

轻舟已过万重山 轻工业从容回应所谓“产能过剩”

□ 肖睿平

商务部7月28日发布《关于所谓“产能过剩”问题的中方立场》，以翔实的数据和清晰的逻辑，系统回应了国际舆论场上甚嚣尘上的“中国产能过剩论”。这份文件是理解当前全球产业变局的一把钥匙，而轻工业——这个市场化程度最高、与全球消费者距离最近的产业，恰恰为中方立场提供了最生动的注脚。

轻工业的全球化进程，本身就是一部“轻舟已过万重山”的历史。从承接国际产业转移起步，到如今深度嵌入全球价值链，中国轻工业从未在温室中生长，而是在开放竞争的惊涛骇浪中淬炼而成。今天，当某些声音将“产能过剩”的标签贴向中国，轻工业的实践足以给出有力的回答。

所谓“过剩”，本质上是全球分工的自然结果，而非人为设计的产物。文件指出，全球产能格局持续发展演变，是国际产业分工合作的结果。这一点，轻工业体会最深。从英国纺织业独步天下，到日本家电产品风靡全球，再到中国成为轻工业制造中心，产业转移的轨迹始终遵循着市场规律。今天，中国轻工业出口占全球轻工贸易比重超过30%，家电、塑料制品、玩具、家具等一大批优质产品走进千家万户。这不是靠补贴堆砌的虚假繁荣，而是跨国企业用几十年订单投票的结果。没有一家国际品牌会因为所谓“产能过剩”而将供应链留在一个缺乏竞争力的地方。恰恰相反，中国轻工业的规模与效率，是全球市场筛选出的“有效产能”和“优效产能”。

所谓“冲击”，根源在于混淆了“贸易顺差”与“产能过剩”的本质区别。文件明确

指出，“出口多、顺差大不等于产能过剩”。从轻工业外贸的实际情况看，这一论断尤为有力。我国是全球规模最大的轻工产品出口国，轻工出口体量长期领跑世界，家电、家具、塑料制品、皮革箱包、玩具等主要品类国际市场占有率持续提升，但这并非所谓“倾销”或“过剩产能溢出”，而如前文所说，是全球采购商在长期合作中用订单投票的结果。与此同时，中国轻工业外贸呈现“大进大出”的鲜明特征：一方面大量产品出口满足全球消费需求；另一方面每年进口大量纸浆、皮革原料、高端日用化工原料等，既支撑了国内生产，也为上游资源国创造了巨大市场。正如文件所言，顺差主要反映的是储蓄投资结构，而非产能是否超出需求。从全球经济发展史看，英国、美国、日本、德国等制造强国都曾长期保持贸易顺差，中国轻工产品出口规模大，与当年日本家电、德国机械畅销全球的逻辑并无二致。

更值得追问的，是“产能过剩”指责背后的真实意图。坦率地说，这一轮“产能过剩”的靶心从来不是衬衫、玩具和家电——这些轻工产品早已深度融入全球分工，各方各得其所，相安无事。相关指责更多集中于新能源汽车、光伏等新兴产业，是中国正在实现追赶甚至局部领先的领域。这种选择性本身耐人寻味。文件一针见血地指出，部分经济体炒作所谓“产能过剩”议题，动辄推行本国优先政策，违背国际经贸规则与公平竞争原则，是以维护公平竞争之名实施保护主义的举措。反观轻工业，是中国开放最早、市场化程度最高的产业之一，各类经营主体同台竞技，外资企业深度

参与、充分获利。当市场化最充分的轻工领域并未被指“过剩”，而恰恰是那些凭借技术创新形成竞争力的新兴领域被贴上“过剩”标签时，对中国所谓“产能过剩”指责的政治动机便昭然若揭——无关经济事实，不过是保护主义的一块遮羞布。

贸易壁垒阻挡不住产业迭代的大势。更重要的是，中国轻工业正在从“世界工厂”迈向“创新策源地”，为全球带来“中国机遇2.0”。文件指出，中国现代化产业发展对世界不是“中国冲击2.0”而是“中国机遇2.0”。中国轻工业正在演绎着这一转型。一方面，智能家居、国潮文创、新式消费品等“新轻工”加速出海，不再是贴牌代工，而是带着自主品牌、原创设计和数字技术走向世界，贡献着“创新红利”。另一方面，14亿多人口的超大市场规模，通过进博会、零关税等向全球敞开，为各国优质轻工产品创造“发展红利”。从东南亚的家具配件到中东欧的乳制品，都在中国找到了广阔空间。

“轻舟已过万重山”的意境，恰是中国轻工业当下状态的写照。中国轻工业历经产业转移的激流、贸易摩擦的险滩、全球竞争的风浪，不仅没有被击垮，反而愈发坚韧从容。那些人为设置的壁垒、政治化的诿难，不过是中国轻工业在全球市场航行中掠过的一座座山峦，舟已过，山在后。

这或许就是中国轻工业对所谓“产能过剩论”最优雅的回答：从容论辩，因为市场已经投票；不焦虑，因为航道就在脚下。中国轻工业愿与全球伙伴继续携手，拆墙而不筑墙，让这条承载着共同繁荣希望的轻舟，驶向更开阔的水域。

(辛文)

权威发布

上半年国家农产品质量安全例行监测合格率98.2%

本报讯 据农业农村部网站消息，今年上半年，农业农村部组织开展了2次农产品质量安全例行监测工作，抽检蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品、水产品，涉及5大类149个品种15287个样品，包括149项参数，监测合格率98.2%。

针对例行监测发现的问题，农业农村部按照随检随报、随报随转机制，已将

不合格样品信息转地方农业农村部门及时处置。下一步，农业农村部将会同最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、公安部、市场监管总局、供销合作社等部门，扎实开展进一步规范农药兽药生产经营使用综合整治行动，坚决斩断禁限用农药兽药非法生产经营使用链条。开展承诺达标合格证监管执

法，重点查处应开未开、虚假开证等违法行为，有力有效压实农产品生产经营者责任。加强标准引领，推进农产品品质标准升级和质量分选分级，增加绿色、有机、名特优新和地理标志农产品供给，完善品质监测指标体系，持续提升农产品品质。

(辛文)

截至今年6月 中欧班列重箱率连续46个月保持100%

重箱率指中欧班列的满载率，是衡量班列货源充足度和运营效益的重要指标。国家发展改革委日前发布的数据显示：截至今年6月，中欧班列重箱率已连续46个月保持100%。

2016年6月8日，中国铁路正式启用中欧班列统一品牌。国家发展改革委开放司司长梁林冲介绍，10年来，中欧班列高质量发展取得了显著成效，呈现“向好、

向上、向优、向实”4个特点。

质量效益持续向好。从开行均衡性看，中欧班列回程与去程开行比例接近1:1，开行结构更加趋于均衡。从运输时效看，中欧班列运行效率不断提高，过去中国西安至德国杜伊斯堡的中欧班列全程运行时间需要15天，全程时刻表中欧班列开行后，最快11天即可抵达。

开行规模稳步向上。中欧班列开行

规模从2016年的1702列增长至2025年的20022列，年均增速超30%，目前单月即可实现2016年全年开行量，展现出强劲发展韧性和增长潜力。截至目前，中欧班列累计开行量已突破13万列，运送货值超5200亿美元。

产品服务持续向优。公共班列、定制班列、电商班列等新产品不断丰富，有效满足多元化、个性化市场需求。创新推出全程时刻表班列，像客车一样拥有固定车次、线路、班期和运行时间，全程运输时效缩短，单柜货值增长超40%。上线中欧班列门户网站，面向全球提供多语种、全天候、一站式服务平台，累计访问量超6000万。持续优化95306“数字口岸”系统，全面推广“铁路快通”模式应用，客户足不出户就能一键办理中欧班列通关手续，通关时间由原来的半天缩短至半小时以内。

国际合作不断向实。与沿线国家强化战略对接，签署了9份政府间多双边合作文件，有效凝聚了沿线国家发展合力。外交、商务、海关、铁路等部门签署多份专业领域合作文件，有效拓展了全方位、多领域务实合作。中哈（连云港）物流合作基地、莫斯科别雷拉斯特物流中心、哈萨克斯坦西安码头等一批合作项目落地生根。

(人民日报)

伟大征程

坚持和加强党的全面领导 持之以恒推进全面从严治党

从百余年党史中汲取智慧和经验，习近平总书记深刻指出，“中国共产党是我们成就伟业最可靠的主心骨”。

不久前召开的全国党建工作座谈会，对学习贯彻习近平党建思想作出工作部署。习近平党建思想“四个坚持”，排在首位的是“坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征”。

新时代新征程，以习近平同志为核心的党中央旗帜鲜明提出坚持和加强党的全面领导，把党的领导贯穿到治国理政全部活动中。

深化党和国家机构改革，发挥好党的职能部门统一归口协调管理职能，在重要领域设立党中央决策议事协调机构；

强化请示报告、政治监督、政治巡视等制度，推动全党进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力；

不断健全组织体系，形成党的中央组织、地方组织、基层组织上下贯通、执行有力的严密体系……

党的十八大以来，党中央权威和

集中统一领导得到有力保证，党的领导方式更加科学，全党思想上更加统一、政治上更加团结、行动上更加一致，党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强。

办好中国的事情，关键在党，关键在党要管党、全面从严治党。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以强烈的历史担当和顽强的意志品质，直面党面临的重大风险考验和党内存在的突出问题，总结运用党的百年奋斗历史经验，从制定和落实中央八项规定开局破题，严字当头、刀刃向内，推动全面从严治党向纵深发展。

从严肃查处享乐主义、奢靡之风问题，到以钉钉子精神坚决纠治形式主义、官僚主义问题，从破除特权思想、特权行为，到整治群众身边的不正之风和腐败问题，一个毛病一个毛病纠治，一个问题一个问题突破，一年接着一年坚守。经过新时代全面从严治党革命性锻造，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多

年未除的顽瘴痼疾，真管真严、敢管敢严、长管长严氛围基本形成，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，重塑了党在人民心中的形象。

成其身而天下成，治其身而天下治。党要始终成为时代先锋、民族脊梁，始终成为马克思主义执政党，自身必须始终过硬。

从学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，到党纪学习教育，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，再到树立和践行正确政绩观学习教育，党的二十大以来，通过每年开展党内集中教育，习近平总书记教育引导广大党员干部“接受政治体检，打扫政治灰尘，纠正行为偏差”“解决思想不纯、组织不纯方面存在的突出问题，不断增强党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力”。

新征程上，在习近平党建思想指引下，毫不动摇坚持和加强党的全面领导，持之以恒推进全面从严治党，中华民族一定能团结一致、劈波斩浪，胜利到达民族复兴的光辉彼岸。

(新华社)

增强“四力”教育实践河南行

让人形机器人“练手艺”“长触觉”

郑州打造具身智能完整产业链

当前人形机器人产业正从概念研发走向规模化落地，能不能精准适配各类真实工作场景，成为衡量人形机器人实用价值的核心标准。要想让人形机器人完成工厂装配、物流分拣等精细任务，一方面需要海量实景动作数据打磨基础能力，另一方面需要高精度传感器赋予机器人感知能力。

近日，记者跟随中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动采访团走进河南省郑州市，探访中原地区如何深耕人形机器人实操和感知两大核心领域，走出一条特色鲜明的产业发展之路。

本报记者 赵曦 □花沁昕 文/摄

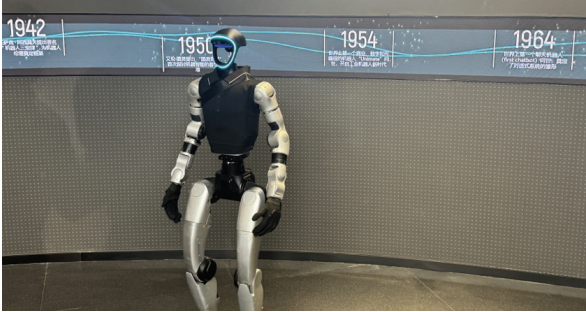
海量数据积累 机器人从“新生儿”到“熟练工”

要想人形机器人胜任各类生产生活任务，海量真实的场景训练数据是必备条件，位于郑州的中原异构人形机器人训练场，便是人形机器人上岗前的“实训课堂”。

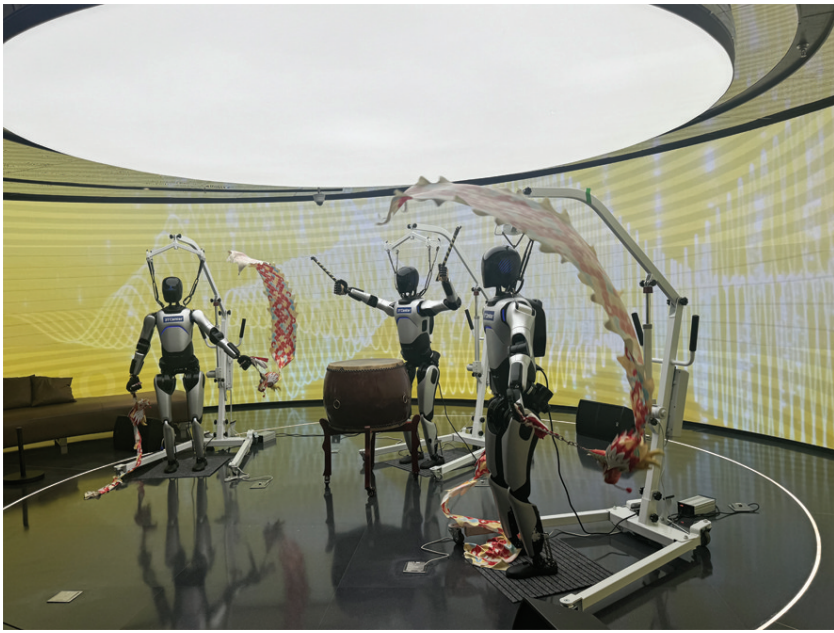
这里的“异构”，指的是全品类、多形态的机器人，包括人形双足、轮臂式、四足机器人狗、四轮移动机器人……均在场内同步开展实训。这座中部地区的首个异构机器人训练场位列全国第三，创下三项行业纪录：机器人部署数量最多；训练场景最丰富；建设周期最短，从规划设计到建成投用仅历时40天。

“全新机器人出厂，感觉如同新生儿，对现实物理世界完全没有认知。”河南具身智能产业发展有限公司业务经理陈杨打了个比方，“实训基地相当于机器人的‘学前班’，先训练通用基础动作——抓取、放置、行走，让机器人识别物体大小、重量、发力力度，完善底层模型数据库，再针对客户定制场景开展专项训练。”

目前，训练场已实现“数据采集—算法训练—场景验证”全闭环运行，常态化部署140台各类异构机器人，搭建27个应用场景，训练内容覆盖现代农业、工业制造、医疗康养等六大领域，精准匹配河南本地12大支柱产业的智



图为机器人讲解员“小树”介绍机器人产业发展历程。

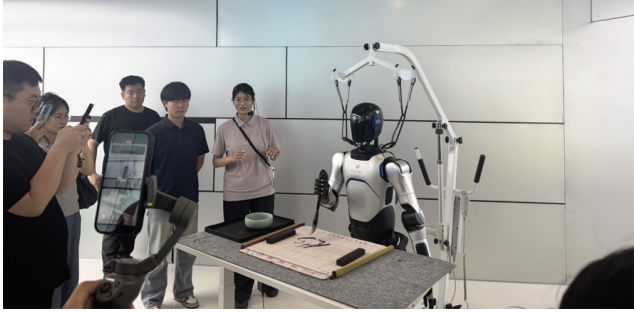


图为机器人正在进行大鼓表演。

能化改造需求。近70名专业数据采集师长期驻场轮班作业，目前每天为机器人采集并标注高达5万条高质量训练数据。

陈杨介绍，训练场目前已累计沉淀两万余小时真人实操训练数据，数据采集渠道覆盖真机实地测试、第一视角动作捕捉、虚拟仿真三大模式，真机实测数据储量位居国内前列。依托海量数据资源，训练场构建起“实体机器人销

售+标准化训练数据输出+全行业定制化解决方案”三位一体的运营模式，训练数据面向机器人本体厂商、通用大模型研发企业、高校科研机构开放供给。此外，配套建成的河南首家异构机器人4S店形成“前店后场”的特色运营模式：前店门店集中展示主流机型、提供售后维保服务；后方人形机器人训练场持续输出数据、算法与技术支持，形成产销训一体化闭环。（下转A2版）



图为中原异构人形机器人训练场内智元机器人在展示书法。