

消费日报

2026年8月11日

星期二

总第9239期

第6298期

今日4版

今年前7月我国货物贸易进出口延续增长态势

本报讯 海关总署8月7日公布统计数据显示,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值30.13万亿元,同比增长了17.3%,延续良好的增长态势。其中,出口17.44万亿元,增长14%;进口12.69万亿元,增长22%。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

上半年全国新设立外商投资企业数量同比增长5.3%

我国吸收外资“量稳质优”特点突出

法国威立雅集团在华建设“捕碳”工厂、新加坡金鹰集团山东济南高端绿色纤维项目落地、巴斯夫(广东)一体化基地生产线全力运转……外资企业正以实打实的行动展现着在华长期深耕的坚定信心。

今年以来,面对国际形势变乱交织、全球跨国投资动力不足等多重因素影响,商务部会同各个地区、各个部门扎实推进稳外资工作。最新数据显示,2026年1至6月,全国新设立外商投资企业31617家,同比增长5.3%;实际使用外资金额4021.4亿元人民币,降幅较去年同期收窄10.2个百分点,5月、6月两个月均实现同比正增长,吸收外资呈现出回稳向好态势。

吸收外资“稳中向好”

目前,中国吸引外资的规模依然保持在发展中国家首位,始终是全球主要跨境投资目的地。

商务部外国投资管理司司长孟华婷在谈及今年以来外资整体表现时说,外资“稳”的基调没有改变,“优”的特点更加突出。

从规模上看,外资存量稳固、增量提升。截至2025年末,我国吸收外资存

量已接近4万亿美元。联合国贸发会议7月发布的《世界投资报告》认为,在充满挑战的全球投资环境中,中国引资已显现稳定迹象。

从结构上看,外资向新向好、迭代优化。今年上半年,高技术产业吸引外资增长33.2%,占比达到了42.4%,创历史新高。与此同时,越来越多的跨国公司在中国作为全球创新重要“策源地”。今年上半年,全国科技成果转化服务吸引外资增长57.1%,研发与设计服务吸引外资增长82%。这些都有力地支撑了产业向智能化、绿色化、融合化升级,成为推动高质量发展的重要力量。

“今年以来,我国吸引外资总体表现好于预期,‘量稳质优’的特征较为突出。”浙江财经大学副研究员金暄暄指出,从上半年外资在华的最新动态来看,其投资重点正加快由传统制造向高端研发、先进制造和现代服务业转变。

金暄暄说,中国对外资保持强大吸引力,有着多方面原因。一方面,中国拥有14亿多人口和庞大中等收入群体,消费升级态势明显,超大规模市场优势持续释放,越来越多国际消费品牌选择将中国作为新品首发的重要舞台。另一方面,中国拥有联合国产业分类中的

全部工业门类,长三角、珠三角等许多地区基础设施完善、产业配套齐全,可以大幅降低企业运营成本 and 供应链风险,吸引众多跨国企业布局高端制造和研发中心。“同时,我国持续扩大高水平对外开放,积极打造市场化、法治化、国际化营商环境,为外资来华兴业创造了有利条件。”

努力塑造引资新优势

接下来,中国吸引外资工作还有哪些新看点? 孟华婷介绍,今年下半年,商务部门将继续围绕利用外资固稳促优目标,进一步塑造吸引外资新优势,做好扩增量、稳存量、提质量各项工作。

在扩增量方面,将继续实施高水平对外开放,稳妥有序深化增值电信、生物技术、外商独资医院和职业技能培训机构等领域的开放试点,支持北京市提升国家服务业综合示范区建设水平。同时,还将加快修订出台关于外国投资者并购境内企业的规定。持续打造“投资中国”品牌,精心设计一系列投资促进活动。

在稳存量方面,将落实好外国投资者以在华分配利润扩大投资的税收优惠政策,出台举措支持外资企业进一步

扩大本地化生产,助力存量企业经营好、发展好。优化服务保障,进一步发挥各级商务主管部门重点外资项目工作专班作用,切实保障外资企业国民待遇,特别是破除各类隐性壁垒,确保外资企业“准入又准营”。比如,商务部每个月都会举办一场外资企业圆桌会,后续将持续拓展圆桌会议题以及参会企业范围,听取各类外资企业的意见建议。

在提质量方面,将落实好鼓励外商投资产业目录,引导外商投资有机高分子材料、高效节能磁悬浮动力设备等先进制造业,以及人形机器人研发、现代高端航运服务等现代服务业,鼓励外资更多投向中西部和东北等地区。同时,将出台举措鼓励外商投资服务业向融合化、数智化转型,促进生产性服务业向专业化高端化延伸。

“如今,各地都在积极探索符合区域特点的引资模式,努力形成中央政策与地方创新协同发力的良好局面。”金暄暄说,吸引外资工作更加注重系统性和精准性,有利于推动外资从“引进来”向“引优资、引强资、引创新资源”转变,为推动高质量发展提供更有力的支撑。

(综合)

快 讯

我国制造业等行业企业信用指数增长显著

记者8月5日从市场监管总局获悉,今年上半年中国企业信用指数为161.88,企业信用水平呈现总体平稳、小幅波动的运行特征。制造业、批发和零售业以及交通运输、仓储和邮政业等行业信用指数增长显著。

今年上半年,中国企业信用指数较2025年下半年微幅回落0.04点,但比2025年同期提升0.27点,企业信用水平整体保持稳定。6月份,中国企业信用指数为161.22,虽较5月略有下行0.31点,但信用风险较高企业占比持续下降,企业信用水平仍保持高位运行态势。

从区域看,上半年信用指数排名

前五的省份分别为陕西、新疆、安徽、北京、天津。与2025年下半年相比,全国多数区域指数小幅波动,延续平稳态势,其中新疆、海南环比增幅较大,排名显著提升。

从行业看,上半年信用指数排名靠前的分别为金融业、电力、热力、燃气及水生产和供应业,教育,制造业,水利、环境和公共设施管理业等5类行业。6月份,信用指数排名靠前的为金融业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,水利、环境和公共设施管理业,交通运输、仓储和邮政业等5类行业。

(经济参考报)

上半年我国黄金消费量超500吨

本报讯 中国黄金协会最新统计数据显示,上半年,我国黄金消费量511.412吨,同比增长1.23%。其中,黄金首饰132.133吨,同比下降33.88%;金条及金币339.336吨,同比增长28.42%;工业及其他用金39.943吨,同比下降2.90%。

“金价高位大幅波动叠加黄金税

收新政落地执行,国内黄金消费结构持续分化。”中国黄金协会分析称,黄金投资需求强劲,金条、金币成为市场热门投资品类,金价阶段性回调带动银行销售渠道金条销量增长。高金价推高了工业企业用金成本,工业用金量随之下降。

(宗文)

以优质消费环境激发消费潜力

随着一系列促消费政策举措落地见效,我国消费环境持续改善,便利化水平不断提升,消费市场正释放更多活力。记者走访发现,从优化入境消费服务,到完善消费新业态管理机制,各地正多措并举激发消费潜能。

下午时分,北京秀水街商圈,外国游客络绎不绝,店员的英语导购声与扫码支付提示音此起彼伏。来自西班牙的莱雅与家人购买了服装、电子产品、陶瓷等“中国好物”,即将结束近半个月的中国之旅。“这里的商品种类多,样式丰富,非常好逛。”莱雅说。

“商场在一层南门设立‘即买即退’集中退付点,不仅服务商场内全部退税商户,还辐射周边商业载体,满足周边商户境外消费者就近退税需求。”北京秀水街商业管理有限公司总裁董青介绍,今年上半年,秀水街商圈客流显著增长,累计接待入境游客超430万人次,入境游客销售额约20亿元,同比分别增长550%和350%。

从240小时过境免签政策持续扩大,到离境退税“即买即退”加快推广,从更多商户接入境外银行卡和移动支付,到重点商圈增设多语种导购服务,一系列便利化举措不断完善,吸引更多外国游客来到中国,旅游流量正加快转化为消费增量。

数据显示,2026年上半年,全国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。其中免签入境1781.5万人次,占比77.7%,同比增长30.6%。“中国游”“中国购”正成为越来越多海外游客的选择。

着眼激发入境消费潜力,国家政策正在不断完善。“十五五”规划纲要把“优化入境消费环境”作为持续改善消费环境的内容之一。今年7月1日起,海关改变100%验核模式,对1万元以下的退税申请按比例进行抽检,全面推行无纸化办理,通过持续优化监管,不断提升入境消费体验,简化境外旅客离境退税流程,擦亮

图 片 新 闻

云南昆明:



日前,斗南花卉夏季时令鲜花销量成绩出炉。得益于今年二季度云南鲜花主产区气候条件稳定、鲜切花供给充裕,叠加多轮节庆消费带动等因素,花卉市场整体量价均衡、购销两旺,玫瑰“粉红雪山”单季销量超过1200万枝,高端品种价格在备货周期触及新高。旅游热度与花卉销售形成良性互动。今年上半年,斗南花市累计接待游客695.27万人次,实现旅游总花费5.77亿元。以花兴旅、以旅促花的“鲜花经济”效应持续彰显。

图为8月5日,云南昆明斗南花卉市场人头攒动,热闹非凡。

(人民图片网)

北斗升级 打开消费新空间

肖睿平

据中国卫星导航系统管理办公室消息,北斗卫星导航系统已全面完成在轨升级。后续,系统将在确保稳定运行的基础上,丰富发展新的导航技术手段,为全球用户提供更稳定可靠的定位导航授时服务。

北斗卫星导航系统全面完成在轨升级,这不仅是我国卫星导航领域的一次技术跃升,也将为消费市场带来更多想象空间。从智能手机定位到智慧出行,从户外消费到物流配送,北斗正在从幕后基础设施走向消费体验的重要支撑,推动数字技术与日常生活深度融合。

过去,卫星导航在人们印象中更多服务于交通、测绘、农业等领域。如今,随着智能终端普及和数字消费发展,精准定位已经成为许多消费场景的隐形入口。外卖配送需要更精准的路线规划,网约车软件依靠实时定位提升出行效率,导航软件帮助消费者探索陌生目的地,运动手表、骑行设备则通过定位功能丰富消费者的健康消费体验。北斗系统持续升级,将进一步提升定位导航授时服务的稳定性和可靠性,为这些消费场景提供更加坚实的技术底座。

消费升级的背后,离不开基础技术的支撑。近年来,消费者对产品和服务的需求已从“有没有”转向“好不好”“准不准”“便不便捷”。例如,新能源汽车的发展不仅需要电池技术,也需要高精度定位辅助智能驾驶;无人配送、智慧物流的发展,也离不开稳定可靠的导航服务。北斗系统的持续完善,有助于推动更多智能化应用落地,让消费者享受到更加精准、高效、安全的服务体验。

同时,北斗升级也有望催生新的消费增长点。随着技术能力不断增强,围绕北斗的应用生态将进一步扩展。在户外运动领域,精准定位能够提升消费者探险、露营、徒步等活动的安全保障;在文旅领域,基于位置服务的沉浸式体验、智慧导览等新模式有望不断涌现;在农业、物流、商业服务

等领域,数字化能力提升也会间接改善消费供给效率。技术进步最终会通过产业链传导到市场端,转化为更加丰富的消费选择。

值得注意的是,技术红利要真正转化为消费红利,还需要应用端持续创新。北斗系统本身是一项基础能力,只有与人工智能、物联网、大数据等技术结合,与企业开发、消费场景创新相连接,才能释放更大价值。未来,企业应围绕消费者需求开发更多实用产品,避免技术“高高在上”,让先进科技真正服务于普通消费者。

从更长远看,北斗系统全面完成在轨升级,意味着我国数字基础设施建设迈向新的阶段。消费市场的发展,越来越依赖科技创新提供动力。过去,消费升级更多体现在商品品质和服务模式变化上;未来,精准定位、智能交互、数字连接等技术能力,将成为影响消费体验的重要因素。

一颗颗运行在太空中的卫星,正在与地面的消费生活产生越来越紧密的联系。北斗的持续升级,不只是导航能力的提升,更是数字消费时代基础设施的一次加固。随着科技创新不断融入生活,未来消费市场将拥有更多新场景、新体验和新机遇。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:刘 元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元