

“十五五”开好局起好步

辽宁锦州：

『十五五』瞄准两个『新高地』

本报讯（记者 孟祥山）7月29日,“开局起步‘十五五’”奋力推动新时代辽宁全面振兴取得新突破”系列主题新闻发布会（锦州专场）举行,中共锦州市委副书记、锦州市人民政府市长孟华强在发布会上表示,“十五五”期间,锦州将构筑文旅体商融合发展高地并建设区域消费新高地。

构筑文旅体商融合发展高地。锦州是英雄之城、历史文化之城、滨海休闲之城、美食飘香之城,有山、有海、有故事。“十五五”期间,锦州将统筹推进“山海城”一体化发展,以中心城区为核心做强红色旅游和历史文化品牌,以医巫闾山为依托打造山岳旅居和生态度假板块,以滨海资源为纽带建设中国最北海、中国最美海旅游带,加快推动“文旅+”融合发展,全力构建全城、全季、全时段旅游发展体系。主打“听劝式宠客”,敞开政府机关大院,服务游客免费停车,让游客愿意住下来、慢下来,感受锦州独有的文化气质。

建设区域消费新高地。消费高地,高在烟火气、高在体验感,高在来了就不想走。“十五五”期间,锦州将把已有的优势做足,焕新“老字号”传统消费,把石桥子早市、凌河夜市持续打造成“最抚凡人心”的东北烟火IP;布局“新业态”数字消费,把线上线下融合的新场景;培育成年人“种草打卡”的消费新风口;深耕“山海情”文旅消费,把笔架山、世博园、医巫闾山等景区串珠成链,让“看山观海吃烧烤”成为锦州独有的旅行记忆;做强“优服务”民生消费,把医疗、教育、商贸的资源优势,转化为辐射辽西乃至内蒙古东部地区的“强磁场”。四个维度齐发力,让锦州既有“老味道”,又有“新玩法”,更有“好服务”。

市场监管

日前,山西省太原市市场监督管理局发布《关于规范停车场扫码缴费页面广告的提示》(以下简称“提示”),针对部分停车场扫码缴费过程中广告强制弹窗、诱导点击等问题提出明确规范,要求相关单位立即对照要求开展自查自纠,切实维护消费者合法权益。

近年来,随着智慧停车系统的普及,扫码缴费已成为停车场的主要收费方式。但部分停车场在缴费页面嵌入

口,经营单位应当全面核查广告前端展示信息与跳转后落地页面内容的一致性,确保跳转页面内容真实、合法。不得出现跳转后变更交易主体、调整商品规格、篡改服务承诺等误导消费者的情形。

三是严禁虚假诱导点击。提示强调,不得以虚假的“停车补贴”“优惠券”“缴费立减”等奖励承诺,欺骗、误导消费者点击、浏览广告。广告中的优

山西太原规范停车场扫码缴费广告：

弹窗广告须“一键关闭”

弹窗广告,存在关闭按钮难以辨识、强制等待广告播放完毕、反复点击方可关闭等情形,给消费者带来不便。针对这一现象,太原市市场监督管理局依据《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规,从四个方面对停车场扫码缴费广告发布行为予以规范。

一是落实“一键关闭”要求。提示明确,通过扫码缴费页面弹窗等形式发布广告的,应当显著标明关闭标志,关闭标志须位置突出、大小适中、色彩对比鲜明,确保消费者一眼可见、一键关闭。严禁强制等待广告计时结束才能关闭,严禁关闭标志虚假、不可清晰辨识或难以定位,严禁关闭广告须重复点击两次以上。

二是严格核对下级链接内容。广告中如含有网址链接、二维码等跳转入

惠、补贴、奖励权益应当真实可兑现,适用条件、使用期限、领取门槛、数量限制等限制性规则必须清晰、完整公示,不得设置苛刻、隐形门槛变相阻碍消费者享受权益。

四是落实场所管理责任。停车场经营者应当依法履行公共场所管理主体责任,加强对扫码缴费系统及广告发布行为的日常管理,一经发现虚假、违法广告须及时予以制止。同时,畅通消费投诉处理渠道,对消费者反映的扫码缴费广告问题及时回应、妥善处理。

太原市市场监督管理局要求相关单位对照提示要求,立即开展自查自纠,对存在的违规问题立即行立改。市场监管部门将持续加强对停车场等公共场所扫码缴费广告的监管执法力度,对各类违反相关法律法规的行为依法予以查处。

（高捷）

消费看点

“体验式”服务消费释放新潜能

服务消费已成为消费结构优化升级的重要方向,加大扩大优质服务供给,催生新的消费热潮和产业增长点,有利于促进消费更好发展,带动消费提质扩容。

在近日举行的商务部专题新闻发布会上,相关负责人表示,以“体验式”服务消费带动上下游商品消费。何为“体验式”服务消费?为何能够带动上下游商品消费?

“体验式”服务消费重在体验

在西安的长安十二时辰主题街区,游客换装入戏,消费从“逛景点”变为“沉浸式穿越”;在开封万岁山武侠城,游客可兑换古代银票、考取武林证,全程参与剧情;在河南洛阳古城,游客畅游在夜间沉浸式国风街区,精准匹配历史文化,

体验消费需求……

北京市社会科学院副研究员王鹏表示,“体验式”服务消费是以消费者深度参与为核心,核心价值源于消费过程中获得的不可复制的情感满足,消费重从物质占有转向精神体验,涵盖文旅沉浸式体验、线下娱乐、体育赛事、研学疗愈等多元场景。

“‘体验式’服务消费侧重沉浸式精神感受,涵盖文旅、赛事、文娱等业态。这类消费拉长消费者线下停留时长,场景会催生文创、运动装备等实物需求,叠加IP流量与商旅文体业态互通,能有效拉动零售、餐饮等上下游商品消费,叠加IP流量与商旅文体业态互通,能有效拉动零售、餐饮等上下游商品消费。”中央财经大学副教授刘春生说。

长久以来,人们大多聚焦于服务的实用价值。随着收入水平不断提升,人

行业动态

《制革行业节水减排技术路线图(2026版)》本月底发布

从节水减排到绿色竞争力

本报讯（记者 史晓菲）在“双碳”战略持续推进,全球绿色贸易规则加速演变的背景下,传统制造业绿色转型正在进入新的阶段。作为资源消耗和环境治理要求较高的行业之一,制革行业正围绕节水、减排、清洁生产 and 循环利用等关键环节,加快构建绿色低碳发展新模式。

近日,《制革行业节水减排技术路线图》修订研讨会在山东济南召开。会议围绕行业绿色发展现状、节水减排技术升级方向以及未来阶段性目标展开深入研讨,推动《制革行业节水减排技术路线图(2026版)》编制工作进一步完善。据了解,该路线图计划于8月底正式发布,将为未来一段时期制革行业绿色转型提供技术指引。

此次《制革行业节水减排技术路线图》修订的背后,是制革行业发展环境正在发生深刻变化。近年来,随着国家生态文明建设不断深入,绿色低碳已经成为制造业发展的重要方向。对于制革行业而言,过去

依靠末端治理解决环保问题的发展模式正在转变,以全过程节能降耗、资源高效利用和生产方式绿色化为核心的新路径逐渐形成。

如何在产业发展与资源环境约束之间找到平衡,是行业必须面对的重要课题。中国工程院院士、四川大学教授石碧在研讨会上表示,当前“双碳”战略深入推进,制革行业资源与环境约束持续趋紧,《制革行业节水减排技术路线图》修订既要体现技术先进性,也要充分考虑企业实际承受能力和产业发展需求,通过科学制定分阶段目标,为行业绿色转型提供切实指导。

事实上,节水减排一直是制革行业绿色发展的核心议题。制革生产过程涉及多环节用水和污染物治理,提升水资源利用效率、降低污染排放,不仅关系企业环保水平,也直接影响产业未来竞争力。

当前,行业企业围绕绿色制造持续探索。一方面,通过优化生产工艺、推广清洁生产技术,提高生产过程资源利

用效率;另一方面,通过环保设施升级、废水循环利用和数字化管理,提高污染治理精细化水平。一些骨干企业已经从单纯满足环保要求,逐步向绿色技术创新和绿色供应链建设转变。

此次《制革行业节水减排技术路线图》修订工作,也更加注重产业实际需求。据介绍,修订工作组将结合行业生产排污数据、节水减排任务完成情况以及技术发展趋势,对未来2030年、2035年目标进行科学规划,并进一步完善节水减排技术体系。

中国皮革协会副理事长陈占光表示,本次修订的关键在于将国家绿色发展战略与行业节水减排目标有机结合,有效衔接,依托清洁生产 and 环保治理技术,引导行业实现绿色高质量发展。

从更广阔的产业环境看,绿色转型正在成为皮革行业参与全球竞争的重要能力。国际市场对产品碳足迹、环境影响和可持续供应链的关注持续提升,绿色标准正在成为影响产业链竞争格局的重要因素。对于我国皮革

行业而言,加快节水减排技术升级,不仅是生态环境保护的要求,也是提升产业国际竞争力的重要路径。

业内专家认为,未来制革行业绿色发展将不再局限于污染治理,而将向绿色设计、绿色生产、绿色管理和绿色供应链协同发展方向延伸。《制革行业节水减排技术路线图》的进一步完善,将帮助行业明确技术路径、优化发展目标,推动更多企业从“被动环保”走向“主动绿色创新”。

从产业升级角度看,绿色低碳正在成为制革行业新的增长引擎。通过技术创新降低资源消耗,通过数字化提升管理效率,通过绿色制造塑造品牌价值,中国皮革行业有望在转型升级中形成新的竞争优势。

《制革行业节水减排技术路线图(2026版)》即将发布,制革行业绿色发展目标将更加清晰,路径将更加明确。一场围绕资源效率、环境友好和产业价值提升的绿色变革,正在皮革行业加速展开。

中国室内装饰协会培训项目入选国家级目录

产教融合开启标准化新篇

中国室内装饰协会负责人表示,

下一步协会将以入选本次国家级培训项目为重要抓手,持续完善培训课程体系,紧跟职业教育教学改革要素改革,第二期“双高建设计划”实施,人工智能赋能职业教育发展等最新政策迭代内容;面向全国院校常态化开展线下集中培训、线上专题研讨、实训基地实地观摩交流;通过培训搭建全国室内设计专业院校交流平台,持续输出实训中心建设、产教深度融合标准化解决方案;深化行业、教育、科技三方融汇,打通教育链、人才链、产业链,为室内装饰产业培育大批兼具数字设计能力与实操技艺的高素质技术技能人才,助力教育强国与现代职业教育体系建设。

（中国室内装饰协会）

地方资讯

吉林长春都市圈西环高速公路正式通车

区、伊通满族自治县、公主岭市,覆盖约350万人口,为都市圈内城市互联互通、县域经济高质量发展提供有力支撑。

长春都市圈西环高速公路正式通车,标志着长春现代都市圈“1小时通勤圈”从蓝图变为现实,区域交通格局由

县华家镇,项目全长143.3公里,设互通立交12座,双向四车道。通车后,与已建成通车的环线东段闭合成完整环形通道,实现与长吉高速、浑乌高速高效交通转换。长春都市圈环线全长约347公里,连接农安县、德惠市、九台区、双阳

完善等问题。王鹏同样指出,行业同质化竞争严重,大量体验项目千篇一律、缺乏差异化的独特设计,用户新鲜感消退快。

刘春生建议深挖本土特色打造差异化场景,开发IP衍生品商品,培育跨界运营人才,并完善行业监管服务标准。王鹏建议以技术和内容打造差异化供给,避免低水平重复建设,打造不可复制的特色体验IP。

此外,王鹏指出,部分体验场景存在流程断点,全流程体验细节不到位,拉低整体消费满意度,并且预付消费风险高,部分项目投资大、回本慢,商家跑路、体验缩水等消费纠纷频发。“建议梳理用户全流程触点,优化体验细节,构建完整流畅的消费旅程,提升复购率。完善‘体验式’服务消费的行业标准,实施包容审慎监管,规范预付消费模式,优化消费环境。”

（国际商报）

多措并举促消费

一个又一个的“老北京”“老上海”等复古街区,被网友吐槽“撞脸”严重。刘春生表示,目前“体验式”服务消费存在场景同质化、产业链融合不足、复合型运营人才紧缺、服务标准不

学校坚持以“立德树人”为核心,促进学校内涵式发展,培养德技并重、一专多能的技能型、应用型、实用型和工匠型人才,先后荣获了“五星级党组织”“中国民办高等教育机构优质特色院校”等殊荣,并获省级以上技能大赛奖项120项。

（樊春勤 黄依依）

公告栏

福建特鑫拍卖有限公司拍卖公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在仙游县鲤城街道办事处会议室(拍卖标的:仙游县鲤城街道东片区居委会东桥路65-64号1层和201号房地产的10年租赁权、使用权、所有权及地上附着物(详见附件资料),竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。

拍定公告
受委托,我可定于2026年8月11日10时20分在内蒙古自治区公共资源交易中心(拍卖标的:内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区南二环东段南侧7449.49平方米;蓄水池1189.96平方米及场地硬化2524.26平方米;展示时间及地点:自公告发布之日起至2026年8月10日17时止。竞拍人须在2026年8月10日17时前持保证金额人身份证明、并在拍卖人处办理竞买登记手续(详见附件资料)。逾期不予受理。标的物于8月9日-10日在武汉市内展示,咨询电话:13507188189。