

消费日报

2026年8月4日
星期二
总第9234期
第6293期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办
■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

上半年轻工业经济运行稳中有进

中国轻工业联合会数据显示,今年上半年,我国轻工业生产总体平稳,国内消费市场提质扩容,轻工产品出口较快增长,结构持续优化。

数据显示,上半年,规模以上轻工业增加值同比增长5.0%,实现营业收入11.2万亿元,91种主要轻工产品中54种产量实现增长,锂离子

电池、电冰箱等14种产品产量保持两位数增长,轻工生产总体平稳,绿色制造产业发展动能强劲。

得益于提振消费专项行动等政策支持,今年以来,轻工消费市场提质扩容,消费结构持续升级。上半年,轻工11类商品零售额超4.3万亿元,同比增长4.4%,其中,高能

穿戴智能设备零售额增速超一倍。

产品品质好、性价比高,叠加多元化国际市场建设,轻工商品出口增速明显,结构持续优化。上半年,轻工商品出口4870.4亿美元,同比增长6.7%,家用电器、电池等14个行业出口超百亿美元,新动能增

势明显,出口韧性进一步增强。

(央视)

将知识产权转化为“有形财富”
轻工业发力构筑品牌矩阵

7月29日,国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,介绍“十五五”时期知识产权保护和运用有关情况。国家知识产权局战略规划司司长梁心新在会上表示,“十五五”时期的知识产权工作,将坚持以经济建设为中心,切实把知识产权“无形资产”转化为经济高质量发展

发展的“有形财富”。国家知识产权局明确提出将重点打好五张“特色牌”,其中第二张牌便是打造“品牌经济”增长点。商标品牌是企业参与市场竞争的通行证。近年来,我国品牌从制造到创造,从跟跑到赶超,全社会品牌发展氛围日益浓厚,品牌竞争力、美誉度和影响力大幅提升,品牌建设取得了显著成效,越来越多的中国品牌走向国门、走向世界。在打造“品牌经济”增长点方面,国家知识产权局将持续强化政策指导,培育更多具有国际影响力的知名商标品牌。更好发挥商标、专利等多种类型知识产权造到效应,形成更多依靠专利技术成长起来的中国品牌。

作为与百姓生活联系最紧密的民生工业,轻工业以品牌焕新、老字号复兴和数字化转型为抓手,正在构筑起中国品牌的坚实矩阵。

7月25日,韩国釜山,第48届世界遗产大会一锤定音,“景德镇手工瓷业遗产”正式列入《世界遗产名录》。景德镇拥有上千年制瓷历史,在中国陶瓷史上占据着举足轻重的地位。“景德镇制”代

表了千年瓷都陶瓷的核心价值,是久负盛名的中国区域品牌,其品牌价值持续释放,带动景德镇陶瓷产业年产值突破800亿元。此次申遗成功,填补了世界文化遗产“瓷”主题空白,推动陶瓷文化活态传承与创新发

展,助力“景德镇制”等区域品牌走向海外。近年来,山东即墨聚焦宠物产业在品牌建设上持续发力,构建起“东西联动、中心崛起”的宠物产业格局。青岛大任富城畜牧有限公司建成了全国领先的爬宠食品研发生产基地,凭借严格的品控和成熟的供应链,年出口额近1亿元;青岛稻进食品有限公司是山东首家通过HACCP认证的宠物罐头企业,旗下“伊纳宝”品牌的猫条、罐头稳居国内市场前列;青岛宠贝天宠物用品有限公司凭借核心技术壁垒,将猫薄荷玩具出口至82个国家,外贸占比超五成……

河南罗弗公司从国际品牌代工厂转型为超轻黏土自主品牌商,产品畅销全球100多个国家和地区,复购率高达85%。企业投入5000万元攻克原料技术并获得专利,每季推出不同主题并配套教程,将卖产品向体验经济延伸。

“我们从单一品类、单一市场的家电企业,转型为拥有七大业务板块、多品牌矩阵的全球科技集团。”美的集团副总裁王金亮将企业58年的发展历程归结为一场持续的自我革新,“近10年,研发投入已超1000亿元,未来3年计划再投入超过

600亿元,重点布局人工智能、机器人、新能源、医疗等前沿领域,这种定力构建了美的穿越周期的能力。”

《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》(以下简称《工作方案》)提出,2025—2026年,轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用更加凸显。重点行业规模稳中有升,企业经营效益基本稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展,引领消费能力不断提升。新增推广300项升级和创新产品,持续提升培育10个规模1000亿元以上特色产业产区。

《工作方案》明确,加力品牌培育。组织开展家电、家具、化妆品、鞋靴、箱包、运动器材、老年用品、婴童用品、制笔等领域品牌培育工作,择优纳入中国消费名品方阵。加强建设成效宣传和展播,支持有关品牌参加国内国际重要展览展示活动,支持“名品下乡”“方阵出海”。编制升级和创新消费品指南,强化高端产品和品牌培育,举办升级创新产品成果发布会,利用媒体矩阵拓展传播途径和销售渠道

从政策顶层设计到地方和企业实践,从老字号复兴到新品牌崛起,中国品牌建设正从“品牌大国”向“品牌强国”加速迈进。随着商标、专利等多种类型知识产权的组合效应持续释放,品牌培育有望成为“十五五”时期中国经济高质量发展的新增长极,为中国制造向中国创造、中国产品向中国品牌的跃升注入强劲动力。(综合)

导指标,系统引导企业在节能降碳改造、节能装备应用、数字化能碳管理等方面持续提升。

工业和信息化部将不定期对建设单位开展抽查核验,并按照“成熟一批、验收一批”的原则定期组织开展验收,综合评估核心指标目标要求达成情况、建设成效和带动作用等。通过验收的,正式成为国家级零碳工厂。对建设期满仍未通过验收的,按程序调出国家级零碳工厂建设名单。

(辛文)

赋能中小企业数字化转型

“小快轻准”数字化产品服务培育指引发布

工业和信息化部近日印发《“小快轻准”数字化产品和服务培育指引(2026年版)》(以下简称“指引”),主要面向中小企业、数字化服务商和地方各级中小企业主管部门,旨在引导服务商紧密围绕中小企业在创新、提质、降本、增效、绿色、安全等方面数字化转型需求,促进数字化产品与服务供需适配,加快中小企业数字化转型,为各地中小企业主管部门遴选培育“小快轻准”数字化产品和服务提供参考指引。

指引是落实《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027年)》的重要配套文件,旨在规范化培育“小型化、快速化、轻量化、精准化”数字化产品和服务,持续降低中小企业数字化转型成本,提升转型实效、推动深度转型。

指引围绕“小型化”“快速化”“轻量化”“精准化”“数智化”等5个维度提出15个培育方向。其中,“数智化”维度被单独列出。

“数智化”强调数据融合、智能增效。

一方面,强化数据融合分析。鼓励产品聚焦研发设计、生产制造、经营管理等关键业务环节,融合应用大数据分析技术,通过对接或采集企业现有业务数据进行建模分析,支撑中小企业向数据驱动的运营模式转型;另一方面,深化人工智能应用。鼓励产品深度融合人工智能技术,逐步从基于规则或模型的逻辑推理、辅助决策,向具备多模态感知、预测与自主执行的智能决策方向演进,促进人工智能在中小企业深度融合应用。(工人日报)

伟大征程

奋进“十五五”,阔步新征程

“通过!”

2026年3月12日,人民大会堂万人大礼堂。如潮的掌声中,十四届全国人大四次会议表决通过决议,批准“十五五”规划纲要。

去年10月,中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议审议通过了“十五五”规划建议。习近平总书记在作规划建议说明时指出:“研究制定好‘十五五’规划,对于推动我国经济社会持续健康发展,为如期基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础,具有重大意义。”

党的二十届四中全会提出“十五五”时期经济社会发展的主要目标:高质量发展取得显著成效,科技自立自强水平大幅提高,进一步全面深化改革取得新突破,社会文明程度明显提升,人民生活品质不断提高,美丽中国建设取得新的重大进展,国家安全屏障更加巩固。

宏伟目标,犹如导航的灯塔,指引前行的方向。

约2万字的规划建议与“十四五”规划一脉相承,继续把推动高质量发展确定为“十五五”时期经济社会发展的主题,要求坚持以经济建设为中心。建设现代化产业体系,巩固壮大实

体经济根基;加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力;建设强大国内市场,加快构建新发展格局……规划建议分领域部署“十五五”时期的战略任务和重大举措。

在此基础上再奋斗五年,到2035年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升,人均国内生产总值达到中等发达国家水平,人民生活更加幸福美好,基本实现社会主义现代化。

从“十五五”规划建议到规划纲要,党的主张通过法定程序转化为国家意志和人民共同行动,成为我们党团结带领亿万人民乘势而上的崭新起笔。

翻开规划纲要,16个“强国”建设目标引人注目,20项主要指标清晰具体,109项重大工程项目涉及中国式现代化建设的诸多方面……一幅蔚为壮观的五年发展“全景图”铺展开来。

对一个时期的定位,当放在历史的长周期中加以观察。

从第一个五年计划到第十四个五年规划,一以贯之的主题是把我国建设成为社会主义现代化国家。

强国建设、民族复兴新征程上,我国通过“十四五”“十五五”“十六五”3个五年的努力,到2035年将基本

实现社会主义现代化,实现“两步走”战略安排的第一步。

回望“十四五”,我国发展历程极不寻常、极不平凡。面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶,第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

“十五五”时期是实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,具有承前启后的重要地位。

习近平总书记高瞻远瞩:“要抓住这个时间窗口,巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项,在激烈国际竞争中赢得战略主动,推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。”

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程。全党全军全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,一棒接着一棒跑、一茬接着一茬干、一张蓝图绘到底,前路必将更加灿烂光明!

(新华社)



空域智能科技赋能温暖民生

□ 肖睿平

在6月结束的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,“先进制造链条”打造低空经济产业链专区集结多家企业集中展示整机、配套设施、场景解决方案,完整呈现低空经济从前沿技术到民生落地的全链条产业生态。从2024年首次写入政府工作报告到2026年跻身“新兴支柱产业”,如今低空经济已在物流、医疗、城市治理等领域全面落地,于百姓日常生活中书写温暖民生答卷。

相关数据显示,截至2025年底,全国注册无人机共328.7万架,同比增长51.0%;全年无人机累计飞行超4530万小时,同比增长近70%;全国已建成并联网运行46个低空飞行服务站,覆盖23个省(区、市)……曾经停留在产业报告中的低空经济正从概念走向现实,实现城市乡村从平面向立体的跃迁,也让民生需求有了“空中答案”。

对城市而言,低空经济重塑了公共应急与城市治理的效率边界。在急救一线,无人机化身“空中急救

员”投送急救药品及其他医疗设备和用品,为营救生命抢抓黄金时间;在城市治理中,无人机成为“空中交警”,事故现场快速航拍取证,有效缓解地面拥堵、简化理赔流程;在日常运维阶段,空中巡航替代人工开展河道巡查、火情预警、高空违建排查,以更低成本实现全面精细化管理。地面交通拥堵、人工巡查覆盖有限等传统治理短板依靠低空网络有效补齐,城市公共服务完成从平面供给到立体保障的升级。

对乡村而言,低空经济打通了“山货进城、物资下乡”的通道。在云南绿春县,昔日邮递员翻山越岭3小时的邮路,如今无人机15分钟即可直达;重庆南川区金佛山海拔2200米的笋林,笋农背运物资上山需攀爬4小时,无人机运送仅需7分钟。长久以来困扰偏远地区的物流滞后、山货出村难、公共服务送达慢等痛点借低空运输实现破局,为乡村振兴插上“低空翅膀”,持续缩小城乡公共服务与流通供给差距,让产业发展红利惠及每一

处山野角落。

虽然低空经济在民生应用领域多点开花、发展势头强劲,但其发展短板也同样不容忽视:部分城市起降点位布局不均、偏远县域低空配套设施薄弱、行业运营成本较高、空域精细化管理体系有待完善等。科技发展的根本目标,是满足人民美好生活需要;新兴产业的长久根基,是回应群众的真实需求。低空经济从概念走向现实,本质上是新质生产力赋能民生福祉的生动实践。

因此,未来发展低空经济不能一味追逐载人飞行器、空中观光等“流量项目”,而要将资源向接地气的民生场景倾斜,坚守“民生为本”这条主线,持续深耕城乡配送、应急医疗、乡村流通等刚需场景,完善低空基础设施、规范空域运营规则、降低大众使用门槛,让“低空之翼”穿梭城市街巷、飞越深山乡野,以立体空间创新供给回应群众对高效、便捷、安全生活的向往和期盼,让低空经济真正成为惠及千家万户的民生产业。

我国首个跨境税收行业类指引出炉

本报讯 近期,国家税务总局发布了首个跨境税收行业类指引《国际运输涉税服务指引》(以下简称“指引”),为从事国际航海、航空、陆路等跨境运输行业的经营主体提供全链条、标准化、可落地的涉税合规参考,“税路通”跨境税收知识产品体系实现再扩容。

国家税务总局介绍,指引分为“引进来篇”和“走出去篇”,区分各类运输方式,围绕“该不该缴税、缴什么税、缴多少税、怎么缴税”,从纳税义务、扣缴义务、应纳税收入、税款计算、税收优惠、协定待遇、办税流程、涉税风险提示等8个维度系统梳理相关涉税事项。同时,通过编译公开涉税案例以案释法,直观提示跨境经营税务风险。附录中还归集了全链条涉税政策,并汇总了指引涉及的办税渠道查询链接等内容。

一家承接中国与东盟铁路运输等国际运输业务的公司财务负责人谭云

丹表示,跨境涉税事项繁杂,指引系统梳理了各类税费申报流程,配套系列电子资料,手机扫码即可随时查阅,为企业处理跨境运输涉税业务提供了清晰指导,有效降低了企业跨境涉税风险。

国家税务总局国际税务司有关负责人表示,在共建“一带一路”倡议推动下,国际运输业态持续丰富,跨境

物流往来日益频繁。出台指引,是税务部门深耕细分行业、提升专业化跨境税费服务的创新实践,也是主动对接国际运输行业涉税诉求、破解企业跨境办税堵点难点的务实举措。下一步,税务部门将持续跟踪税制更新与行业发展,动态修订完善指引内容,配套组织行业专题辅导,不断丰富“税路通”服务供给,以精细化跨境税收服务助力国际运输产业高质量发展。

(辛文)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:闫利

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:2元