儿童手表新国标即将实施

“碰一碰”打破壁垒 真正互联仍待突围

□ 本报记者 **黄芷凌**

轻轻碰一下手腕上的儿童手表，“滴”的一声，好友请求即发送成功。对于不少孩子而言，“碰一碰加好友”已经成为建立联系的新方式。但当两个孩子佩戴不同品牌的儿童手表时，这种看似简单的互动，却可能因为品牌不同而无法实现。

我国首部儿童手表强制性国家标准GB 46859-2025《儿童手表安全技术要求》（以下简称“新国标”）已于去年12月正式获批，将于2027年1月1日起全面实施。新国标明确要求“儿童智能手表须允许不同品牌手表之间交换电话号码和昵称”，同时对外观安全、内容安全、防网络沉迷等也提出要求。新国标即将实施，目前市场端相关产品是否出现变化？记者近日走访北京市多家儿童手表门店展开调查。

在新国标诸多条款中，跨品牌交换电话号码和昵称是市场关注度较高的一项。作为标准起草单位之一，中国电子技术标准化研究院曾表示，制定相关条款是希望解决儿童“交友困境”，避免因品牌不同导致交友困难。

7月28日，记者走访北京朝阳合生汇、北京中海瀛海环宇坊等商场发现，头部儿童手表品牌已开始推出“跨品牌交友”功能。

在华为、小米品牌门店，销售人员告诉记者，部分型号已经支持通过蓝牙跨品牌添加联系人。小天才销售人员表示，目前已在Z12机型上优先适配“蓝牙交换联系人”功能，后续将陆续覆盖其他在产、在售机型。小寻手表方面也表示，旗下M7 Pro机型可与华为儿童手表5 Pro、荣耀亲选Whiz-Kid青少年手表、360电话手表12X少年版实现“碰一碰”添加好友。

儿童手表的“跨品牌交友”为何受到广泛关注？

根据洛图科技数据，2025年，我国儿童智能手表的全渠道销量达1640万台。最初，儿童手表是作为儿童定位设备进入市场的，核心功能是GPS定位、一键呼叫和SOS报警。随着用户规模扩大和技术不断发展，儿童手表的功能日益丰富，延伸出更多社交互动场景。社交属性也成为影响消费者购买决策的重要因素。

以小天才手表为例，其儿童手表已形成一套较为完整的社交体系：“微聊”可联系家人、好友，“好友圈”支持动态分享，“天才秀”则通过形象装扮、好友互动等方式增强用户参与。

在此背景下，儿童手表之间的竞争已不再局限于硬件配置和价格，而逐渐扩展至用户生态。

家长秦女士对此深有体会。“其实普通儿童手表也能用，价格也就几百元，但是她的同学用的都是小天才手表。”秦女士告诉记者，为了让孩子能够和同学互动，她最终为孩子选购了小天才儿童手表。

“当一个班级里多数孩子都使用同一品牌手表时，儿童手表就不只是一个保障安全的工具，还是孩子之间建立联结的一种社交媒介。”邹女士说。

不过，从实际体验来看，品牌推出的“跨品牌交友”功能与消费者设想的“完全互联”仍存在差距。

中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲表示，虽然新国标规定不同品牌儿童手表通过“碰一碰”等蓝牙方式交换电话号码，但这仅代表建立了基础联系方式，并不意味着自动添加为好友，两者存在本质区别。

记者注意到，华为儿童手表在产品说明中明确，跨品牌加好友功能仅实现语音通话和短信联系。“以前，跨品牌添加联系方式需要家长在手机客户端输入联系人电话，现在升级为蓝牙交换，确实更加方便。”小天才手表代理商邹女士告诉记者，但这仅能实现基础通信，无法融入小天才手表自己的社交生态，“像微聊、发好友圈，还是只能在小天才手表之间进行。”

此外，儿童手表社交属性的增强，也引发了新的使用问题。

家长吴女士告诉记者，她为孩子购买手表的初衷，是希望通过定位和通信功能保障孩子安全。但在使用过程中，她发现孩子经常使用聊天功能，“我翻开她的微聊，发现她深夜还在和朋友互发表情包、互赠积分。”在小红书平台上，部分家长也表达了对孩子沉浸于手表的积分、点赞等互动机制的担忧。

针对儿童手表功能不断增加带来的使用边界问题，新国标也作出了相关规定。

根据新国标要求，儿童智能手表不应预置影响儿童身心健康功能的游戏、小说、漫画、短视频、直播等应用程序。同时，儿童智能手表应支持设置可使用时长和可使用时段，超出设置范围后应无法继续使用；管理端应支持查看应用程序的使用时长统计。

记者走访发现，目前多数品牌已上线相关管理功能：下载第三方应用程序需家长通过手机客户端操作；家长不仅可以限制手表每日总亮屏时长，还能查看、设置应用程序的使用时间。

“所有功能基本都由大人来管理。”家长赵女士告诉记者，通过客户端，她可以随时查看孩子手表的使用时长，也能查看定位和管理支付，还可以在上课期间禁用手表，“对我来说，电话手表还是很有必要的。”

根据邹女士的观察：“家长购买儿童手表，问得最多的就是定位准不准、通信是否流畅、能不能把管理权掌握在自己手里，至于娱乐性功能，怕影响孩子成长，希望能少则少。”

业内人士认为，随着儿童手表新国标逐步落地实施，未成年人保护要求将进一步融入产品设计、功能开发和服务管理全过程。对于企业而言，积极落实标准要求，不断提升产品安全与服务水平，不仅是履行社会责任的体现，也将推动行业高质量发展。

文旅消费

山西启动暑期文旅推广季 擦亮“康养山西”金字招牌

为深入落实山西省委、省政府“康养山西·夏养山西”文旅品牌战略部署，主动适应群众多元化、品质化文旅消费新需求，充分利用三晋大地独特的古建文化底蕴与清凉康养生态资源，山西文旅部门日前正式启动暑期推广季系列活动，以全新姿态迎接夏日文旅消费热潮。

本次活动打破传统文旅推介模式，以全新叙事手法深度解读山西优质文旅资源，将清凉气候、康养旅居、古建非遗、乡村民宿等特色资源有机融合，持续夯实“康养山西·夏养山西”核心品牌标识。推广季期间，山西联动全省11市整合优质文旅资源，集中发布暑期文旅系列活动计划、七大康养旅居场景及精品民宿矩阵，搭建起政企、平台、媒体、达人多方联动的暑期文旅资源推介、合作与传播平台。

立足当前大众旅游从“打卡观光”向“沉浸式慢游、疗愈旅居”转型的发展趋势，本次推广季着力打造多重亮点，全方位焕新山西夏日文旅品牌形象。

推广季重点推介24座宝藏小城及小众优质文旅目的地，同步推出10条“康养山西·夏养山西”暑期精品线路，引导游客深度品读三晋古建文脉，感受小城烟火气息，精准满足群众文化体验、情绪疗愈、休闲度假的新型出游需求。从晋北的长城雄关到晋南的黄河古渡，从太行深处的清凉山居到汾河两岸的市井烟火，10条线路各具特色、串珠成链，为游客提供了丰富多元的夏日出行选择。

为充分激活暑期文旅消费市场，山西同步推出七大系列暑期文旅特色活动，涵盖“跟着悟空游山西”升级计划、“三晋四时好风光”慢游计划、“好young的！古城”文旅品牌嘉年华、跟着演唱会游山西、非遗面食大会、“穿越回X朝”晋地穿越实景游戏等，以丰富多元的文旅供给精准对接暑期消费热潮，联动景区、民宿、餐饮、文创等上下游产业，构建“体验游玩、社交传播、消费转化”的良性文旅经济闭环。

启动活动现场以“康养山西·夏养山西”品牌焕新为主线，精心设置尝冰、嗅艾、观璃、画扇等国风互动体验，让参与者沉浸式感受山西夏日清凉文化。本土民谣乐队现场献唱，晚风与音乐相伴，生动诠释清凉消夏的惬意意境。在古城标志性建筑下，融合山西“午睡文化”的睡眠补给站吸引众多游客驻足打卡，让参与者深切感受古城的松弛和治愈之美。该趣味打卡装置后续已在山西省内其他重点景区陆续落地，持续释放暑期文旅品牌效应。

此次山西暑期文旅推广季既是深耕康养文旅赛道、创新品牌传播的重要举措，也是丰富文旅产品供给、激活夏日消费市场的关键抓手，为山西省文旅产业高质量发展注入了新活力。

（高 捷）

黑龙江鱼亮沟：百年煤村换新貌 四季文旅富乡民

本报讯（记者 **佟 强**）盛夏七月，硕果盈枝，鱼亮沟景区门前热闹非凡，村民们用最地道的东北热情，迎接着四方宾朋。记者沿着迎客门向内走去，这条线路串起的是一个小山村的精彩蝶变。

坐落在黑龙江省鸡西市的鱼亮沟，在1906年挖出了鸡西的第一锹煤。百年之后，鱼亮沟从资源枯竭的沉寂山村成为游客络绎不绝前来的“网红打卡地”，完成了从“黑色”到“绿色”的华丽转身。

手工坊里，剪纸、鱼皮画、扎染琳琅满目，匠人指尖翻飞，体验者沉浸其中。而那座复刻上世纪六七十年代的老供销社，蛤蜊油、铁皮青蛙、大虾酥糖摆满货架，邮政专属邮寄服务让游客可以把“东北童年”打包寄回家。沿着潺潺龙溪向上走，百年梨园化作百亩花海，许愿桥上红绸轻飘，幸福桥边笑声不断。

鱼亮沟是西郊乡下辖梁家村的片区，2023年，鱼亮沟启动人居环境整治，通过更新基础设施，发展庭院经济，走上了向生态要发展的道路。在向生态要发展的同时，梁家村突出近郊优势，先后建设停车场、小杂粮加工厂、冷库等集体项目12个，结合项目拓展开发笨榨食用油、葵花籽油、东北沙果、笨鸡蛋等特色农副产品10余个，注册了“鱼亮沟”品牌商标，累计带动就业1000余人。去年，村集体经济收入一举突破313万元，真正实现了“人人有事做，家家有收入”。

西郊乡的乡镇干部介绍道：“鱼亮沟带动附近的村民家家户户都有事儿干，有卖烤肠的、开民宿的、做餐饮的，大家都在家门口景区工作。鱼亮沟经历了三年大改造，每一年我都亲身经历并感受着这里的变化升级。”记者一路走来，随处可见村民在自家门口支起小摊，每一个小摊都热热闹闹，经营得有声有色。本村村民也积极返乡创业，海燕面馆、菲凡农家院都是返乡村民一手打理起来的，借着乡村旅游的东风，村民在家门口稳稳地吃上了“旅游饭”。

春赏花、夏观景、秋采摘、冬戏雪，昔日沉寂的小山村，如今四季皆景、全年常“热”。从“第一锹煤”到“城市后花园”，鱼亮沟用一条线路、一方山水、一张张百姓的笑脸，交出了一份热气腾腾的乡村振兴答卷。

地方动态

四川成都碳足迹管理体系建设跑出『加速度』

破壁垒 强合规 树品牌

□ 本报记者 **冯 举**

虽然2026年全国节能宣传周已经过去一个月了，但对于正在加快建设公园城市示范区的四川成都而言，“节能新起点，低碳向未来”的呼声犹在耳畔，低碳不仅是一句口号，更是一场关乎产业竞争力与发展格局的深刻变革。面对全球绿色贸易规则加速重构的新形势，成都正将产品碳足迹管理体系建设作为推动产业绿色转型、赋能“蓉品”出海的关键一招，以制度创新与实践探索书写高质量发展的绿色答卷。

当前，全球气候治理进程持续推进，以欧盟《电池与废电池法规》、碳边境调节机制（CBAM）为代表的绿色贸易规则陆续落地，产品碳足迹已成为全球贸易的“新通行证”。成都市生态环境局相关负责人表示：“碳足迹管理体系不仅是应对国际绿色贸易壁垒的制度性安排，更是推动产业转型升级、增强‘成都造’产品国际竞争力的重要抓手。我们始终坚持系统思维，突出成果导向，力求在碳足迹核算、认证、管控、披露全流程上走在前列。”

战略引领：构建全链条管理体系，筑牢制度底座

产品碳足迹被誉为商品的“碳身份证”，而成都正在编织一张覆盖全生命周期的碳管理网络。2025年，成都印发《成都市贯彻落实〈关于建立碳足迹管理体系的实施方案〉任务分工案》，系统制定了适合成都市的碳足迹管理体系建设路径，为产业绿色变革提供了切实可行的指导。

2026年5月，成都市生态环境保护委员会办公室正式印发《成都市碳足迹管理体系工作机制方案》及年度重点任务清单，进一步厘清部门职责，为全市碳足迹管理工作提供了坚实的制度保障。与此同时，成都被纳入国家首批产品碳足迹标识认证试点地区，光伏产品、新型显示产品入选试点名单，为成都抢占绿色贸易规则话语权赢得了先机。2026年作为“十五五”开局之年，也是从能耗双控全面转向碳排放双控的第一年，成都正以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快推动经济社会发展全面绿色转型。

为破解企业碳合规难题，成都率先推出“零碳券”政策，累计兑付1804万元补贴企业碳足迹认证，有效降低了企业合规成本。

企业先行：全产业链实践，树立行业标杆

政策引导下，成都龙头企业率先破题，在不同领域探索出各具特色的碳管理路径。

在锂电领域，天齐锂业打造了特色因子开发、标准引领、数字化管控“三位一体”模式，牵头国内外标准制定，为我国锂化工产品出海应对碳壁垒提供了示范。天齐锂业相关负责人表示：“碳足迹管理不是单纯为了应付合规审查，而是企业提升自身竞争力的内在需要。通过建立能碳管理平台、推进绿电替代，我们不仅降低了产品碳强度，也在国际市场上赢得了更多客户的信任。”

在光伏领域，通威股份构建全产业链碳足迹管理机制，2025年累计获124项碳足迹认证，深度参与全球首个光伏组件碳足迹国际标准制定。通威股份相关负责人介绍：“我们的目标是从产品设计、原材料采购到生产制造、物流运输，实现全生命周期的碳管控。这不仅是为了满足海外客户的要求，更是企业高质量发展的必然选择。”

在高端装备与汽车零部件领域，卡诺普机器人建成分布式光伏，实现用电自给有余，建立全生命周期碳核算体系，2025年出口额同比增长20.8%。成都华川电装打造制造业数字化能碳管理平台，实现全流程碳排放实时追踪，核算误差降低15%。

农业领域同样亮点纷呈。蒲江农民专业联合社不仅为爱媛橙、耙耙柑贴上碳标签，获得主流媒体聚焦报道，更成功申请到1000万元“碳减排挂钩贷”低息贷款，让绿色品牌实现了乘数效应。蒲江农民专业联合社相关负责人感慨道：“一张小小的碳标签，不仅让我们的水果身价倍增，更让我们获得了实实在在的金融支持。低碳不再是负担，而是看得见的红利。”成都环洋经典展柜制造有限公司将碳管理作为通往国际奢牌的“绿色通行证”，2025年出口额同比增长34%。

精准服务：政企协同护航“蓉品”出海

5月21日，成都市生态环境局联合市商务局成功举办“蓉品出海·低碳护航”产品碳足迹合规与绿色出海交流会，近70家重点出口企业参会。成都海关技术中心详解CBAM申报关键要点与实操流程，SGS通标标准技术服务有限公司围绕碳标准法规融合应用提供专业支撑，四川联合环境交易所介绍了“绿蓉融”平台碳足迹挂钩信贷等创新产品——该平台已接入92家金融机构、262款绿色金融产品，累计促成绿色融资超324亿元。

会议发布了产品碳足迹合规服务专区，标志着成都碳足迹公共服务迈入数字化新阶段。这种“面对面”的精准服务，正是成都持续优化涉外营商环境、主动应对国际碳壁垒的生动注脚。成都市生态环境局相关负责人说：“我们通过广泛征集出口企业碳足迹管理实践案例，精准识别企业在核算、认证及应对国际贸易壁垒方面的痛点堵点，从而为后续政策优化与服务升级提供科学依据。”

从硬核科技的“成都造”到田间地头的蒲江果园，碳足迹管理在成都已从“环保概念”内化为“品牌增量”与“市场通行证”。下一步，成都将持续深化碳足迹管理的多元场景应用，加快推进本地化碳足迹因子数据库建设，依托“碳惠天府”机制推动公众参与绿色低碳行动，以更扎实的举措赋能优势产业绿色出海，让绿色低碳成为“成都造”闪耀全球舞台的鲜明底色。

（上接A1版）

一片“电子皮肤”让机器人长出触觉

让机器人学会基础动作只是第一步，要让它完成抓握鸡蛋、装配精密零件这类精细活，还得让它“有感”。在汉威科技集团的具身智能感知传感器展区，一种被称为“电子皮肤”的柔性触觉传感器引起了记者注意。汉威科技集团总裁李志刚介绍，这种传感器建立在柔弹性基底材料上，可经受上百万次反复弯曲，每平方厘米能集成上百个传感点，连羽毛轻拂级的超微小压力也能捕捉。

汉威科技集团2025年半年报显示，公司已持续布局汽车电子及具身智能机器人领域，电子皮肤和触觉传感器产品已与近30家机器人厂商达成合作。据大河财立方报道，2025年，该企业投资上海开普勒机器人有限公司，联合研发工业人形机器人全套多维度感知方案，相关硬件已完成上机实景验证。此外，依托旗下苏州能斯达印刷电子专业产线，汉威科技集团已建成国内领先的柔性传感规模化量产体系，企业柔性触觉传感器整体年产能可达1000万片。

李志刚介绍，本土传感技术的突破正在打破海外产品垄断，企业自研产品85%—90%的品类性能持平甚至超越海外同类产品。除触觉传感器之外，汉威科技集团还布局电子鼻嗅觉传感器、惯性测量单元、六维力传感器、非制冷红外热成像模组等，分别对应嗅觉、平衡、力控、视觉等感知功能，应用场景延伸至水下机器人、无人车、无人机等领域。去年，汉威科技集团还推出了一款弹性传感动作捕捉服，穿脱简便、即穿即用，省去了烦琐的标定环节，专门服务于机器人的动作训练，与训练场反复打磨动作的需求直接对接。

李志刚表示，具身智能未来是万亿级的“大家电”市场，各类传感器是机器人实现自主作业的刚需核心硬件，传感器技术的成熟将持续降低全产业链落地成本，加速人形机器人规模化普及。

政策、算力、场景搭建起具身智能产业发展底座

广阔的市场前景为人形机器人产业带来巨大的机遇，而河南之所以能做到训练数据与传感两端的协同，离不开脚下的产业土壤。在陈杨看来，河南布局具身智能产业具有政策扶持、算力、实体场景三大优势。

河南早在2024年就印发了《河南省具身智能产业发展行动计划（2024—2027年）》，将人形机器人纳入全省重点未来产业集群，力争到2027年，初步建立具身智能产业体系；到2030年，形成较为成熟的具身智能产业体系，建成国内有重要影响力的具身智能创新发展高地。同时，郑州市航空港区对实际固定资产投资达5000万元以上的项目，按照实际固定资产投资的10%给予奖励，单个项目最高支持2000万元，全方位支持企业开展核心硬件攻关、标准化数据集搭建、行业示范场景落地。

在算力层面，郑州是国家八大算力枢纽节点之一，依托这一核心支点，河南省总算力规模达到10.36百亿亿次/秒，规模化智能算力集群可承接海量机器人训练数据存储、通用大模型迭代运算等高强度算力需求，有效化解人形机器人训练算力消耗大、数据存储成本高的行业痛点。

作为工业大省，河南拥有汽车制造、物流仓储、精密加工、农业种植等海量实体应用场景，为机器人实训、落地提供了天然试验场。陈杨介绍，训练场已联合中国汽车工业协会打造面向汽车全产业链的智能化方案，针对漆面检测这类有毒有害、人工难为的环节，由搭载视觉与气味传感器的机器人替代完成；同时对接新宁物流、安能物流等龙头企业，持续拓展工业定制化场景。产业兴起又催生了机器人训练师、运维维修师等新兴岗位，河南省内多所工科院校持续输送适配专业人才，人才供给充足。

政策、算力、实体场景三者联动，本土柔性传感器构成机器人感知外界的全套“五官”，中原异构人形机器人训练场持续输出适配各行各业的标准化训练方案，共同打通人形机器人从出厂调试到企业实际落地的“最后一公里”，让河南省成为我国人形机器人产业发展的关键力量。

公告栏

DCMP 7264/2025
香港特别行政区区域法庭
杂项案件2025年第7264号

有关西证（香港）期货有限公司（「申请人」）的事宜及有关《受托人条例》（第29章）第56及62条的事宜及有关《区域法院规则》（香港法例第336H章）92号命令的事宜

交存通知书

根据香港特别行政区区域法院陈广池法官于2026年7月10日颁下的命令，申请人西证（香港）期货有限公司已于2026年7月28日向法院缴存199,904.07港元，即申请人以受托人身份所持的现金结余总额（载于下文，金额因汇率差异而有轻微出入），特此通知。下列姓名及户口号码所对应的受益人，可根据《区域法院诉讼人储存金规则》（第336E章）就其各自的无人认领及交存法院的款项申请支出。

现金结余：
编号、受益人、内部账户/银行账户、货币、无人认领现金结余

1. 刘凤洲，60000240，港元，99,257.00；
2. Mr.Zhang Liang(张亮)，60000903，港元，3,906.10；
3. Mr.Lee Tai Lap(李大立)，60001237，港元，12,138.66；
4. Mr.Chan Chun Wah(陈振华)，60001977，港元，9,989.54；
5. Mr.Tie Zhenguo(铁振国)，60002246，港元，569.00；
6. Mr.Boffey David Arthur，60003150，港元，694.30；
7. Mr.Tham Sun Chui，60805038，美元，158.20；
8. Mr.Ang Ming Tat，60806778，美元，201.41；
9. Mr.Zhou Wei(周伟)，60812222，港元，0；
10. Mr.Zhou Wei(周伟)，60812222，美元，5.56；
11. Mr.Zhou Xianshun(周先顺)，60813655，港元，5,242.78；
12. Mr.Liu Yan(刘延)，60818066，人民币，975.79；
13. 被记录为未知存款（Unknown Deposits）资产的受益人、不适用、港元，64,060.86。

合计（根据2026年6月30日之汇率）港元：199,847.57。

日期：2026年7月31日
申请人代表律师
诺顿罗氏香港
香港中环康乐广场一号
怡和大厦三十八楼
电话+85234052300传真+85225236399
档案编号：DAHN/ADAL/TERY/1001360253

拍卖公告

兹定于2026年8月7日一30日在中拍平台与本公司拍卖厅公开拍卖部分罚没资产，退役报废资产（船只、旧机动车、机械设备、医疗设备、电子电器产品等）、库存资产、房地产、部分房屋租赁使用权及其他资产。公告之日起接受咨询看样。请至拍卖行或登录拍卖平台按网拍页面提示信息办理竞买报名手续缴纳报名费、竞买保证金。咨询联络：泰兴市长征中路16号13952664477。

泰州泰杏拍卖行有限责任公司
2026年7月30日

涉县娲皇宫管理中心房屋租赁权拍卖公告

受委托，我公司定于2026年08月07日15时在涉县公共资源交易中心开标室通过“中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）”公开拍卖；涉县娲皇宫管理中心房屋租赁权，租赁期限一年。预展地点：标的所在地。预展及报名时间：2026年07月31日至2026年08月06日16时止。竞买人须在中拍平台上完成注册登记，并在规定的时间内完成竞买报名。联系电话：15544881620。

河北中晟德信拍卖有限公司
2026年07月31日
租赁权拍卖公告

受委托，本公司定于2026年8月7日上午9:00-10:00（延时除外）中拍平台对慈溪市横河镇协家境农贸市场承包经营权进行公开拍卖。即日起至2026年8月6日于现场展示，自行看样。保证金截止2026年8月6日下午4:00，同日下午4:30前完成报名手续。其他详见拍卖文件。联系电话：13705842159杨女士联系地址：余姚市阳光国际大厦A座712室。

宁波恒阳拍卖有限公司
2026年7月31日
拍卖公告

黑龙江龙绥拍卖有限公司定于2026年8月7日9时在黑龙江公共资源交易网拍卖绥棱县长山粮库有限公司废旧千吨混31个（不包含基础砂石、条石），起拍价29.4190万元。报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。2026年8月4-6日工作时间标的原址展示。电话：18745516666。

2026.7.30

拍卖公告

受委托，我公司将于2026年8月15日上午12时在新疆维吾尔自治区煤炭科学研究所大会议室公开拍卖53度汉酱酒一批（共计372瓶）。预展时间、地点：2026年8月12日至2026年8月14日在标的物所在地。有意竞买者请于拍卖开始前持有效身份证明并支付竞买保证金，办理竞买手续。详情咨询：迪女士18016851951。

新疆标正拍卖有限公司
2026年7月31日
拍卖公告

定于2026年8月7日10:30时在我公司拍卖厅公开拍卖车辆2辆，有意竞买者于2026年8月6日17:00前，向我公司交纳竞买元保证金办理竞买手续。未成交者三个工作日内退还。保证金缴纳账户：河南锦正拍卖有限公司。开户行：河南农商行郑州齐礼同支行。账号：0070 6011 7000 00584。预展时间：2026年8月5-6日。预展地点：车辆所在地。报名联系：何先生13503840812。

河南锦正拍卖有限公司
2026年7月31日
房产拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月7日上午10点在京东资产交易平台公开举行拍卖会。一、拍卖标的：委托人持有的位于浙江省湖州市德清县武康街道舞街街1319号的酒店资产。参考价：10500万元。二、标的展示及地点：自公告之日起至拍卖前，标的所在地。三、竞买登记：有意竞买者应在2026年8月6日16日前将竞买保证金200万元汇至我公司账户（账户名称：北京中财广角拍卖有限公司，账号：0124012830000147，开户行：民生银行北京东单支行），并在拍卖前持有效证件及汇款凭证联系我公司办理竞竞买相关手续。四、价款的支付方式和期限：拍卖成交后，竞买保证金转为部分成交价款，剩余成交价款应在成交之日起7日内缴纳至保证金账户，未按时缴纳的承担违约责任，保证金不予返还。未竞得者5个工作日内全额退还保证金（不计利息）。咨询电话：张经理15811402411。公司地址：北京市朝阳区东三环北路甲19号嘉盛中心2307。

北京中财广角拍卖有限公司
2026年7月30日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月7日10时整，在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对以下两个标的进行公开拍卖：1、郑州煤炭工业（集团）有限责任公司煤炭运销分公司一批闲置设备；2、郑州煤炭工业（集团）正远煤炭销售有限公司一批废旧设备。有意竞买者，请自公告之日起进行咨询详情，并于2026年8月6日17时前持有效身份证明及缴纳规定数额的竞买保证金（标的1保证金为5000.00元，标的2保证金为2000.00元。竞买保证金以实际到账为准，不成交者5日内全额无息退还；缴纳户名：河南致远招标拍卖有限公司；帐号：17022291092010039 67；开户行：工行郑州投资大厦支行）到我公司接受竞买资格审核后办理竞买手续。标的展示时间：2026年8月4日至5日工作时间。展示地点：标的物所在地。联系地址：郑州市郑东新区商务内环路10号24层2404室。咨询电话：0371-63949999，18601859098。

河南致远招标拍卖有限公司
2026年7月31日
拍卖公告

本公司将于2026年8月8日9-15时在中拍平台拍卖位于台州市路桥区路北街道洪星路1号星光耀小区三个地下储藏室，竞买保证金：2000元/个，加价幅度：100元/次100元的倍数。具体房号、面积、起拍价等信息关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13676680003、13967633787（微信同号）。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年7月31日

江苏博大拍卖有限公司拍卖公告

受委托，定于2026年08月07日上午10时，在全拍网（https://www.allauc.com/）拍卖：1、睢宁县人民西路76号原“红叶幼儿园”院内房屋及土地年租赁权；详情备案。即日起接受咨询并展示。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到本公司报名；报名截止至2026年08月06日17时。咨询电话：0516-88336359、13905220228。公司地址：睢宁县广播电视台北楼二楼。

2026年7月31日
公告

新乡市中级人民法院于2026年6月22日作出（2026）豫07破申29号民事裁定书，裁定受理封丘县建设投资有限公司对新乡市太平洋装饰装修有限公司提出的破产清算申请。2026年7月2日，新乡市中级人民法院作出（2026）豫07破申29号之一民事裁定书，将本案移送新乡市封丘县人民法院审理。新乡市封丘县人民法院于2026年7月28日作出（2026）豫0727破1号决定书，指定河南德金律师事务所担任新乡市太平洋装饰装修有限公司管理人，河南德金律师事务所主任刘宏元为管理人负责人。依据《中华人民共和国企业破产法》第四十四条、第四十五条的规定，债权人应自公告之日起至2026年8月31日18:00前，向新乡市太平洋装饰装修有限公司管理人（联系人：程鲁亚，电话：17737115872；地址：河南省郑州市郑东新区商鼎路78号升龙广场3号楼B幢2618室）申报债权。逾期未申报债权的，可在破产财产最后分配前补充申报，但对此前已经进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依据《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。新乡市太平洋装饰装修有限公司的债务人或财产持有人应向新乡市太平洋装饰装修有限公司管理人清偿债务或交付财产。第一次债权人会议定于2026年9月4日上午9时在封丘县人民法院第十审判庭召开。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议，参加会议的债权人系法人或其他组织的，应提交营业执照，法定代表人或负责人身份证明书及身份证复印件（自然人债权人提交身份证复印件），有委托代理人的，应提交授权委托书。特此通知。

二〇二六年七月三十日
公告

靳丽芳豫BH*539、郭文龙豫B4*564、王冬磊豫BA*532、张俊涛豫VL*652、王耀祖豫VE*9Y9、祁德昌豫V*5T5、李楠豫VF*369、孟世英豫VD*535、昌建雷豫VG*739、陈冬梅豫A3*YU5、张红印豫R3*W12、陈子龙豫RP*3U7、陈宏陨豫VE*0C7、张伟中豫R0*OUG、郭明月豫VE*866、陈鹏豫Q1*615、田建丁豫H5*579、苏伟豫PU*18K、全应军豫VE*975、王学党豫R3*R17、范云宽豫B3*M22、张玲燕豫H8*827、吴献峰豫JQ*271、姚晓哲豫K9*75L、张冬冬豫K5*02K、刘大林豫B5*317，我司已将受让山谷融资担保有限公司对您享有的全部债权及从权利转让给郏陵县程岗田园超市，请您自本通知公告之日起向受让人郏陵县程岗田园超市履行相关义务特此通知。

通知方：灿谷融资担保有限公司
2026年7月31日

登报电话：13080793002