

今年完成1万个便民生活圈建设目标

“圈”住家门口幸福 让老百姓“近”享消费便利

15分钟能干什么？能去哪里？答案藏在居民日常的生活里。下楼就能买到新鲜蔬菜，走几步就能吃上热乎早餐，顺路还能修个鞋、配个钥匙——这些看似琐碎的日常小事，正被一刻钟便民生活圈——“圈”进居民家门口的15分钟步行半径里。

7月29日，商务部办公厅发布关于进一步加力推动城市一刻钟便民生活圈建设的工作通知，明确在保证质量的前提下，2026年完成全国建设1万个便民生活圈的建设目标。全国各地，一个个便民生活圈正在加速落地，不仅让老百姓“近”享便利生活，也撬动了一片万亿级的消费蓝海。

政策加力 1万个便民生活圈“圈”出生生温度

研究显示，宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿级规模的消费市场。“一刻钟”，不只是时间的标尺，更有城市服务的温度。“一刻钟便民生活圈”指以社区居民为服务对象，服务半径为步行一刻钟左右的范围，以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标的多业态聚集形成的社区商圈。

通知提出，各地要加快工作进度，划定便民生活圈总量，明确逐年建设数量。尤其值得关注的是，通知专门对“一老一小”服务作出部署。各地要按照《一刻钟便民生活圈银发金街运营与评价要求》(T/CGCC 115-2026)、《一刻钟便民生活圈童趣乐园运营与评价要求》(T/CGCC 116-2026)，对标对表抓好项目贯标工作，培育一批场景完善、服务优质、运营规范、群众满意的“银发金街”“童趣乐园”。要加强对社区商业中心、街区既有商业项目的摸排，优先把社区老年人口多、商业基础条件好的项目筛选出来，通过进



图为消费者在超市购物。

一步优化升级、提质增效，形成典型样板，为全国“一老一小”服务场景建设提供参考借鉴。要坚持因地制宜、一圈一策，积极稳妥实施建设改造工作，鼓励小规模、渐进式的升级改造，防止大拆大建和“一刀切”。

在促消费方面，通知提出要依托便民生活圈开展丰富多彩的惠民促销活动，推动国货“潮品”、外贸优品、本地精品、国际名品进社区。鼓励家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策参与主体，在社区举办宣传促销活动，引导生产、销售、售后服务和回收企业在社区设立便民服务点。鼓励汽车生产、流通、回收企业在社区宣传汽车以旧换新政策，在有条件的社区开展汽车展示展销、体验试驾等活动。各地要提前谋划10月份第四届“全国一刻钟便民生活服务月”活动，结合“购在中国”系列活动总体安排和消费品以旧换新、服务消费季、老字号等重点工作部署，以国庆、重阳等节假日和时令节气为契机，突出服

务“一老一小”。

业界认为，商务部此次推进便民生活圈建设，核心逻辑在于将促消费政策从单纯的“鼓励居民买”转向更深层次的“为居民创造便利”，通过优化“家门口”的消费场景与供给生态，系统性激活基础消费与品质消费的双重潜力。

地方实践 “家门口”的消费场景更加丰富

政策加力之下，各地探索亮点纷呈，老百姓“家门口”的消费场景更加丰富。

“以前小区附近商铺分散，买菜、买药、吃饭都不方便，现在很多事顺路就办了。”谈及一刻钟便民生活圈带来的便利，河南省洛阳市老城区北大街社区一位居民感慨道。居民生活改变的背后，是洛阳市持续推进一刻钟便民生活圈建设的成效。近年来，洛阳市以社区为单元，以业态升级为抓手，让政策文件里的“一刻钟”转化为居民

家门口触手可及的便利。儿童托管、宠物寄养、美容健身、家政服务、快递驿站……截至目前，洛阳市已建成87个一刻钟便民生活圈，服务提升为居民带来的幸福满满。

洛阳市相关负责人介绍，一刻钟便民生活圈本质上旨在满足居民“最后一公里”生活需求，兼具公共服务属性和社区消费功能，既能提升居民幸福感，也能释放消费潜力。

在山东德州，一刻钟便民生活圈建设更是跑出了“加速度”。近日，商务部等8部门推广全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点经验，德州市共有6项试点实践被列为典型经验做法向全国推广。目前，德州市43个便民生活圈稳定运营，覆盖群众超80万人。按照2026至2028年建设工作计划：到2026年底累计建成70个便民生活圈，2028年底累计扩容至100个；“一店多能”覆盖率提升至80%，累计新增品牌首店700家。同时构建建3个市级商圈引领、7个县域商圈协同、8个特色商圈联动的商业发展新格局，推动便民生活圈与养老托育圈、就业服务圈、健康休闲圈“多圈融合”。

中央财经大学副教授刘春生表示，空间距离缩短会直接降低居民的时间、出行与心理决策成本；与此同时，近距离消费更容易催生即时、高频的日常刚需消费，逐步培养居民就近消费习惯，持续提升消费频次。一刻钟便民生活圈降低了居民消费过程中的“鞋底成本”，即居民为完成消费所付出的时间与出行成本。相比传统零散街边小店，便民生活圈通过业态集聚、一站式服务形成明显的消费撬动优势，多元业态之间能够相互导流、聚拢客流，形成正向循环，更容易提升整体消费活力。

(综合)

16家店11家收炭火费 烤肉店强制收取附加费合理吗

“来烧烤店吃饭，炭火还要我额外付费？”消费者程先生看着结账小票一脸不解，上面清清楚楚列着20元炭火费。不少消费者向记者反映，进烤肉店吃顿烤肉，炭火却得自己买单，有点儿不合理；但也有人觉得，明码标价反倒更透明。对炭火费到底该不该收？记者展开了调查。

消费者： 还没点菜，账单已有几十元

“还没开始点烤肉呢，钱就已经花出去了。”消费者程先生周末和朋友相约在一家炙子烤肉店聚餐。刚坐下，他扫了桌角二维码准备点餐，选好4人就餐人数、购物车里就已静静“躺”着一笔52元待付订单。程先生查阅详情发现，52元里包含20元炭火烤炉费以及每人8元的自助小料费(含餐具)。

当程先生对炭火费产生质疑时，店员表示炭火费无法免除，已被系统设为必选项，“很多烧烤店都是这么收的”。

类似的情况并不少见。消费者严女士在一家连锁烤肉店落座扫码点餐，选定人数后，10元的“山核桃炭”和每人6元的“自制小料费”自动成为必选项。严女士询问后得知，通过平台打卡可免掉小料费，但10元炭火费仍为必选。服务

员解释，这笔费用包含了木炭、炉具使用和更换烤盘的服务。

记者统计了北京16家连锁和独立烤肉店，其中有11家收取炭火费，叫法也五花八门，包括“炭火费”“烤炉费”“能源费”“燃料费”等，收费标准从8元到20元不等。未收炭火的5家当中，还有一家是因为商场规定只能用电烤炉，不能使用炭火。

除了炭火费，自助小料、凉菜甚至餐具费也正成为烤肉店另外几种“静悄悄”的扣款。记者走访多家烤肉店发现，扫码点单时，小料费往往按进店人数直接绑定，消费者还没反应过来，账单上就已默认勾选了这笔消费。

“小料凉菜自助9元一位，我只想吃点干料，可每次都被捆绑消费。”在某家连锁日式烤肉店，赵女士扫码选定4人用餐，系统立即自动加上每人9元的自助凉菜及小料费，合计36元，顾客在页面上找不到任何取消选项。赵女士叫来服务员明确表示不吃小料，服务员才联系后台操作取消了这笔强制收费。“如果不主动问，这钱就白花了。”赵女士说。

经营者： 不单收炭火费，也会摊进肉价里 面对炭火费，消费者反应不一。有

人直言：“来吃烧烤，炭火不是必须提供的吗？怎么还要我掏钱？”

一家以炙子烤肉为特色的连锁店负责人刘加兴坦言：“有些烤肉店不单独收取炭火费，但其实这笔成本已平摊在肉价里。”他表示，店里的炭火费并非只包含炭火，还涵盖了烤肉所用的基础调料和蘸料，类似于涮羊肉的锅底费。

谈及收费原因，刘加兴表示，该店选用的是东北松树枝加工烧制的环保炭，成本相对较高。由于当下房租、水电、人工等开支不断加大，目前收费方式是每桌20元炭火无限供应，直到客人就餐结束。

另一家烤肉店店主唐杰也透露，店内使用菊花炭，一箱20斤的菊花炭进价约85元，桌均炭火成本大约2.5元到3元。谈及炭火费，不少商家提到设备维护、排烟、人工等间接成本。

律师： 用餐必要服务不应强制单独收费 一边是消费者不满“入座即消费”，认为基础服务不该再额外买单；一边是基于成本考量的“行业惯例”。附加费该不该收、强制绑定是否越界？记者从监管和法律援助面咨询了相关人员。 北京市市场监督管理局工作人员表

示，目前并没有专门针对此类收费的规定。其他一些地方市场监管部门在处理相关投诉时已明确认定：烧烤店提供烤制服务，炭火、烤炉等是完成服务的基本条件，其费用属于经营成本。烧烤店另收炭火费，将自身应承担的服务义务和经营成本拆分转嫁给消费者，属不合理收费。

北京市京师律师事务所律师李宝莲律师指出，如果经营者未提前告知有炭火费，消费者有权拒绝支付。即使提前告知，如果消费者实际上无法规避炭火使用，经营者也没有提供免费烹饪的替代方案，且炭火费定价远高于市场价格，这种捆绑销售可能被认定为不公平、不合理的格式条款，涉嫌强制交易。

关于哪些费用可以单独收费，李宝莲也厘清了界限：保障正常用餐所必须提供的基本服务，如照明、桌椅、碗筷、食物加工等，均应视为经营成本，不应强制单独收费。可单独计费的仅限于可选且非必需的增值服务，且必须在消费前明确公示，由消费者自主选择。按人头强制收取自助小料费、自助凉菜费，属于强迫交易行为，消费者有权拒绝；若商家拒绝取消，消费者可拒绝支付该部分款项。

(北京日报)



图为居民在“盒”伙人共享空间制作扭扭棒花束。

社区『合伙人』把创意变成邻里新风景

公告栏
德令哈市劳动人事仲裁委员会公告 王有庆：本委于2026年7月6日受理的申请人王有庆与德令哈市皇庭国会所娱乐会所劳动争议案，案号为：德劳人仲案字(2026)第90号，现依法向你公告送达仲裁申请书副本、应诉通知书、开庭通知书、开庭通知书等材料，自公告之日起经过30日，即视为送达。提交答辩书的期限为公告期满后15日内，开庭时间为公告期满后第30日上午9时30分(遇节假日顺延)在本委开庭审理，逾期将依法缺席审理。电话：0977-8212726。地址：青海省海南州德令哈市格尔木西路1号。 德令哈市劳动人事仲裁委员会公告 李永龙：本委于2026年5月11日受理的申请人李永龙与中通快递有限公司海南分公司劳动争议案，案号为：德劳人仲案字(2026)第46号，现依法向你公告送达仲裁申请书副本、应诉通知书、开庭通知书、开庭通知书等材料，自公告之日起经过30日，即视为送达。提交答辩书的期限为公告期满后15日内，开庭时间为公告期满后第30日上午9时30分(遇节假日顺延)在本委开庭审理，逾期将依法缺席审理。电话：0977-8212726。地址：青海省海南州德令哈市格尔木西路1号。 工伤认定结论送达公告 大连富祥企业管理服务有限公司：本局于2026年05月20日受理赵洋(身份证号码：2102811979032590820)的工伤认定申请，于2026年07月28日作出工伤认定决定书，并向向单位住所：辽宁省大连市旅顺口区黄河路105号单位住所：辽宁省大连市旅顺口区黄河路105号送达该《工伤认定决定书》(辽0212工认(2026)3516号)，因与单位无法联系，邮寄送达到你单位注册地址亦被退回，现本局公告送达，请在60日内前往大连市旅顺口区新城大街9号四楼社会保险保障局工伤认定决定书送达。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都商场11号门牌，电话：(0831)23531001。 宜宾仲裁委员会公告 2026年8月5日 刘勇：宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理申请人宜宾市叙州区能科建材经营部与你、田桂兰、刘宏建之间的合同纠纷一案，案号为(2026)宜仲案字第73号，经公告送达相关诉讼文书依法缺席开庭审理，并作出判决。现依法向你公告送达(2026)宜仲案字第73号判决书，自公告之日起30日内来本会领取，逾期视为送达。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都商场11号门牌，电话：(0831)23531001。 宜宾仲裁委员会公告 2026年8月5日 汪浩公告 河池市宜州区德胜镇御街小红帽幼儿园，统一社会信用代码为52451281MJN890791T，经研究决议，拟向民办非企业登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。 汪浩公告 河池市宜州区德胜镇御街小红帽幼儿园，统一社会信用代码为52451281MJN890791T，经研究决议，拟向民办非企业登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。 汪浩公告 内蒙古聚能新材料有限公司遗失财务章，编码：15252410006415，声明作废。 汪浩公告 河池市宜州区德胜镇御街小红帽幼儿园，统一社会信用代码为52451281MJN890791T，经研究决议，拟向民办非企业登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。 汪浩公告 清水县魏家堡农业机械专业合作社(个体工商户)遗失公章，编码：6205251002359，声明作废。 汪浩公告 浙江合德电子厂有限公司遗失财务专用章，编码：30068310008851，声明作废。 汪浩公告 北京富喜乐餐饮管理有限公司不慎遗失营业执照正本、副本(统一社会信用代码：91110108MA01STNCSF)，公章、合同专用章、发票专用章，财务专用章各一枚，声明作废。 汪浩公告 王亚树林糕饼店(个体工商户)遗失公章，编码：33102110137013，声明作废。 汪浩公告 临邑县满仓果蔬批发市场(个体工商户)，统一社会信用代码为91140624MAE10Y9C1A，遗失公章一枚，声明作废。 汪浩公告 东莞市聚鑫新能源有限公司遗失法人章(梁新银印)，印章编码：371728030158，声明作废。 汪浩公告 松原市银信房地产开发有限公司(统一社会信用代码：91220700054074937F)遗失公章：2207000003812，法人章(周均)：2207006622430，声明作废。 汪浩公告 呼和浩特市托克托县天家房屋经纪有限公司遗失公章，印章编码：15012210005175，声明作废。 汪浩公告 贵州嘉泰房产经纪有限公司遗失公章：5205251084287，财务章：5205251085406，法人章(张华印)：5205251085407，声明作废。 汪浩公告 定西市安定区宏昌盛蔬菜农民专业合作社遗失公章一枚，编码：6211020006096，声明作废。 汪浩公告 包头市德铭商贸有限公司(统一社会信用代码：91150204MA0N014818)遗失公章一枚，声明作废。 汪浩公告 河南江盛印刷包装有限公司(统一社会信用代码：91411422MA4D4XLK3C)遗失财务章：4114220040143，合同章：4114220040144，法人章(王乾坤)：4114220040145，发票章：4114220040146，声明作废。 汪浩公告 七月(天津)文化传媒有限公司(统一社会信用代码：91120110MA09FP03)遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚，声明作废。 汪浩公告 北京途达科技发展有限公司(统一社会信用代码：91110112MAE9591R5Y)作废公章一枚，特此声明。 汪浩公告 陕西省榆林市米脂县沙家店镇沙家店村民委员会遗失财务专用章，编码：6108270031860，声明作废。 汪浩公告 河南广晟医药械有限公司，遗失第二类医疗器械经营许可证，设备编号：豫国药监械经营备20200925号；遗失医疗器械经营许可证，许可证编号：豫国药监械经营许20230020号，声明作废。 汪浩公告 河南曼德医药械有限公司，遗失第二类医疗器械经营许可证，设备编号：豫国药监械经营备20200925号；遗失医疗器械经营许可证，许可证编号：豫国药监械经营许20230100号，声明作废。 汪浩公告 河南广晟医药械有限公司遗失公章，编码：411330021272，声明作废；河南曼德医药械有限公司遗失公章，编码：411330022602，声明作废。 汪浩公告 河南宇峰商贸有限公司，遗失第二类医疗器械经营许可证，设备编号：豫国药监械经营备20200925号；遗失医疗器械经营许可证，许可证编号：豫国药监械经营许20250034号，声明作废。 汪浩公告 河南宇峰商贸有限公司遗失公章，编码：411330034033，声明作废。 汪浩公告 天津市东丽区刘牌楼烧烤店(统一社会信用代码：912101110MA824UWJ0A)遗失公章一枚，声明作废。 汪浩公告 中晋工程项目管理有限公司(豫盛分公司)(统一社会信用代码：91130822MAG27XMB64)遗失公章一枚，声明作废。 汪浩公告 河南艾视电视设备有限公司遗失公章：4115250063326、合同专用章：4115250063329，声明作废。

广告

守护群众“钱袋子” 光大银行这份“民生服务清单”写满温度

清晨，在福州台江区的一家社区支行，83岁的退伍老兵黄老先生在工作人员协助下，顺利完成了退役军人优待证激活。而家住鼓浪区的王先生，通过光大银行的债务重组方案，化解了因资金周转困难而悬在心头偿债压力。一个个看似微小的民生场景，都在为“金融为民”写下温暖的注脚。中国光大银行福州分行始终坚持金融工作的政治性与人民性，将“为民办实事”融入一次次上门服务、一笔笔纾困贷款、一场场反诈宣讲，用专业守护信任，传递金融温度。

养老金融深耕细作 点亮幸福晚年

在老龄化社会加速到来的背景下，如何让老年群体享受到便捷、安全、有尊严的金融服务，是光大银行福州分行始终关注的命题。

6月10日，一场跨越三地的温情联

动同步展开。光大银行福州分行联动三明、泉州分支机构走进当地光大百龄帮颐养中心，开展“端午传情护银龄 金融护航守平安”金融知识万里行主题活动。工作人员用通俗易懂的方言，为长者们拆解“养老服务投资”“健康养生免费防诈”等养老诈骗套路。

当天，福州、三明、泉州三地“适老金融教育基地”同步揭牌投用。该基地聚焦老年群体金融服务痛点和知识盲区，构建起“养老服务+金融宣教”常态化、阵地化服务新模式。未来，分行将依托这一专属阵地，持续开展金融课堂、知识沙龙、上门宣教等系列活动，有针对性地补齐老年数字金融服务短板，真正让金融知识“听得懂、记得住、用得上”。

与此同时，光大银行福州分行的适老化网点布局正加速扩容。5月27日，福州分行华林支行、五一支行、国货路支行三家网点同步揭牌，挂牌设立养老金

融服务中心。至此，福州分行辖内养老金融服务中心已累计达4家。在揭牌仪式上，老年客户代表受邀走进网点，亲身体验适老化配套设施和优化后的专属服务流程；公安民警应邀开展反诈宣讲，结合本地案例剖析诈骗手法，为老年群体的“钱袋子”再加一道锁。

“养老金融离不开一支懂养老、懂规划的专业队伍。福州分行已组织17名骨干参加总行养老规划师培训，逐步实现养老金融服务人才的全网点覆盖，并形成了覆盖资产规划、适老产品、硬件设施、人文关怀等多维度的适老服务，助力老年客户安享幸福晚年。

纾困小微润泽三农 精准破解急难愁盼

光大银行福州分行落地“山海特色行动”，聚焦闽西畜禽特色产业助农发展，扎实做好助农惠农金融工作。今年全面启动“山海特色业务”行动方案，聚

焦禽畜养殖等山区传统产业，以差异化金融服务助推规模化、品牌化转型。

在闽西红土地上，长汀河田鸡作为国家地理标志保护产品，是当地特色农业的“金字招牌”，但资金短缺长期制约着企业扩产升级。龙岩分行主动上门对接长汀河田鸡养殖龙头企业，量身定制授信方案，建立担保缓释机制，成功发放1000万元贷款，助推企业“种源繁育+生态养殖+屠宰加工+冷链销售”全链条升级，让千年珍禽走出闽西、走向更广阔市场。

打通“最后一公里” 便民服务送到家

金融服务的温度，并不是抽象的概念，它常常体现在对特殊群体的用心关照中。

在泉州南安，针对部分老兵年事已高、出行不便的现实困难，南安支行拥军服务小队携带移动设备入户办理退役军

人优待证激活业务，已累计上门服务21位退伍老兵。83岁的黄老先生紧握工作人员的手连声道谢：“你们把银行开到了家里头。”

在泉州石狮，宝盖镇松茂村的农村反假货币工作站里，村民随时可以免费鉴定假币、兑换残损零钱。这个由支行建立的县域反假工作站，打通了警银联动线索监测通道，让偏远乡村的金融服务不再是盲区。

服务上门的同时，光大银行福州分行畅通特殊群体暖心服务通道，针对重病卧床、行动不便客户推出上门服务。工作人员先后赴居家中心、医院病房，为患病、高龄客户办理密码重置、账户资金划转等紧急业务，特事特办开通绿色通道，兼顾合规校验与温情安抚，同步普及反诈知识。以贴心上门服务化解群众办事难题，用有温度的金融服务守护特殊客户急难需求。

金融向善，步履不停。光大银行福州分行正用务实举措，书写着“金融为民”的生动答卷。未来，分行将继续深耕民生领域，让金融活水更有温度、让金融服务更具质感，更好地守护万家灯火。



广告