

趁“热”出海 浙产好物送“清凉”到全球

□ 本报记者 牛夏凤 文/摄

连日高温席卷多地,全球多地接连开启“烧烤模式”,各类降温小商品、清凉家电市场需求持续走高、销量节节攀升。从冰感毛巾、便携风扇,到家用制冰机、移动空调,依托完善的小商品市场与家电产业集群优势,浙江成为全国乃至全球清凉好物重要供应地,一大批创意十足的“降温神器”产销两旺、订单爆满,正成为今夏外贸出口的“爆款”。

一站式配齐全品类清凉好物,首选义乌市场。在义乌国际商贸城,从带数字屏显、可挂颈或别在腰间的风扇,到集喷雾、加湿或空气净化功能于一体的移动风扇,丰富的品类覆盖多元降温场景。

“现在工厂24小时连轴转都供不上货。”义乌国际商贸城电商经营户介绍,从今年3月起,店里带多功能设计的风扇销量走俏,尤其来自欧洲方向的订单,比去年同期至少增长三成。

相较于需要安装、价格更高的空调,风扇性价比突出、即买即用,适配居家、办公、通勤和户外等多种场景,精准契合欧洲消费者轻量化即时降温需求,深受海外采购商青睐,价格通常仅为欧洲本土同类产品的三分之一左右。

数据显示,今年1—5月,义乌电风扇出口货值达21.1亿元,同比增长



图为外国友人在义乌国际商贸城体验便携风扇。

20.9%。义乌指数显示,电风扇类指数从2025年12月至2026年3月累计上涨约5.8%。

轻薄好收纳的冰感毛巾,凭借适配逛街、户外运动等多种场景,成为近期欧洲市场销量增长较快的小商品。义乌全球数贸中心经营户袁金辉表示,这款凉感产品融合无纺布与薄荷,具备快速降温效果,且可重复使用,市场需求稳步上升,当前订单已排至8月底。

义乌的“降温神器”品类齐全,基本覆盖全场景消暑需求,小型制冰机更是今年义乌对欧出口增长的核心品类之一。一款热销制冰机24小时可产冰约15公斤,配备自动清洗、冰满提醒、冰块厚度调节等智能化功能,欧洲客户询盘、追加订单络绎不绝。数据显示,今年1—5月,义乌销往欧洲的小型制冰机

出口量同比增幅超过70%。

另一边,宁波“智造”持续输出凉意,抢抓全球清凉刚需。依托强劲研发制造实力与快速市场响应能力,宁波众多企业带动清凉电器出口迎来增长。宁波富达智能研发的一体式移动空调集无外机、全触屏、冷暖两用等特点于一身,通过用水轮带动冷凝水循环利用,能在3分钟内将出风口周围温度降至16℃,无需专业安装,开箱即用。产品一上市就在海外热卖,今年以来,富达智能出口移动空调等各类清凉产品总额达3.17亿元,同比增长23%。

除了传统的降温产品空调和风扇,“舌尖上的冰爽”需求也暴增,宁波瀛钻科技的新品沙冰机,更是备受欧洲市场欢迎。倒入可乐、果汁、牛奶等原料,20多分钟即可制成沙冰,还搭载了一键自清洁功能,省去人工清洗麻烦。今年以来,瀛钻科技销往欧洲的沙冰机、冰块净饮机等清凉家电销售额同比上涨超11%。

数据显示,今年1—5月,宁波对欧洲出口电扇、冰箱、空调、制冰机等清凉家电货值27.3亿元,同比增长1.7%。

浙产各类“降温神器”持续走红海内外市场,正是浙江制造走向全球的生动缩影。今年夏天,从日用消费品到工业产品,浙江制造正不断渗透、融入全球消费者日常生活,在海外市场持续释放活力。

力,实现行政监管与司法裁判对平台自治的有效衔接,引导代运营类企业诚实守信经营。

本次发布的5起典型案例,贯穿平台经济交易、运营、竞争、资产处置全链条,既依法保护消费者权益,也平等保护平台企业、直播经营者、代运营商等各类市场主体的合法权益,通过明晰规则、划清边界、压实责任,向全社会释放规范平台经营、助力数字经济健康发展的明确信号。下一步,人民法院将继续发挥审判职能作用,持续完善平台经济裁判规则,优化数字领域稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境,助力平台经济创新和健康发展。

(综合)

“同证照、同产品、同人员、同管理”工作标准,压实平台管理责任、零售企业主体责任、零售企业相关人员个人责任和属地监管责任,构建起“各司其职、各负其责、齐抓共管”的责任体系。

在推进落实上,《方案》细化各阶段工作时限,分步开展信息收集比对、现场核查、违法行为处置等工作,实行台账式、清单化闭环管理,严禁以企业自查替代监督检查。山西省药监局将通过督导检查、工作调度压实各级监管责任,同步归集网售企业监管数据,系统梳理共性风险短板,推动集中整治转为常态化监管,持续净化全省药品网络经营环境,切实维护人民群众用药安全。

(高捷)

最高人民法院发布五起典型案例:

规范平台经营 保护消费者权益

平台经济是数字经济的重要组成部分,是发展新质生产力的重要载体。近年来,直播电商、短视频运营、平台代运营等新业态在快速发展的同时,出现了主体责任边界模糊、竞争规则适配不足、依法经营指引不够清晰、虚拟财产保护缺位等突出问题,既损害消费者权益,也影响市场经济秩序。

8月3日,最高人民法院发布5起依法规范平台经营、保护消费者权益典型案例,覆盖直播电商、平台依法经

营,市场竞争秩序维护,虚拟财产交易等多个场景,集中体现了人民法院依法规范平台经营、保护消费者权益的鲜明态度,为各类市场主体明确行为规则、稳定经营预期提供清晰指引。

直播带货、平台代运营是中小市场主体切入数字经济的重要业态,营销与运营行为依法合规是企业可持续发展的必要前提。实践中,部分直播经营者对商品作出片面化、误导性评价,引发商业诋毁纠纷;部分代运营服务商通过虚假

三方平台数量、基础信息、业务范围及运营模式,确保监管对象无缝追溯,数据采集无死角。建立精细化分类监管台账,逐一登记主体证照资质、网络经营渠道、仓储物流地址等关键信息,形成“一户一档”的完整数据闭环。梳理经营行为、产品合规性等重点风险清单,依据风险特征与危害程度,对监管对象实施风险等级划分与动态调整,实现精准监管。

在重点任务方面,《方案》以药品销售主体合法、销售行为合规、质量管理体系运行有效、药品来源合法为根本要

聚焦山西

晋城、运城、临汾三市入选中央财政支持普惠金融发展示范区名单

近日,财政部发布《关于公布2026年中央财政支持普惠金融发展示范区名单等有关事项的通知》(以下简称《通知》),公布2026年中央财政支持普惠金融发展示范区名单,山西晋城、运城、临汾三市成功入选,将获得中央财政奖补资金定向扶持。

《通知》对省级、地方财政部门作出三项重点工作部署。各地要锚定普惠金融正确发展方向,聚焦中小微企业、薄弱民生领域优化金融供给;强化财政、人民银行、金融监管机构多方协同,统筹用好中央奖补资金,用好贷款贴息、融资担保、风险补偿、资本金补充等工具,联动促投资、促消费、稳就业相关政策,撬动更多社会资本投向基层普惠领域;从规范奖补资金全流程管理,建立跟踪问效与绩效评价机制,因地制宜探索适配本地的财政金融联动模式,保障专项资金落地见效。

此次晋城、运城、临汾三市入选中央财政支持普惠金融发展示范区名单,是山西省普惠金融建设取得的标志性成果。此前山西省持续推进市域普惠金融体系建设,三市长期聚焦县域民营经济、特色农业、文旅小微企业融资痛点,搭建政银企常态化对接平台,完善政府性融资担保体系,持续压降小微综合融资成本,在信用贷款扩面、涉农金融下沉、消费金融普惠等方面积累了成熟的实践经验,顺利通过财政部综合评审。

依托中央财政专项奖补政策,晋城市、运城市、临汾市将进一步统筹财政与金融资源,重点围绕民间投资、科技创新、居民消费三大方向加大金融支持。针对本地特色制造、乡村种养、文旅商户、个体工商户推出专属信贷产品,扩大信用贷投放规模,完善风险分担机制。三地财政部门将同步开展资金绩效常态化评估,推动中央奖补资金精准直达经营主体,助力山西省扩投资、促消费、稳就业,打造可复制、可推广的普惠金融样板。

消费看点

7月24日,一家位于北京朝阳大悦城西侧公寓楼里的“中医酒吧”迎来新店试营业。此前,记者曾前往其老店,门脸不张扬,没有醒目的灯箱或者招牌,但即便是工作日的晚上也很难找到空位。

酒单被印成“处方笺3.0”的样式,调酒师会在客人刚落座时递上来。点单的方式也像一次微型“问诊”,从基酒、香型、甜度到酒精度,客人逐项勾选好自己的喜好,再给这杯酒取一个名字。酒单里的一些特调,会加入桂花、陈皮、甘草、当归、枸杞、金银花等草本原料。新址店面更宽敞,能招待更多客人,这一特色调酒体验也继续保留。

在浙江杭州中山北路,一家“中医酒吧”则把体验推得更远。7月2日晚上,魏婉跟着导航来到这里,他沿一组阶梯往下走,首先看到的是一排药柜,打开这组机关柜门,才算真正进了酒吧。将“中医”和“酒吧”结合起来的“中医酒吧”,近两年在北京、上海、杭州等地走红。草本入酒、古风装修……这种既能满足社交娱乐需求,又能缓解健康焦虑,还能提供仪式感和新鲜感的新业态,让不少年轻人人为之埋单。

“找一个轻松的载体,做一些年轻人也会喜欢的东西”

魏婉此行是从广州到杭州出差,此前,她就在此社交平台上刷到过“中医酒

吧”的相关推荐,觉得“很独特”,结束工作后便和同事找了过来,“主要是好奇,想来打卡体验一下”。

工作人员给他开了一张“中医体质辨证单”,上面注明了脉象、舌苔、体质类型和生活建议。调酒师根据这张单,为他制作了一款特调鸡尾酒,里面加入了菊花、薄荷、金银花、决明子和甘草等草本原料。“很有仪式感,不是流水线产品,也不是预制鸡尾酒,而是完全专属于我的一杯酒。”“芷鹇”酒吧创始人张心雅介绍,酒吧也仅提供“中医咨询”,严格规避诊疗行为。

办起“中医酒吧”,与张心雅在中医健康领域的深耕有关。她的主业是经营一家生物科技公司,一直与上海中医药大学深度合作,共同开展中药材生物炮制研究和健康产品研发。在工作中,她发现了一个矛盾:当代年轻人有养生需求,却抵触传统的药物养生方式。她和团队尝试过不少传统形态的产品,比如袋泡茶、口服液等。但她很快发现,这些产品的受众主要还是中年以上的人群。“我们想找一个轻松的载体,做一些年轻人也会喜欢的东西。”张心雅说。于是,一家以中医养生为主题的鸡尾酒吧,于去年秋天在上海落地,并迅速在杭州、开封、成都开设分店。最近,她正忙于深圳、南京等地的门店筹备工作。

近年来,“药食同源”从传统饮食观

又有行业协会宣布撤销“大师”称号。

7月28日,中国茶叶流通协会官网发布公告称,根据中组部、中社部、民政部有关要求,经研究决定:撤销中国茶叶流通协会“国茶人物·制茶大师”等相关称号。

上述公告明确,自公告发布之日起,此前历年就相关工作发布的所有通知、公告、公示均予以废止,并不再开展相关活动。任何单位或个人不得再以相关称号的名义开展任何活动,亦不得使用该称号进行宣传、推广或对外联络。

中国烹饪协会近日也连发两条公告宣布,清理此前颁发的“大师”“名师”及“之乡、之都、美食地标城市”等相关称号。

7月23日,中国烹饪协会发布公告称,自公告发布之日起,历年由该协会评定、颁发的中国烹饪大师(名师)、中国餐饮服务大师(名师)等各类含“大师”“名师”的全部称号、证书、服装即刻失效,不再具备行业认定、宣传背书效力。任何单位和个人不得以任何方式、任何途径使用上述相关称号。对应全评选通知、评审公示等文件同步废止。7月24日,该协会发布公告宣布,根据《社会组织评比表彰活动管理办法》相关规定,自公告发布之日起,撤销协会此前授予的各类“之乡、之都、美食地标城市”等全部相关称号,上述所有称号即刻废止,不再具备任何效力。任何单位不得再以此名义开展宣传活动,包含且不限于官方文件、媒体报道和对外推广等。

撤销并非只发生在茶叶和餐饮行业,今年以来,中国整形美容协会、中国建筑防水协会、河南省珠宝玉石首饰行业协会等多个行业协会宣布撤销此前授予的“大师”等称号,或在等级评价中取消“大师”“特级大师”等级。也有一些地方政府部门发文明确,严禁违规开展各类“大师”评选、认证、授牌活动。

今年8月1日起,民政部、中央社会工作部联合印发的《社会组织评比表彰活动管理办法》(以下简称《办法》)正式施行。新规明确,社会组织开展评比表彰活动,须经批准并实施项目清单管理,严格审批、总量控制。

针对评比表彰内容,《办法》要求,未经批准,社会组织不得开展以市、县、乡镇(街道)、村(社区)等为对象的“城市”“之乡”“基地”等授牌命名活动,不得开展包含“国家”“中国”“中华”“亚洲”“全球”等类似含义字样,以及未冠以上述字样但实质是上述含义的评比表彰活动等七类活动。

(中新网)

全国乳制品行业职业技能竞赛决赛在呼和浩特举行 打通成长通道 筑牢奶业人才根基

7月31日,由中国轻工业联合会、中国贸促轻纺烟草工业委员会、中国乳制品工业协会主办,内蒙古自治区总工会、呼和浩特市总工会、呼和浩特市委组织部承办的2026年全国乳制品行业职业技能竞赛决赛在内蒙古呼和浩特举行。本次大赛立足“十五五”规划开局节点,以技能比武搭建全国乳业人才交流平台,为奶业高质量发展积蓄工匠精神。

本次大赛设置乳品加工工、乳品品鉴师两大核心工种,考核体系紧扣行业数字化、智能化转型趋势,融合虚拟仿真操作、智能产线运维、现代化感官品控等前沿内容,分为理论闭卷、现场实操两大环节,理论成绩占比20%、实操成绩占比80%,全方位检验选手工艺管控、品质研判、智能设备操作综合能力。赛事组建行业权威专家执裁团队,实行匿名编号、多评委同步核验、全程留痕复核机制,严守公平公正竞赛底线。

同期配套举办全国乳制品行业职工创新成果展,集中展出近88项职工技改成果,覆盖智慧养殖、节能减排、新产品研发等领域,实现竞技比拼与创新展示双向赋能。

近年来,内蒙古自治区、呼和浩特市两级工会主动融入奶业发展大局,走出一条独具北疆特色的产业工人队伍建设和改革创新路径。出台乳业专项扶持举措,搭建“培育、竞技、评定、激励”全链条技能成长体系,布局建设梯队化发展的乳业工匠学院,组建全区现代乳业职工创新工作室联盟,打通“从工到匠、由匠及师”成长通道;常态化开展岗位练兵、技术攻坚,让一线职工技能提升与职业发展直接挂钩,为我国奶业高质量发展筑牢坚实人才根基。

活动同步为全国总工会重点支持工匠学院——内蒙古现代乳业工匠学院揭牌,为乳业技能人才培养搭建重要平台。

本次赛事全面检验了全国乳业技能人才培育成果,集中展现呼和浩特奶业产业与产业工人队伍建设改革工作成效,为自治区建设国家重要农畜产品生产基地提供人才支撑。(央广网)

行业动态

间,排队队伍从隐藏门里漫出来,客人坐在阶梯上,一路蜿蜒到马路。如今,上海店依然天天满座,顾客中有一半是外国游客,“不少外国客人对中医药文化感到好奇,但又不太敢直接喝中药,于是就到店里面来体验”。

支撑这种体验的,是产品背后的专业协作。酒吧售卖的特调鸡尾酒(包括无酒精饮品)中使用的,均经过加工的药食同源材料,消除了苦涩,只留下香气,“这样客人喝起来有中药的香味,但不会有难以入口的感觉。”此外,张心雅介绍,根据不同体质设计的酒饮配方,也请了上海中医药大学相关专业教师提供建议,以避免草本原料搭配不当。

年轻人为什么愿意来?体验过“中医酒吧”的顾客袁梦说,自己就是为了“打卡”这种跨界融合的独特点。她在社交平台分享感受后,还获得了不少网友的收藏和点赞。

“‘中医酒吧’之所以走红,也是因为年轻人越来越关注健康和生活方式。”张心雅观察到,现在的年轻人越来越愿意尝试带有传统文化元素的新消费方式,愿意为了仪式感、新鲜感、体验感埋单。

当初抱着好奇心态而来的袁梦,在体验过后期开始对中医文化产生兴趣。“中医文化博大精深,但对我们年轻人来说,很有距离感。而在酒吧,就变成了一种可以被品尝、被体验、被聊天的生活方式。”

(中青报)

公告栏

拍卖公告
兹定于2026年8月13日10时起至2026年8月14日10时止(延时的除外)在阿里资产·杭州资产处置平台(以下简称“平台”)公开拍卖:杭州市西湖区西溪君逸汇316-331室房屋3年租赁权。标的物位于杭州市西湖区留下街125号西溪君逸汇三幢,建筑面积约706.43㎡,房屋详见现场实状。竞价起始价:509180元/首年,竞价保证金:20000元。咨询及展示报名:自即日起可随时至阿里巴巴资产处置平台西溪汇互联网资产交易中心(手机淘宝搜索“西湖资产·一点·点”阿里资产·西湖区互联网资产交易中心)上查看资料及咨询,应保证资金进行报名。咨询电话:1336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年8月6日
拍卖公告
受委托,我公司定于2026年8月14日9时在平台网络拍卖,现将有关拍卖公告如下:一、标的情况:1、异色米,13吨,起拍价:2040.00元/吨。2、糙米,120吨,起拍价:200.00元/吨。3、糙米,5吨,起拍价:2040.00元/吨。4、大米,3吨,起拍价:2500.00元/吨。5、小米,13吨,起拍价:2250.00元/吨。6、抛光粉,11吨,起拍价:1900.00元/吨。二、拍卖时间:2026年8月13日上午10点开始。三、拍卖网址:中拍平台网址https://paimai.ca18.org.cn/。四、保证金:人民币20000元;2026年8月7日至2026年8月12日。五、拍卖标的展示地点:标的所在地。六、参加拍卖竞买人资格要求:竞买人须于2026年8月12日前,保证资金注入以下账户(单位名称:兴安盟新 旗 拍 卖 有 限 责 任 公 司 ; 账 号:606000020388882;开户行:工行白山市支行)。七、拍卖成交后,3个工作日内所有款项,7日内完成标的提货,超期将收取仓储占用费。八、标的以现状拍卖,拍卖成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。三十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。四十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。五十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。六十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。七十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。八十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。九十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百零九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百一十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百二十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百三十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百四十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百五十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百六十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百七十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百八十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。一百九十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百零九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百一十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百二十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百三十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百四十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十六、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十七、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十八、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百五十九、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百六十、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百六十一、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百六十二、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百六十三、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百六十四、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(含税)。二百六十五、标的物成交后,买受人需向平台支付成交价1.5%的手续费(