

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

消费时评

Consumption commentary

游客慢一步 消费旺几处

肖睿平

连日高温天,北京各大公园纷纷推出实用降温服务:增设遮阳棚、建起纳凉小屋,规划清凉游览路线。遮阳伞、降温风扇、免费直饮水,看着都是不起眼的小事,却不只是简单给市民消暑纳凉。从消费者的角度看,这些贴心配套打通了公共便民服务和文旅消费相互带动的新思路。公园做好降温便民服务,既能让老百姓夏天逛得舒心,还不用投入高额成本,稳稳留住入园人流。游客愿意多停留、慢慢逛,园内饮品、文创以及周边餐饮生意自然跟着红火,给城市休闲消费升温,也给各地提升服务消费提供了可借鉴的好路子。

长久以来,大众对城市公园的认知停留在“免费绿地、观光打卡”的层面,消费行为往往是短时游览,游客停留数十分钟便匆匆离开,难以带动园内文创、轻餐饮、周边休闲业态增收。如今,消费需求早已迭代,消费者不再满足“到此一游”,游园追求舒适感、安全感、全龄适配的体验价值。情绪体验直接决定消费意愿与停留时长。北京颐和园在湖景步道增设遮阳伞、门区布置降温设备,直面老人、亲子家庭、户外劳动者夏日游园痛点,消解高温给其带来的出行顾虑,让他们愿意放慢脚步、驻足休憩。游园时长的增长,直接转化为真实消费流量,带动园内饮品、文创零售,辐射周边餐饮、文旅配套,让公共绿地从单纯景观资源,变成拉动小微消费的流量池。

公园清凉服务的背后,是城市公共治理逻辑的深刻转变:从“建好绿地”转向“经营体验”,以普惠公共服务降低群众休闲消费门槛,实现民生福利与市场消费共生。住建部相关文件明确提出拓展公园配套服务功能,各地推行“一园一策”精细化管理,核心要义就是打破公共空间与商业消费的壁垒。过去部分公园重景观建设、轻运营服务,配套供给缺位,高温、严寒等极端天气直接导致客流流失;而今“一老一小”全龄友好的清凉配套,补齐公共服务短板,降低市民日常微度假的出行成本。对于普通消

费者而言,家门口的平价避暑公园,替代远途高价景区,释放高频次、常态化本地休闲消费需求,持续激活城市微度假经济。

细微便民服务撬动消费增量,印证一个朴素道理:优质服务是扩大内需的底层支撑。文旅消费的核心竞争力从来不只是网红景观、大型活动,而是触手可及的人性化配套。公园纳凉小屋、遮阳休憩区这类投入不高、覆盖面广的微改造,精准击中夏日出行刚需,靠口碑形成自发传播,不依赖大额营销便能稳定客流。这种“小投入、大流量”的模式,破解城市文旅运营成本高、淡旺季落差大的难题,走出“以园养园”良性循环,为城市公共空间可持续运营开辟新路。

城市发展既要建设高度,更要民生温度,而温度最终落脚于消费者实实在在的获得感。公园清凉服务为城市治理、消费提振提供双重启示:激活内需不必一味依赖大型商业项目,深耕街头绿地、社区公共空间,用绣花功夫打磨细微服务,就能持续释放消费潜力。

“十五五”开局 首发经济竞逐“新”赛道

近日,国务院印发关于《扩大消费“十五五”规划》的批复,原则同意《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,因地制宜推进首发经济。培育建设一批首发经济领军企业、平台载体,支持国内外优质商品和服务品牌开设高能级首店,举办首发、首秀、首展等活动,优化相关审批备案流程。打造首发集聚平台,强化展会首发功能。加快培育一批首发经济专业服务机构。便利首发新品进口。

近年来,首发经济蓬勃发展,其“流量密码”是“新”,就是给消费者带来新鲜感,不仅要有新品,还要在业态、场景和模式上创新。2026年作为“十五五”开局之年,很多城市都在结合自身特色,积极探索多元化的首发经济发展路径。一场以“新”为流量密码的竞赛,正从“单点突破”走向“系统升级”。

今年,上海发布“首发上海”4.0版政策,首次明确支持打造“首发经济”集聚区、建设首发中心、发展品牌孵化平台。如今在上海,平均每天就有2家首店与消费者见面。2026年1至4月,全市新增首店239家,高能级首店占比达24%。首发活动,正从“单点开花”走向“连片成势”。

在北京东城区,首发经济同样势头强劲。今年上半年,64家首店集中亮相东城区,其中王府井商圈新增首店、旗舰店31家。从高能级首店的加速落地,到餐饮业态的场景创新,再到老城胡同院落的品牌重塑,东城区正以多层次、多业态的首店矩阵,为北京国际消费中心城市建设注入强劲动能。

7月9日,以“首发南京·潮动全球”

为主题的2026首发经济发展大会在南京举办。据了解,南京市已连续5年举办首发经济大会,累计引进各类首店超1700家,今年上半年新增高能级首店139家。南京市商务局相关负责人表示,“首店是商业资源‘引进来’,首发经济是产业活力‘留下来’。”南京正依托精准商业招商、多元业态创新、优质服务,打造首店引进、业态培育、长效发展完整闭环,形成“引进来”与“长出来”双轮驱动的消费生态。

中央财经大学副教授刘春生表示,首发经济是衡量城市商业能级、开放水平与创新活力的核心标杆,对城市发展和消费扩容具有双重赋能作用。具体而言,一方面能吸引客流拉动商圈综合消费,以新品供给释放内需;另一方面能集聚高端品牌与配套服务业,塑造城市商

业名片,提升城市综合竞争力。

“首”热之后,如何长红,真正考验管理与商业智慧。大连财经学院经济学院院长、副教授高西认为,首发经济已从单纯的“商品首发”向“体验首发”“科技首发”“文化首发”全面升级。他建议做好关键的三点:其一,各地应明辨自身在全球、全国或区域首发层级中的定位,走差异化之路,勿盲目追逐。其二,深度挖掘各地独有文化IP,如工业记忆、海洋胸襟,培育本土首发品牌,完成从“引进来”到“创出来”的质变,积累不可替代的竞争力。其三,服务“止于至善”,从一站式政务服务办理到知识产权保护,再到消费券精准投放,让品牌“落得安心”,顾客“买得舒心”,变“回头客”为“回头客”,首发业态从“赶时髦”变为“长流水”。

(综合)

权威发布

商务部8月5日发布公告,对相关进口打印复印办公设备发起了对外贸易国家安全调查。商务部新闻发言人当天表示,此次调查是中国首例对外贸易国家安全调查。

发言人说,根据《中华人民共和国对外贸易法》第四十一条规定,为维护对外贸易秩序,商务部可以自行或者会同国务院其他有关部门,就对外贸易中有关国家安全利益的事项进行调查。

发言人介绍,本次调查内容为评估相关装有外国系统软件的进口打印复印办公设备对我国对外贸易国家安全利益的影响,调查事项包括但不限于:调查对象的进口情况,进口产品、技术或服务对国家安全利益影响,国内需求情况,进口对国内产业的影响,国内产业满足国家安全利益的能力和水平,相关外国政府政策和措施对我国国家安全利益的影响等。

发言人表示,下一步,调查机关将依法开展调查,充分保障各利害关系方权益,根据调查结果,客观公正作出裁决,坚决维护中国国内产业合法权益和国家安全利益。

(新华社)

我国发起首例对外贸易国家安全调查

“中国竹乡”浙江安吉:创意竹产品赶制忙

8月5日,浙江省安吉县梅溪镇一家竹制品企业车间里,生产忙碌有序。该企业开发了上千款产品,生产计划已排至2027年5月。作为“中国竹乡”,安吉依托约100万亩竹林面积,搭建起完整的竹产业生态链条,以技术创新激活绿色资源价值。

图为浙江省安吉县梅溪镇一家竹制品企业车间里,工人组装竹制灯具。

(中新网)

从3.6万亿元增量看动能之新、结构之优

分析经济表现,许多人习惯看经济增速。对中国这样的超大规模经济体来说,看经济增量同样有重要的现实意义和参考价值。

和去年上半年比,我国GDP增量达到3.6万亿元,是近5年同期最大增量。3.6万亿元,是什么水平?

纵向对照,约等于去年全年江西省的经济体量,相当于再造一个新兴工业大省;横向比较,相当于不少中等经济体全年经济总量。

在变幻交织的国际环境中,中国经济始终稳如泰山。如此规模的半年增量,进一步凸显了中国作为全球经济的“稳定锚”作用。近期国际货币基金组织下调今年世界经济增速预期的同时,上调中国增长预期0.2个百分点。“一减一增”,是国际社会对中国经济投下的“信任票”。

3.6万亿元,意味着什么?从,能看出经济动能之新——不少场景,折射开局之年蓬勃向好的样貌:华为发布半导体领域“韬定律”,震

撼全球产业界;全球开源大模型前10名中,中国大模型表现亮眼;长鑫科技十年磨一剑,创下A股史上最大科技股IPO(首次公开募股)……从硬件到软件,从制造到“智造”,新质生产力的万千气象,展现创新中国的生机活力。

更多指标,透视中国经济换挡升级的轨迹:人民币计价的集成电路出口额增长近九成,以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对经济增长贡献率超四成……新产品成出海“顶流”,新产业正挑起“大梁”,中国经济含“新”量更足。

从,能看出经济结构之优——

观察中国经济,既要看量的增长,更要看质的提升。先看供给侧,上半年,制造业数字化转型扎实推进,多个新兴领域投资实现两位数增长,人工智能相关专利授权量同比增长34.8%……传统产业“焕新”,新兴产业“领跑”,未来产业“破土”,产业结构全方位升级,实体经济根基更稳。再看需求侧,上半年,社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%,服务零售额增长5.3%,消费结构持续向商品和服务消费并重转变,让消费“主引擎”动力更足。

更优的经济结构锻造了更强的发展韧性。今年以来,全球能源市场出现剧烈波动,一些国家能源短缺、物价飞涨;反观中国,凭借能源结构转型、精准价格调控,实现供需总体平衡、价格总

体稳定,不仅“用电自由”“空调自由”,“抢购中国空调”“去中国避暑”屡屡引爆海外社交平台……这种真实的“温差”,成为中国经济韧性强劲、增长稳健的生动写照。

3.6万亿元,是否可持续?步入下半年,“稳”的基础仍在巩固。从沿江高铁到城市管网,“两重”建设刷新进度,多领域投资加快推进;从研学旅游到演艺经济,文旅深度融合提质,暑期消费“热”力全开;从空调、变压器到芯片、机器人,全球“爆品”出海提速,外贸增势愈发强劲……进入7月份以来,“三驾马车”动力充足,正有力夯实稳的基础。

半年看全年,“新”的态势还在增强。7月份,装备制造业和高技术制造业PMI保持较快扩张,明显高于制造业总体,带动制造业发展向新向优;被称为“新新三样”的人工智能、机器人、创新药迅猛发展……随着新动能加快成长、新力量破土而出,中国经济的发展引擎将更加强劲。

日前召开的中共中央政治局会议作出明确判断:“我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势”,并提出一系列下半年经济工作的具体部署。坚定信心、干字当头,不折不扣贯彻落实好党中央对经济形势的科学判断和对经济工作的决策部署,发展之稳与动能之新就能进一步巩固,推动中国经济持续向新向优向好发展,奋力实现“十五五”良好开局。

(人民日报)

数据有了“身份证”

我国正稳步推进数据产权登记

记者从国家数据局了解到,目前,国家数据局正稳步推进数据产权登记工作,加快全国一体化数据市场建设。

数据产权登记,简单理解就是为数据这一无形资产出具“身份证明”,类似于不动产登记中心给房产发放不动产权证书。

目前,有需求的主体可以在按程序遴

选的数据产权登记机构登记数据产权,国家数据管理部门负责全国数据产权登记相关管理工作。国家层面统一登记对象、登记类型、登记流程、审查标准、登记效力,最终实现“一次登记、全国通用”,降低数据流通使用成本,让数据这一新型生产要素发挥出“乘数效应”。

(央视)

上半年海洋旅游业持续升温

近日,自然资源部发布上半年海洋经济运行情况。初步核算,上半年我国海洋生产总值5.5万亿元,同比增长5.1%。其中,海洋旅游业持续升温,海洋客运量、旅客周转量同比分别增长4.6%、5.4%。

上半年,我国海洋旅游消费潜力持续释放,旅游方式从传统的看海观光向沉浸式、多元化海洋体验转型。“屿见·厦门海上游”系列产品打造船岸联动、海陆互动的海上夜游,青岛海洋旅游联合运营体以“海上+”打造多元沉浸式消费场景,福建东山岛、平潭打造帆船出海、特色海上休闲渔排、风筝冲浪等多元海洋旅游业态。国产大型邮轮“爱达·魔都号”无目的地海上试游点首航成功。《广东省粤港澳游艇自由行管理办法》出台,随即首批20余艘

港澳游艇入境首航,为游艇产业带来新的发展机遇。

自然资源部海洋战略规划与经济司负责人表示,下一步,自然资源部将加快构建现代海洋产业体系,持续激发市场活力,增强海洋经济发展内生动力,促进海洋经济高质量发展,为加快建设海洋强国贡献坚实力量。

(中国旅游报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:闫利

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元