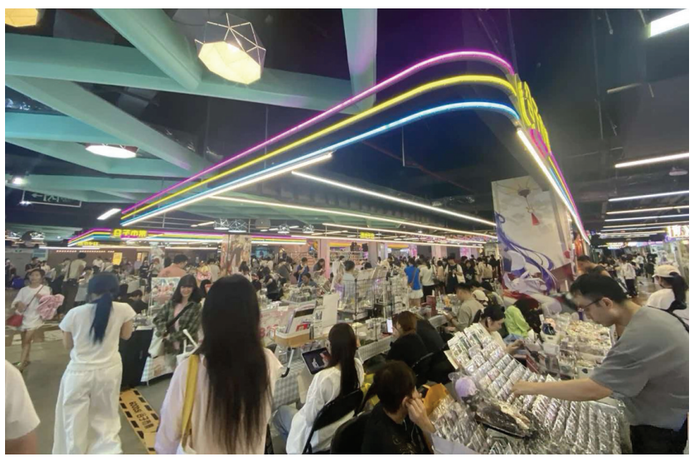
从买商品到重感受

体验式消费多点开花释放内需潜力



图为广东省广州市越秀区地王广场的“谷子集市”。

国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》提出，依托消费新业态新模式新场景试点等平台载体，支持建设若干消费带动作用强的情绪式、体验式服务消费新场景。

当前，体验式消费正在全国各地加速落地，从文旅实景演绎、二次元主题集市，到海钓休闲、宠物主题街区，一个个鲜活场景生动诠释了“为体验与情绪价值买单”的消费新逻辑。

实体商业转型
二次元集市激活青年消费力

线下实体商业借助体验化改造，走出差异化转型之路。周末，广东省广州市越秀区地王广场的“谷子集市”如期开市，年轻顾客穿梭于摊位之间。所谓“谷子”，是英语“goods(商品)”的音译，指的是由漫画、动画、游戏等领域版权作品衍生出来的周边产品，如卡牌、徽章、手办等。

25岁的摊主小严从商场转型之初便入驻，先是兼职摆摊，随着集市长期稳定运营，慢慢转向全职经营。“早期卖‘谷子’以日漫周边居多，现在国漫IP、游戏IP、原创设计类‘谷子’也很受欢迎。”小严说，学生和年轻上班族是消费主力，大家不只追爆款，更看重品相、稀缺度和是否为正版，小众冷门IP也有稳定市场。

集市不只是商品交易场所，更是年轻人的社交聚集地。摊主当中既有兼职试水的爱好者，也有完成全职转型的创业者，不少原创画师现场接单创作，把兴趣转化为实实在在的收入。“这里同好集中、氛围友好，原创内容很受欢迎，我的爱好也有了变现平台。”集市摊主小廖说。

地王广场总经理陆国能介绍，商场转型之后周末客流较以往增长3—4倍，整体销售额提升超200%，二次元相关营收占比达到八成，同时日均创造400余个灵活就业岗位，不少学生和青年摆摊、逛集两不误。

暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛表示：“这一业态之所以深受年轻人青睐，关键在于精准契合了青年群体的情感表达、圈层社交与自我认同需求。同时，限量、收藏、社交分享等模式进一步放大了购买行为带来的情绪获得感。”

文旅场景升级
沉浸式体验拓展消费边界

文旅赛道上，体验式消费不断拓展边界，传统旅游正在从观光打卡转向深度参与。安徽滁州全椒县锦绣太平景区依托主题街区与户外舞台，打造多场NPC（真人互动演员）互动演绎，做到步步有景、时时有戏，游客穿行在儒林街区，沉浸式体验数字绘画等活动。景区内的太平剧院中，《锦绣太平》实景演出正上演，台下座无虚席。

“景区依托三大主题街区、多处户外舞台，打造十余场NPC（真人互动演员）小型互动演绎，实现步步有景、时时有戏。”锦绣太平景区负责人况姗姗说，今年以来，景区游客人数连月增长，《锦绣太平》实景演出已售出超12万张门票。

在辽宁大连长海县獐子岛镇的港口，海钓休闲消费热度持续攀升。当地居民葛琦从传统渔业转型，逐步搭建起拥有6艘专业海钓艇的运营公司。游客登船出海，体验垂钓乐趣，看重的不止是渔获，更是亲近大海的休闲过程。“近几年客流量和营收都翻倍，还有外国钓友专程来体验。”葛琦说，消费群体也持续年轻化，“90后”“00后”越来越多。

为护航海钓产业健康发展，长海县划定专属海钓区域，为休闲渔船配备北斗定位系统，上线“海钓e港”小程序，整合船只预约、气象预警、安全报备功能，同时加大从业者培训力度。目前，长海县已培育专业化海钓俱乐部10家，共有休闲渔船557艘，2025年海钓客群达19万人次，相关旅游收入1.3亿元，同比增长44%，带动民宿、餐饮、渔具销售等产业链消费增长超30%。

细分场景发力
宠物消费解锁情感新需求

细分生活服务领域，体验化新业态同样遍地开花。位于江苏苏州工业园区阳澄湖半岛旅游度假区的重云巷OMITOFEE宠物街区，将昔日冷清的文旅街区改造为宠物消费打卡地。项目投入约1亿元，打造占地42.5亩的消费空间，集合宠物餐饮、美容、摄影、住宿等多种服务，常态化举办宠物市集、主题音乐会等活动。重云巷OMITOFEE总经理施叶然介绍，开业半年多以来，街区单日最高接待量突破5万人次，还有不少来自外地的游客。

随着2025年城镇宠物（犬猫）消费市场规模突破3000亿元，携宠出行的需求持续释放，直接催生了宠物主题酒店、宠物度假区等新业态不断涌现。江苏省南京市社会科学院研究员郑琼洁认为，宠物市场项目将宠物消费场景化、体验化、社交化，通过创造超出预期的情绪价值来激活消费潜力。对于消费者而言，购买宠物产品或服务时，购买的不仅是物品本身，更是一种情感体验和生活方式。

但值得注意的是，体验式消费要实现长效发展，还要警惕同质化陷阱、破解发展痛点。湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员刘晓玲表示，我国体验经济仍面临同质化“内卷”“昙花一现”、优质体验供给不足、下沉市场未被充分挖掘等挑战。唯有持续的内容创新、场景创新、技术创新、模式创新，才能推动体验经济从“规模扩张”迈向“质量提升”。

从二次元集市激活青年消费活力，到沉浸式文旅拓宽消费边界，再到宠物消费解锁情感需求，体验式消费正以实打实的场景落地与数据增长激活内需潜力。这一转型并非单纯的消费形式迭代，而是契合了当下消费者从“物质满足”向“精神赋能”转变的核心需求，成为拉动消费增长的重要抓手。

（综 合）

数 据

截至2025年11月，我国体验经济市场规模已高达18.4万亿元，同比增长22.6%，增速领跑全球。

聚焦地方

海南海口商圈立足特色打造多元消费场景

图为海南省海口市华彩·海口湾广场的魔方·城市书房内，市民游客在此品茶读书。

盛夏时节，海南省海口市各商圈纷纷立足各自特色，紧扣亲子出游、文化体验、夜游纳凉等不同群体的需求，引入多元业态聚拢客流，推出创意活动丰富消费体验，勾勒出椰城夏日繁荣的消费图景。

一杯咖啡、一本好书，手中墨香萦绕、窗外碧海连天……8月2日，走进华彩·海口湾广场新开业的魔方·城市书房，木质书架间整齐摆放着各类书籍，独立阅读包间、临窗阅读区错落分布。不少市民避开户外骄阳，来这里独享清凉，点一杯清茶、读半卷好书，在城市的喧嚣中觅得一方清凉静谧的书香空间。

“听说这家书店刚开业，特地和朋友前来打卡，既能纳凉读书，又可以欣赏海景，十分惬意。”市民谢文殊说。

室内书香氤氲，室外又是一番别样的热闹场景。华彩·海口湾广场推出“玩水大作战”活动，巨型水枪之下漫天泡沫与水花层层翻涌，孩童追逐嬉戏，欢声笑语不断。另一边，海边风车市集汇聚特色小吃、潮流手作，亲水玩乐与市集业态联动，有效拉长消费时长，带动零售、餐饮客流逐步攀升。

面对持续火热的暑期亲子消费市场，海口市各大商圈纷纷打造特色活动——海口日月广场将巨型冰块带到户外广场，市民游客凿冰寻宝，在清凉一夏中体验欢乐趣味；国兴里商业街为亲子群体带来多重欢乐，夏日市集、演艺节目、公益义卖轮番登场，街区欢声笑语不断……

椰风习习，不少市民游客选择夜间出游纳凉。海口观澜湖新城瞄准夜间消费赛道，打造具有差异化的美食自助夜市，有效拓宽海口夜间消费边界，推动城郊文旅消费提质扩容。

从海边的书香静地与水上狂欢，到城市CBD中的趣味活动与街区市集，再到城郊美食自助夜市，海口市各商圈立足自身区位与业态特色，精准细分客群，打造多元消费场景，持续促进商文旅深度融合，助力海口建设时尚消费活力之城。

（海口日报）

图片新闻

福建连城非遗展演燃旺夜经济

图为四角井历史文化街区内璧洲鱼灯客家特色民俗队伍沿街正在缓步巡游。

8月4日，福建省连城县四角井历史文化街区暑期非遗奇妙夜火热开演。活动融合非遗巡游、烟火市集多元业态，全面激活夜游市场，撬动文旅消费，为县域经济注入强劲动能。

街区同步推出“福见连城·乐享消费”主题市集，划分非遗体验、文创展销、客家特色小吃三大板块，打通“观赏—体验—消费”完整链条。各地游客流连其间，亲自体验传统手工艺、品尝地道客家风味，拉长停留时长、提升消费意愿。

（中新网）

图为四角井历史文化街区暑期非遗奇妙夜现场。

从“看过拍过打卡过”到“学过体验过感悟过”

江西南昌知识型手作文旅走俏

书画教学、古法瓷绘、手工扎染……告别走马观花拍照打卡，越来越多的旅客愿意为“学到、体验、读懂城市”付费，知识型体验消费成为江西南昌文旅新风潮。依托深厚的豫章文脉、丰富的文博资源与鲜活的非遗技艺，南昌正将静态的文化资源，转化为可感知、可参与、可留存的动态城市记忆。

亲手染、亲手酿
用指尖触摸非遗的温度

“万家绘染布画源自明末，以棉布为创作载体，采集栀子、蓼蓝、苏木、洋葱皮、荷叶、艾草等天然植物提取染料，依托草木本身的自然色泽进行创作……”

近日，走进位于南昌市八大山人梅湖景区的一曦时光绘染非遗工坊，万家绘染布画非遗代表性传承人毛爱华正在向游客细致讲解植物染的原料特性、创作技法，以及非遗元素与美学的融合巧思。

现场游客跃跃欲试，通过折叠、捆扎等手法，将素净布巾折出波浪纹路、捆出圆润团花，再依次完成打湿浸透、分层上色、固色定型等工序。待解开皮筋、展开布巾，层次丰富的自然纹路惊艳呈现，胭红温润、靛蓝沉静、浅黄恬淡，每一件作品的晕染肌理都独一无二，现场一片欢欣与赞叹。

“在八大山人故里，用草木之色染一方属于自己的布巾，这种慢下来的治愈时光，是南昌独有的诗意浪漫。”不少游客受访时表示，这样可触可感的非遗体验，让南昌之旅更有温度、更耐回味。

而在梅岭深处的半岭自然村汉材古法酿酒坊，袅袅酒香萦绕山间，诉说着百年技艺的传承故事。

“百味旨古法酿酒主要原料有糯米、糙米、杂粮、花草果末、优质泉水、草曲等，酿造过程恪守古法六序，选材、制曲、配料、发酵、蒸馏、储藏，环环相扣、一丝不苟。”在工坊的非遗展示区与体验研学区，百味旨古法酿酒非遗代表性传承人刘以模带领游客参观老旧制酒器具，讲解百年酿酒工艺的发展脉络，并指导大家沉浸式体验古法酿酒全过程，在馥郁酒香中感受传统技艺的传承力量。

“花一下午沉浸式体验古法酿造，再尝一口历经时光的陈酿。”游客们端起酒盏细细品尝，频频点头称赞。来自广东的游客陈女士掏出手机说，“我要发朋友圈，标题就叫‘我在梅岭深处酿了一坛时光’。”

万家绘染布画、百味旨古法酿酒、城南龙灯、豫章剪纸……如今，这些承载着南昌记忆的非遗技艺正以体验的方式融入文旅新场景。游客从被动观光的“看客”，转变为主动参与的“主角”，一染一酿、一剪一舞之间，南昌厚重的文化底蕴不再停留于展陈之中，而是化作了每个人手中独一无二的作品、心中难以忘怀的专属技艺。

驻足看、俯身学
在展厅对话千年笔墨

走进南昌瓷板画艺术博物馆，展厅内挂满了各式瓷板画作品，从气势磅礴的山水长卷到栩栩如生的人物肖像，釉彩泛着细腻的光泽，引得参观者不时俯身细看。

而在体验区，十几张工作台前坐满了埋头创作的游客，空气中弥漫着矿物颜料特有的气味。“南昌瓷板画融合了中国画的笔墨韵味和陶瓷的烧制技艺，要经历选稿、勾线、上色、烧制等多道工序，才能成就一幅精美的作品。”体验区工作人员介绍。

“暑假特意带孩子来南昌逛博物馆、学非遗，原本只是想让孩子开阔眼界，没想到还能亲手体验瓷板画创作，这趟旅行收获满满、格外值得。”游客冯国椿告诉记者。

这股“边学边游”的风潮，正在南昌各大文博场馆上演。

2026年恰逢八大山人朱耷诞辰400周年，近期，“高山仰止 墨染千秋——八大山人诞辰400周年特展”在江西省博物馆、八大山人纪念馆双馆同步开展，吸引了全国各地游客慕名而来打卡观展。

记者了解到，此次特展恰逢暑期，展览配套推出“山人有约”系列社教活动，打破传统观展“只看不学、只赏不悟”的单一观展模式，通过分层分类、精准适配的美育课堂，让书画艺术变得通俗易懂。

在该展的“画中墨韵，扇见个山”国画笔墨研学实训课堂上，长案前坐满了专注的学员，每人面前铺着空白扇面，笔、墨、颜料整齐列于手侧，大家在老师指导下凝神运笔，于方寸之间细细体悟八大山人的笔墨章法与写意之境。

如今，游客的文旅需求早已迭代升级，不再满足于简单的“看过、拍过、打卡过”，更追求“学过、体验过、感悟过”。当文旅资源化作可触摸的体验、可参与的课程、可带走的文创，这座城市的千年文脉正以更鲜活的方式走进游客心里。

（南昌日报）

体验消费搭建文化之桥

云南省大理市大理古城深处的床单厂艺术街区，红砖老厂房与彩色创意招牌错落交织，原创手作市集沿步道铺开，扎染、瓦猫、甲马等特色摊位前人头攒动。

“这些猫好可爱，我们也做一个吧！”瓦猫摊位前，28岁的美国游客乔·托尔托列洛和中国朋友杨雯婷坐下来，在摊主示范下体验瓦猫制作。拉坯、塑形、刻画纹样……他们有模有样地学起来。杨雯婷还不忘向乔介绍瓦猫的历史渊源和寓意——瓦猫是云南传统民居上特有的装饰，以虎为原型塑造，多由陶土烧制或石材凿制而成，常立于屋脊正中，具有镇宅纳福的美好寓意。

“一只泥猫背后还有这么多故事！”第一次来到中国的乔听得津津有味，“如果只是买一个纪念品，我可能旅行结束就把它忘记了；但自己亲手制作的纪念品，我会一直记得它，也更想知道中国还有哪些有趣的传统文化。”

乔是一名工程师，这是他第一次来中国。第一站，他选择了大理。作为历史爱好者，他来中国之前就在网上搜索了许多有关大理的资料，包括茶马古道、富有文化代表性的古镇的历史。网络上看到的丰富多彩、历史悠久的云南让他着迷，“我决定用一个月时间，骑着摩托车深度游云南”。

在大理，乔入住古城内一间由白族老宅改造的民宿。房屋是典型的三坊一照壁合院形制。青灰瓦顺着屋顶铺展，屋脊两端微微起翘，素白的粉墙上有淡墨彩绘荷花图案。小院内，青石板铺地，中央天井辟出小巧花台。“古建筑得到很好的保护。住在这里，像是住进了一段历史中。”乔说。

在大理的日子，乔清晨去早市买当地新鲜的水果，上午喝用云南自产的咖啡豆研磨冲泡的咖啡，傍晚去洱海边散步。在村里走走，随便拐进一个门，就是一个古戏楼，或是撞进一个扎染工坊，一条条染着几何纹、花鸟鱼虫等白族传统纹样的靛蓝色布带在风中飘动……“作为旅游目的地，大理的生动、丰富让人印象深刻。如果你是一个游客，在这里，你不但可以买到各种漂亮的纪念品，还可以体验多种多样的文化，这让游客与大理有了更深、更生动的联结。”

在大理，越来越多非遗体验项目，正成为外国游客喜爱的消费体验。消费方式的转变，体现出外国游客对中国文化认知不断加深，也为大理文旅消费注入新的活力。近年来，大理不断深化文旅融合发展，完善文旅体验线路产品、国际旅游设施及服务，优化文创、体验类产品，拓展文旅消费新空间。去年举办的美国青少年“中国民居·云南体验学习计划”、大理弥渡民歌节、澜湄国际马拉松等文体活动，吸引不少外国游客参与。

“体验是最珍贵的。像当地人一样生活，吃地道的野生菌火锅、体验当地的文化活动，我能从中感受到当地人的生活方式，也更深刻地理解中国悠久的历史文化。”大理之行尚未结束，乔已经有了新的计划，“中国这么大，每个地方都有自己的文化和传统。明年我还会来中国旅行，去更多中国城市，品尝特色美食，了解不同地方的文化。”

（人民日报）

公告栏

注销公告
哈尔滨市阿城区阳阳舞蹈艺术学校，统一社会信用代码：52230112063673640G，，经研究决议，拟向民办非企业登记机关申请注销登记，因特殊情况无法召开理事会、常务理事会和会员(代表)大会，无法成立资产清算小组，由业务主管单位阿城区教育局指导清算工作。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向负责人申报债权债务，逾期视为放弃，联系人：杨清，联系电话：13766935307，特此公告。
哈尔滨市阿城区阳阳舞蹈艺术学校
2026年8月10日

注销公告
北京通天付达商贸有限公司，统一社会信用代码：91110109069642642 3，经股东决定解散公司经营，并拟向市场监管局登记机关申请注销登记，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权，特此公告。

减资公告
太原晋都医科医院有限公司，统一社会信用代码：91140100MA0KEALQ5J，经股东会决议减少注册资本，由原注册资本人民币600万元整减至人民币20万元整，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权或要求债务担保，特此公告。

遗失声明
江山市宏悦建材经营部遗失公章，编码：33088110057470，声明作废。

遗失声明
中泰泽晟建设工程有限公司襄城首山分公司（统一社会信用代码：91411025MA9GH42395）遗失法人章（李亚鹤）：4110250026767，声明作废。

遗失声明
天津市仁泽齐心公益帮扶中心（统一社会信用代码：52120000MJ05150894）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
郑州信祥市政工程有限公司(统一社会信用代码：91410105MA44FCA49R）遗失法人章一枚，声明作废。

遗失声明
桦甸市横道河子乡文华村股份经济合作联合社遗失中国农业银行股份有限公司桦甸市支行开户许可证，账号：07251001040030060，开户核准号：J2425001550601，声明作废。

遗失声明
桦甸市横道河子乡文华村股份经济合作联合社遗失法人章（杨立军）：2202821752626，声明作废。

遗失声明
甘肃兴建业物业服务有限公司遗失公章，编码：6205020055231，声明作废。

遗失声明
万宁后安陈献海槟榔收购点(统一社会信用代码：92460000MAA906B42G）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
文水县星源物流有限公司(统一社会信用代码：91141121MA0L140C0H）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
天津联创混凝土有限公司工会（统一社会信用代码：81120114596140329 3）遗失财务专用章、经费审查委员会章各一枚，声明作废。

遗失声明
天津市万晟嘉合物业管理服务有限公司遗失劳务派遣证正本，编号：12030277，声明作废。

遗失声明
本人黄宇遗失福州万达广场商业物业管理有限公司仓山分公司开具的商管户-多经履约保证金收据一张(收据号：No.0003732；金额：5000元；开具时间：2019年9月24日)，以上这张收据声明作废。

遗失声明
晋中市榆次区阳仔销售有限公司(统一社会信用代码：91140702MADYEK5X49）遗失财务章一枚，声明作废。

作废声明
北京蓝天梦科技有限责任公司(统一社会信用代码：91110105327154773U）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(陈丽雅)各一枚，特此声明。

遗失声明
河南省茉黎信息科技有限公司遗失公章，编码：4116230040228，声明作废。

遗失声明
内蒙古好味食品有限责任公司(统一社会信用代码：91150902MACC7D6X1X）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
确山县瓦岗建设加油站遗失公章，编号：4128030128153、法人章(薛新俊)，编号：4128030128155，声明作废。

遗失声明
忻州车速通汽车服务有限公司遗失公章，编码：1409993016551，声明作废。

遗失声明
新余必得投资合伙企业(有限合伙)，统一社会信用代码：91360504MA35WCE46C）遗失公章：3605010043604、财务章：3605010043605、法人章(肖旭旭)各一枚，声明作废。

遗失声明
江西盈美特医疗科技有限公司遗失公章（1）3605020117513、（2）3605020117518；财务章（1）3605020117519、(2)3605020117514；法人章（王博）(1)3605020117515、(2)3605020117520，声明作废。

遗失声明
天津国潮时代文化发展有限公司(统一社会信用代码：91120112MAC4TEH66K）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明
北京市漷县姐妹食品店(统一社会信用代码：92110112L41131456X）作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明
海丰县城东培英文艺工作室(个体工商户)遗失公章，编码：4415211004534，声明作废。

遗失声明
固始县福利大药房遗失药品经营许可证正、副本，许可证编号：豫DA3764083，声明作废。

遗失声明
固始县朝平大药房有限公司遗失药品经营许可证正、副本，许可证编号：豫DA3764082，声明作废。

遗失声明
中共汝州市蟒川镇机关第三支部委员会遗失党支部公章一枚，声明作废。

作废声明
北京道艺和健康管理有限公司(统一社会信用代码：91110400MAD914W09D）作废公章一枚，特此声明。

作废声明
北京天天游科技有限公司(统一社会信用代码：91110119MABR2F169G）作废法定名称章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(柴俊)各一枚，特此声明。

遗失声明
台州名思堂校外托管有限公司遗失公章，编码：33100410175076，声明作废。

遗失声明
黑龙江谷微植保有限公司(统一社会信用代码：91230104MAE1502H2J)，开户行：中国农业银行股份有限公司哈尔滨第五大道支行，账号：08055101040009458，遗失法人名章。声明作废。

遗失声明
涵星研文化艺术交流(天津)有限公司（统一社会信用代码：91120000MA06F3XTX8）遗失公章、法人章(王怡雯)各一枚，声明作废。

遗失声明
北京美商实快科技有限公司(统一社会信用代码：91110108758721688E）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
韬悦(北京)科技有限公司(统一社会信用代码：91110114MA01QFWH3J）遗失营业执照正、副本，公章一枚，声明作废。

遗失声明
永城市荣泰商贸有限公司(统一社会信用代码：91411481582869100D）遗失公章、财务章、法人章(王鹏程)各一枚，声明作废。