从尝鲜走向复购 HPP果汁是怎么火起来的?

□ 本报记者 **舒晓婷** 文/摄

今年的饮料市场再添新赛道。记者注意到,随着HPP(超高压加工)技术在果汁生产中的应用日趋成熟,越来越多的企业加快布局HPP果汁领域。在多个生鲜电商平台上,HPP果汁收获诸多好评,“冷压锁鲜”“配料干净”成为高频词汇。公开数据显示,我国HPP果汁市场规模已从2022年不足千万元跃升至2024年的12亿元。在健康消费趋势的影响下,一场以物理冷压杀菌技术为核心的食品工业升级正驶入快车道。

图为消费者在选购HPP果汁。

HPP技术如何实现“冷压锁鲜”

目前,市面上的100%纯果汁根据加工工艺可分为浓缩还原(FC)果汁、非浓缩还原(NFC)果汁、超高压灭菌(HPP)果汁。其中,HPP果汁为鲜果冷压榨汁,罐装后进行超高压冷杀菌,运输需冷链保鲜。根据国家标准《超高压食品质量控制通用技术规范》(GB/T 41645-2022)的定义,超高压加工或高静压加工是指将食品置于不小于100MPa压力条件下进行加工的处理过程,常用处理压力为300MPa至600MPa,时间不超过10分钟,传压介质为水。经此工艺处理的食品即为超高压食品(HPP食品),而HPP果汁是其中最具代表性的品类之一。

中国农业科学院农产品加工研究所研究员刘璇接受记者采访时表示,超高压加工处理使微生物细胞结构破裂、遗传物质受损、代谢系统失活,达到杀菌和抑菌的作用;同时,在适宜的压力条件下实现对与品质劣变相关的酶的活性抑制,延长食品的货架期;还能对淀粉、蛋白质、多糖等大分子实现分子结构调控和改性,改善食品口感。

与传统热杀菌(比如巴氏杀菌、超高温瞬时灭菌)相比,超高压加工过程中原辅料、加工周转和暂存环境温度要求分别不超过10℃和15℃,冷藏和冷冻HPP食品温度应分别为0℃至10℃和不超过-18℃。“这有利于果汁中热敏性呈色、风味和营养功能物质保留,饮用口感新鲜度较高,更接近新鲜水果风味。”刘璇说。

从“果汁界的爱马仕”到冰箱的“常客”

HPP果汁有“果汁界的爱马仕”之称,售价明显高于其他品类。以苹果汁为例,记者对比了四个品牌的HPP苹果汁,售价在2.7元/100毫升—3.5元/100毫升,同品牌的NFC苹果汁售价在1.29元/100毫升—1.99元/100毫升,FC苹果汁售价则约为1元/100毫升。

百联咨询创始人庄帅对记者表示,HPP果汁售价较高主要源于生产和流通过程中涉及高昂的设备投入、全程冷链成本、短保质期带来的供应链损耗。刘璇进一步补充道,HPP设备购买维护、生产与流通能耗等方面的成本远高于传统巴氏杀菌和超高温瞬时杀菌,且无法实现高速连续生产的高效率。

记者调查发现,HPP果汁并非新鲜事物。2012年,上海源于意食品科技有限公司旗下品牌“维果清”推出HPP羽衣甘蓝果蔬汁,受限于高昂的物流成本,该品牌早期主要通过五星级酒店等高端渠道销售,定价较高,公众认知有限。直至2020年与盒马合作,该饮品才走向大众零售市场。

近期,古茗宣布将向商超、零食店等零售渠道铺货HPP果汁。庄帅指出,古茗此举旨在将HPP果汁业务从门店副业升级为独立零售业务,以覆盖更多消费场景,开辟新的增长曲线。

刘璇分析,现制新茶饮产业所需的高新鲜度、短保期和标准化的果汁、果浆、果粒基料,与HPP果汁产品特性高度契合。新茶饮品牌入局HPP果汁赛道,有望带动工艺技术、成本控制、设备改进和供应链效能等方面的整体提升。

目前,盒马、京东七鲜、叮咚买菜等生鲜电商平台,小象超市、朴朴超市等即时零售平台,以及Olé等精品超市,已形成立体零售网络,HPP果汁正从高端小众走向大众冰箱。

叮咚买菜乳品酒饮事业部开发专家陈佳琪告诉记者,平台目前在售的11款HPP饮品中,有2款自营品牌月销售额均超百万元。今年6月,平台HPP果汁的商品交易总额同比增长300%,用户数同比增长2.5倍,商品价格同比下降。“量升价降”的趋势表明,该品类正加速从尝鲜消费走向日常复购。

品类集中与产地背书下的新蓝海

目前,市面上常见的HPP饮品根据原料不同可分为HPP果汁、HPP果肉果汁、HPP复合果蔬汁、HPP果茶、HPP冷萃茶。受时令和消费者偏好影响,各品牌推出的HPP饮品品类集中于西瓜汁、苹果汁、羽衣甘蓝复合果蔬汁、牛油果复合果蔬汁、茉莉花茶、乌龙茶等,少数品牌推出HPP姜黄生姜果蔬汁、HPP枸杞人参黄精果蔬汁等药食同源系列产品。刘璇表示,HPP果汁顺应消费升级,呈现出“风味口感”需求与“健康功能”品质并重的趋势。

记者注意到,各品牌推出的HPP果汁往往会突出原果的产地。比如,江苏东台的麒麟西瓜、陕西洛川的苹果、广西武鸣的沃柑、浙江常山的胡柚等。浙江艾佳果蔬开发有限责任公司生产的HPP胡柚复合果汁原果来自浙江常山。该公司相关负责人徐林辉告诉记者,公司从事胡柚鲜果种植和销售20余年,2020年推出NFC胡柚果汁,2024年向西班牙公司Hiperbaric进购HPP冷杀菌产线,单线产能达1.8万瓶/小时,并投建智能化加工工厂。

从消费端反馈来看,HPP果汁受到注重健康营养和清洁标签消费群体的青睐。在各大生鲜电商平台上,“配料干净”“零添加”“有果肉纤维感”“回购多次”等评价关键词频繁出现。业内人士认为,随着企业加速入局、产线技术不断成熟、冷链物流和零售创新协同,HPP技术有望拓展至高附加值特色水果、冷萃茶、咖啡、功能性饮品及调味品等品类,市场空间值得期待。

行业分析

盛夏饮品市场拓宽增长空间

炎炎夏日,水饮市场迎来一年中的销售旺季。随着气温持续攀升,居民消费需求加快释放,市场竞争也愈加激烈。对于水饮企业而言,夏季既是拉动销量的关键时期,也是检验产品创新、渠道布局和市场响应能力的重要节点。

数据显示,饮料、常温奶、饮用水是夏季水饮消费主体,销量占比分别达到30.5%、24.6%、18.1%。不过,真正跑出增长“加速度”的,是一批不断细分、不断创新的产品。低温A2牛奶、娟姗牛奶等特色乳品销量环比增速均超100%;饮料品类中,风味中式饮料、药食同源饮料销量分别增长59.8%、54.7%。增长最快的往往也是最契合消费新趋势的产品。

近年来,健康消费理念不断深化。从前几年的代糖碳酸饮料、气泡水、无糖茶饮料,到今年爆火的高蛋白、A2、娟姗等关键词,无不瞄准消费者对品质生活和营养健康的需求;药食同源、中式风味等产品的走俏,则回应了消费者日益增长的养生需求。消费风向的变化推动水饮市场的竞争逻辑从单纯比拼价格和渠道,加快向比拼产品创新、健康价值和细分场景转变。

“电子奶卡”“定期购”等服务模式表现亮眼。相较于一次性购买,订阅式消费既能满足家庭持续补货需求,也有助于企业增强用户黏性、稳定客户关系。从卖产品到卖服务,从一次交易到持续运营,水饮消费的商业模式不断延伸,物流配送、冷链仓储等配套基础设施也随之持续完善,为行业拓展了新的增长空间。

与此同时,消费增量也在向更广阔的市场释放。数据显示,四线城市及县域农村地区贡献了38.6%的销量,县域农村地区不仅是水饮消费的最大基本盘,也蕴含着巨大的消费升级空间。如何有效满足需求,将是水饮品牌下一阶段的重要课题。

不同地区消费者的水饮偏好各具特色。广东消费者偏爱豆乳,北京消费者青睐蛋白冷饮,上海消费者对含气矿泉水表现出较高偏好,而山东消费者对药食同源饮品的偏好指数达到422.1。这说明,水饮消费深受地域饮食文化和消费习惯影响。企业可以顺应这种差异化需求,因地制宜丰富产品供给,更好地满足区域市场的个性化消费需求。

总体来看,水饮消费需求持续细分,对于传统水饮品类而言,应持续夯实产品品质、渠道布局和供应链能力,巩固市场优势;对于新兴品类而言,则需更加敏锐地捕捉消费需求变化,围绕健康化、品质化、场景化持续创新产品和服务,不断拓展新的增长空间。

(经济日报)

市场观察

曾经占据商超货架“C位”的高糖饮料逐渐失宠,取而代之的是红豆薏米水、无糖茶饮等健康饮品。这个夏天,饮料市场的口味风向正在发生转变。

含糖饮料退潮

夏日炎炎,本该是饮料销售的黄金季节,但传统高糖饮品在市场的热度明显降温。曾经占据货架“C位”的碳酸饮料、含糖果汁,如今正被消费者重新审视。在山西太原柳巷商圈,以往夏日人手一瓶冰镇汽水的场景已不常见。

“现在买饮料先翻过来看配料表,白砂糖排在前面的基本就不考虑了。”在一家便利店门口,正在选购饮品的消费者赵先生对记者说。他的购物篮里,清一色是无糖茶饮和红豆薏米水。

这种变化并非偶然。“以前夏天冰柜里一半是碳酸饮料和果味饮料,现在不敢进那么多货了。”山西太原并州路一家社区超市的刘师傅说,年轻顾客进店买水,第一句话往往是“有没有无糖的”,如果无糖的选择不够多,他们宁愿转身去隔壁便利店。

养生水走俏 “杯杯茶”出圈

饮料市场劲吹“减糖风”

消费者对“配料表干净”的要求越来越高,含糖饮品因“高糖、高添加”的形象逐渐失宠。多位便利店经营者反映,今年入夏以来,可乐、雪碧等传统碳酸饮料的进货量同比减少了近两成,部分含糖果汁甚至出现了临期打折仍乏人问津的情况。

养生水走俏

与含糖饮品遇冷形成鲜明对比的,是主打“药食同源”概念的中式养生水的需求热度走高。记者走访发现,不少商超的饮料冰柜里,养生水已占据相当大的比例,红豆薏米水、黑米决明子水、红枣黄芪水等品类琳琅满目,价格多在5元左右。

“这类产品的购买客户以年轻人为主,销量好的时候一天能卖出二三十瓶。”某便利店一位店员介绍,部分热门口味需多次补货,购买者多是二三十岁的年轻上班族,女性顾客占比更高。

消费者为何买单?正在选购红豆薏米水的卫女士表示,每天喝红豆薏米水是因为中医说她身体湿气重,赤小豆和薏米都有祛湿功效。另一位消费者则坦言:“以前喝无糖的东方树叶,后来试了薏米水,虽然有点中药味,但感觉很健康,就一直回购了。”

从事中医药研究的宣云岗认为,“中式养生水被消费者青睐,或许得益于其成分兼具养生功效,给人以值得信赖的心理暗示。‘药食同源’的概念对于轻养生人群很友好,毕竟18岁至35岁的年轻消费人群占到了健康养生消费群体的八成以上。”

茶饮赛道分化

在养生水崛起的浪潮下,茶饮赛道正经历一场从拼口感到拼配料的转向。喜茶、茶百道等品牌纷纷加推低卡版、去糖版产品,茉莉龙井、金桂乌龙等清爽型茶底成为今夏爆款。各大品牌集体转向“减糖”“轻负担”,背后是消费者对健康诉求的持续升级,也折射出茶饮市场的重新洗牌。

在茶饮赛道中,山西太原钟楼街的百年老字号乾和祥茶庄提供了一个独特样本,它既不属于新式茶饮品牌,也不同于瓶装养生水,却以“3元一杯”的亲民价格和百年非遗技艺,在年轻人中悄然走红。节假日里,其推出的冷泡龙井“杯杯茶”一天能卖出2000多杯。乾和祥茶庄经理、茉莉花茶融萃技艺第四代传承人张俐丽称,平时客流量下,“杯杯茶”日销量也在数百杯以上。对乾和祥而言,“杯杯茶”并非营利项目,而是希望让更多年轻人喝到平价、健康的茶饮,借此让年轻人开始探索、了解老字号。

红豆薏米水、红枣黄芪水、冷泡龙井“杯杯茶”……饮料市场的“甜蜜”正在退潮。消费者不再满足于口感刺激,转而追求配料干净、兼具健康属性的饮品,无论是瓶装还是现泡,一种更理性、更健康的消费新风尚正在兴起。(太原晚报)

地方动态

江西宜春特色饮品远销20多个国家和地区

盛夏高温,催热了全球清凉消费市场。果汁、草本茶饮、蜂蜜风味饮品等消暑佳品海外订单激增。江西省宜春海关依托政策红利与智慧通关,精准助力宜春特色清凉饮品远销罗马尼亚、东盟、中东等20余个国家和地区,借势夏日经济跑出出口加速度。

近日,在宜春海关的现场监管下,江西新广村食品有限公司一批重达44.7吨的果汁饮料完成装车,启程发往巴基斯坦。该企业聚焦海外健康饮品消费趋势,创新推出鲜果饮、草本萃取茶饮、新中式奶茶等夏季新品,凭借天然原料与独特风味赢得了海外市场的认可。“依托海关的全方位帮扶,我们成功开拓了多个‘一带一路’共建国家市场,今年饮料出口量同比增长了4.6倍。”企业外贸经理郑燕华说。

饮料产品具有季节性强、保鲜周期短、各国准入标准差异大等特点,这是企业产品出海面临的主要堵点。为此,宜春海关靶向施策,组建食品出口服务专班,系统梳理东盟、中东、欧洲等重点出口市场的50余项食品技术法规、添加剂限值及标签规范标准,逐企逐品开展“一对一”指导。此举有效帮助企业提前调整产品配方,优化外包装设计,规避技术性贸易壁垒,确保产品符合进口国的准入要求。

针对饮品交付时效要求高的行业特性,宜春海关开辟了清凉饮品“鲜品快车道”,推行7×24小时预约查验,并叠加“提前申报+抵港直装”便利模式,使整体通关时长压缩了60%。同时,海关推广检验检疫证书“云签发”与属地查检智能审核,实现申报、查验、出证全链条无缝衔接,最大限度减少了货物仓储滞留时间,牢牢保住了饮品的新鲜度。

在释放自贸政策红利方面,宜春海关主动向企业宣讲RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)、中国—东盟自贸协定等关税减免政策,推广原产地证书智能审核与自助打印服务,指导企业充分享受关税减让红利。这有效降低了企业的出口成本,进一步增强了宜春饮品在海外市场的价格优势。

据统计,今年1至6月,宜春海关共监管出口饮料类产品货值3.07亿元,同比增长74.29%。

(宜春日报)

公 告

郑州金水产业投资集团有限公司与海南恒焕兴投资有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据郑州金水产业投资集团有限公司与海南恒焕兴投资有限公司于【2026】年【07】月【28】日签订的编号为【JSCT-FK-2026-14】的《债权转让合同》,根据郑州金水产业投资集团有限公司已将其对下列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利(详见公告清单),依法转让给海南恒焕兴投资有限公司。郑州金水产业投资集团有限公司与海南恒焕兴投资有限公司联合公告通知各债务人、担保人以及其他相关义务人。

海南恒焕兴投资有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人、其他相关义务人及其承债主体、清算主体等,从公告之日起立即向海南恒焕兴投资有限公司履行主债权合同、担保合同及其他相关合同约定的偿付义务或相应的担保责任及其他责任等。特此公告。

海南恒焕兴投资有限公司 联系人:周波先生;联系电话:13393735100;联系地址:河南省郑州市商务内环路11号2005室

郑州金水产业投资集团有限公司、海南恒焕兴投资有限公司 2026年7月30日

附件一:截至基准日的《标的债权明细》 单位:人民币 元

序号	债务人	本金余额	利息余额	费用	基准日	担保方式	担保人及其他义务人
1	河南世创置业有限公司	39450000.00	19033525.09	956913.00	2025/8/8	保证	河南国基建设集团有限公司、河南国基置业有限公司、河南国基实业集团有限公司、生聚山、生同山、生砚文、高兴文、原婷、花艳菊、曾书云
2	河南国基建设集团有限公司	50000000.00	47069991.30	1641287.89	2025/8/8	保证+质押	保证人:河南国基置业有限公司、郑州国基建材有限公司、河南国基实业集团有限公司、河南世创置业有限公司、生同山、生砚文、生聚山、高兴文、郭光奎、曾书云 质押人:河南国基建设集团有限公司及担保人河南国基置业有限公司持有河南世创置业有限公司的共计48.57%的股权质押。
3	河南国基建设集团有限公司	50000000.00	47084856.95	0.00	2025/8/8	保证+质押	
4	河南国基建设集团有限公司	50000000.00	47055087.17	0.00	2025/8/8	保证+质押	
5	河南国基建设集团有限公司	20000000.00	7648184.52	0.00	2025/8/8	保证	河南国基置业有限公司、郑州国基建材有限公司、河南国基实业集团有限公司、生同山、生砚文、生聚山、高兴文、郭光奎
6	河南国基建设集团有限公司	22040892.07	15032633.29	0.00	2025/8/8	保证	森融基投资担保公司、河南丰益油脂有限公司、聂永传、聂德书、舒启玲、田献丽
7	郑州市万雅商贸有限公司	759570.00	2833836.41	0.00	2025/8/8	保证	森融基投资担保公司、河南丰益油脂有限公司
8	郑州市万雅商贸有限公司	0.00	181920.21	0.00	2025/8/8	保证	李燕、樊浴武、张蕾蕾、郭春霞、樊林杰、张会敏
9	郑州市万雅商贸有限公司	0.00	361529.64	0.00	2025/8/8	保证	李燕、王保民、张蕾蕾、樊浴武、郭春霞、樊林杰
10	郑州艺中会实业有限公司	1999900.00	2593618.13	11292.00	2025/8/8	保证	李燕、王保民、张蕾蕾、樊浴武、郭春霞、樊林杰
11	郑州艺中会实业有限公司	0.00	766476.15	0.00	2025/8/8	保证	李燕、王保民、张蕾蕾、樊浴武、郭春霞、樊林杰
12	郑州艺中会实业有限公司	0.00	56096.44	0.00	2025/8/8	保证	\
13	河南天象机电设备有限公司	2769000.00	2223856.00	37133.00	2021/3/5	保证	新乡市亿达利建材科技有限公司、王中光、崔金华、刘继荣
合计		237019362.07	191941611.30	2646625.89			

注:1.本公告清单列示截至基准日的债权本金余额、利息余额(含罚息、复利、如有)、费用,基准日后债务人和担保人应支付的本金、利息、违约金、相关费用等按照相关合同、协议、生效法律文书及法律法规等规定计算,前述金额由于计算方法等原因与实际金额存在误差的,实际金额以相关合同、协议、生效法律文书及法律规定等为准。2.清单中的“担保人及其他义务人”包括但不限于抵押人、出质人、保证人、差补义务人等。3.主债务人和担保人(从债务人)应支付给海南恒焕兴投资有限公司的收益等随主债权一并转让。若债务人、担保人及其他相关义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。拟处置债权所对应抵债押资产情况以现状为准。4.本公告如有漏登、错登,以实际债权凭证,债务人、担保人等原已签署的交易合同及/或生效法律文书等相关法律文件为准。

浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行与石婷债权转让通知暨债务催收联合公告

根据浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行与石婷签署的《债权转让合同》,浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行已将其对下列借款人及其担保人享有的全部权利(包括但不限于借款本金、利息、违约金、费用等)、担保债权(包括但不限于保证担保、抵押担保、质押担保等)以及附属合同权益(包括与借款人、担保人及第三人就债务清偿事宜达成的抵债协议、还款协议等有关法律性文件项下的全部权利)一并转让予安尔达。

石婷作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其承继人,从公告之日起立即向石婷履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行,联系电话:0570-8758571

石婷,联系电话:13606804271

标的债权清单

单位:人民币 元 基准日:2026年7月21日

序号	借款人	借款合同编号	本金余额	欠息	债权小计	担保人	抵押物	担保合同编号
1	衢州九峰供应链管理有限公司	DK13052 5000461	1450000.00	30786.83	1480786.83	徐长军、徐爱军、徐宏、方卿	/	BZ13052 5000163
2	洪水梅、杨慧君	DK13052 4001466	190000.00	14968.09	204968.09	/	/	/
3	华文豪	DK13052 4000120	149000.00	36073.60	185073.60	/	/	/

注:1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

2.本公告清单仅列示截至清单所示截至时间点的贷款本金余额,借款人和担保人应支付给受让方的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算,实际计算与欠息金额不一致的,以实际计算为准。已经进入诉讼程序的,开已由原债权人垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。

3.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行 石婷

袁平与安尔达科技(武汉)有限公司的债权转让联合公告

袁平(身份证号:340827197O****1363)与安尔达科技(武汉)有限公司(简称“安尔达”)签署《债权、抵押权转让合同》,袁平已将其对下列借款人及其担保人享有的主债权(包括但不限于借款本金、利息、违约金、费用等)、担保债权(包括但不限于保证担保、抵押担保、质押担保等)以及附属合同权益(包括与借款人、担保人及第三人就债务清偿事宜达成的抵债协议、还款协议等有关法律性文件项下的全部权利)一并转让予安尔达。袁平与安尔达现联合公告要求下列借款人及其继承人、担保人及其继承人、相关承接债务主体、清算主体以及其他义务人,从公告之日起立即向安尔达履行相应的合同义务及或生效法律文书确定的全部义务。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或履行结清责任。下附债权标的明细表:

序号	借款人/抵押人/担保人	贷款合同编号	判决案号
1	刘璇	WMFHWH170325	(2020)鄂穗仲案字第3158号
2	张劲劲、杨朝辉	ZYFHWH170233	(2020)鄂穗仲案字第7658号
3	王建斌、张丽荣	WMFHWH170188	(2020)鄂穗仲案字第12852号
4	秦建松、王燕	WMFHWH170282	(2019)鄂穗仲案字第14999号
5	刘汉生、魏淑芬、李四荣	WMFHWH180142DK	(2020)鄂穗仲案字第11420号

注:本公告内容如有错漏,以借款人及担保人原签订合同为准。特此公告。

转让方:袁平(身份证号:340827197O****1363)
受让方:安尔达科技(武汉)有限公司

中国对外经济贸易信托有限公司与深泛联投资(深圳)集团有限公司的债权转让联合公告

中国对外经济贸易信托有限公司(简称“外贸信托”)与深泛联投资(深圳)集团有限公司(简称“深泛联”)签署《债权、抵押权转让合同》,外贸信托已将其对下列借款人及担保人享有的主债权(包括但不限于借款本金、利息、违约金、费用等)、担保债权(包括但不限于保证担保、抵押担保、质押担保等)以及附属合同权益(包括与借款人、担保人及第三人就债务清偿事宜达成的抵债协议、还款协议等有关法律性文件项下的全部权利)一并转让予深泛联。外贸信托与深泛联现联合公告要求下列借款人及其继承人、担保人及其继承人、相关承接债务主体、清算主体以及其他义务人,从公告之日起立即向深泛联履行相应的合同义务及或生效法律文书确定的全部义务。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或履行结清责任。下附债权标的明细表:

序号	借款人/抵押人/担保人	贷款合同编号	判决案号
1	高玲	WMFHLZ17230036DK	(2024)东仲案字第1731号
2	高玲	WMFHLZ17230038DK	(2024)东仲案字第1938号

注:本公告内容如有错漏,以借款人及担保人原签订合同为准。特此公告。

转让方:中国对外经济贸易信托有限公司
受让方:深泛联投资(深圳)集团有限公司

债权转让暨催收公告

根据中粮信托有限责任公司与深圳泛华联合投资集团有限公司、深圳泛华联合投资集团有限公司与天津权聪电子科技发展有限公司签订的《债权、抵押权转让合同》,由天津权聪电子科技发展有限公司合法成为下列案件的债权人,与此转让债权相关的其他权利一并转让。自转让之日起,天津权聪电子科技发展有限公司享有借款人欠付债权人包括本金、利息、逾期违约金、实现债权的费用及担保物权等全部主债权及权利。据此,请有关借款人按照生效法律文书裁决结果给付。

现公告通知借款人上述债权转让的事实,请借款人自本公告发布之日起立即向天津权聪电子科技发展有限公司履行还款义务。特此公告。

中粮信托有限责任公司
深圳泛华联合投资集团有限公司
天津权聪电子科技发展有限公司

附债权转让清单 单位:元

序号	债务人	借款本金	执行证书号
1	李禹荣	400000	(2024)津北方执字第137号

债权转让通知暨催收通知

童志峰:

根据债权出让人左小林(身份证号码:420922197****3818)与债权受让人上海盛为富德资产管理合伙企业(有限合伙)签订《债权转让协议》,债权出让人已将上海市宝山区人民法院(2010)宝民一(民)初字第7020号民事判决书确认的未受偿的债权及债权从权利转让给债权受让人,由债权受让人合法取代债权出让人成为债务人的债权人。

据此,请债务人童志峰(身份证号码:310104198204****6416)自收到本债权转让通知之日起向债权受让人上海盛为富德资产管理合伙企业(有限合伙)履行债务。

债权受让人:上海盛为富德资产管理合伙企业(有限合伙);地址:上海市浦东新区宣桥镇南产公路;联系人:徐先生;手机:13701683835

债权出让人:左小林
日期:2026年7月9日

广东吴川农村商业银行股份有限公司与湛江市海创工程服务有限公司债权转让通知暨催收联合公告

根据广东吴川农村商业银行股份有限公司(下称“吴川农商银行”)与湛江市海创工程服务有限公司于2026年7月14日签署的《贷款借权转让协议》【编号:吴农商银借转协字【2026】第003号】,吴川农商银行将其有权处置的吴川贸盛生物能源有限公司贷款主债权及担保合同项目下的全部权利(详见公告清单),依法转让给湛江市海创工程服务有限公司。吴川农商银行与湛江市海创工程服务有限公司特发布联合公告通知借款人及担保人以及其他相关各方。

湛江市海创工程服务有限公司作为下列债权的受让方,请下表中所列借款人、担保人及其承债主体、清算主体等相关当事人,从公告之日起立即向债权受让方湛江市海创工程服务有限公司履行还本付息义务、承担相应的担保责任。

借款人名称	借款合同编号	贷款本金余额(元)	利息(元)	抵押物	担保人名称	担保合同编号
吴川贸盛生物能源有限公司	吴川农信(2019)借字第10020199913137807号	7425000	5022857.82	吴川贸盛生物能源有限公司名下座落于吴川市黄坡镇海关楼工区路(新圩岭)的国有土地使用权及其公司提供的机器设备	吴川贸盛生物能源有限公司、杨亚新、何强、广东力谷投资集团有限公司、林志贤、林国峰	【吴川农信(2019)抵字第10120199913138672号】、【吴川农信(2019)保字第10120199913138718号】

备注:本公告清单仅列示截至2026年1月20日的贷款本金余额及利息,其他应付款项(包括但不限于罚息、复利、违约金、受理费、保全费、律师费等)按相关债权文本或生效法律文书的约定或确定的方法计算,本公告当中内容如有错漏,以相关合同或法律文书的约定/规定为准。

吴川农商银行联系方式:地址:吴川市人民路福源大厦一、二、三楼;联系人:林经理;电话:0759-5563302

湛江市海创工程服务有限公司联系方式:地址:湛江市吴川市海滨街道海港大道西(福海大酒店西面)D幢第七层第D704C-2号;联系人:刘俊成;电话:18312681241

转让方:广东吴川农村商业银行股份有限公司 受让方:湛江市海创工程服务有限公司
2026年8月3日

中国银河资产管理有限责任公司与济南长宇商务有限公司债权转让通知暨催收公告

根据中国银河资产管理有限责任公司与济南长宇商务有限公司于2026年7月9日签署的《单户债权转让协议》,中国银河资产管理有限责任公司已将公告启附《债权转让清单》所列的债权(详见附件)依法转让给济南长宇商务有限公司。该债权对应的包括但不限于主债权、从权利及其他相关权益,均由济南长宇商务有限公司享有。

济南长宇商务有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求以下清单所列的债权项下的债务人和担保人自公告之日起立即向济南长宇商务有限公司履行相应合同约定的还款义务或承担相应的担保责任,如债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照、丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体或其他义务人代为履行相关义务或者承担清算责任。

如果债务人/担保人对本通知内容有任何疑问,请按如下方式向济南长宇商务有限公司进行查询:

联系地址:山东省威海市经区长峰环山路蓝玻物流园老唐汽修;联系人:胡国浩;联系电话:18853143297;电子邮箱:LIHEG@126.com。特此公告。

转让方:中国银河资产管理有限责任公司 受让方:济南长宇商务有限公司
2026年8月3日

基准日:2024年10月20日 附件:债权转让清单 单位:元

序号	债务人	担保人	担保物	基准日债权余额	基准日本金余额	基准日利息余额	判决文书案号
1	山东众冠交通设施有限公司	山东众冠交通设施有限公司、山东冠丰种业科技有限公司、刘建国、张秀娟、李云涛、徐立霞、刘建军、姜桂荣	抵押物为债务人所拥有的主要机器设备-2011年建成的镀锌线生产设备,267台套	75,070,644.55	32,418,986.52	42,651,658.03	(2017)鲁1525民初3602号、(2017)鲁1525民初3603号

关于送达征收补偿决定书的公告

汉阳区大归元片建桥1片旧城改建项目被征收人、被征收房屋所有权人(含公有房屋承租人):

根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》(国务院令第590号)、《湖北省国有土地上房屋征收与补偿实施办法》(湖北省380号令)的相关规定,汉阳区人民政府于2018年11月26日作出大归元片建桥1片旧城改建项目《房屋征收决定书》(阳政征决字[2018]13号),并已在征收范围内公告。因下列被征收人在签约期内与汉阳区房屋征收部门达不成征收补偿协议或被征收房屋所有权人不明确的,汉阳区房屋征收部门依照国务院《国有土地上房屋征收与补偿条例》第26条、28条的有关规定报请汉阳区人民政府,按照《汉阳区大归元片建桥1片旧城改建项目房屋征收补偿方案》对下列被征收人、被征收房屋所有权人依法作出补偿决定,因劳尽其他方式无法进行送达,现采取公告送达的方式送达《房屋征收补偿决定书》。

请下列被征收人及相关权利人在公告之日起三十日内到武汉市大归元片建桥片旧城改建项目指挥部(地址:汉阳区老单大学内,联系电话:84836177)领取《房屋征收补偿决定书》,逾期视为送达。被征收人及相关权利人如不服,可在征收补偿决定书送达之日起六十日内向武汉市人民政府申请行政复议,也可以自征收补偿决定书送达之日起六个月内向有管辖权的人民法院提起行政诉讼。

被征收人及相关权利人在上述法定期限内既不申请行政复议又不提起行政诉讼的,在征收补偿决定规定的期限内又不搬迁的,由本机关依法申请人民法院强制执行。特此公告。

武汉市汉阳区住房和城市更新局
2026年8月3日

序号	被征收房屋坐落	登记的所有权人(或公有房屋承租人)姓名	征收补偿决定书文号
1	汉阳区平山三巷17号	晏绍华、晏小妹、晏芙蓉、晏洪宝、晏有美	阳政征补字[2026]2号
2	汉阳区平山三巷18号	陈凤云、陈翠华、张建萍、陈玉刚	阳政征补字[2026]1号

郑州银行股份有限公司伊河路支行与河南世纪佰利资产管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

吴萍:

根据郑州银行股份有限公司伊河路支行与河南世纪佰利资产管理有限公司签订的债权转让协议,郑州银行股份有限公司伊河路支行已将享有对你的所有债权依法转让给河南世纪佰利资产管理有限公司,执行依据为(2020)豫0103民初5149号。现以公告方式通知你。请你直接向河南世纪佰利资产管理有限公司履行清偿义务,并对债权转让中需要办理变更抵押登记等手续的工作予以配合。特此公告。

公告人:郑州银行股份有限公司伊河路支行 河南世纪佰利资产管理有限公司
2026年7月31日

广东华兴银行股份有限公司深圳分行与深圳市亿米法律咨询有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

杨依忠、深圳市精正达贸易有限公司:

根据广东华兴银行股份有限公司深圳分行与深圳市亿米法律咨询有限公司签订的债权转让协议,广东华兴银行股份有限公司深圳分行已将享有对你的所有债权依法转让给深圳市亿米法律咨询有限公司,执行依据为(2024)深证字第98499号公证债权文书及广东省深圳市宝安区人民法院(2025)粤0306执2679号执行裁定书。现以公告方式通知你。请你直接向深圳市亿米法律咨询有限公司履行清偿义务。特此公告。

公告人:广东华兴银行股份有限公司深圳分行 深圳市亿米法律咨询有限公司
2026年7月31日

食品召回

【天名牌印象绿茶袋250g】(规格:250g,生产日期:2026.4.23)经食品安全风险监测指标有异常,为保障消费者健康权益,我公司现主动召回。凡购买该批次产品的消费者,请停止食用,可凭购买凭证联系我司办理退货退款。咨询电话:0539-2266168

品道茗茶(山东)有限公司

声明公告 本版广告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话:13176023998。 广告