CONSUMPTION DAILY

消费日报

2026年7月10日
星期五
总第9217期
第6276期
今日4版
本刊第652期

中国家居

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

夏日家居用品爆火 清凉消费风潮劲吹

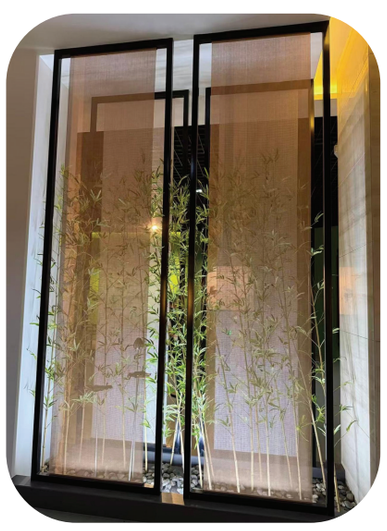
□ 本报记者 **陆 俊** 文/摄

火热夏季来临，夏日家居用品市场也日趋火热，一场围绕“清凉居家”的消费热潮正在家居市场全面铺开。从能瞬间降低体感温度的凉感床品，到充满创意的便携降温神器，再到清凉家居软装，今夏的家居消费市场不再局限于传统的“降温避暑刚需”，而是向着场景细分、科技赋能、体验升级的方向演进。京东平台发布的夏日家居消费数据显示，具备清凉属性的居家用品近期销售规模实现大幅跃升，兼具创新性与科技感的产品持续点燃消费者的购买热情，让整个家居行业在盛夏时节劲吹清凉消费风。

“降温神器”成为年轻人新宠

夏日家居用品历来是家居消费市场的重要组成板块，随着消费者对居家生活品质的要求不断提升，“把夏日清凉和清新氛围装进家里”已经成为众多家庭的选择。记者在北京十里河家居市场发现，凉感床品、蚕丝夏被、冰丝席等传统清凉家居产品吸引了不少消费者，明显出现稳定的热销态势。此外，清凉味道的香薰、适配夏日的观叶绿植、阳台窗户专用的防晒贴膜等细分品类也迎来了热销，不少消费者表示，夏日居家不只是追求物理上的降温，更希望通过这些小物件让整个家的氛围变得清爽舒缓。

年轻消费群体的崛起，为夏日家居市场注入了全新的活力。记者走访市场时发现，一大批创新性强、科技感十足的“降温神器”正在成为年轻人的新宠，持续点燃今夏的购买热情。比如可以贴在手机背面帮助散热的冰凉贴、重量仅几十克的手持小风扇、挂在脖子上就能快速降低颈部温度的降暑冰圈，这些小巧便携的产品既能放在家中使用，也能在通勤、户外出行时随身携带。此外，不少知名家居品牌也瞄准了年轻人的清凉居家需求，推出了冷感床垫、冷感抱枕、冷感拖鞋等延伸产品，从卧室到客厅再到玄关，全方位覆盖居家的每一个场景，充分展现出夏日家居消费蕴藏的巨大市场。



家居企业开启夏日换新季

夏日多巴胺风格家居饰品、清凉家居软装等也是夏日家居市场的重要赛道。越来越多的消费者不再满足于只更换一两件凉席夏被，而是希望通过局部软装改造，让整个家的视觉和氛围都充满清爽感。知名家装品牌今朝装饰近日在北京举办了“夏日换新季，第17届老房家居文化艺术展”，专门针对北京夏季高温多雨的气候特点，为当地消费者量身定制老房改造方案，实现全屋选材、户型改造的一站式高效落地。据了解，北京的老旧小区普遍存在夏季墙面返潮、水电管线老化、户型设计不合理等痛点，一到高温高湿的夏季就容易集中爆发。今朝装饰作为深耕本地市场多年的老房装修专家，十分熟悉北京老旧小区的居住痛点和本地户型特点，摒弃了行业内常见的割裂式营销模式，把实实在在的省钱权益、专属的防潮施工工艺、积累多年的本土装修经验融为一体，一站式解决北京旧房的各类装修难题。而为了适配北京的气候特征，所有进入今朝装饰展厅的产品都要经过严格的筛选机制，完全符合夏季防潮、冬季抗寒的选材标准，从源头拒绝劣质产品流入家装环节，让老房改造之后既能安稳度过闷热的夏季，也能在冬日保持室内温暖舒适。

头部家居连锁卖场居然之家抓住夏日清凉消费的风口，推出声势浩大的“居然家博会·大牌特惠购”夏日促销活动，开启了夏日清凉玩法，装修焕新、避暑遛娃、花式薅羊毛、金蛋抽奖、夏日趣味互动等内容应有尽有，打破了传统家居卖场“只卖产品”的刻板印象。其中，居然之家北京两个店同步开启了“盛夏焕新家·分期免息享优惠”活动，把低息甚至免息的金融福利和品牌购物优惠深度结合，还搭配了热门的世界杯主题互动环节，精准适配了京城消费者的夏日家装需求；居然之家成都金牛店推出了“蓉城清凉家装季！摸鱼大赛+盒马卡返现爽翻夏天”主题活动，以“清凉一夏、钜惠装新家”为核心，把夏日的休闲氛围感直接拉满，消费者在逛店挑选家居产品的同时，还能参与趣味摸鱼大赛消暑玩乐，让原本繁琐的家装采购变成了一场夏日消暑的休闲消费活动。

京东家电家居也重磅开启夏日清凉季活动，活动持续到8月1日，推出家电套购满减、国家补贴、以旧换新等多重补贴。值得一提的是，在京东购买部分自营空调产品可享“24小时急速安装”服务，打通送货、安装一体流程，有效解决高温旺季安装排队久、送货安装分两次预约等痛点，让清凉省心到家。

各大家居企业、卖场及电商推出各具特色的夏日促销活动和场景，让清凉消费的风潮从线上延伸到线下，从单品购买延伸到整体家装焕新。

清凉家居产品消费强劲增长

夏日家居市场蕴藏的巨大消费潜力，在销售数据中得到了直观的体现。相关统计数据显示，今夏的清凉家居产品迎来了强劲的销售增长，全方位展现出家居消费的新风向。据京东数据显示，7月份以来，全国多个城市的风扇、手持风扇和移动空调等产品，成交额同比增长超100%，其中甘肃空调成交额同比增长超10倍，新疆、陕西和四川空调成交额同比增长分别为380%、210%和150%。

刚刚过去的“京东家居日用618”，清凉香薰疗愈类产品的销售同比增长达到163%；作为夏季刚需品类的凉感床品，整体销售同比增长168%；主打明亮色彩、活泼设计的夏日多巴胺风格家居饰品同比增长达到150%；除此之外，防晒用品、旅行收纳7件套等和夏日出行相关的家居周边产品，同比增长也达到了116%。

从凉席夏被到充满科技感的降温神器，从家居单品到全屋清凉氛围，今夏的家居市场正在用丰富的产品和多元的场景，为消费者构建出更有品质的清凉居家生活。业内人士指出，随着消费者对于居家生活的品质要求不断提升，夏日家居消费不会只是短暂的季节性热潮，未来将向着更细分、更智能、更注重体验的方向持续演进，今夏这股强劲的清凉消费风，也将为整个家居行业的创新发展注入新动力。

中国家具协会发布行业经济运行简报

出口连续5个月保持正增长 5月出口61.3亿美元环比提高5.3%

本报讯（记者 **陆 俊**）为进一步发挥桥梁纽带作用，更好地服务行业企业，引领实现高质量发展，中国家具协会日前发布《2026年1—5月中国家具行业经济运行简报》，以权威数据，反映运行态势，助力行业及时把握市场动态，实现稳健发展。

2026年1—5月，我国家具行业运行整体承压，结构性分化特征明显。生产端，规模以上企业营业收入同比下降，利润总额大幅下滑，且降幅持续扩大，营业收入利润率收窄，行业盈利空间被进一步挤压。需求端，内需在前期高增速背景下持续回调，限上单位家具类商品累计零售额降幅扩大，低于社会消费品累计零售额增速；外需展现韧性，累计出口连续5个月保持正增长，成为支撑行业运行的重要力量。投资端，固定资产投资降幅扩大，投资收益虽保持正值，但增速回落。总体来看，当前家具行业正处于内需和盈利空间受限，出口趋稳与不确定性叠加的深度调整期，行业转型升级与市场结构调整仍将持续。

生产。2026年1—5月，我国家具行业规模以上企业（年主营业务收入2000万元及以上）6953家，较2026年4月增加3家，实现营业收入2125.8亿元，同比下降10.9%，相较1—4月降幅扩大0.2个百分点。

效益。2026年1—5月，我国家具行业规模以上企业实现利润总额32.6亿元，同比下降58.4%，降幅比1—4月进一步扩大4.0个百分点；营业收入利润率为1.5%，较1—4月缩小0.1个百分点。

成本。2026年1—5月，我国规模以上家具制造业企业累计营业成本1771.3亿元，同比下降10.5%，降幅与1—4月持平。

内销。2026年1—5月，限上单位家具类商品累计零售额696.1亿元，同比下降3.0%，降幅比1—4月扩大1.6个百分点，低于限上单位消费品累计零售额增速2.5个百分点，低于社会消费品累计零售额增速4.4个百分点。

出口。2026年1—5月，我国家具行业累计出口295.4亿美元，同比增长1.9%，连续5个月保持正增长；其中，5月出口61.3亿美元，同比增长2.5%，较4月提高5.3个百分点。

进口。2026年1—5月，我国家具行业累计进口5.6亿美元，同比下降5.3%，降幅比1—4月扩大2.3个百分点；其中，5月进口1.1亿美元，同比下降13.5%。

投资。2026年1—5月，我国家具行业累计固定资产投资额同比下降11.6%，降幅比1—4月扩大4.4个百分点。1—5月累计投资收益6.4亿元，同比增长30.6%，连续4个月实现正增长。

中国家具协会召开第八次会员代表大会

圣奥董事长倪良正连任副理事长

本报讯 6月26日，中国家具协会第八届理事会在北京隆重召开。行业领导、有关政府部门负责人、骨干企业代表、产业专家、青年企业家、媒体齐聚一堂，共同擘画家具产业未来高质量发展新蓝图。大会以无记名投票方式选举产生了中国家具协会第八届理事会，徐祥楠当选为理事长，屠祺当选为副理事长兼秘书长，张冰冰、任玉平当选为副理事长。圣奥凭借卓越的行业贡献与综合实力，成功当选为中国家具协会副理事长单位，公司董事长倪良正荣膺中国家具协会副理事长。中国家具协会理事长徐祥楠为倪良正颁发副理事长证书。此次当选，不仅是行业对圣奥在办公商用家具领域影响力的认可，更是对倪良正董事长长期以来致力于推动行业智慧转型、技术创新、绿色发展与国际化的高度肯定。

作为中国办公家具行业的标杆企业，圣奥始终秉持“一切为了健康办公”的企业使命，将科技创新与可持续发展融入企业基因。在智能制造领域，圣奥位于中山的华南区域总部正以“智能制造+生态协同”双轮驱动，打造全球办公家具产业生态标杆，重塑行业发展格局。创新领域，圣奥累计荣获1800余项专利，其中近90项发明专利，赢得40项国际设计大奖。绿色发展方面，2023年，圣奥出资5000万元成立国内家具行业首个“院士创新研究院”，聚焦绿色低碳新材料、新技术的研究，为行业实现“双碳”目标提供前瞻性动能。截至目前，圣奥产品远销130个国家和地区，服务181家世界500强和307家中国500强企业。

圣奥此次当选，既是荣誉，更是沉甸甸的责任。未来，圣奥将继续在中国家具协会的指导下，与行业同仁并肩前行，坚持科技创新与管理优化，深化数字赋能与全球布局，共同推动中国从“家具大国”向“家具强国”迈进，为全球用户提供更健康、更环保、更舒适、更智能的办公商用空间整体解决方案。（**双 木**）

东拉西扯

跳出依附楼市思维 智能转型助推家居业再度腾飞

当下，家居行业步入调整周期，市场增速放缓、竞争日趋激烈，不少家居企业陷入发展困境。绝大多数从业者陷入固有思维误区，将行业低迷完全归咎于房地产市场下行，认为家居行业是楼市的附属赛道，楼市降温家居便无出路。这种固化认知、思维执念与行业误区，才是困住家居企业的真正枷锁，而非市场本身。事实上，家居行业从未失去发展潜力，只要企业主动打破思维桎梏、跳出行业误区、放下陈旧执念，全力拥抱人工智能转型，布局智能家居新赛道，必将冲破迷雾，再度腾飞。

长期以来，家居行业形成了根深蒂固的依附思维，这是行业发展最大的认知误区。众多企业始终将新房装修、房产配套作为核心营收来源，被动绑定房地产行业兴衰，楼市成交量波动直接牵动企业业绩起伏。但这种绑定思维本身就是一种发展陷阱，让家居企业丧失了独立成长的能力与赛道。房地产赛道的核心是新房增量开发，而家居行业的本质是人居生活消费，二者看似关联，实则可以拆解为两条平行、互不绑定的独立赛道。房地产解决的是“有没有房子”的问题，而智能家居解决的是“房子好不好住、生活舒不舒服”的核心需求，这是完全独立、持续扩容的民生消费赛道。

当下行业的真正机遇，恰恰藏在传统家居的全面升级迭代中。我国存量住宅体量庞大，数十年普及的传统家居产品，功能单一、体验老旧、缺乏安全与智能属性，已无法适配现代人的居住需求。家居消费早已告别“新房专属”的时代，存量翻新、智能升级已然成为行业核心新增量。不同于新房装修的一次性消费，家居智能化升级是全民性、持续性、重复性的万亿级市场，这是脱离房地产增量的全新消费蓝海，也是家居企业破局重生的核心底气。

人工智能的落地普及，为家居行业重构赛道、重塑价值提供了核心支撑，彻底改写了传统家居的发展逻辑。随着AI技术快速迭代，家居行业正式迈入空间智能新时代，从单一产品售卖升级为全场景智慧人居解决方案服务。传统家居的家具、家电、软装、家装，都可以通过AI技术完成智能化重塑，实现功能升级、体验升级、价值升级。小到智能灯光、智能安防、智能收纳系统，大到全屋智能联动、人居环境自适应调控，每一款传统家居产品，都有智能化改造的巨大空间，催生海量更新替换需求。

尤其值得关注的是，银发族与少年儿童两大核心人群，为AI家居赛道筑牢了刚需根基，让智能家居从“可选配置”变成“居家刚需”。对于老年群体而言，智能感应照明、一键紧急呼救、智能防跌倒监测、远程家电管控等智能设备，能够有效解决居家养老的安全隐患，弥补老年人行动不便、反应迟缓的短板；对于儿童群体，智能护眼照明、全屋安全防护、远程监护、学习场景智能适配等产品，为孩子居家安全、健康成长保驾护航。这种针对性的人文智能需求，覆盖面广、黏性极强，不受楼市波动影响，成为家居企业稳定且持续的消费源头。

纵观行业头部品牌的转型实践不难发现，AI赋能已经成为家居企业突围增长的核心密钥。顾家、欧派、慕思等头部企业纷纷布局智能家居赛道，通过AI技术重构产品体系、优化服务流程、升级消费体验，从传统家居制造商转型为智慧人居服务商。AI不仅帮助企业实现设计、生产、服务全链条降本增效，更推动行业从“卖单品”向“做场景、做服务、做体验”转型升级，彻底摆脱对房地产的依赖，掌握市场主动权。

当下家居企业要想破局腾飞，首要任务就是突破思维、突破误区、突破执念。首先要打破“家居依附楼市”的陈旧认知，清醒区分房产增量赛道与家居消费赛道的本质差异，聚焦存量升级、智能换新的核心市场；其次要摒弃“传统家居无创新空间”的固化思维，主动拥抱AI技术，以智能化重构产品竞争力；最后要放下同质化低价竞争的执念，深耕人居刚需场景，打造差异化智能产品与服务体系。

行业低谷从来不是终结，而是迭代重生的契机。楼市红利褪去，恰恰洗去行业浮躁，倒逼家居企业回归人居消费本质。对于每一个身处困境的家居企业而言，不必再为楼市波动焦虑，不必再困于传统赛道内卷。只要主动转变发展思维，锚定人工智能家居新赛道，深耕存量更新、刚需智能、场景升级三大核心市场，用智能产品满足大众高品质居家需求，就能彻底脱离楼市桎梏，开辟独立增长的全新曲线，让深陷寒冬的家居行业，迎来全新的腾飞春天。（**冷 秋**）

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:赵 曦 ● 副总编辑:张丽娜 ● 主编:陆 俊 ● 责编:贾淘文 ● http://www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075
● 监督电话:67600827 ● 总编室:67605115 ● 经营中心:67604888 ● 发行部:67604545 ● 印刷:人民日报印务有限责任公司 地址:北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排:网络照排中心 ● 零售价:2元