编者按：

近期，全国多地持续高温，由此催生出庞大的“清凉刚需”。居民消暑降温、户外防护需求集中释放，带动清凉家电、防晒用品等全面升温。从线下卖场到线上平台，从室内到室外，清凉消费热潮不断涌动。

清凉家电消费升级：从“能制冷”到“更舒适”

近期，清凉家电迎来销售高峰。记者走访发现，从能够感知人体需求的智能空调，到兼具空气循环、健康功能的电风扇，再到具备制冷功能的手持小风扇，消费者对清凉家电的需求正从单一“制冷降温”，升级为追求舒适体验与智能便捷。

□ 本报记者 **黄芷凌** 文/摄

图为销售人员正在介绍一款配备负离子净化功能的电风扇。

从“制冷”到“舒适控温”

8月9日，记者在苏宁易购北京刘家窑旗舰店看到，空调、电风扇等清凉家电占据卖场核心位置，醒目的促销海报吸引不少消费者驻足咨询、对比选购。

“家里换新房，需要购置新空调，趁着以旧换新活动果断出手。”消费者周女士告诉记者，这已经是她今夏购买的第二台空调了，叠加15%的国补后，一台价格在3000多元，相比原价节省近1000元。

周女士称，价格优惠是购买的重要因素，但促使自己复购的还是产品带来的舒适体验，“家里有老人和孩子，希望空调不要直吹，晚上睡觉声音也小一些。”

据销售人员介绍，这款空调主打语音智控，并搭载挡板设计和风感系统，可通过精细调节实现无风感模式，同时支持低音运行，受到母婴家庭、与老人同住家庭的欢迎，入夏以来销售情况一直不错。

艾瑞咨询报告显示，空调消费正经历从“刚需温控”到“品质体验”的转型。消费者在空调使用体验上的认知不断深化，舒适度成为重要关注因素，对“无风感”“柔风”和“静音”等功能表现出较高的满意度和情感共鸣。

从“吹风”到“健康送风”

这一消费升级趋势同样体现在小家电市场。

“小美小美，打开风扇，打开生态风。”在风扇销售专区，销售人员正在现场演示语音控制功能。记者看到，不少风扇产品旁都设置了语音指令说明牌，消费者无需操作遥控器，只需发出指令，便可调节风速、摇头角度以及自然风、睡眠风等不同模式。

与此同时，健康功能也成为企业竞争的新方向。部分家电厂商通过升级过滤网、扇叶等材质，并增加负离子发生器等配置，兼顾降温与健康需求。例如，东芝花信风空气循环扇搭载除醛滤网，能在室温下将甲醛分解为二氧化碳和水；美的某型号电风扇在商品页面标注，负离子发生器每立方米可产生2000万个负离子；艾美特空气循环扇配备独立驱蚊器，基于风扇的3D循环送风能力扩大驱蚊范围。

“多功能电风扇售价集中在300元至1200元，虽然价格高于传统风扇，但仍受到消费者的青睐。”销售人员告诉记者。行业数据也验证了这一趋势。据奥维云网数据，今年“618”期间，落地电风扇市场份额增长明显，传统品类通过大风量、低噪、智能控制和广角送风等升级功能，重新获得消费者关注。

手持小风扇也走“高端”路线

如果说智能空调、电风扇体现的是家庭空间的清凉升级，那么手持小风扇则展现了移动降温需求的变化。过去，手持小风扇多作为夏季临时用品，消费者对风量、噪音、材质等要求不高。现在，消费者愿意为更强性能、更好外观设计支付更高价格。

天猫平台数据显示，今年“618”期间，手持小风扇类目销量同比增长达160%。记者在电商平台检索发现，100元至150元成为手持小风扇主流价格带，“制冷”“空调级降温”等宣传词频繁出现，半导体制冷、涡轮增压、冰敷面板等技术开始应用于这一细分品类。

高端品牌也纷纷布局这一赛道。戴森推出的手持小风扇售价达799元，搭载高速无刷直流电机，提供多档风量调节和长续航能力，截至发稿前，其天猫旗舰店销量已超1万件；靠高速吹风机出圈的徕芬也推出折叠手持小风扇，通过扇面式结构扩大送风面积，同时搭载自研轴向磁通电机提升风量，售价超过300元，评论区内，“风力够大”“科技感强”“颜值高”是高频评价词。

清凉家电市场变化的背后，是消费者对品质生活需求的提升。

业内人士指出，随着消费需求从“有没有”向“好不好”转变，清凉家电正朝着功能化、健康化、智能化、场景化方向发展。未来，企业要根据不同人群，围绕居家、户外、办公、移动等不同场景持续创新产品。

『次抛风』刮进防晒圈

便捷、卫生又『锁鲜』

图为次抛防晒口罩。

本报记者 **胡 静** □ **陈跃佳** 文/摄

随着大众护肤观念不断更新，如今防晒产品已摆脱“夏日限定”标签，成为贯穿全年的日常刚需。同时，因消费场景的不断细分，消费者对防晒产品的期待也从单一的防护力，转向兼具便捷与卫生等功效。近日，记者走访北京多家零售卖场发现，次抛防晒霜、独立封装次抛防晒口罩等产品购销两旺，将即开即用、轻量化的体验延伸至防晒领域，为全季节、碎片化防晒提供了新选择。

记者在多家卖场的美妆护肤专区看到，Mistine等品牌的次抛防晒霜被摆在显眼位置。电商平台上，蕉下、骆驼等户外品牌也纷纷跨界推出次抛防晒霜。不同于主流30克、50克等大容量瓶装防晒霜，这类产品单袋容量仅约1克，剂量恰好满足面部与颈部单次涂抹。

“次抛防晒产品上架以来很受欢迎，目前门店库存已经基本售罄，正等待补货。”某美妆门店导购介绍，以往消费者选购防晒产品多比拼SPF（防晒系数）数值，如今越来越多顾客优先关注其使用的便捷性与卫生性。正在店内选购商品的焉女士对此深有体会：“瓶装防晒霜随身携带容易渗漏，补涂时很难把控用量，涂少了防护不足，涂多了又容易搓泥。这种次抛款一次一支，外出补涂非常方便。”

业内人士指出，次抛模式的核心价值不仅在于定量使用，更在于“锁鲜”。由于次抛单支容量即为一次性用量，大大减少了配方成分与空气接触的机会，能更好地保持其活性，适合封装含有易失活成分的产品。

记者在采访中还发现，次抛模式不仅限于防晒霜，在名创优品等快消品门店，独立封装的次抛防晒口罩也成为销售亮点。以某品牌8片装的次抛防晒口罩为例，包装上明确标注了“次抛免洗”“纳米微晶防晒科技”“UPF50+防护标准”等信息。“不少敏感肌顾客偏爱这款，长时间佩戴传统可水洗口罩或防晒面罩容易闷肤长痘，次抛款式干净清爽，通勤、骑行使用十分方便。”门店工作人员介绍。

次抛模式兴起的背后，是防晒消费场景的全面延伸。艾媒咨询调研显示，如今防晒已从单一的户外场景渗透到通勤、办公、旅游等方方面面，成为全场景日常需求。业内人士分析，次抛包装本质上是对当下消费者卫生焦虑与轻装上阵等心理的精准回应，将防晒从长时间户外的“全副武装”转变为随时随地进行的“轻防护”。

某美妆品牌负责人表示，除常见的次抛精华外，防晒、卸妆等产品也开始尝试次抛形式，且市场的竞争核心正从早期的包装形式和基础成分，向更深层次的技术壁垒、精准功效和场景洞察转移。

产业发展趋势同样印证了这一变化。中国香料香精化妆品工业协会在近日发布的《2025年中国化妆品产业发展报告》中指出，化妆品竞争已由单一功效比拼转向原料、配方、包装、消费体验在内的多维较量，消费者选购标准持续升级，更加看重产品安全性、实用性与使用体验。消费需求、生活场景持续变化催生大量细分赛道，或许次抛防晒产品的兴起正是这一趋势的生动体现。

声 音

丰富供给 满足清凉消费个性需求

当下，多地清凉消费升温，但相比个性化市场需求和多元化市场空间，清凉产品种类供给仍显不足，潜在消费需求尚未被充分激活，行业企业需加大创新力度，持续拓展消费新场景。

细分领域清凉商品仍有缺口。当前，降温产品仍集中在空调、风扇、冰箱等传统“三件套”，细分场景适配产品存在缺口，单一功能产品多，复合型和定制化产品少，难以覆盖不同人群的差异化清凉需求。消费者对智能化、体积小、功能好的降温产品需求强烈，但便携降温设备“雷声大、雨点小”，行业存在同质产品扎堆、价格竞争加剧等问题。此外，通勤族、户外劳动者等人群降温需求未被充分挖掘，企业应抢占细分赛道商机，释放市场潜力。

清凉旅游产品供给不足。针对老年群体清凉康养、亲子家庭日间消暑和青年群体潮玩纳凉等场景，市场供给仍存不足。不同业态之间场景壁垒尚未打破，景区、民宿、餐饮、零售各自为战，清凉消费成熟链条有待建立。部分城市商业街区缺乏配套降温设施，日间消费受到影响。

部分产品安全标准有待完善。当前，便携降温产品、手持制冷设备存在性能虚标、安全标准缺失等问题，部分产品存在锂电池安全隐患。无糖零脂消暑饮品需求旺盛，但虚假宣传等乱象频出，“无糖”从技术概念逐渐异化为营销话术，引发消费者信任危机，需进一步强化概念标准和营销规范。

个性化体验创新不足。“清凉经济”属于体验经济范畴，创新是生命线。企业应及时捕捉消费者需求，高效对接供给与需求，优化产品结构、改善用户体验；行业应推动技术向产业赋能，促进技术与场景适配，持续提升产业附加值。

新需求引领新供给，新供给创造新需求。产品创新永远是企业的核心竞争力，只有持续拓展消费场景、打造消费新业态，才能不断挖掘市场潜力。“清凉经济”兼具功能价值和情绪价值，消费者购买的不仅是商品或服务，更是消费感受和精神满足。未来，企业应加强产品创新、场景创新和服务创新，从根本上解决同质化严重、供需错配等问题，让“清凉经济”释放更大活力。

（中 经）

延伸阅读

销量同比增两倍

AI智能空调成清凉消费新热点

近期，江城武汉暑期“清凉经济”迎来消费高峰，家电换新、消暑设备购置需求集中释放。记者在采访中了解到，随着人工智能进一步走进生活，搭载大模型的AI智能空调销量增长明显，成为今年清凉消费的新亮点。

日前，记者从湖北武汉一家销售家电的商超处获悉，7月份，其武汉三家门店智能制冷家电销量持续走高，其中制冰机、智能变频电扇等小家电销量同比增长超3倍，AI智能空调、制冰冰箱等品类销量同比增长超2倍，智能化、多功能、节能型清凉家电成为暑期消费新亮点。

多款接入人工智能大模型的AI空调成为今年空调市场最受欢迎的单品之一，因为比传统空调更“聪明”，不少年轻消费者买来给家里的长辈使用。“有的老人对传统空调功能不熟悉，有时候甚至连制冷制热模式都弄不清楚，AI空调就可以完全避免这些问题。”销售人员介绍，AI空调不但能自主学习用户的使用习惯，还能进行互动对话，同时调用海量的互联网信息解答用户的疑问。

“海信、美的等多个品牌都推出了新款AI空调，成为今年空调品类的销售主力。”销售人员介绍，今年暑期清凉家电消费呈现明显的智能化、节能化、多功能化升级趋势，消费者不再局限于基础制冷需求，更注重使用舒适度、智能体验与健康属性。随着以旧换新等惠民政策持续发力，后续江城家电暑期消费市场将持续保持热度，推动居家消费不断提质升级。

（**极目新闻**）

和治友德受邀参加2026世界人工智能大会企业家论坛

2026世界人工智能大会（WAIC）期间，“数智同行，繁荣共生”WAIC企业家论坛在上海举行。和治友德集团执行董事田真昊作为受邀嘉宾代表公司出席论坛，共话数智化提质升级路径。

据悉，2026世界人工智能大会由外交部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、教育部、科学技术部、国务院国有资产监督管理委员会、国家互联网信息办公室、中国科学院、中国科学技术协会和上海市人民政府共同主办，自2018年创办以来已成为人工智能领域的全球盛会，持续推动AI技术创新与国际合作。今年盛会于7月17日至20日举行，四天三地四馆共举办158场论坛，吸引了来自全球102个国家和国际组织的1500余位嘉宾积极参与。

本次WAIC企业家论坛作为2026世界人工智能大会期间的重要企业家对话活动，覆盖制造、消费、医疗、金融等关键领域，围绕当前企业对AI发展关切的“战略之问、策略之问、价值之问”等三大命题层层递进。从“山顶瞭望”到“实战破局”，从“跨界对话”到“智造深潜”，吸引了来自阿里巴巴、欧莱雅、埃森哲、钉钉、德勤中国、海尔集团、格力集团等企业的150余位企业领袖、行业领军者及高净值决策者到场参与。

和治友德集团执行董事田真昊受邀出席本次论坛，并同与会嘉宾深入沟通交流，共话数智化提质升级路径。在交流中，田真昊表示，在智能经济浪潮席卷全球的当下，AI正成为驱动企业变革、提升企业核心竞争力的关键引擎，和治友德集团在董事长韩金明的战略指引下，以数智化转型战略为核心引擎，驱动全方位的提质增效与创新，与华为、抖音飞书、清华大学天津高端装备研究院、天津科技大学等伙伴深度合作，以AI重构全球协同底层架构，打造基于AI的数智化健康服务平台。

图为“数智同行，繁荣共生”WAIC企业家论坛现场。

在智能经济与人工智能加速发展并深刻影响全球经济的时代背景下，和治友德作为深耕全球健康产业的“新领军者”，持续关注AI技术在健康产业领域的最新发展动态与应用趋势，持续加大对AI能力建设与场景落地的支持力度，坚定不移地走数智化提质升级之路，让AI真正成为和治友德高质量发展的时代引擎。

本次出席WAIC企业家论坛，体现了和治友德积极融入全球智能经济发展浪潮，以开放姿态拥抱AI时代的战略定力。未来，和治友德将聚焦“全员AI实战、全场景落地、全链路提效”，持续推进数智化转型战略落地，携手全球消费者与事业伙伴，共同创享健康、美丽、富足、成长、快乐的和美生活。

（伟 文）

公告栏

公告

福州市长乐区吴航马发发烘焙店：本委受理申请人李正岩与你公司因工资等争议一案，已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达榕航劳人仲案(2026)1335、1335-1号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书，逾期则视为送达。本委地址:福州市长乐区首占镇广场南路813号五层510;联系电话:0591-28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会
公告

李铭深：本会于2024年6月17日受理陈锦和与李铭深、李宁、欧景文民间借贷纠纷仲裁一案，案号为(2024)梧仲裁字第42号。本案于2024年9月5日作出了裁决，因本会无法直接向李铭深送达(2024)梧仲裁字第42号裁决书，现依法向你公告送达。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达上述仲裁文书。

梧州仲裁委员会
2026年8月10日

行政处罚告知书

荣成市豪源贸易有限公司，法定代表人：王秉资，统一社会信用号码：91371082MACYXA162F。你（单位）鲁KA7979车辆于2026年05月06日01时36分在马坊非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关拟对你(单位)作出：罚款人民币1000.0元（壹仟元整）的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚告知书》(2026120040)，自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如对该处罚意见有异议，你(单位)可以在收到本告知书之日起五个工作日内到我委进行陈述、申辩，逾期视为放弃陈诉、申辩权利。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会
行政处罚决定书

经本机关依法查明，胡国均,身份证号码：511081198I*****6414。你(单位)川M12F72车辆于2026年04月09日01时50分在福里树非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关于2026年06月25日对你(单位)作出：责令立即改正上述违法行为；罚款人民币3000.0元（叁仟元整）的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚〔2026〕0333)，自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定，可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议，或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会
公告

安徽省乾亿达服饰商贸有限公司：本院受理申请人张心军、张琴、张思涵与你公司确认劳动关系纠纷案(皖芜鸠劳人仲裁【2026】64号)，于2026年3月9日下午15:00开庭审理。因你单位注册地址无人且拒不到本院领取仲裁裁决书，现依法向你单位公告皖芜鸠劳人仲裁【2026】64号仲裁裁决书。请自本公告发布之日起30日内到本院(安徽省芜湖市鸠江区天门山东路56号鸠江区劳动仲裁院)领取，逾期不领取即视为送达。联系电话:0553-5968156。

芜湖市鸠江区劳动人事争议仲裁院
2026年8月12日

二道区劳动人事争议仲裁委员会公告

吉林省信达数字化档案管理有限公司、长春瑞创人力资源有限公司：本委受理佟思怡诉你单位长二劳人仲(2026)第158号劳动争议一案，因无法联系你单位，根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，向你单位公告送达长二劳人仲(2026)第158号仲裁裁决书，裁决事项如下：一、被申请人长春瑞创人力资源有限公司自本裁决书生效之日起十五日内支付申请人佟思怡劳动报酬7,083.56元。二、被申请人长春瑞创人力资源有限公司自本裁决书生效之日起十五日内支付申请人佟思怡经济补偿金2,790.54元。三、对申请人其他仲裁请求不予支持。现予公告，自公告之日起经过三十日，即视为送达。自视为送达之日起十五日内，你单位可以依法向人民法院提起诉讼。逾期不起诉的，本裁决即发生法律效力。一方当事人逾期不履行生效裁裁决的，另一方当事人可以向人民法院申请执行。特此公告。

二道区劳动人事争议仲裁委员会
2026年8月12日

德令哈市劳动人事仲裁委员会公告

中盐青海昆仑碱业有限公司、河南省源顺建设集团有限公司、窦生恩：本委于2026年7月6日受理的申请人保积林、李积胜、秦金秀、窦全秀、吴仲林、汪成祖、汪成良、层扎西、李生座与中盐青海昆仑碱业有限公司、河南省源顺建设集团有限公司、窦生恩，案号为：德劳人仲案字(2026)第82号，现依法向你公告送达仲裁申请书副本、应诉通知书、组庭通知书、开庭通知书等材料，自公告之日起经过30日，即视为送达。提交答辩书的期限为公告期满后15日内，开庭时间为公告期满后第30日上午9时30分(遇节假日顺延)在本委开庭审理，逾期将依法缺席审理。电话：0977-8212726。地址：青海省海西州德令哈市格尔木西路1号。

宜宾仲裁委员会公告

唐明月：宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理曾钰剑与你方之间的合同纠纷一案，案号为(2026)宜仲案字第682号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月13日9时在本会(庭审室一)开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年8月12日

公告

深圳市禾登国际贸易有限公司：本庭受理谭博文诉深圳市禾登国际贸易有限公司劳动争议一案，已于2026年6月18日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2026]1536号《仲裁裁决书》）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室，联系电话:0769-85962366）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员王成就，书记员陈晓晴。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
关于郝福生继承刘玉珍不动产的公告

郝福生申请继承刘玉珍的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)刘玉珍于2026年6月13日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于电厂街15号楼03013号，建筑面积73.61平方米。房屋所有权证号:北票房权证北票市字第10020399，10020398号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由郝福生继承(受遗赠)。四、除继承人郝福生外，其他继承人郝晶晶自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年8月11日

关于徐海燕继承张淑娥不动产的公告

徐海燕申请继承张淑娥的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)张淑娥于2026年7月10日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于和平街2号楼02162号，建筑面积111.32平方米。房屋所有权证号:辽(2024)北票市不动产权第0003999号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由徐海燕继承(受遗赠)。四、除继承人徐海燕外，其他继承人徐海军、徐海霞自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年8月11日

关于明月继承明忠发、张秀梅不动产的公告

明月申请继承明忠发、张秀梅的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)明忠发于2025年1月28日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)张秀梅于2022年3月4日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于长江街桃园新区F05号楼02021号，建筑面积61.87平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第280140号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由明月继承(受遗赠)。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人明月外，其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年8月10日