

消费日报

2026年8月12日

星期三

总第9240期

第6299期

今日8版

6月钟表零配件出口同比增长14.10%

本报讯 近日,中国钟表协会发布的6月钟表行业经济运行简报显示,6月,钟及钟心累计出口3.68亿美元,同比下降10.53%;表及表心累计出口12.39亿美元,同比增长16.07%;钟表零配件出口6.50亿美元,同比增长14.10%。

(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第二届中国照明电器行业标准质量大会在甘肃兰州召开 标准质量“双轮驱动” 共促照明行业平稳升级

□ 本报记者 王薛潇

过去五年,中国照明行业整体经历了先扬后抑的波动发展:产业规模曾在“十四五”中期创下6800亿元的历史新高,随后回落至5800亿元的稳定水平,虽仍稳居全球首位,一定程度上展现出行业深度调整与内在韧性,但“规模扩张”红利消退后的结构性阵痛也日益显现,低价同质化竞争、低端产能过剩、国内外质量风险高发,已成为制约行业向价值链高端跃升的深层枷锁。

如何打破“内卷”魔咒?如何让标准成为质量竞争的标尺?8月6日,由中国照明电器协会主办的第二届中国照明电器行业标准质量大会在甘肃兰州召开。会议紧扣“十五五”开局之年的时代命题,以标准与质量的“双轮驱动”,为行业穿越周期、实现“质量跃升”指明了方向。

直面“失速”与“内卷” 以刚性标准守住安全与公平底线

“今年上半年,我们规上企业工业增加值累计增速是负的4.2%,不仅低于全国工业9.6个百分点,也低于轻工业9.2个百分点。”中国轻工业联合会副会长、中国照明电器协会理事长、全国照明电器标准化技术委员会主任委员何焯在主旨讲话中没有回避行业正面临的严峻挑战。她进一步指出,3613家规上企业累计营业收入1691亿元,同比增长2.1%,但利润47亿元,同比下降了19.6%,行业“增产不增收”的矛盾十分突出。问题出在哪里?何焯直指要害:行业普遍存在“重营销、轻研发、重概念、轻基础”现象,相当一部分中小企业聚焦中低端代工与同质化产品迭代,依赖低价抢占市场,同时出现“内卷外化”特征。

无序内卷的代价,直接反映在了质量底线上。2025年网上销售的嵌入式灯具国家抽检合格率仅57%,防爆灯具合格率更是低至18%,潜在质量风险突出。面对当前照明市场低端产能充斥、劣质产品线上泛滥的乱象,何焯在大会主旨讲话中将“严守强标”放在了首要位置。“全行业须严格执行照明领域强制性国家标准,压实产品安全、能效、环保等方面合规主体责任,严格对标RoHS管控、能效准入、频闪安全等硬性指标,常态化开展合规自查与质量管控升级。”她强调,必须以



图为第二届中国照明电器行业标准质量大会现场。

刚性标准守住行业安全发展底线。

没有硬性标准的落地,产业发展根基将无从稳固。中国质量认证中心消费品事业部经理助理安丽表示,国家层面已密集出台措施整治“内卷式”竞争,财政部发文整治政府采购异常低价问题,市场监管总局通报多起利用山寨榜单虚假宣传的典型案例,并明确将严查市场上明显低于成本价、虚标参数的产品。她重点介绍了强制性产品认证管理的最新动态:原有的这样检测将逐步转变为在生产线末端直接抽样,且要求全程视频留存;企业自行变更关键零部件的权限将被收回,改为认证机构统一管理。“这彻底斩断了‘送检样品合格,量产时偷工减料’的灰色链条。”安丽认为,虽然短期内合规成本上升将加速低效产能出清,但长远来看,强制认证正回归质量把控的本源,倒逼行业从低价低质的泥潭中挣脱出来。

定义“智能”与“健康” 让先进标准成为创新领跑者

在守住质量底线、规范市场竞争的基础上,如何开拓“十五五”时期的产业新空间?何焯提出了构建“国标守底线、团标提水平、企标树标杆”多层次标准体系的战略构想。她呼吁全行业充分发挥团体标准和企业标准的灵活创新优势,围绕智能照明、健康光谱、储能路灯、碳足迹核算、废旧灯具回收、跨界融合照明等新兴领域积极参与制定先进标准,“支持企业制定严于国标的企

业标准,以高标准倒逼产品、技术与服务持续迭代,培育行业新质生产力。”

会上,众多专家在这一方向上积极探路,描绘出标准引领创新的清晰图景。在智能跨界领域,面对品牌生态封闭、协议碎片化等痛点,中家院(北京)检测认证有限公司主任工程师金轮介绍,正在编制的《智能家居互联互通》强制性国家标准采用自研应用层协议,旨在打破壁垒,欧普照明等头部企业已深度参与其中。中国信息通信研究院泰尔终端实验室智能技术应用研究团队副主任于力表示,当前我国AI标准已形成“纲领+双轮”架构。在刚刚结束的世界人工智能大会上,展现出智能体进化、物理落地、行业渗透、AI治理四大趋势,但仍面临算力不足、信任链缺失、认知水平与隐私安全等难题。他指出,照明领域协议繁杂,互联互通程度取决于行业增量空间,呼吁行业积极参与相关标准研究,抢抓中试平台建设机遇。

在健康照明赛道,复旦大学牵头制定的《光的人眼非视觉生物效应作用剂量》国家标准,填补了国内光健康领域空白;旭宇光电牵头类日光谱评价的国家标准制定,从产业链上游为光健康产品提供标准支撑;佛山照明牵头开展模拟天空光LED灯具标准研究,促进消费新场景的新需求。全国照明电器标准化技术委员会秘书长张伟梳理了光健康标准化进程,指出“十五五”期间该领域标准将以绿色为基底,向全面化与场景化发展,国内标准

有望先行引领。

接轨“绿色”与“出海” 将合规挑战转化为全球竞争力

此外,当国内市场“内卷”时,广阔的海外市场已成为企业发展的必争之地,但与之相伴的是日益高筑的绿色合规壁垒。2025年,我国照明产品连续位居欧盟委员会非食品类快速预警系统通报前列,通报数量同比增长21%,这给扬帆出海的企业敲响了警钟。何焯在讲话中特别提到了出口产品质量通报和召回的巨大压力,要求企业主动适配国内外最新标准。

来自莱茵技术(上海)有限公司的高级项目经理戴佳祺,为企业带来了突国的“工具箱”。他详细解读了环境产品声明(EPD)和欧盟包装和包装废弃物法规(PPWR)两大关键工具:EPD依托全生命周期量化环保数据,是进入国际市场的绿色通行证;PPWR作为欧盟统一强制法规,自2026年8月起分阶段实施包装限值、减量和高回收要求,并严厉打击虚假漂绿宣传。戴佳祺指出,企业可通过精准识别环境成本盲点,驱动工艺革新与供应链优化,实现降本增效与绿色转型,许多头部企业已通过材料、结构与数字化手段落实包装减碳。

与此同时,国内绿色法规也在加速升级。中国信息通信研究院泰尔终端实验室环安部高级工程师郝响对新版中国RoHS政策进行了解读。他提示,读写作业台灯已正式被纳入新版RoHS达标管理目录,将于2027年8月1日正式落地,配套强制性国家标准同步实施;文件明确了台灯品类界定规则,企业可自愿选择第三方认证或自我声明完成合格评定。他建议,照明企业应尽快完善供应链合规,提前布局检测与标识整改,以从被动应对绿色管控新政。

从被动应对通报到主动拥抱EPD等绿色通行证,中国照明企业的出海之路,正从低价倾销的旧模式转向依靠合规能力、绿色设计与品牌价值的新征程。

质量大会已经落幕,共识已经凝聚。在“十五五”的开局之年,中国照明电器行业站在了从“规模扩张”向“质量跃升”的关键十字路口。正如何焯所呼吁的,全行业要以质量差异、性能升级、场景优化构建良性竞争格局,推动行业从“价格内卷”向“质量竞争、品牌竞争”转型。

锚定『十五五』高质量发展 皮革行业加快培育新质生产力

八个发展目标、十一项主要任务

本报讯 (记者 史晓菲)日前,中国皮革协会在北京组织召开《皮革行业落实“十五五”规划高质量发展实施方案》(以下简称《实施方案》)终审稿专家论证会。记者了解到,《实施方案》坚持高端化、智能化、绿色化、融合化发展方向,围绕培育壮大新质生产力、提升产业核心竞争力,对皮革行业未来五年发展进行了系统布局。《实施方案》提出了行业发展目标、重点任务和保障措施,形成8个发展目标、11项主要任务、6项保障措施和政策建议、6个重点专栏以及重点子行业发展方向附录,涵盖制革、制鞋、箱包皮具、皮革服装、毛皮及制品、皮革化工、制革机械和制鞋机械等多个领域。

中国皮革协会理事长李玉中表示,“十五五”时期是我国推进中国式现代化建设的重要阶段,也是皮革行业加快转型升级、提升产业竞争力、塑造发展新优势的关键时期。科学编制《实施方案》,既是行业贯彻国家发展战略、落实产业政策要求的重要举措,也是总结发展经验、破解产业瓶颈、推动产业创新升级的现实需要。

近年来,我国皮革行业持续推进结构调整和转型升级,在产业规模、产业链完善、国际贸易、品牌建设、绿色发展等方面形成了较强基础。面对全球产业格局变化、消费需求升级以及数字技术快速发展带来的新机遇新挑战,行业正加快从规模扩张向质量提升转变,从传统制造向创新驱动转变,从资源消耗型发展向绿色低碳发展转变。

从发展重点来看,科技创新将成为推动行业跃升的重要支撑。《实施方案》将强化企业创新主体地位,推动新材料、新工艺、新装备研发应用,加快传统皮革制造技术升级,提高产品附加值和产业核心竞争力。未来,行业将进一步加强产学研合作,促进科研成果向生产实践转化,为产业发展注入持续动力。

绿色低碳发展也是“十五五”时期皮革行业的重要发展方向。随着全球环保标准不断提升,皮革产业将持续推进清洁生产、节能降碳、资源循环利用和绿色供应链建设,加快构建更加环保、高效、可持续的发展模式。通过绿色技术创新和产业链协同,推动行业实现经济效益与生态效益协调统一。

与此同时,数字化、智能化转型将成为行业提升效率和质量的重要抓手。人工智能、大数据、工业互联网等新技术与皮革产业深度融合,企业开展智能制造、数字化管理和柔性生产,提高产业链协同水平和市场响应能力。通过数字赋能,传统皮革产业将进一步释放发展潜力,实现生产方式和管理模式的创新升级。

在消费升级背景下,皮革行业也将更加注重品牌建设和市场拓展。未来五年,行业将围绕品质提升、设计创新、文化赋能和消费场景拓展,推动产品向时尚化、个性化、高价值化方向发展,增强自主品牌影响力。同时,通过拓展国内消费市场和国际合作空间,进一步提升中国皮革产业在全球市场中的竞争优势。

产业集群建设和人才培养同样作为重点任务。依托现有产业集聚优势,行业将推动产业链上下游协同发展,提升区域产业综合竞争力;通过加强技能人才、创新人才和经营管理人才培养,为行业持续发展提供人才保障。

据介绍,《实施方案》是在前期广泛调研、多轮座谈交流、专家函审和持续优化完善基础上形成的重要成果,旨在全面贯彻落实国家关于制造业高质量发展、培育新质生产力、推动消费品工业转型升级等战略部署,结合皮革行业发展实际,系统谋划未来五年的发展方向和行动路径。李玉中表示,编制一份高质量的《实施方案》,需要充分凝聚行业共识、汇集各方智慧。下一步,编制组将认真吸收专家意见,进一步优化完善方案内容,提升方案的科学性、针对性和可操作性,推动形成引领皮革行业“十五五”时期高质量发展的行动指南。

权威发布

上半年规上文化企业营收同比增长4.6%

记者从国家统计局获悉:今年上半年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入72026亿元,比上年同期增长4.6%。分领域看,文化核心领域实现营业收入50472亿元,比上年同期增长5.5%。其中,文化投资运营、新闻信息服务、创意设计服务等3个行业大类营业收入实现较快增长,增速分别为10.0%、9.2%和9.2%。

上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入35239亿元,比上年同期增长9.6%。其中,数字出版、版权和文化软件服务、娱乐用智能无

人飞行器制造、互联网广告服务、其他文化数字内容服务、互联网其他信息服务等6个行业小类营业收入实现两位数增长。

上半年,文化服务业实现营业收入43235亿元,比上年同期增长8.1%。(人民日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

消费时评

Consumption commentary

从“管物”到“服务于人” 物业深耕民生释放消费红利

□ 肖霄平

长期以来,多数业主对物业服务的认知局限于保洁清扫、安保巡逻、设施维保等基础范畴,物业费等价于“小区环境管理费”,物业服务只“管物”不“待人”,是不少小区物业服务的普遍痛点。如今,从北京老旧小区的上门家政、平价理发、居家养老,到全国各地社区的长者食堂、便民托管、一键送水、房屋托管,全国物业服务正悄然完成一场深刻转型——跳出单一基础管护的局限,主动向民生刚需延伸,从粗放的“管物模式”转向精细的“服务于人”,让社区消费更便利、基层民生更暖心。

这场转型,本质是贴合百姓消费需求

的民生升级,更是物业服务行业回归民生本源的必然选择。社区是居民生活消费的最末梢,也是民生服务的“最后一公里”。长期以来,养老、托育、日常家政、生活代办等便民服务,始终是城市居民的刚需。但市场化服务成本高、配送远、标准乱、信任弱,独居老人照护难、家庭日常琐事繁、异地业主托托管难等问题,长期困扰普通消费者。而物业扎根社区、贴近居民、触点常态化、场地人员齐备的天然优势,恰好能精准补齐市场服务的短板,让便民服务落地家门口。

对普通消费者而言,物业的服务延伸,带来的是实打实的消费获得感与生活幸福感。低廉稳定的物业费,

叠加平价优质的上门家政、助老陪护、便民餐饮,大幅降低了居民的生活消费成本与时间成本。常态化的管家对接、点对点服务、精准化需求响应,打破了传统物业“有事才对接、无事无沟通”的疏离感,让冰冷的物业服务变成有温度的民生陪伴。这种看得见、摸得着的服务升级,也直接拉近了物业与业主的距离,各地小区物业费收缴率、居民满意度大幅提升,正是双向认可、良性互动的最好印证。

物业服务向民生领域延伸,既是行业转型升级的“第二增长曲线”,更是一场企业与居民的双向奔赴。依托政策引导,物业企业跳出同质化低

价竞争,以精细化民生服务打造差异化优势,盘活社区闲置资源、释放服务价值,让居民足不出户就能享受标准化、高可信、低成本的便民服务,实现消费提质、生活减负。这种模式盘活了社区资源、规范了民生服务、优化了基层消费生态,实现了企业发展、居民受益、社会增效的多方共赢。

社区服务无小事,民生温度抵人心。物业从“管物”到“服务于人”的转变,看似是服务品类的增加,实则是消费理念、服务思维、行业价值的全面跃升。立足民生刚需、深耕社区服务、坚守品质底线,物业服务必将持续激活基层消费活力,为百姓美好生活注入更多温暖动能。



搜狐新闻客户端

快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可