



7月出口突破20万辆

奇瑞集团创中国车企单月出口新纪录

继奇瑞集团7月份出口汽车202533辆,成为中国首个单月出口突破20万辆的中国车企之后,奇瑞在全球汽车格局中再迎“新坐标”——据乘联会秘书长崔东树基于世界汽车组织等相关数据的统计,2026年1-6月,奇瑞集团世界销量份额达4.1%,与美国福特并列全球第九,和比亚迪、吉利集团一起,成为全球销量前十阵营中首次出现的“中国三席”。

从出口冠军到全球前十,奇瑞的全球化突破,成为中国汽车高质量全球化的新样本。今年以来,奇瑞集团连续五个月刷新中国汽车单月出口纪录,1-7月累计出口汽车114.6万辆,同比增长71.2%——平均每16秒,就有一辆“奇瑞造”驶向全球。

与速度相比,更重要的是增长结构的变化。欧洲正成为奇瑞全球增长的重要引擎,上半年,奇瑞在欧洲累计销量17.4万辆,同比增长212%;其中新能源8.6万辆,同比增长385%,占比近半。奇瑞正依托新能源产品加快进入全球标准最严苛的高法规市场,进一步



提升了全球第九的“含新量”。

与其他车企相比,奇瑞的“全球化浓度”更高:奇瑞集团业务覆盖全球130多个国家和地区,全球累计用户突破2016万,其中海外累计用户超699万,

约占35%——每3位奇瑞车主,就有1位来自海外。奇瑞已连续23年位居中国品牌汽车出口第一,今天中国每出口5辆汽车,就有1辆来自奇瑞。

据悉,奇瑞集团的全球化经营思

路,始终坚持“在哪里,为哪里,成为当地一份子”,每到一地,都深度融入当地经济社会,致力于成为贡献当地的“种树人”。奇瑞在西班牙与EV MOTORS合作复兴西班牙品牌EBRO,创造了超过1000个就业岗位,被两国政府誉为“中西合作典范”;在南非收购并启用罗斯林工厂,保留全部692名员工,并将带动上下游近3000个就业岗位。目前,奇瑞海外雇员超2万人,本土员工占比高达85%。

正是基于高质量的全球化经营模式,奇瑞汽车不仅成为2026《财富》世界500强中国大陆唯一新入榜企业,更在净资产收益率(ROE)50强子榜单中以36.5%的ROE位居全球第30、中国第一。

从中国而来,向全球而去。单月出口20万辆,刷新的是中国速度;世界份额全球第九,标注的是中国高度。全球前十,是奇瑞高质量全球化的新起点——中国汽车改变世界汽车格局的故事,又翻开了新的一章。

(李刚)

以设计之名 聚“长春力量”

由好莱客冠名的2026第十届金腾奖长春分赛区启动礼圆满落幕



盛夏七月,设计为盟。7月30日,由好莱客冠名、东北隔路设计师运营平台与长春市装饰设计行业协会联合承办的“2026第十届金腾奖长春分赛区启动礼”在中东瑞家家居广场盛大启幕。学界专家、行业商会领袖、家居品牌大咖、长春本土百余位设计师齐聚现场,全行业共鉴金腾奖十周年长春高光时刻,一同探寻新时代设计共生价值。

众多资深城市评委倾情助阵赛事。诸位评委均为深耕长春室内设计领域多年的行业领军人物,依托扎实专业积淀与多元设计视野组成权威评审矩阵,将以客观、专业的评判视角发掘本土新锐设计师,挖掘优质原创设计作品,助力本土设计力量站上全国性专业舞台。

城市评委重磅亮相,好莱客携手同行伙伴,共建长春家居设计新生态

2026年,好莱客基于“定制家居大师”的深厚积淀,锚定“高端定制+AI智能家居”的全新战略,本次携手金腾奖落地长春,致力于以赛事为桥梁、产品为支撑,赋能长春设计力量,共同构建一个生机盎然、共生共荣的长春设计生态圈。

活动伊始,评委席代表、东北师范

大学美术学院环境设计系主任刘学文率先上台致辞。他立足设计教育与行业发展,畅谈长春室内设计多年来的成长蜕变,强调学界与行业双向赋能,持续为本地培育新生代设计力量,夯实长春设计发展根基。

中东集团副总裁、中东瑞家家居广场总经理宁宏伟女士紧随其后分享。作为本土头部家居商业平台,中东瑞家长期搭建设计师展示、落地、资源对接一体化平台,宁总表示,未来将持续为设计师打造共生共赢的优质舞台,让更多优质设计落地千家万户。

作为本届金腾奖联合冠名品牌,好莱客零售中心副总经理林博上台分享。今年好莱客全新升级,坚持以“高端定制”与“AI智能家居”为双轮驱动,未来将以产品创新、智能技术赋能设计落地。他现场分享品牌与设计师共生发展理念,表达了好莱客将持续助力长春设计师创作、实现人居美学落地的初心。

十周年是里程碑,更是全新起点。金腾奖主理人黄倩薇女士带来年度重磅宣讲,全方位解读第十届金腾奖全新规划与赛事亮点。历经九载深耕,金腾奖已落地“200+”场城市活动,覆盖全国30余省份,收录5万余套优秀设计作品。2026第十届金腾奖以共生为年度

核心主题,聚焦人、自然、技术、社群多元平衡,打破设计单一美学边界,重新定义当代室内设计价值。宣讲中,黄倩薇深度拆解赛事升级福利、全国设计师扶持计划、全媒体曝光渠道,现场气氛热烈,全媒体曝光渠道,现场气氛热烈。在场设计师纷纷记录干货,期待参赛角逐。

依托金腾奖的行业平台势能与好莱客品质产品实力,携手同行伙伴,将持续陪伴长春设计师挖掘设计价值,以赛事赋能创作,以定制落地美好,携手打造可持续共生的长春家居设计新生态。

十年金腾,长春分赛区正式起航

宣讲过后,本次活动最受期待的启动仪式重磅登场。好莱客零售中心副总经理林博先生、中东集团副总裁宁宏伟女士、广州设计周(吉林省)GIA合作伙伴付国先生、长春市装饰设计行业协会会长白晓伟先生、金腾奖主理人黄倩薇女士、东北隔路设计师运营服务平台创始人桑晶女士共同登台,全场嘉宾一同倒数,随着倒计时的口令落下,2026第十届金腾奖长春分赛区正式启动。

星光汇聚,设计同行,这一刻标志着金腾奖正式扎根长春,好莱客将与金腾奖全程同行,以极致产品力支撑设计师创作落地,激活东北本土设计创新活力。

“干货分享+行业沙龙”共探设计师成长新路径

理论与实践并行,本次活动设置两大重磅内容板块,评委团全员参与交流,直击当下设计师核心痛点。净予设计事务所(英国)创始人迟净予女士带来《设计与流量共生》主题分享。依托国际设计视野与新媒体实操经验,她跳出传统设计思维,拆解优质设计如何借助流量实现传播破圈,打通作品、市场、人居双向共生路径,满满实战干货收获全场掌声。

随后,由广州设计周GIA(吉林省)主理人付国主持,东北师范大学美术学院环境艺术系主任刘学文、中国建筑

学会室内设计分会杨震宇、长春市装饰设计行业协会会长白晓伟、有个空间设计创始人于海彬、CIID长春室内建筑师中心副主任宿一宁与长春好莱客总经理杨爽女士同台对话,带来一场精彩的沙龙,围绕AI工具普及带来的行业变革展开深度交流。

现场嘉宾一致认为,AI是高效提效工具,可快速完成绘图、渲染等标准化工作,但无法替代设计师对人居需求、本土生活氛围的人文洞察;真正的设计,是落地统筹、情感共情与在地化创意。未来行业最优解是技术与手艺共生:设计师善用AI解放重复劳动,把重心放在创意、沟通与落地,打造差异化本土设计竞争力。

长春好莱客总经理杨爽在沙龙中分享道,好莱客“高端定制+AI智能家居”双轮战略正是AI时代,让科技融入生活的落地实践。AI的意义不在于炫技,而在于让家从一个被“操控”的空间,变成主动感知、默默体贴的生活伙伴。好莱客将AI智能与个性化高定美学深度融合,助力设计师打造质感、美感、智慧、体感全面升级的“未来好家”,让AI科技真正服务日常生活。

沉浸式打卡好莱客美学新品 感受设计走进生活

活动现场特设专属参观动线,走进好莱客门店即可沉浸式感受全屋美学产品。设计师纷纷驻足观看,近距离品鉴产品造型、色彩搭配与空间一体化设计,细致交流产品落地、户型适配等实操细节,由衷称赞好莱客把艺术化设计融入日常居家,兼顾视觉美感与日常使用需求。大家在实景空间中直观感受,好莱客优质定制产品如何承接设计师创意构想,让富有温度的美学设计真正走进千家万户。

十年深耕,步履不停;设计共生,未来可期。2026第十届金腾奖长春分赛区启动礼圆满落幕,现已全面开启作品征集通道,好莱客与金腾奖携手同行,期待长春及东北设计师拿出创意,书写属于本土的共生新作,在全国顶级设计舞台绽放光芒。

(杨凯)



近日,台铃飞火流星X9发售暨零感智驱技术全球发布会在上海举办。发布会上,长城战略咨询正式向台铃颁发“中国独角兽企业”荣誉牌匾,标志着台铃成为两轮电动车行业唯一入选该榜单的企业。这一权威认证,既是对台铃多年来在智慧出行领域持续深耕、创新突破的高度肯定,也为整个电动两轮产业锚定了高质量发展的全新航向。

行业唯一“独角兽” 认证创新实力与高成长价值

根据长城战略咨询发布的《GEI中国独角兽企业研究报告2026》数据显示,2025年中国独角兽企业总量仅376家,全球范围内独角兽企业总数也仅有1200余家。作为新质生产力的重要载体,独角兽企业普遍具备“量少、创新、高价值”三大鲜明特征,其认定标准极为严苛,需要企业在技术创新性、市场成长性、全球化布局等多个维度达到行业领先水平。

发布会现场,长城战略咨询代表谢金在致辞中明确表示,经过长期研究标准的综合研判,台铃完全契合中国独角兽企业的全部认定条件。在技术创新性层面,台铃持续落地前沿创新成果,汽车级快充技术、零感智驱技术等一系列自主研发的核心技术相继问世,填补了多项行业技术空白;在高价值层面,台铃凭借在长续航电动车赛道的持续深耕,市场份额稳步扩大,全球化布局加速推进,构筑起企业长期发展的坚实底气。作为行业唯一入选的中国独角兽企业,台铃的强劲创新动能与多维度增长潜力,正式获得了权威机构的全面认可。

行业首发零感智驱技术 台铃重塑两轮动力体系

本次发布会上,台铃在获评独角兽企业的同时,还正式推出了全新一代“零感智驱”技术,依托FOC矢量控制器与自研核心算法的深度融合,打造出行行业首个智能化驱动控制解决方案,引领两轮驱动控制正式迈入智能新阶段。台铃科技执行总裁孙楚在发布会上表示:“我们的目标是用智能算法取代传统物理感应,用软件重新定义硬件的运行逻辑——让电机从能用走向好用、可靠、长久。”长期以来,传统电动车电机内部依赖霍尔传感器这一物理部件感知电机转动位置,就像电机内部的“感知神经”,但随着使用时间增长,或是在颠簸、高温、潮湿等复杂路况下,该部件极易老化损坏,直接导致电机抖动、异响,严重时甚至会让车辆直接趴窝。

针对这一行业长期痛点,台铃率先推出的“零感智驱”技术,彻底舍弃了传统物理霍尔传感器,以高精度软件算法替代硬件感知体系,不仅大幅降低了极端工况下的动力系统故障率,更让两轮车拥有了媲美汽车级的平顺、精准动力输出。这项凝结了台铃多年研发心血的技术,拥有五大核心能力:自研的FOC矢量控制算法、专属定制的高性能电机系列、基于千万级真实骑行数据训练的智能模型、支持远程升级的可持续进化算法体系,以及多模块一体化的整车集成方案,最终为用户实现了“同样电量跑得更远、同款车型用得久、全程骑行感受更佳”的核心价值。对普通用户而言,这项技术带来的体验提升十分直观,爬坡时动力顺畅不卡顿,起步时平稳不冲撞;电机故障概率大幅下降,维修成本显著降低,整车使用寿命有效延长;相同电量下续航里程进一步提升,日常通勤和短途出游都更加从容。更具突破性的是,由于算法支持持续在线升级,车辆会“越骑越懂你,越骑越好骑”,彻底告别了传统电动车“买到手就是性能巅峰、之后一路衰减”的尴尬局面。

从核心技术突破到产品场景验证,从智能制造升级到全球生态共建,台铃多年来始终以系统化创新构筑企业长期成长性,这也是其能够跻身中国独角兽企业行列的核心支撑。在场景创新层面,台铃开创“勇闯”真实品牌IP活动,将产品置于极端气候、复杂地形等严苛环境中反复验证,以用户真实需求倒逼技术迭代,确保每一款量产车型都经得起极限考验。台铃科技总裁姚立在发布会论坛分享时指出:“不管是前四季还是这一季的万里海疆,台铃的初心始终是以用户为中心,把产品放到最真实的环境里去‘测试’,确保交到用户手里的每一台车都具备最极致的可靠性。”

在技术创新层面,台铃坚持底层研发与前瞻布局并重,先后推出汽车级快充技术、零感智驱控制系统等自主成果,在“三电系统”(电池、电机、电控)等关键领域持续突破。上海交通大学教授、博士生导师、汽车电子技术研究所所长杨林对此点评道:“台铃在电机效率和电控算法上实现了重大突破,用算法补足了传统硬件的感知短板,从根源上延长了动力系统的寿命,为两轮动力技术革新开辟了全新路径。”在模式创新层面,台铃率先跳出单一产品竞争,携手联合国开发计划署(UNDP)落地绿色出行标杆项目,从“产品输出”升级为“标准共建”,将中国两轮电动技术方案融入全球低碳治理体系。目前,台铃正加快推进零感智驱技术的高端技术量产落地,该技术将率先搭载于火眼机甲苍穹2026,后续逐步拓展至核心车型,最终实现全系标配,以产业规模化优势推动动力技术普惠,让每一位用户都能享有安心可靠的出行体验。

获评中国独角兽企业,是台铃多年坚持技术创新、长期主义发展的阶段性里程碑,更是全新的发展起点。面向未来,台铃将持续立足长续航核心赛道,以零感智驱核心技术为创新基点,坚守科技创新底色,持续挖掘场景创新价值,以独角兽企业的开拓姿态,持续探索智慧出行全新边界,驱动电动两轮产业掀起底层动力变革,携手全行业奔赴高质量发展的新征程。

(武建明 杨子)

零感智驱技术首发锚定行业新航向
台铃获评『中国独角兽企业』

