

消费日报

2026年8月5日
星期三
总第9235期
第6294期
今日4版

去年我国“三新”经济增加值占GDP比重达18.39%

本报讯 记者从国家统计局获悉:2025年我国“三新”经济增加值为257869亿元,按现价计算,比上年增长6.2%;高于同期国内生产总值(GDP)现价增速2.2个百分点,占GDP的比重为18.39%,比上年提高0.38个百分点。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

《工业绿色低碳发展“十五五”规划》印发

形成绿色消费牵引生产、绿色市场带动增长的良性循环

记者7月31日获悉,工业和信息化部近日印发《工业绿色低碳发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),提出到2030年,产业结构和用能结构进一步优化,工业领域二氧化碳排放量达到峰值,能源资源利用效率稳步提升,绿色能源应用比例显著提高,绿色制造和服务体系更加完善,绿色低碳产业竞争优势巩固提升。

中国电子信息产业发展研究院党委书记、副院长刘文强表示,《规划》提出到2030年,规模以上工业单位增加值能耗和碳排放分别较2025年下降10%以上和17%以上的目标,均高于全社会下降目标,充分体现工业领域实现碳达峰的决心和担当;首次将绿色工厂产值占比纳入规划指标,今后一段时期,绿色工厂产值占比将成为衡量工业绿色发展底色和成色的重要标尺。同时,《规划》进一步强化“双碳”导向,在全面普及绿色制造、建设绿色工厂基础上,提出“十五五”时期培育500家零碳工厂,率先探索零碳发展的新路径新模式。

《规划》以培育壮大绿色生产力为主线,突出价值创造和能力提升,统筹推进产业绿色化和绿色产业化,系统部署了“实施1个行动、提升4个能力、健全2个体系”七大任务。即深入实施工业领域碳达峰行动,提升产业绿色价值创造能力、绿色装备产品供给能力、绿色低碳科技创新能力、智能化绿色化融合发展能力,健全工业资源循环利用体系、绿色制造和服务体系。

此外,《规划》将数智赋能作为工业绿色低碳发展的主攻方向之一,明确夯实智能化绿色化融合基础,深化智能化绿色化融合应用,推动人工智能赋能绿色制造。

中国信息通信研究院副院长王志勤表示,突出数智赋能,《规划》明晰推进路径,包括筑牢数智发展底座,赋能节能降碳和资源利用;强化数智产品供给,驱动经济社会全面绿色转型;打通全链升级路径,协同推动智能制造、绿色制造、服务型制造。

其中,数智化绿色产品、装备等贯通绿色低碳生产与居民低碳生活场景。王志勤表示,《规划》聚焦绿色装备、绿色产品两大重点。在生产端,系统部署节能信息通信设备、智慧水管控系统、数智化环境监测仪器、智能检测综合利用装备等数智化绿色装备,引导壮大本土数智绿色装备产业,联动上下游材料、电子、装备制造等产业链扩容,夯实工业绿色转型、实体经济低碳提质的硬件根基。在消费端,《规划》鼓励企业生产绿色智能家电等产品,加快智能网联新能源汽车全气候、全场景应用,旨在依托数字技术提升绿色消费品使用体验,加速低碳生活方式普及,拓宽内需增量赛道,形成绿色消费牵引生产、绿色市场带动增长的良性循环。

据悉,下一步,工业和信息化部将统筹做好《规划》组织实施,加强实施成效监督评估,强化部门协同、央地联动,加强法规标准支撑,加大政策支持力度,加快绿色低碳人才培育,保障完成《规划》目标任务。

(综合)

重点挖掘服务消费潜力 推动智能产品消费

更大力度扩内需 下半年宏观政策重点划定

相关部门将以更大力度、更实举措有效扩大国内需求。记者日前从国家发展改革委举行的新闻发布会上了解到,扩大内需战略实施方案(2026-2030年)正抓紧研究制定。投资方面,将抓住三季度施工旺季,加快8000亿元新型政策性金融工具资金投放使用,加快专项债发行使用;消费方面,将重点挖掘服务消费潜力,推动智能产品消费。

上半年,内需指标运行承压,但结构性亮点突出。从投资来看,新兴领域投资增势较好,高技术产业投资同比增长4.6%。消费方面,服务消费新场景加速涌现,上半年服务零售额增长5.3%,升级类商品消费也增长较快。

中共中央政治局会议在部署下半年经济工作时强调,“加大逆周期调节力度,加力扩大内需、优化供给”。

在提振消费方面,国家发展改革委

国民经济综合司副司长周宏伟表示,下一步,将深入实施就业优先战略,持续开展大规模职业技能提升培训,多渠道促进居民增收;挖掘服务消费潜力,适应不同群体消费需求扩大优质供给,完善生活服务消费;推动智能产品消费,增加人工智能手机和电脑、智能穿戴、智能机器人等新一代智能终端产品有效供给,拓展智能体服务。

中诚信国际研究院院长袁海霞表示,今年以来,服务消费保持较快增长,增速明显快于商品消费,成为消费增长的重要支撑。我国服务消费占居民消费支出的比重仍低于发达经济体,服务消费潜力尚未充分释放,优质服务供给有待继续加强。

“后续要深入实施服务业扩能提质行动,围绕文旅康养、体育赛事、演艺经济、数字消费、绿色智能消费、线下实体零售等重点领域持续丰富消费场景,扩

大优质服务供给,以高质量供给创造有效需求,进一步增强消费增长的可持续性。”袁海霞说。

投资方面,周宏伟表示,将统筹抓好“两重”建设,抓住三季度施工旺季,加快8000亿元新型政策性金融工具资金投放使用,加快专项债发行使用。提高民生类项目政府投资比重带动需求回升。推动“十五五”规划纲要提出的109项重大工程落地实施,做好项目谋划储备和要素保障。扎实推进“六张网”规划建设。持续激发民间投资活力。

“六张网”规划建设方面,记者了解到,拟于年内开工的重大单体项目多数已经实现开工,一大批项目正加快建设,如国家水网大动脉中的南水北调中线引江补汉工程等。下一步,相关部门将着力打通硬件互联互通、规则标准衔接、信息共享、市场准入等方面堵点卡点,提升持续运营服务能力。

从投资资金来看,8000亿元新型政策性金融工具预计将在下半年集中投放。粤开证券首席经济学家罗志恒表示,政策性金融工具既能够补充重大项目资本金,又能够撬动银行贷款和社会资本跟进,形成较强的投资乘数效应,对“六张网”等重点基础设施建设形成有力支撑。

同时,下半年投资建设相关的财政资金投放力度也将明显增强。罗志恒表示,2026年新增专项债额度为4.4万亿元,下半年发行规模将达到约2.3万亿元。随着新项目陆续完成前期准备并进入实施阶段,专项债发行和资金使用节奏均有望加快。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,下半年,在“六张网”规划建设等带动下,基建投资增速有望恢复正增长,并对整体投资回稳提供关键支撑。

(经参)

快讯

今年7550亿元中央预算内投资基本下达完毕

本报讯 7月31日,记者从国家发展改革委新闻发布会上获悉,今年7550亿元中央预算内投资已基本下达完毕。

“我们坚持投资于物和投资于人紧密结合,进一步加大民生类政府投资力度。”国家发展改革委政策研究室主任、

新闻发言人蒋毅在新闻发布会上表示,在抢险救灾方面,今年入汛以来,已紧急下达14批中央预算内投资,合计7.5亿

上半年我国海洋生产总值5.5万亿元

今年上半年,我国海洋生产总值5.5万亿元,同比增长5.1%,海洋经济稳步增长,发展势头良好。

自然资源部8月3日发布海洋经济

运行情况显示,今年上半年,我国海洋经济规模不断壮大,内生发展韧劲显现,牵引作用凸显。初步核算,上半年全国海洋生产总值5.5万亿元,同比增

长5.1%,高于国内生产总值增速0.4个百分点,海洋生产总值占国内生产总值比重为7.9%。

自然资源部海洋战略规划与经济

司副司长孟庆全说,今年以来,全国海洋资源要素供给稳定,夯实了海洋经济发展基础。上半年全国新增用海岛项目1246个,批准用海用岛面积12.3万公顷,涉及投资额超3800亿元,有效保障了海洋渔业、工业、交通运输等产业用海用岛需求。

(辛文)

图片新闻

广州校企携手为琵琶画上岭南“新妆”



为使琵琶增添岭南文化特色,广东文艺职业学院设计与工艺美术学院“百千万工程”突击队师生携手知名乐器企业,打造“一把琵琶的岭南新妆”项目。该校师生团队通过提炼广州白水寨瀑布山水、广式缠枝卷草纹、广州市花木棉花、岭南花窗纹饰等元素,融合岭南大漆与烧箔、漆画等技艺,为琵琶画上岭南“新妆”。

图为8月3日,广东文艺职业学院的学生在琵琶背板复写木棉花等图案。

(中新网)

消费时评

自行车安全标准加速升级

产业竞争从“造得出来”走向“标准更强”

肖睿平

一套覆盖自行车安全要求的系列国家标准,正在迎来新一轮系统性升级。

7月23日至24日,由全国自行车标准化技术委员会组织的系列国家标准《自行车安全要求》(GB/T 3565.1、GB/T 3565.3~9)审查会议召开。从一次标准审查看,这似乎只是自行车行业标准化工作中的一个具体环节,但放在产业发展的背景下看,这次8项国家标准集中通过审查,释放出的信号远不止于标准文本本身。

对于我国自行车产业而言,标准正在成为产业升级的重要“杠杆”。

从产品安全到产业竞争,标准的作用正在发生变化。我国自行车产业的竞争环境正在发生明显变化。

作为全球自行车生产和出口的重要基地,中国自行车产业已经形成较为完整的产业链和供应链体系。经过多年发展,单纯依靠规模、成本和制造效率建立竞争优势的空间正在缩小,产品质量、技术创新、标准规则以及品牌能力的重要性持续提升。

与此同时,全球自行车市场的技术规则也在不断调整。此次审查的

国家标准均属于ISO 4210系列国际标准的转化项目,而ISO 4210系列国际标准目前仍在持续修订完善。

这意味着,中国自行车行业面对的已经不仅是“国内标准如何升级”的问题,更是如何在国际标准持续变化的过程中,保持国内标准与国际技术规则之间的有效衔接。

全国自行车标准化技术委员会副主任委员余世光在会议总结中指出,本次审查的8项国家标准是ISO 4210系列国际标准的转化项目。面对国际标准持续修订完善的情况,行业应持续关注ISO 4210系列标准变化,不断开展GB/T 3565标准的研究和验证工作,为后续国际标准讨论和国内标准提升提供支撑。

这一点对于我国自行车出口企业尤其重要。

过去,中国自行车产品走向国际市场,更多依靠制造能力和成本优势;如今,随着全球市场技术法规、产品安全要求和标准体系不断完善,企业能否及时理解、适应乃至参与国际规则变化,正在成为新的竞争能力。

这种变化实际上与自行车产业

近年来的技术升级趋势高度一致。

随着轻量化材料、智能制造、新型传动系统以及电助力自行车等新技术不断进入自行车产业,产品形态和使用场景正在发生变化。与此同时,消费者对于安全、耐久、舒适和性能的要求也在提高。

标准如果不能及时回应技术变化,就可能出现产业已经向前走、标准却停留在过去的问题。

因此,标准修订的意义并不只是增加几项检测指标,而是通过标准把产业实践中的新技术、新工艺和新要求沉淀下来,再反过来推动企业进行产品升级。此次8项标准审查的起草工作组中,既有整车企业,也有车圈、交通器材、精密机械等产业链相关企业。这一结构本身就体现出自行车标准化工作的一个趋势:自行车产品的安全性能已经不是整车企业单方面的问题,而是与零部件、材料、生产工艺、检测验证等多个环节密切相关。

对于企业而言,标准升级带来的变化也正在从“能不能达到要求”,转向“能不能把标准变成竞争优势”。特别是对于出口型企业而言,国际标准发生变化,往往会进一步

影响产品设计、生产工艺、检测设备乃至供应链管理。如果企业能够提前参与标准研究、技术验证和标准制定,就能够更早期了解规则变化,并将标准要求转化为研发和生产能力。

从全球产业竞争来看,标准已经成为国际贸易和产业竞争的重要基础设施。对于中国自行车行业而言,参与国际标准体系并不是为了简单地“跟随标准”,更重要的是通过国内产业实践和技术创新,为国际标准的完善提供中国经验。

我国拥有庞大的自行车生产规模、完整的产业链以及丰富的产品应用场景,这些都是参与国际标准制定的重要基础。因此,未来国内标准与国际标准之间的关系,也有望从单纯的“转化和跟随”,进一步向“研究、参与和影响”发展。

当前,我国自行车行业已经从高速扩张阶段进入质量提升和结构升级阶段。传统的规模优势仍然重要,但技术、质量、标准和品牌正在成为新的竞争变量。在这一过程中,标准不再只是生产企业需要“遵守”的技术文件,而越来越成为产业升级的重要基础。