展专项打磨。全国总决赛四天赛程中，辅导团队全程驻场跟踪服务，同步疏导参赛选手心理、持续打磨路演内容，全力放大各项目核心竞争优势。

本次“创赢未来”创业大赛全国赛，既是山西各类创新创业成果面向全国的集中展示，也为全省持续迭代升级创业孵化服务体系积累宝贵经验。 （**高 捷**）

市场监管

上半年，聚焦眼镜制配计量器具、全面整治“鬼秤”等多项工作

计量监管守住民生底线

民生计量连着千家万户，事关群众切身利益，是守护市场公平交易、保障消费者合法权益的关键防线。2026年上半年，市场监管总局聚焦电动汽车充电设施、眼镜制配计量器具、加油机、居民水电气表、电子计价秤等重点民生计量器具，强化计量监管，严查计量作弊、器具失准、监管缺位等突出问题，全面规范行业经营秩序，以严谨精准的计量监管守住民生底线，用心守护消费公平。

聚焦新能源消费热点，强化电动汽车充电桩计量监管，压实运营单位主体责任。1月至6月，全国监督检查充电桩运营单位11164家，抽查在用充电桩145829台，排查发现不合格充电桩1783台，依法查处各类计量违法问题282个，有效整治充电计量偏差、违规作弊等乱象，规范新能源充电市场秩序，保障广大车主公平消费权益。

紧盯青少年视力健康，深化眼镜制配全链条计量监管。针对暑期配镜消费高峰，围绕青少年近视防控重点工作，深化眼镜制配领域全链条计量监管与科普宣传。1月至6月，全国监督检查眼镜制配经营主体21028家，核查在用计量器具52602台，排查整改问题计量器具1640台，培育规范诚信计量单位18041家，从源头整治验光失准、设备超期未检等行业顽疾，有效净化配镜市场经营环境。同步常态化开展科普宣传工作，累计开展各类护眼计量科普宣传3356场次，覆盖群众977238人次，全方位增强群众视力防护意识、消费者维权意识和行业从业者合规经营意识，筑牢全民科学护眼、合规配镜的安全防线。

守住成品油交易关口，加强加油机计量监管。围绕成品油零售计量风险，组织开展加油站计量监督检查，严厉打击加油机计量作弊、缺斤短两等违法行为。1月至6月，全国监督检查加油站43492家，核查在用加油机132906台，排查发现问题加油机6489台，培育规范诚信加油站计量单位30498家，倒逼经营主体严格落实计量检定、溯源管理制度，全力保障成品油交易计量精准、公平公正。

保障公用事业公平交易，推进居民水电气计量监管。围绕居民供水、供电、供气等基础民生服务，开展全方位计量监管排查，覆盖计量器具生产、检定、使用、轮换全环节。1月至6月，全国监督检查计量检定机构2449家、计量器具生产企业754家、水电气公用经营企业11835家，核查各类在用计量器具75226514台，检出不合格器具486855台，排查整治各类计量隐患问题2162个，有效规范公用事业计量服务行为，保障居民日常缴费公平透明。

整治市场交易计量乱象，重拳治理电子计价秤违法行为。聚焦集贸市场、商超、黄金回收等交易场景，全面整治“鬼秤”、改装作弊秤等突出问题。1月至6月，全国监督检查电子计价秤生产企业124家、销售商8578家、维修商2150家，查处计量作弊改装违法行为181件；检查各类市场商超经营单位114244家，整改未按规定设置公平秤市场501家，核查各类电子计价秤1246362台，查处不合格电子计价秤8544台，督促完成问题整改5801个，严厉打击计量违法行为，规范市场交易秩序。

下一步，市场监管总局将持续聚焦群众急难愁盼，紧盯重点民生计量领域，强化计量监管与隐患排查，健全事前规范、事中监管、事后整改的闭环治理机制，持续加大普法宣传与合规引导力度，不断提升民生计量治理效能，以精准计量守护市场公平，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（**辛 文**）

企业动态

陕煤运销集团华中办事处：7月集装箱发运进度兑现率达130%

本报讯（记者 **赵 莉 □ 孙冬刚**）陕煤运销集团华中办事处7月份集装箱发运43.24万吨，单月进度兑现率达130%。

今年以来，该办事处坚持践行“乙方思维”之理念，深耕区域市场、立足用户需求，大力推广集装箱、公转铁等绿色多式联运模式，凭借其高效环保、周转灵活的优势，有效破解区域物流周转难题，不断提升煤炭运输质效。

同时，该办事处组织业务人员下沉市场一线，精准摸排客户用煤需求、细化产需衔接，积极对接上下游企业统筹运力，高效保障集装箱煤炭稳定发运，筑牢区域用电、用工企业能源保障防线。

陕煤运销集团红石峡公司：前7月运输煤炭229万吨

前7月，陕煤运销集团红石峡公司运输煤炭突破200万吨，达到229万吨。

在铁路运输方面，该公司科学规划货位布局，精准组织转运作业，有效提升资源周转效率与装车速度，进一步强化了煤炭“收一储一装一运”各环节高效衔接。同时，定期对接西安铁路局红石峡站，协调优化关键环节，持续提升发运效率。

在公路运输方面，该公司全力开发用户，保持各方密切沟通，及时疏解公路运输难点和堵点；深入下游企业，了解用户需求，及时优化营销策略，不断促进业务合作和互利共赢。

（**樊春勤 杨 龙**）

美育赋能乡土 青春助力振兴

西安美术学院开展暑期“三下乡”社会实践活动

7月中旬，西安美术学院“研绘乡兴 艺赴共富”研究生实践团深入陕西省铜川市耀州区石柱镇，开展暑期“三下乡”社会实践活动。

据介绍，乡村人居环境提质是本次实践活动的重点民生内容。实践团深入村组走访摸排，结合石柱镇乡土风貌、民俗特色与村庄建设需求，高效率完成300余平方米主题墙体彩绘，将村内老旧空白墙面、普通巷道打造为特色文化长廊。焕然一新的乡村街巷既保留乡土底色，又增添文明新风，村容村貌得到明显提升，获得村民与基层干部的一致好评。

实践团聚焦乡村美育惠民，带领当地青少年现场观画、听故事、学审美，让他们了解家乡历史、民俗文化与乡村变迁。同时，实践团立足助农惠民、产业赋能开展实地调研，详细了解特色农产品种植、产销流通、电商助农发展等，梳理产业发展优势与现实瓶颈。

西安美术学院青年学子以艺术服务基层、以专业赋能民生，通过环境美化、美育支教、产业调研、红色研学等活动，为耀州区乡村振兴注入青春活力。

（**樊春勤 石苏平**）

公告栏

弘华拍卖（苏州）有限公司拍卖公告

受委托，本公司对下列标的进行公开拍卖，现将有关事宜公告如下：一、拍卖标的：1、锦怡花园13幢04号的租赁权，面积约为193.86平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为56600元。2、锦怡花园13幢05号的租赁权，面积约为242.9平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为70950元。3、锦怡花园12幢01号店面的租赁权，面积约为423.72平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为114400元。4、锦怡花园14幢14号的租赁权，面积约为243.48平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为70100元。5、锦怡花园14幢15号的租赁权，面积约为204.3平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为58850元。6、吴模家园西区9号2楼及10-1-2号的租赁权，面积约为118.315平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为24850元。7、锦尚花园22幢25-16号的租赁权，面积约为138.79平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为14750元。8、南举路223号的租赁权，面积约为25平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为5700元。9、伟业新都汇1号楼2号店面的租赁权，面积约为28平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为8550元。10、伟业新都汇1号楼3、4、10号店面的租赁权，面积均约为31.6平方米，租赁期限均为3年，竞拍保证金均为9650元。11、文苑路151号金鹰商业中心D102室的租赁权，面积约为156.14平方米，租赁期限为5年，竞拍保证金为19200元。12、新创实业13、4、5号店面的租赁权，面积均约为44平方米，租赁期限均为3年，竞拍保证金均为4500元。13、蔚坪外围店铺1号的租赁权，面积约为125平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为11100元。14、蔚坪外围店铺6号、13号、14号的租赁权，面积约均为94.5平方米，租赁期限均为3年，竞拍保证金均为7940元。15、蔚坪外围店铺11下的租赁权，面积约为36平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为4060元。16、蔚坪外围店铺10、11号商铺2层，12号商铺1-2层的租赁权，面积约为354.15平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为17840元。17、蔚坪外围店铺15号的租赁权，面积约为36平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为3880元。18、蔚坪外围店铺16号的租赁权，面积约为40平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为4320元。19、蔚坪外围店铺18号的租赁权，面积约为52.51平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为5800元。二、拍卖地点：1-19标的：苏州市吴江区中山北路605号弘华拍卖公司拍卖厅；三、拍卖时间：1-2标的：2026年08月21日上午10时；3-12标的：2026年09月10日上午10时；13-19标的：2026年08月18日上午10时；四、预展、报名时间：1-2标的：自公告之日起至2026年08月19日上午10时止；3-12标的：自公告之日起至2026年09月04日上午10时止；13-19标的：自公告之日起至2026年08月14日上午10时止；参与本次拍卖的报名人、最终成交人，其缴纳保证金、支付成交租金所使用的账户名称、开户账号须完全一致，严禁以非同名账户办理缴款手续。报名地点：1-19标的：吴江区中山北路605号4楼弘华拍卖（苏州）有限公司。预展地点：标的物所在地，看样联系人：刘先生，联系电话：19261578999（此号码微信同号），13013760019。有意参加竞买者须凭有效证件（个人凭有效身份证件，公司凭营业执照副本及法定代表人身份证明等材料加盖公章）来我公司办理竞买登记手续，并按要求缴纳竞买保证金，逾期不予办理。

拍卖公告

受委托本公司定于2026年8月19日上午10:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）举行拍卖会，标的为一辆车牌号为苏H990D9的宏运牌HYD5041XDWA4D5用车。公告之日起至2026年8月18日接受咨询。详情咨询16696296616。

江苏永良拍卖有限公司
2026年8月12日

无锡大澄拍卖有限公司拍卖公告

受委托，我公司将对以下标的进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖标的：无锡市漆塘南村182号非住宅房地产，建筑面积约1018.57㎡，起拍价6078800元，保证金50万元。二、拍卖时间：2026年8月27日10时起至2026年8月28日10时止（延时除外）。三、看样时间：自公告之日起，接受拍卖咨询，预约看样（节假日除外）；看样地点：标的物所在地。四、拍卖方式及咨询：淘宝网进行网上拍卖，拍卖事项详见淘宝网拍卖公告和拍卖须知内容。（网址：https://zc-paimai.taobao.com，户名：无锡大澄拍卖有限公司）五、公司地点：江阴市长江路218号名都国际1101B室。联系电话：0510-86280626、13301526266。

无锡大澄拍卖有限公司
2026年8月12日

拍卖公告

拍卖标的：一批艺术品（详见明细表）。拍卖时间：2026年8月24日-8月27日。展示时间：2026年8月17日-8月21日。（2026年开始同方国际拍卖微信小程序每周一至周四定期举行艺术品拍卖，展示时间为拍卖前2日）。拍卖地点：同方国际拍卖微信小程序。展示地点：天津市河东区十一经路金融大厦三层。有意参加竞买者需凭身份证注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式：022-27314972。

天津市同方国际拍卖行有限公司
2026年8月12日

拍卖公告

受委托，定于2026年08月19日上午10时，在全拍网（https://www.allauc.com/）拍卖：1、睢宁县人民西路76号原“红叶幼儿园”院内房屋及土地年租赁权。2、睢宁县天元广场北侧公园门南侧三间门面房年租赁权；详情备索。即日起接受咨询并展示。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到本公司报名，报名截止至2026年08月18日18时。咨询电话：0516-88336359，13905220228。公司地址：睢宁县广播电视台北楼二楼。

江苏博大拍卖有限公司
2026年8月12日

拍卖公告

受委托，我司定于2026年8月20日10:00起在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以网络竞价方式对华西证券股份有限公司所有的3辆机动车进行公开拍卖。详情请登录中拍平台，报名和竞价均通过该平台进行。标的均按现状拍卖，自本公告之日起于成都市天府二街198号地面停车场公开展示。咨询电话：17345812169（刘）。

四川俞月拍卖服务有限公司
2026年8月12日

拍卖公告

接受委托，我公司定于2026年8月19日10时，在3G拍卖平台（网址：https://3g.cibroad.com）对位于天津市河东区卫国道132号“华津商城”空置房产，面积7072.19平方米，租赁期为9年（以签订租赁合同为准）租赁价格215万元/年承租权，进行公开拍卖。展示时间：2026年8月14日、17日（统一组织）。展示地点：标的所在地。咨询、登记地址：天津市南开区中电科创园B2402。联系电话：13512913500、13323383206。特别提示：1、竞买人需提交具有大型卖场从业经验相关资料，经营业态为餐饮、卖场等相关经营项目，由出租人审查确认，符合参拍承租权资质，方可参拍。2、竞买人须提交营业执照复印件、法人身份证复印件、代理人须提交授权委托书及身份证复印件（盖章），签署拍卖相关文件，办理竞买登记。3、上述报名资料资料于2026年8月17日16时前发至我司邮箱hongxinguojipm@126.com（发送主题格式：公司名称+2026年8月19日“华津商城”承租权报名资料）。4、于2026年8月18日16时前，将竞拍保证金60万元，以对公账户，交到拍卖人指定账户（以到账时间为准），方可参与竞拍。

天津鸿信国际拍卖有限公司
2026年8月12日

作废声明

新乡市中级人民法院作出（2026）豫07破申7号民事裁定书，裁定受理河南龙军环保设备有限公司（简称：龙军公司）破产清算一案，后指定新乡市凤泉区人民法院审理，该院作出（2026）豫0704破3号决定书，指定河南牧野律师事务所担任龙军公司管理人（简称：管理人）。因龙军公司（统一社会信用代码91410711MADJW65787）至今未向管理人移交任何证照、印章，现管理人声明如下：龙军公司所有证照、印章包括但不限于公章、合同专用章、财务专用章、发票专用章、法定代表人岩明名章、营业执照正副本，自2026年8月11日起作废。此后使用上述作废证照、印章的一切行为均属无效行为，管理人将依法追究相关人员法律责任。

东丰县宏达二期高层入住名单公示（补录）

经辽源市宏达建筑开发有限公司和宏达小区业主委员会共同确认宏达二期小区高层7号楼购楼者入户名单（按原开发商购房合同提供的顺序）具体名单如下：7号楼（南栋）1202室，解玉才，建筑面积：79.34平方米。以上宏达二期高层购楼者解玉才申请办理不动产权登记，对以上住户进行公开公示，在法定期限内未有人提出异议，将进行商品房转移登记。联系人：王军、电话：0437-6217011。

东丰县不动产登记中心
2026年8月11日

登报电话：13080793002