立秋虽然已过，但这一节气带来的消费热潮还在持续。从刷屏社交平台的“秋天的第一杯奶茶”，到换季护肤话题，在消费不断迭代升级的背景下，传统节气早已跳出农耕时节的民俗范畴，演化成独具特色的时令消费节点。如今，节气消费不再局限于简单的吃喝，而是将季节氛围感、情绪治愈力、健康养生理念融为一体，催生出一条业态丰富、受众广泛的全新消费赛道。

从朋友圈刷屏到奶茶店爆单

“秋一杯”喝什么？

“立秋当天喝上一杯奶茶，已经成为我们迎接秋天的一种仪式感。”消费者小陈说，“不管平时喝不喝奶茶，这一天总要来一杯，发个朋友圈，感觉秋天真的来了。”

8月7日，立秋如约而至。“秋天的第一杯奶茶”再度刷屏社交平台。从2020年一张微信聊天截图引爆网络至今，这个由社交传播缔造的“节气节日”已走过第六个年头。而今年的火爆程度，远超往年。

图为立秋当天，浙江某奶茶店取餐台上堆放的待取奶茶。

奶茶界“双11”
一杯奶茶里的生意经

“前面还有300杯，要等2个小时。”8月7日上午9时许，上海嘉隆广场一家奶茶店门口，工作人员告诉前来取餐的顾客。截至中午，该店排队杯数已飙升至522杯，等待时间预估长达2小时53分钟。上海莘庄维璟印象城某奶茶店更夸张，排队至649杯，等待时间超过3个半小时。

这一天被网友戏称为奶茶界“双11”。早在立秋前几天，各大茶饮品牌就已经严阵以待。山东济南恒隆广场霸王茶姬店店长孙志翔介绍，受“秋天的第一杯奶茶”消费热潮带动，门店预估营业额增长3倍左右。为应对爆单，门店加大备货力度，茶叶原料、打包包材等备料储备量提升80%，同时新增三名工作人员，优化出餐工作流程，保障订单高效制作。浙江杭州一家沪上阿姨门店为应对订单潮，立秋当天招聘兼职员工，工作时长达到8至10个小时。有茶饮店员工透露，立秋当天全员上岗，最早的班次早晨6点半就要到岗。

美团数据显示，2025年立秋期间，全国超过25万家饮品门店参与活动，活动周期从单日拉长至10天，外卖平台发放免单券超5000万张。企迈全域数字化平台数据显示，2025年立秋当天茶饮销量突破4928万杯，较2024年同期增长53.73%。据其分析，2026年立秋单日茶饮总销量有望冲击7000万杯。

从“一杯”到“一季”
品牌与消费者的双向奔赴

仪式感正在成为节气消费最鲜明的标签。对于年轻消费群体而言，“秋天的第一杯奶茶”已成为固定消费场景，但今年的茶咖品牌显然不愿止步于简单复刻。

今年立秋，新茶饮品牌的产品上新呈现出鲜明的季节过渡特征。茶百道于8月6日抢先推出薄荷系列，清凉薄荷冰奶、薄荷好椰、薄荷脆脆冰三款产品，以“最后一波清凉”为卖点，精准抓住消费者对夏末清凉口感的眷恋；古茗8月4日上新的大红袍系列直火乌龙pro、苹果大红袍、咸奶油大红袍，以岩茶底韵呼应秋日“沉稳”；茶理宜世8月5日推出的“好珍桂”将玄米乳与金桂乌龙融合，当日全部门店买一送一；一点点的富桂观音奶茶则在8月4日低调上市，8月7日立秋当天更推出两杯15.9元起的亲民套餐；蜜雪冰城在立秋当天上新黄桃果霸与黄桃燕麦酸奶；瑞幸则联动《大鱼海棠》十周年，推出桂花米酿乌龙、桂花米酿拿铁，将东方美学与秋日味觉巧妙结合。

品牌用产品铺路，消费者则用订单和热情回应。立秋前一周，社交媒体上关于“秋一杯喝什么”的讨论已悄然升温，测评帖、攻略帖、打卡预告层出不穷。立秋当天，全国各地的奶茶门店排起长龙，不少消费者提前在社交平台“蹲守”品牌福利，蹲点抢免单券、凑单拼套餐成为新的“秋日仪式”。有网友在社交媒体分享：“不是奶茶非喝不可，是想有和大家一起过秋天的感觉。”

品牌们也深谙此道。蜜雪冰城给全国门店挂横幅、备绶带，店员换装帮顾客拍打卡照；瑞幸App专门开设“秋一杯必喝”专区，用桂花风味饮品呼应消费者对秋日意象的集体期待；更有品牌放出抽汽车、送黄金等大招，将消费行为转化为一场充满惊喜的互动游戏。美团、淘宝闪购、京东外卖、抖音等平台也相继推出“秋天的第一杯奶茶”活动，用优惠机制进一步点燃消费热情。

甜蜜有度 仪式感之外的理性账本

然而，当仪式感拉满时，健康问题也不容忽视。一杯奶茶里，到底装着什么？

“奶茶可以作为生活小乐趣，但并非人人适宜。”河南农业大学食品科学技术学院教授李宁表示，身体健康、代谢正常的普通成年人可以偶尔饮用奶茶，把它当作换季的小仪式。而糖尿病、高血脂、痛风人群，以及脾胃虚寒者、儿童、孕妇、睡眠敏感人群，则应当尽量少喝或不喝。李宁解释，先说糖。一杯500毫升正常奶茶，含糖量30—75克。《中国居民膳食指南》建议每日添加糖的摄入量不超过50克，最好控制在25克以下，而一杯奶茶就可能超标一两倍。再说咖啡因。一杯奶茶的咖啡因含量约等于2罐红牛。上海市消协之前抽查发现，27家奶茶店51个品种中，每杯奶茶咖啡因含量平均为270毫克，最高达480毫克，相当于4杯咖啡或8罐红牛。

“市面上多数奶茶糖分、热量偏高，一杯全糖奶茶的糖分往往超过每日推荐摄入上限，大量小料、奶盖还会带来过多脂肪与咖啡因，过量饮用会加重身体代谢负担。即便饮用，也建议选择鲜奶基底、少糖无糖，少加配料，小杯适量，不要把奶茶当作日常饮品。”李宁说。

山东大学附属儿童医院（济南市儿童医院）临床营养科医生刘贵提醒，健康人群可以把奶茶当作偶尔的风味饮品而非日常饮水来源。对于身体健康的普通大众而言，奶茶可以作为生活的调味剂，偶尔饮用、适度品尝，既能丰富生活趣味，也能定格秋日的专属幸福感。健康饮茶的核心不在于完全拒绝“甜蜜”，而在于把控频率、择优选择，不要把奶茶与果茶当作日常饮水方式。

（综 合）

多点开花 立秋消费版图在扩张

除了新式茶饮市场火热出圈，烘焙甜品行业同样抢抓立秋时令机遇，围绕秋日特色食材打造季节限定产品。桂花、板栗、南瓜、红薯、雪梨等极具秋日辨识度的食材，成为各大甜品店、烘焙品牌的创作主角。不同于日常甜品消费，立秋甜品消费自带打卡属性，精致的外观、浓郁的秋日风味，适配年轻人社交分享的需求。陶陶居等老字号已经推出“秋天第一盒月饼”，抢在中秋之前造势。不少消费者表示，品尝一口桂花甜点，是最直观感受秋天到来的方式。消费者购买的不只是一款甜品，是“我赶上了”的稀缺性，以及“过几天就没了”的紧迫感。

时令甜品消费的兴起，印证着传统文化与现代美食消费的完美融合，商家深挖节气文化内涵，用美食载体赋予季节独特的记忆点，用舌尖上的风味变化满足大众感知时节变化的精神需求，让节气民俗以更年轻化的方式回归大众日常生活。

除了“贴秋膘”的肉类，立秋的饮食风俗还体现在时令蔬果和面食上。民间有“立夏栽茄子，立秋吃茄子”“立秋饺子入伏面”等习俗。抖音平台数据显示，顺应“清余热、防秋燥”时令需求的茄子团购订单量同比增长73%，饺子订单量同比增长28%。传统节气食俗在线上团购的带动下，正以鲜活的方式融入大众日常消费之中。

与“秋一杯”和秋季限定甜品的热闹相比，立秋时令养生消费的升温则显得更为深沉而持久。顺应“清补”理念，中式养生茶饮正从小众走向大众。在小红书等社交平台上，祛湿茶饮、药膳、清热食谱等话题讨论度持续攀升，薏米、百合、茯苓等药食同源食材销量持续升高。

在护肤领域，换季带来的肌肤敏感与干燥问题催生了保湿精华水等产品的热销。换季泛红、屏障脆弱、刺痛、敏感反复——这些秋日肌肤困扰让“修护屏障、保湿锁水”成为消费者换季护肤的核心诉求。

护肤消费市场调研数据表明，2026年秋冬精华水消费需求中，长效保湿、温和修护成为用户选购核心诉求，超70%的秋冬缺水干皮用户表示，不再追求短时补水效果，更看重产品的持久锁水能力与肌肤屏障修护效果。今年微生态护肤、屏障修护等概念持续走热，主打换季维稳的产品成为消费者梳妆台上的“标配”。从溪木源的山茶花沁透舒缓面膜到玉泽的皮肤屏障修护系列，从瑗尔博士的益生精研平衡修护面膜到薇诺娜的舒敏保湿系列，国货品牌凭借精准定位和性价比优势，在换季护肤赛道占据重要席位。

纵观整个立秋消费市场，一条清晰的消费变革路径已然显现：传统节气正在持续孵化全新的消费增长点，时令消费呈现出“情绪消费+健康消费+实用消费”多元融合的全新特征。节气消费的蓬勃发展，是传统文化创造性转化、创新性发展的生动缩影。二十四节气承载着中华民族千年的生活智慧，如今借助市场化、年轻化的消费形式重新焕发活力。一叶落而知秋，一杯奶茶、一块桂花蛋糕、一盒润燥养生食材，一件件微小的时令消费品，串联起当代人与季节、与传统文化之间温暖的联结。秋风开启的不仅是四季流转的新篇章，更是消费升级的新机遇。

（国际商报）

立秋民俗图鉴

北京：“贴秋膘”同时不忘“二伏面”

8月7日迎来立秋，但二伏却要持续到8月13日。记者近日从北京多家知名餐饮企业和老字号获悉，“贴秋膘”和“二伏面”的北方传统食俗让餐饮消费热度不断提升，酱货、熟食、冷面等菜品销量持续走高。

在惠丰门丁肉饼护国寺店里，厨师长守着1米多宽的大锅，用长柄铁勺缓缓搅动翻滚的老汤，几十种秘制香料在琥珀色汤汁中咕嘟冒泡，酱香裹着肉香扑面而来。相关负责人介绍，最近，老汤酱肘子、酱猪头肉、酱猪耳、酱猪蹄及酱牛肉等多款熟食都开始热销，这也是多年来消费者“贴秋膘”的经典之选。

在同和居月坛店，日前最热销的菜品就是肘子卷饼搭配炒合菜的套餐。据介绍，该款套餐在立秋当天有减免20元的优惠。同时，门店一楼外卖窗口还推出了多款便民手拿食。

鼓楼马凯餐厅在立秋当日也特别推出荷叶饼、肘子肉加黄瓜条的“秋膘套餐”。相关负责人表示，近日，马凯红烧肉、双味鳜鱼、剁椒鱼头等应景菜品的销量都出现明显增长，常年排队的“顶流”麻酱糖饼也持续热销。

消费者“贴秋膘”的同时，“二伏面”的热度居高不下。记者从某餐厅了解到，进入二伏当天，客流超过6600人次，目前门店每天售出的冷面将近4500碗。门店相关负责人表示，气温居高不下，冷面销售热度也将在持续一段时间。

（新京报）

指尖触摸节气 游戏读懂农耕

江苏宿迁：“摸秋”活动让传统文化“活”起来

立秋时节，江苏宿迁开展特色民俗活动，孩子们通过体验传统“摸秋”，参与农事游戏，近距离感受节气文化，在互动体验中体悟丰收的意蕴。

在宿迁宿豫区陆桥社区，工作人员向孩子们讲解立秋渊源和“摸秋”习俗，摆放丝瓜、豆角等应季果蔬，组织沉浸式“摸秋”体验。现场同步开设农事闯关小游戏，孩子们在趣味玩乐之中亲近农耕，感受传统民俗的独特魅力。

陆桥社区工作人员表示，后续社区将持续深挖传统节日、节气文化，开展更多群众喜闻乐见的文化实践活动，厚植文化底蕴，丰富居民精神文化生活。

（央 视）

天津：“咬秋”吃西瓜 解锁舌尖上的秋日仪式感

立秋至，暑气渐消。许多顺应节气生活的天津人，始终保留着立秋“咬秋”、食瓜纳凉的传统。吃西瓜“咬秋”是天津的传统民俗。吃瓜不仅可以清热润燥，也承载着天津人顺应自然的生活方式。

有市民表示，“咬秋”的时候，全家坐在一起吃西瓜，讲究的就是一个气氛。“咬秋”民俗也拉动了应季瓜果消费。立秋当天，不少市民来到菜市场挑选新鲜西瓜，此时的西瓜汁水丰盈、清甜爽口。瓜果商贩介绍，每年到这个时候，会提前多上一些西瓜，平时假如一天卖10箱西瓜，到立秋这天能卖十七八箱。

（央 文）

“加长版”三伏天催生养生消费潮

专家提醒：防范“网红药贴”和“神效食谱”陷阱

三伏天已到，很多人都想抓住这个“冬病夏治”的黄金窗口期，因此中式养生消费潜力加速释放。

三伏贴不是“万能贴”
中医划出适宜人群“硬杠杠”

最近一段时间，各大中医院里人头攒动，很多人都想借助三伏贴等传统中医疗法来调养身体。辽宁省大连市中医医院治未病健康管理科主任李杭告诉记者，三伏贴并非人人适宜，大家应结合自身体质辨证调理，不要盲目跟风。李杭说：“三伏天，人体阳气最盛、经络气血最通畅、毛孔完全张开，药物、艾灸、贴敷的药力最容易渗透经络、直达脏腑。冬天高发的虚寒性疾病，比如咳喘、鼻炎、畏寒怕冷、宫寒、关节寒湿疼痛等可以趁着夏天阳气最足的时候调理，从而驱散体内陈年寒湿、补足阳气，从根源改善虚寒体质。此外，免疫力低下、体质虚弱、常年亚健康的人群，都适合贴敷调理。”

医院之外，很多商家把售卖“三伏贴”当成了巨大商机。近期，一款号称“三伏药贴”的产品在年轻人中悄然走红。这款产品的外包装明确标注为一次性外敷日用品，可电商平台的商品详情页面里却使用了“祛湿排寒”“通筋活络”等医疗功效话术。

在北京中闻律师事务所律师李斌看来，商家的营销套路迷惑性很强，普通消费者很容易上当受骗。李斌表示：“消费者在选购此类产品时，应当首先核查其批准文号。如果产品宣称具有药品功效，就必须具备‘国药准字’批号；如果产品属于医疗器械，则需要有‘械字号’；如果是保健类产品，就需要取得‘国食健注’或‘食健备’批准文号，也就是市场上常见的‘蓝帽’标识。消费者通过核对批准文号，就可以判断产品宣传的功能有没有超出其法定许可范围。”

清淡不等于吃素
三伏天饮食的误区该澄清了

三伏天里，大家不仅关心三伏贴“怎么选、怎么贴”，也对“吃什么、怎么吃”格外上心。目前，网络上流传着各种版本的“三伏天养生食谱”，有些人发现部分点赞量较高的“养生食谱”缺乏科学依据。

对此，中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红表示，三伏天期间仍然要遵循“食物多样”原则，确保全面均衡摄入关键营养素。范志红说：“脾胃虚弱或体质偏寒的人群在三伏天尤其需要注意保证优质蛋白质的足量摄入。在日常饮食中，大家经常提到的寒性食物，比如部分水果和蔬菜，可以在蒸熟或适当加热至温热状态再食用。对于胃肠功能较弱、消化吸收能力欠佳的人，更应该优先选择营养素含量较高的食物。特别要注意的是，夏季饮食无需刻意清淡、避食荤腥，不要用营养价值过低的代餐食品取代正餐。”

眼下，包括“养生水”“三伏天专属代餐粉”在内的各式各样的三伏天养生套餐出现在电商平台上，消费者难免被“高效祛湿”“多元营养、饱腹代餐”等宣传语打动。然而，有人会觉得，部分“网红产品”并不管用，有些名不副实。李斌提醒消费者，祛湿、瘦身等效果缺乏客观衡量标准，消费者在维权时往往难以举证。李斌指出：“普通代餐食品不得宣称具有医疗功效，也不能使用医疗术语。与此同时，这类产品宣传的效果往往缺乏客观量化标准，例如，‘排湿气’的程度无法精确界定、体重变化也难以通过前后对比来有效举证。至于是否构成消费欺诈，还需要审查其宣称内容是否完全没有事实依据，以及这些虚构信息是否对消费者的购买决策产生了实质性影响。”

（央广网）

公告栏

新疆众海拍卖有限公司与烟台宸岳商贸有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据新疆众海拍卖有限公司与烟台宸岳商贸有限公司签订的《债权转让协议》，协议编号：2026-ZHPM-08。新疆众海拍卖有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给烟台宸岳商贸有限公司。新疆众海拍卖有限公司与烟台宸岳商贸有限公司特联合公告通知各借款人及担保人，烟台宸岳商贸有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人，从公告之日起立即向烟台宸岳商贸有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。新疆众海拍卖有限公司，联系人：李先生、李先生，联系电话：15022956234、15099567313，地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区龙鹏路66号万科大都会8号楼1906。烟台宸岳商贸有限公司，联系人：刘先生，联系电话：15276573733，地址：山东省烟台市福山区福新街道永达街611号内二楼201。注：1.交易基准日：2026年8月7日。2.若债务人、担保人更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体或主管部门代为履行义务或清算责任。3.清单中担保人包括：保证人、抵押人、出质人。4.利息是指根据贷款银行与借款人签订的贷款合同约定计算至交易基准日的借款人未偿还利息余额，包括罚息、复利。特此公告。

新疆众海拍卖有限公司
烟台宸岳商贸有限公司
2026年8月11日

附件一：截至基准日（2025年7月31日）的《标的债权明细》
标的债权明细，单位：元
序号、债权名称、本金余额、划转利息、孳息、代垫费用会、债权余额合计

1、奇台县恒盈石材有限责任公司，5,642,569.27、11,697,327.58、1,443,651.34，0、18,783,548.19；2、新疆奥康达汽车有限公司，700,000.00，563,903.31，153,510.00，0，1,417,413.31；3、鄯善鑫汇铸造有限公司，1,176,316.63、1,666,302.79、249,367.40、0、3,091,986.82；4、新疆致远软件技术有限公司，1,203,582.06，7,036,659.74，351,927.47，0，8,592,169.27；5、乌鲁木齐市天山区中顺商贸中心、782,251.18、1,786,836.82、。202,189.00，0，2,771,277.00；6、乌鲁木齐祥立德工贸有限公司，700,000.00，487,955.95，139,118.51，0，1,327,074.46；7、新疆众发表机有限公司、500,840.03、1,085,436.19、128,139.86，0，1,714,416.08；8、新疆塔中石化产品销售有限公司、1,844,527.03、1,469,413.90，449,452.01，0，3,763,392.94；9、新疆伊荣祥贸易有限公司，2,200,000.00，1,435,573.06，536,069.39，0，4,171,642.45；10、新疆艾美佳洗涤科技有限公司，2,258,015.34，674,791.10、469,842.61、500、3,403,149.05；11、新疆金石沥青股份有限公司，1,975,066.08、9,108,802.39、469,226.28、0，11,553,094.75；12、新疆水利水电建设工程局、2,500,000.00、4,245,685.00、500,278.20，0，7,245,963.20；13、乌鲁木齐欧冠国际贸易有限公司，3,000,000.00，1,654,040.27，462,357.50，0，5,116,397.77；14、水磨沟区华凌市场德洋文体用品商行，8,695,442.78，3,669,476.25，1,152,091.83，0，13,517,010.86；15、乌鲁木齐诚拓商贸有限公司，1,322,190.20，2,284,908.43，328,617.09，0，3,935,715.72；16、新疆金名宇商贸有限公司，725,054.56，944,488.42、178,880.05，0，1,848,423.03；17、新疆冠和建工有限公司，2,925,551.55，13,924,755.50，801,966.85，0，17,652,273.90；18、新疆裕盛源国际贸易有限公司、4,771,183.77、2,712,982.19、1,046,320.58，0，8,530,486.54；19、新疆七朝续农产品深加工有限责任公司，800,000.00，467,404.33，137,793.50，0，1,405,197.83；20、乌鲁木齐市嘉嘉旺牧业科技发展有限责任公司，5,828,389.88，4,153,391.87，1,304,010.39，0，11,285,792.14；21、阿拉山口奉马药药品有限公司，677,353.84，992,776.22，148,543.65，0，1,818,673.71；22、乌鲁木齐大潮兴业商贸有限公司、2,000,000.00、4,143,092.11、441,648.27，0，6,584,740.38；23、新疆中博达工贸有限公司，119,217.90，0，21,787.05，0，141,004.95；24、乌鲁木齐屹金发商贸有限公司，400,000.00，1,143,889.30，109,973.95，0，1,653,868.25；25、乌鲁木齐市路路通货运信息服务有限公司，500,000.00，299,082.96，125,860.00，0，924,942.96；26、新疆金冠宇建筑安装工程有限公司、3,400,000.00、2,154,521.84，720,766.00，0，6,275,287.84；27、乌鲁木齐鑫恒昌油泵设备有限公司，600,000.00，3,428,097.02、174,891.75，0、4,202,988.77；28、新疆泽天石油化工有限公司，8,882,180.63、17,531,990.92、1,749,472.36，0，28,163,643.91；29、乌鲁木齐大禹兹水电安装有限公司、1,411,314.00、2,087,209.15、330,996.08，0，3,829,519.23；30、乌鲁木齐市东海天泰石油化工有限公司，2,300,580.06，9,769,583.37，543,760.23，0，12,613,923.66；31、新疆巨楠商贸有限公司、50,002.42、505,866.30、16,982.85，0，572,851.57；32、乌鲁木齐百利特商贸有限公司，500,000.00，1,236,890.76、155,337.50，0，1,892,228.26；33、新疆同维投资有限公司，3,074,771.01，6,268,331.18、655,563.05，0，9,998,665.24；34、新疆合生泛亚商贸有限公司，1,997,573.67，4,965,396.85、620,596.21，0，7,583,566.73；35、乌鲁木齐市沙依巴克区顺和盛达水产行，987,626.78、3,093,512.29、335,463.69，0，4,416,602.76；36、乌鲁木齐保利腾商贸有限公司，2,000,000.00，3,687,512.66、477,021.36，0，6,164,534.02；37、新疆浦顶贸易有限公司，4,400,000.00，6,859,313.46，1,125,740.00，0，12,385,053.46；38、乌鲁木齐德盈盛世商贸有限公司、2,925,570.59、1,655,010.85、423,259.45，0，5,003,840.89；39、玛纳斯新驿商贸运输有限公司，6,830,000.00，5,068,842.33，1,664,251.65、36,823.41，13,599,917.39；40、乌鲁木齐盛世昊天商贸有限公司，7,361,555.08，4,262,860.58，1,225,361.66，0，12,849,777.32；41、新疆薄涛投资有限公司，9,000,000.00，9,953,835.60，2,912,589.09，0，21,866,424.69；42、克拉玛依市铜锣湾中盛百货商贸有限公司，4,547,114.55，4,236,737.53，1,163,379.19，0，9,947,231.27；43、乌鲁木齐市夏蒙服饰有限公司、9,000,000.00，9,850,826.90，2,330,062.50，0，21,180,889.40；44、新通石油物资开发公司，431,213.38，2,358,006.52，0，2,789,219.90；45、新疆燕景神木源旅游发展有限公司，5,770,000.00、359,940.86，811,940.05，0，6,941,880.91；46、新疆星世界电子有限公司，2,000,000.00，1,260,852.29，520,837.50，0，3,781,689.79；47、新疆乐石工程机械设备有限公司，809,449.78、359,175.74、117,971.74、9,864.99、1,296,462.25；48、新疆中通京奥汽车配件有限公司，1,000,000.00，1,079,793.55，243,788.50，0，2,323,582.05；49、新疆宝瑞华商贸有限公司、3,337,755.80，5,405,365.58，610,450.86，0，9,353,572.24；50、乌鲁木齐融亿达物资有限公司、3,172,112.41、4,996,305.14、811,584.96，0，8,980,002.51；51、乌鲁木齐昊宏达贸易有限公司，962,012.41，1,530,524.05，239,098.54，0，2,731,635.00；52、新疆天壹海贸易有限公司，77,262,341.57，610,610.10，313,742.39，0，3,153,743.32；53、新疆博锦贸易有限公司，1,040,209.03，1,121,165.01，258,533.49，0，2,419,907.53；54、新疆创启源贸易有限公司、850,072.00、1,052,142.34、211,276.87，0，2,113,491.21；55、新疆高江贸易有限公司、1,471,180.26，1,359,377.61、365,647.16，0，3,196,205.03；56、阿瓦提县多浪肥业发展有限责任公司，4,400,000.00，8,445,672.48、510,310.46、24,224.00、13,380,206.94；57、阿瓦提县飞宇水泥制品有限公司，3,899,634.87，3,428,265.23，403,835.21，86,409.00，7,818,144.31；58、阿瓦提县天晟林果业开发农民专业合作社，12,709,829.98，10,175,748.02，1,147,272.88，77,260.42，24,110,111.30；59、新疆拜城万帮淀粉制造有限公司、16,909,998.82，67,317,859.84，2,105,717.57，1,243,677.66，87,577,253.89；60、天山环保库车石化有限公司，193,375,550.16，87,655,842.26、18,381,584.15、747,500.84、300,160,477.41；61、新疆塔河明珠果业有限公司，19,500,000.00、377,961.43，1,470,035.94，0，21,347,997.37；62、库车睿诚模具有限公司，1,900,000.00，0，154,252.31，0，2,054,252.31；合计：397,317,201.62、374,126,972.32、56,656,002.98，2,226,260.32，830,326,437.24。

注销债权债务公告

哈尔滨市毅正道跆拳道馆，统一社会信用代码：52230100MJ4290243K，经2026年07月31日第1届，第8次理事会表决会议决定通过，决定注销，哈尔滨市毅正道跆拳道馆请相关债权人于公告见报起45日内向本单位申报债权债务，逾期未报视为放弃权利。特此公告。

哈尔滨市毅正道跆拳道馆

遗失声明：唐山翔磊商贸有限公司遗失公章，编码：1302290199128，声明作废。
遗失声明：德江县堰塘乡民主村集体经济合作联社（统一社会信用代码：91520626MA6E096L5M）遗失法人章（吴太飞印），编码：5206261085687，声明作废。
遗失声明：文水县鑫驰华远金属制品加工部（统一社会信用代码：921411121MA0KXPTH3A）遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明：内蒙古自治区锡林郭勒盟多伦县大北沟镇白音坤兑村村民委员会（统一社会信用代码：54152531ME2327235Q）遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明：尤溪县羽辰塑料制品有限公司不慎遗失公章（编码：35042610005441）壹枚，特此声明作废。
作废声明：北京乐享天禾文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91110105399518513D）作废财务专用章一枚，特此声明。
遗失声明：杞县花媛花卉种植有限公司遗失公章，编码：4102210025707，声明作废。
遗失声明：长葛市高研商务服务中心（个体工商户）遗失公章：4110820334940、财务章：4110820334941，声明。
遗失声明：长葛市柏苯商务服务中心（个体工商户）遗失公章：4110820334954、财务章：4110820334955，声明作废。
作废声明：扬州市江都区人民法院已裁定受理扬州吉君再生资源有限公司破产清算一案，并于2026年1月21日指定江苏石墙律师事务所担任破产管理人。因吉君法人没有公章，管理人未能接受公章。现管理人决定即日起扬州吉君再生资源有限公司公章、行政章、财务章、合同章、法定代表人印鉴章等所有公章全部作废，公告后加盖的管理人公章管理人一律不认可，并追究相关责任人的责任。
遗失声明：单县李田楼镇中心社区幼儿园（统一社会信用代码：52371722MJF071198P）遗失法人章（朱瑞波）：3717220015400，声明作废。
遗失声明：单县智林职业培训学校（统一社会信用代码：52371722MJF07230X2）遗失法人章（朱瑞波）：3717220073396，声明作废。
遗失声明：香河朴谷家具销售有限公司（统一社会信用代码 91131024MAC9GTB38J）不慎遗失公司公章、财务章，香河朴谷家具销售有限公司 现登报声明该公章财务章作废。
遗失声明：韩兴华，北京市盈科（无锡）律师事务所专职律师，执业证号：13202201210958793，律师证遗失作废，特此声明。
遗失声明：尤溪县建隆棉制品厂（统一社会信用代码 91350426789041044S）不慎遗失公章，法人章（法人：陈居建）各壹枚，共两枚，特此声明作废。
遗失声明：赣西外国语学校遗失中国共产主义青年团赣西外国语学校总支委员会公章，编码：3609220512025，声明作废。