

消费日报

2026年8月3日
星期一
总第9233期
第6292期
今日4版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办

■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

从税收数据看“十五五”开局

制造业底盘更实 新产业“成色”更优

“今年以来,我国经济运行态势良好,归纳起来有四个突出特点:向实、向新、向优和向绿。”7月28日,国家税务总局在国新办发布会上披露上半年税收数据,国家税务总局局长胡静林表示,税收与经济社会紧密相连,透过税务工作以及税收大数据,可以看出我国“十五五”开局之年起步平稳、发展向好。

上半年,增长动能正加快向高端制造、数字经济和科技创新领域转换,“向实”底色鲜明。数据显示,工业企业销售收入同比增长7.1%,占全部企业销售收入的36%,较去年同期提高2.2个百分点,其中制造业增长7.3%;工业企业设备投资增长9.8%,设备更新政策正有效撬动制造业投资。

效益指标更具信号意义。高技术制造业、数字产品服务业利润同比分别增长29.2%和64.4%,显著高于收入增速,新兴产业规模与质量同步提升。全国100万户重点税源企业利润增长12.8%,个人所得税申报工资薪金总额增长5%,企业增效与居民增收的正向循环正在形成。

北京国家会计学院副院长李旭红表示,高技术产业、数字经济核心产业及智能车载设备、无人机、机器人等行业表现活跃,经济增长动能正加快向高端制造、数字经济和科技创新领域转换。这一结构性变化比总量增长更值得关注。

新兴产业活跃的背后,税费支持政策的杠杆效应正在显现。今年上半年,现行支持科技创新主要政策和制造业发展政策减税降费以及退税1.91万亿元,其中,研发费用加计扣除等支持企业创新投入和技术转让的政策减税降费6596亿元;高新技术企业减按15%税率征收企业所得税等支持培育发展高新技术企业和新兴产业的政策减税约2520亿元;先进制造业企业增值税加计抵减等推进破解“卡脖子”和支持高端化发展的政策减税降费近1万亿元。

李旭红认为,减税政策通过改善现金流,鼓励研发投入、促进成果转化三个层面支持新兴产业,企业研发设备和研发服务采购均保持两位数增长,正是政策效应转化为实际行动的佐证。

下半年税收增长能否延续?制度层面,增值税法已于2026年1月1日起正式实施。“增值税主要税制要素通过法律的形式固定下来,进一步增强了税制的规范性和确定性,有利于稳定市场预期。”国家税务总局副局长王道树进一步阐释,比如,明确9类法定免税项目,并将起征点制度上升到法律层面;将原有11种视同应税交易情形精简为3种,充分体现实质课税原则;优化混合销售的判定标准,更加契合纳税人经营多样性的实际情况。税制确定性的增强,有利于合规遵从度的提升,促进税收收入稳定增长。

价格层面,上半年PPI同比上涨1.5%,二季度涨幅扩大至3.6%,6月份达4.1%,有利于扩大工业企业名义销售额和利润税基,对增值税、企业所得税形成支撑。“但税收增长仍取决于工业生产、市场需求、企业利润和房地产运行情况。综合上半年税收收入增长、主要税种表现和新兴产业发展态势判断,全年税收收入预计能够较好地完成预算目标。”李旭红表示。

(人民网)

我国自主品牌工业机器人应用已覆盖253个国民经济行业中类

人工智能赋能千行百业 机器人应用场景持续拓宽

近日,中央广播电视总台首届智能机器人应用技能大展启动。活动发布了《中国工业机器人市场活力数据》,数据显示,我国自主品牌工业机器人应用已覆盖253个国民经济行业中类,近五年在国内市场销量年均增速达29%;2025年,工业机器人出口规模首次超过进口,产品销往156个国家和地区,中国智造正加速走向全球市场。

从工厂车间到街头巷尾,从救灾一线到万家灯火,智能机器人正在深度嵌入经济社会各个领域。发布活动上,全国首个防汛防台具身智能机器人“AI防汛勇士”、全国首支规模化交管机器人中队成员“杭警智行”等多款工业、服

务、特种领域的智能机器人接连亮相。同日,由赛迪研究院与总台央视新闻联合发布的《智启新协作:机器人进化八大趋势》表明,人工智能赋能千行百业,机器人应用场景持续拓宽,总体呈现底座重构、智能跃升、集群协同、全域渗透、人机共融、生态重塑、业态创新、安全筑篱等八大发展趋势。

据介绍,“智竞未来——首届智能机器人应用技能大展”聚焦生产制造、维修维护、餐饮零售、医疗康养、应急救援等重点场景,让智能机器人在真实环境中接受检验、提高技能,实现从“会炫技”到“能上岗”的硬核升级。

此次智能机器人应用技能大展还

将通过实景展演、数据发布、案例分享和创新赛事,搭建产需对接平台,推动更多创新成果落地应用,让更多具身智能机器人走进真实场景。来自浙江、湖北和江苏等省市代表现场发布人形机器人与具身智能实景实训标志性应用场景。

随着大展的启动,多场实景化展示将在全国各地陆续落地。活动当天,“首届CMG世界机器人登泰山大赛”启动,让泰山的复杂环境成为具身智能实景实训的“天然极限试验场”,考验机器人感知决策、操作执行、环境适应和可靠运行能力。

(宗文)

降本增效成果进一步巩固。上半年,全国社会物流总费用为9.6万亿元,同比增长4.6%;社会物流总费用与GDP的比率为13.9%,比今年一季度、上年同期均回落0.1个百分点。

物流需求规模持续扩大。上半年,我国工业品物流总额同比增长5.4%,增速与前5个月基本持平;单位与居民物品物流总额保持韧性增长,同比增长3.8%;全国实物商品网上零售额同比增长4.8%,电商快递业务同步扩容。(综合)

图片新闻

以渔文旅场景
赋能和美乡村共富发展

本报讯(记者 汪宏胜)日前,产自江苏省苏州市吴江区盛泽镇黄家溪村北角荡的“黄溪一号”大虾正式上市。依托1250亩优质的水环境和天然饵料,“黄溪一号”体型饱满匀称,外壳青亮带褐,虾肉洁白紧实。目前最大的虾重量达3两,肉质鲜美有弹性,深受消费者的喜爱。

“黄溪一号”是黄家溪村特色农产品之一,依托黄家溪北角荡优质水域生态养殖。该村跳出单一水产售卖模式,大力发展渔文旅场景经济,游客可临水垂钓、现场加工,实现湖底到餐桌“鲜味零距离”。同时,产业发展吸纳本地村民就近就业,带动农户稳定增收。黄家溪村以水产体验串联乡村旅游线路,把水产资源转化为渔文旅流量,持续丰富消费业态,以特色水产产业赋能和美乡村共富发展。

图为养殖户正在捕捞“黄溪一号”大虾。

伟大征程

书写强军兴军的新时代答卷

闽西古田,漫山青翠,“古田会议永放光芒”八个大字庄严夺目。走进古田会议会址大厅,炭火痕迹犹存——97年前的冬日里,与会代表们在这里燃起炭火,也点亮了思想建党、政治建军的星星之火。

2014年金秋,习近平总书记亲自决策在这里召开全军政治工作会议,引领人民军队寻根溯源、重整行装再出发。

党的十八大以来,习近平总书记鲜明提出“建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队”的强军目标。党在新时代的强军目标,谋的是民族复兴伟业,布的是强国强军大局,立的是发展安全之基,标定了人民军队作为大国军队、强国军队的样子。

围绕这一目标,习近平总书记带领全军深入进行理论探索和实践创造,形成了习近平强军思想,深刻回答了新时代建设一支什么样的强大人民军队、怎样建设强大人民军队的重大时代课题,明确了强国必须强军,巩固国防和强大人民军队是新时代坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的战略支撑,确立了政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军的战略布局,开辟了马克思主义军事理论和当代中国军事实践发展新境界。

听党指挥是灵魂,决定军队建设的政治方向。

习近平总书记深刻指出:“坚持党对军队绝对领导是我军政治工作的核心任务,任何时候都不能动摇。”

党的十八大以来,党领导人民军队以整风精神推进政治整训,坚定不移全面从严治党,全面从严治军,决心之大前所未有的,力度之大前所未有的,新

时代政治建军取得历史性成就。

全军把全面深入贯彻军委主席负责制,作为最高的政治要求来遵守、最高的政治纪律来维护,健全贯彻军委主席负责制体制机制,抓好请示报告、督促检查、信息服务工作机制落实,切实做到“听习主席指挥、对习主席负责、让习主席放心”。

党的十九大把“坚持党对人民军队的绝对领导”上升为新时代坚持和发展中国特色社会主义的一条基本方略,把中央军事委员会实行主席负责制这一领导体制在党章中确立下来。

“金星闪耀在军旗上,我们的原则是党指挥枪……”歌声回荡军营,唱出了官兵绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠的政治自觉。

能打胜仗是核心,反映军队的根本职能和军队建设的根本指向。

“在党和人民需要的时候,这支军队能不能始终坚持住党的绝对领导,能不能拉得上、打胜仗,各级指挥员能不能带兵打仗、指挥打仗?”习近平总书记的“胜战之问”振聋发聩,一场“战斗力标准大讨论”席卷全军。全军牢固确立战斗力这个唯一的根本的标准,全部心思向打仗聚焦、各项工作向打仗用劲。

深化国防和军队改革蹄疾步稳,领导指挥体制改革、规模结构和力量编成改革、军事政策制度改革“三大战役”压茬推进,构建起军委管总、战区主战、军种主建新格局,人民军队体制一新、结构一新、格局一新、面貌一新。

国产航母、歼-20、运-20等先进装备列装,“东风”系列导弹形成强大威慑。东海、南海、台海方向演训常态化开展,亚丁湾护航、海外撤侨彰显大国担当。从朱日和联合训练基地的实兵对

抗,到边防一线的实战演训,人民军队在硝烟淬炼中提升联合作战与全域作战能力,以更强大的威慑和实战力量捍卫国家主权、统一和领土完整。

作风优良是保证,关系军队的性质、宗旨、本色。

习近平同时,红色基因代代相传,充分发挥“大功三连”等先进典型示范引领作用,“一不怕苦、二不怕死”的战斗精神持续涵养。从喀喇昆仑卫国戍边到抢险救灾一线,官兵用行动践行“清澈的爱、只为中国”。

2025年9月3日,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念日隆重举行。人民军队以政治整训新风貌、力量结构新布局、现代化建设新进展、备战打仗新成效,光荣接受习近平总书记检阅,接受党和人民检阅。

当前,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,也比历史上任何时期都更需要建设一支强大的人民军队。人民军队聚焦奋斗建军百年,锚定目标任务,沿着习近平总书记擘画的强军蓝图,以更加昂扬的姿态迈向世界一流,为实现中华民族伟大复兴提供更为坚强的战略支撑。

军旗猎猎,战鼓催征。走过近百年辉煌征程的人民军队,在新时代的号角声中,必将从胜利走向新的胜利。(新华社)



“卡bug”式出海：一场被误读的系统化创新

□肖睿平

而是创造需求”的产品哲学。

在新能源及轻工制造领域,中国锂电池企业博力威2021年即获得全球首款欧盟轻型电动车锂电池安全标准认证,在新版标准执行后又获得瑞士SGS签发的全球首款认证证书。美的集团更是将冰箱相关技术标准引入马来西亚,成为该国冰箱行业准入执行推荐标准——从“适配规则”走向了“参与制定规则”。

“卡bug”的本质,是从被动合规到主动创新的转变。上述案例也揭示了一个深层变化:中国轻工制造出海,正在从“产品出海”走向“能力体系的全球化”。过去,中国制造参与全球竞争更多依靠制造效率、供应链能力和规模化优势;今天,企业不仅要把产品卖到海外,更要真正理解本地用户、本地法规和本地渠道。

“卡bug”式出海的本质,是一套“本地洞察牵引、全球资源协同”的差异化产品打造逻辑。它意味着产品必须在研发之初,就同步考虑不同市场的法规体系、用户习惯、气候环境乃至文化审美。这不是简单的本地化适配能解决的,而是需要从产品定义、技术转化到法规适配的系统性能力。

美的在海外11个国家设立29个海外研发中心,海尔累计主导和参与发布116项国际标准……这些投入沉淀下来的不是某一款爆品,

而是面向全球市场的产品定义能力、技术转化能力、法规适配能力和用户体验创新能力。

轻工行业的新课题,是让“规则前置”成为标准配置。对于整个轻工行业而言,这套“规则前置”的创新范式具有深远的启示意义。当前,全球贸易壁垒正从传统关税向技术标准、绿色规则等多维度延伸。欧盟新电池法、碳边境调节机制等法规陆续实施,轻工产品出海面临的合规门槛越来越高。

在这样的背景下,“卡bug”式出海恰恰提供了一条破局路径:与其被动应对壁垒,不如主动将规则研究前置到研发端,把约束转化为创新的阶梯。一家企业若能深入研究出海目标国的法律法规,主动嵌入当地市场的制度与文化环境,就会从市场“闯入者”变成规则“适配者”。

当然,“规则前置”并非一蹴而就。它需要企业在海外建立本地化研发团队、持续跟踪法规变化、建立专业的合规能力。这既是挑战,也是中国轻工制造从“跟跑”到“领跑”的必经之路。

当“中国制造”被网友调侃为“卡bug”,我们看到的不是投机取巧的侥幸,而是一代中国轻工企业把规则吃透、把产品做精、把创新做实产业定力。这种定力,才是中国轻工出海最坚实的底气。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:刘元

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

●

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:2元