“十五五”开好局起好步

海南发布『十五五』高新技术产业发展规划

锚定高质量发展

本报讯（记者 **郑红梅** □ **蒙汪宝**)近日,海南省“开局起步‘十五五’系列主题新闻发布会”第四场——《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》专场新闻发布会召开。本次发布会聚焦海南省高新技术产业未来五年发展布局,正式对外解读全新出台的产业发展规划,全面介绍海南省高新产业发展目标、产业体系、空间布局及重点任务,为海南自贸港高新技术产业集群化、智能化、绿色化、融合化发展划定清晰路径。

发布会上,海南省工业和信息化厅党组书记、厅长邓立松全面解读了《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》核心内容。据介绍,“十四五”期间,海南自贸港政策红利持续释放,高新技术产业营收年均增速达15%,2025年产业营收突破6000亿元。电子信息制造、深海科技等重点项目落地见效,崖州湾科技城高新区、文昌航天城、博鳌乐城等重点园区载体持续提质,为“十五五”产业发展筑牢基础。

“十五五”时期是海南自由贸易港高标准建设、跨越发展的关键阶段,高新技术产业作为海南四大主导产业之一,是构建现代化特色产业体系的核心抓手。本次规划编制紧扣海南“三区一中心”战略定位和“45432”发展架构,以打造新质生产力重要实践地为主线,坚守创新引领、改革开放、因地制宜、实数融合、链群发展、绿色低碳六大原则,推动高新产业全方位升级。

规划明确构建“345X”特色产业发展体系,分级培育千亿、五百亿、百亿级产业集群,并前瞻布局多个未来产业赛道。其中,千亿级集群重点发展数字经济、石油化工新材料、高端消费品加工产业;五百亿级集群聚焦现代生物医药、航天航空、深海科技、节能环保产业;百亿级集群深耕清洁能源、维修和再制造、低空经济、南繁种业产业,同时布局生物制造、氢能、脑机接口、具身智能等前沿未来产业。

空间布局上,海南确立“三极引领、多园联动”发展格局,以海口、三亚、儋州为三大核心增长极,联动周边市县差异化发展,依托各类重点产业园区,形成错位互补、协同共进的产业发展态势。同时,全省部署科技创新引领、产业质效提升、企业梯度引育、“人工智能+”、产业融合推进、开放合作深化六大专项工程,全方位夯实产业发展根基。此外,海南将依托重大平台、重点园区、重大项目和配套政策推进规划落地,健全推进、监测、评估机制,统筹各类要素保障,确保产业发展各项任务落地落实。

记者从发布会获悉,海南将从三方面强化科技赋能产业发展。海南将推进有组织的科研攻关,聚焦全省重点产业领域破解技术卡点,持续优化科技专项与评价改革,常态化征集产业科创项目,推动科创与产业深度融合。同时,持续集聚创新资源赋能企业发展,出台多项惠企科创政策,培育科技领军企业、专精特新企业,布局建设不少于10个创新联合体和创新联盟,2026年安排近7000万元专项经费支持企业科创项目。此外,海南将完善科技成果转化体系,推行职务科技成果赋权改革,布局建设各类科创服务平台,扩大“先投后股”试点范围,2026年力争实现资金池规模1亿元,累计支持20个以上科技成果转化项目。

“十四五”期间海口高新产业发展成效显著,2025年产业营收突破2186亿元,创新能力稳居全国百强,生物医药产业获评国家级特色产业集群。“十五五”期间,海口将发挥省会核心引领作用,构建梯次化高新产业体系,升级生物医药、高端装备等支柱产业,壮大数字经济、低空经济等特色产业,布局脑机接口、氢能等未来产业。同时优化“多点支撑、产城融合”空间布局,做强海口国家高新区、江东新区两大核心园区,激活多个特色产业载体。通过实施创新平台强化、数字经济提质、人才高地构筑等七大工程,打通创新链、产业链、资金链、人才链,力争2030年建成现代化高新技术产业体系。

三亚将以崖州湾科技城高新区为核心,深耕深海科技、南繁种业两大核心产业,前瞻布局未来产业。深海科技领域,依托国家级科研平台,攻关深海探测、装备研发核心技术,搭建全链条科创试验平台,打造全国深海产业集聚高地。南繁种业领域,推进崖州湾国家实验室等高能级平台建设,完善“研育繁推服”全产业链,壮大种业服务与贸易体系,擦亮“南繁硅谷”品牌。在未来产业发展上,三亚将推动科创平台共建共享,以种业、深海特色场景为牵引,推动生物制造、脑机接口、具身智能与传统优势产业跨界融合,构建多元协同的高新产业生态。

据悉,本次出台的《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》立足海南自贸港独特区位、政策与资源优势,精准对接国家战略与产业升级趋势,通过体系化布局、差异化布局、全链条赋能,构建特色鲜明、优势突出、绿色低碳、开放协同的高新技术产业发展格局,将持续夯实海南现代化产业体系根基,为海南自由贸易港高质量、可持续发展提供坚实的产业支撑。

健康、天然、低糖及低卡路里需求持续高涨

养生水仍需突破“尝鲜”属性

炎炎盛夏,饮料赛道开启全年销售黄金期,市场竞争也日趋激烈。

几年前被可乐、冰红茶等饮料占据的货架,如今挤满了红豆薏米水、陈皮普洱茶、糙米乳等养生水;无糖茶、零糖气泡水成为消费者的新宠;标榜“100%纯果汁”的NFC(非复原)果汁也在加速占领市场……“健康”成为行业热词。

赛道越热,竞争越“卷”:比拼产品创新、压低定价空间、细化配料配方。同时,消费者也早已不再只为口味买单,配料表的长短、成分与健康功效等成为重要考量因素。

热潮之下,疑问同样在发酵:作为健康饮料细分赛道的两大代表,养生水是否名副其实?NFC果汁能否经得起“纯果汁”的审视?这些品类自带的健康光环,究竟是实至名归,还是营销滤镜?

真需求还是新“内卷”?

当下,消费者对健康、天然、低糖及低卡路里饮料的需求持续高涨,促使企业在产品研发上不断创新。除无糖茶外,添加益生菌、膳食纤维等营养成分的功能性饮料,以及标注“0添加”“低卡低负担”的饮料市场占比持续提升。

记者近日走访北京多家超市发现,推出养生水的品牌不在少数。这些产品大多标注了“0糖”“0脂”等字样,且品类相对集中。货架上陈列的红豆薏米水、陈皮水、桂圆红枣茶等,虽然包装各异,但不少品牌都在瓶身上突出“药食同源”“草本植物”“文火熬煮”,以此呈现产品的制作工艺或原材料信息。

记者翻看市面上销量靠前的几款养生水,注意到配料表成分排序大同小异:水、赤藓糖醇,然后是各种中药材。

健康饮料表面看百花齐放,实则同质化严重。有业内人士告诉记者,目前,有部分企业的产品研发周期被压缩到两个月以内。“找到两三种网红食材,配赤藓糖醇调甜味,代工厂灌装,贴上健康、养生的标签,就能上架。”

一位饮料代理商向记者提到:“现在红豆薏米水、陈皮水这几款产品,促销力度很大,‘买一送一’的现象很常见。各家的产品非常相似,只能比拼价格。”

该代理商同时告诉记者,头部企业凭借渠道和品牌优势,尚能维持相对稳定的定价,但大量新品牌为了抢占市场,不得不以更低的价格入场。恶性竞争的最终结果是利润被摊薄,研发投入被压缩,最终伤害的还是产品本身。

中国食品产业分析师朱丹蓬对记者表示,目前健康饮料赛道存在明显的“重营销、轻研发”现象,更有品牌商把主要精力花在包装和概念上。

战略品牌专家、晶捷品牌咨询创始人陈晶晶表示,养生水只是相对健康的饮品,并未提供明确的养生功效。如果企业通过“药食同源”“中式养生”等概念暗示祛湿、补气、减肥、美容等效果,消费者需要保持理性。

“一些果汁饮料,一吨水里加几公斤提取液,经过高温灭菌、罐装、长时间运输,有效成分早就衰减得寥寥无几。但从配料表上看,它确实‘有’,这就是概念添加。”一位食品研发工程师对记者表示,消费者花高价买到的,可能只是一个“含有”的证明,而非真正的功效。

“一个品类的可持续发展,最终要回归到消费者的日常饮用习惯。”乐源健康科技(湖州)有限公司合伙人兼高级副总裁郑同建表示,可以参考无糖茶的发展路径,其成功不仅在于“零糖”概念,更在于培育出了多款消费者愿意“当作水来喝”的经典产品。养生水目前仍需突破“尝鲜”属性,核心任务是打造出口感普适、饮用无负担、能在高频日常场景中稳定复购的标杆产品。

行业如何破局?

面对增速放缓与竞争加剧的双重压力,饮料企业需要回答:饮料市场,到底应该坚守什么?如何在激烈的竞争中找到真正的出路?

结合多家企业的实践经验与行业专家的观点,业内认为此类产品的破局可以归纳为三个方向。

一是回归产品本质,用扎实研发替代“概念添加”。任何带有养生功能的宣称,都需要有扎实的研发和验证作为支撑。与高校、科研机构的深度合作,正在成为饮料企业突破同质化困局的有效路径。

原齐鲁工业大学食品与生物工程学院院长王瑞明对记者表示:“从学术角度来看,饮料的发展趋势是低糖、低热值、低钠,而具体品牌宣传功效都需要权威机构认证。”

二是拥抱透明标准,用真实信息重建消费者信任。“概念添加”之所以成为潜规则,根源在于信息不对称,消费者很难判断一瓶健康饮料里到底有多少有效成分,一瓶NFC果汁是否真的“非浓缩还原”。

以FC(复原果汁)与NFC(原榨果汁)为例,两者间不仅是工艺差别,更是价格、口感和营养价值的区别。

依据国家标准《果蔬汁类及其饮料》(GB/T 31121-2014),NFC果汁指以水果为原料、采用机械方法直接制成的未经浓缩的汁液饮品。整个过程中不加水、不浓缩、不还原。而配料表里出现“水+浓缩果汁”的,称为FC果汁。

“标准本身是清晰的,问题出在执行与标注的‘灰度’。”郑同建提到,部分企业利用消费者对“100%果汁”的认知偏差,将FC复原汁或果汁饮料通过大号字体标注“NFC”,这是典型的商业诚信问题,而非标准漏洞。“我们也呼吁监管部门加大对标签真实属性和名称的执法力度,让NFC回归其工艺本质。”

陈晶晶表示,未来行业竞争的关键是更透明的产品标准、更稳定的品质和更强的消费者信任。企业应主动公开关键成分含量,用透明换取信任。

三是深耕细分场景,在精准需求中建立壁垒。消费者的需求正在从“泛”走向“精”,不同场景对应不同需求。

据中国饮料工业协会抽样调研,“十四五”期间,行业在原料来源、营养强化、功能提升等方面持续发力,电解质饮料、营养素饮料、基于药食同源理念开发的植物饮料等新品类蓬勃兴起,既满足了消费者日益多元的健康需求,也推动了产业附加值的持续提升。

中国饮料工业协会理事长张金泽表示,未来,产品端将持续紧扣“更营养、更多元”主线,深度挖掘中华传统饮食文化内涵,推动特色饮品及功能饮料规模化、规范化发展,同时精准适配不同消费群体的需求,推出更多贴合消费者需求的产品,持续满足全民健康消费升级期待,让产品创新成为行业发展的核心支撑。

（证券日报）

链 接

饮品冷饮业进入健康刚需化时代

本报讯 《2026中国饮品冷饮(夏令快消品)产业趋势报告》近期发布。报告显示,2025年中国饮料总产量1.79亿吨,同比增长3.0%;2025年,行业可统计销售收入近5263亿元,同比微降1.59%;2025年我国啤酒总产量达3536.0万千升、同比下降1.1%,销售收入约1800亿元、同比增长约4%;2025年中国包装冰淇淋零售市场重回正增长,零售规模约400亿元,维持低个位数增长。这份年度产业报告揭示了2026年中国饮品冷饮等夏令快消品的新发展态势。

报告称,2026年以来,中国消费市场呈现温和复苏、稳步回升态势,饮品、冷饮、啤酒等主要夏令快消品同步进入温和复苏周期。随着消费者健康意识的全面升级,饮品冷饮行业正式进入健康刚需化、功能日常化的全新阶段。低糖、无糖、轻负担、清洁配方成为产品标配;而电解质、能量补给、补水、益生菌等多元化功能性需求正快速崛起。同时功能赛道持续扩容,能量补给、电解质补水精准覆盖运动、通勤、熬夜等多元场景。此外,在健康功能消费趋势推动下,现制饮品赛道已从“颜值营销”转向“产品力竞争”。行业数据显示,2025年现制茶饮健康化产品增速超25%,远高于行业平均水平;现制饮品行业全面告别“高糖高负担”的传统路径,转向原叶鲜萃、天然原料、轻卡配方的健康化路线,从产品、原料端到品牌,成为健康趋势下的重要增长引擎。(**综 合**)

地方动态

江苏常熟:

“点线链面”打造长三角人工智能产业新高地

本报讯（记者 **汪宏胜** □ **王婷**）日前,在江苏常熟智算未来城的国地中心具身机器人训练场上,多款机器人正在开展实训测试。其中一台智能超市购物车自动跟随测试人员平稳行驶,进行避障测试。这是OPC(“AI一人公司”创业模式)创业者邹小平带来的创新项目。

据泽嵘智能科技(苏州)有限公司总经理邹小平介绍,这个项目的避障可以达到厘米级。未来,他们还将不断对此项目进行升级,开发自动扫码、蓝牙控制、智能结算和自动驾驶等功能。

据了解,今年6月1日正式入驻园区后,邹小平和项目团队在短短几天内就有了完善的项目测试场地,研发调试与市场运营也快速步入正轨。园区完备的服务和硬件配套,为OPC创新创业项目扫清发展障碍,助力企业高效对接市场、快速集聚客户资源。“园区提供的顶级算力和硬件配套可以降低我们的研发成本,还提供全周期的政策指导,包括一些金融帮扶。”邹小平表示。

产业集聚赋能生态升级,龙头企业也相继布局加码。苏州华兴欧立通自动化科技有限公司刚刚签约入驻,计划在智算未来城新建研究院,组建新的研发团队,深度融入片区产业发展。

“现在智算未来城入驻的一些企业,比如说立讯、中科曙光等,跟我们华兴源创的客户也是有协同和相关性的。智算未来城整个交通配套的确比较方便,能够实现40分钟直达苏州、上海,对我们吸引和留存人才有很大帮助。”苏州华兴源创科技股份有限公司副总裁、苏州华兴欧立通自动化科技有限公司总经理钱晓斌说。

据了解,华兴欧立通作为苏州华兴源创科技股份有限公司布局常熟高端智造与人工智能领域的核心载体,充分借力智算未来城“智算+AI+高端制造”的产业优势,聚焦液冷技术、汽车智能精密检测、工业具身智能三大核心研发方向,积极孵化创新型业务,延伸产业价值链,培育企业第二增长曲线,推动企业实现高质量可持续发展。

常熟智算未来城肩负着发展新质生产力、竞逐AI新赛道的关键使命,是推动城市更新、提升城市能级的重要载体。截至目前,智算未来城已累计签约落地项目27个,总投资超76亿元;同时,万卡智算中心正加速推进,联通算力中心预计8月底投用;科创港、总部商务区、AI创新区等有序建设。

常熟智算未来城相关负责人表示,面向长远发展,智算未来城将打造常熟统一算力平台,接入南京大学“算力超市”,加快形成“普惠供算、毫秒响应”供给能力。沿着“算力设施—算力产业—算网融合—应用赋能”产业链条,系统布局,积极构建“算网协同”生态,推动与上海、苏州等长三角核心城市算力资源高速互联。计划到2028年底,建成总算力规模达万P级的通用智算集群,让算力成为常熟吸引创新企业的最大“本钱”。另外,在集中资源攻坚南部AI创新区的同时,推进北部先进智造区土地整理和配套建设,加快重点片区的快速起势。

下一步,常熟智算未来城将继续紧扣科产城人融合发展导向,以算力为基、以产业为脉、以人才为魂,聚焦目标任务,着力打造人工智能特色集聚区,持续深化“点线链面”融合发展模式,推动科产城人协同共进,奋力建设一座活力迸发、前景广阔的智算未来新城。

“丝滑”办税释放入境消费潜力

浙江杭州萧山机场解锁离境退税新速度

本报记者 □ **牛夏风**

“太快了!我甚至不需要从行李箱里把买的礼物翻出来,也不用找纸质发票,几分钟就办好了。”7月1日上午,即将搭乘航班返回印尼的旅客胡先生在浙江杭州萧山机场海关顺利办结了退税手续。得益于全新落地的退税新政,由于购物金额不足1万元且没有被抽中接受检查,他无需开箱验核,极速办结退税。

7月1日,随着商务部等6部门联合发布的《关于加力优化离境退税措施 扩大入境消费的通知》多项核心举措正式生效,我国离境退税政策正式迈入“2.0时代”。新政落地首日,在萧山机场的离境退税办理现场,就有不少外籍旅客体验到了“小额抽检”与“无纸化办理”带来的“丝滑”退税新速度。

多项新政精准破堵 打通全国退税链路

本次政策优化直击传统退税流程繁琐、地域受限、材料繁杂等痛点,推出多项创新便民举措。根据新政,优化措施实施后,海关对退税销售额1万元以下的退税申请单实行小额抽检制,未被抽中的旅客无需进行实物验核;全面推行退税无纸化,系统自动调取单据信息。

与此同时,新政还进一步打破了地域壁垒,推动“即买即退”异地互认,并将离境期限统一延长至28天,旅客在全国跨省旅游时,退税将更加畅通无阻。

以往,境外旅客办理离境退税最担心的就是“单子丢了、票花了、章没盖”。如今,境外旅客仅需在入境后任何场景通过手机浏览器进行扫码操作,录入一次个人身份信息,即可生成专属的全国通用的“离境退税服务码”,在全国任意退税商店、离境口岸“一码通刷”,还能随时在手机上查看电子退税单、电子发票、办理进度等全部信息,退税全流程可视化、可追溯。

“离境退税政策优化升级对境外旅客有明显的消费促进作用。”浙江工商大学经济学院国贸系教授卢洪雨表示,对境外旅客而言,退税商店是否充足、退税流程是否便利,都会直接影响购物意愿。

深耕服务赋能提质 撬动入境消费新增量

为适配日趋多元的涉外办税需求,萧山机场海关联动税务、银行及机场构建全流程闭环。海关在业务现场设置专人专岗提供“一站式”指引,并依托离境退税信息管理系统实现跨部门数据实时互通。同时,通过自主研发的小程序与自助服务站提供7×24小时线上预审、自助查询及AI智能问答,让旅客享受“即买即退、即到即办”的便利。

从扩大退税商店覆盖范围,到推行抽检制、无纸化办理,一系列举措靶向破解服务堵点,最终实现境外旅客退税更便捷、跨境消费更安心。

提质升级的退税服务持续释放消费动能,引燃入境消费热度。数据显示,2026年上半年,萧山机场海关共办理离境退税业务7134票,退税额1141.46万元,同比分别激增340.37%和35.66%。

内蒙古自治区马铃薯技术创新中心成立

近日,内蒙古自治区马铃薯技术创新中心在乌兰察布市揭牌。作为内蒙古自治区马铃薯产业唯一省级综合性科研创新平台,该中心立足自治区农牧业高质量发展整体布局,依托乌兰察布“中国薯都”核心产业优势,以科技创新引领全区马铃薯全产业链提档升级。

该中心由乌兰察布市农林科学研究所统筹,联合区内外15家企业、科研院所、高校等单位,聚焦马铃薯育种、种薯繁育、绿色栽培、贮藏加工等全产业链关键环节的技术瓶颈与种业短板,着力开展技术攻关与集成创新。

马铃薯是内蒙古自治区特色优势作物,也是保障粮食安全、推动乡村产业振兴、带动农牧民稳定增收的支柱产业。当前,全区马铃薯产业仍存在自主育种能力不足、优质种薯繁育体系不完善、绿色标准化栽培普及率不高、产后贮藏精深加工链条不完善等短板,这些问题制约了全区马铃薯产业规模化、品牌化、高端化发展。

此次筹建的内蒙古自治区马铃薯技术创新中心,将聚焦全区马铃薯产业发展痛点难点,系统性开展关键核心技术攻关。中心重点围绕育种攻关、种薯繁育、绿色栽培、贮藏加工四大全产业链关键领域,搭建产学研用一体化创新体系;通过选育适宜内蒙古气候特征的高产抗病优质新品种、集成推广绿色高效栽培技术、研发现代化贮藏保鲜与精深加工技术,有效补齐产业技术短板,大幅提升全区马铃薯产业质量效益与综合竞争力。

（闫 廷 海 军）

公告栏

关于范忠霞继承苗长林不动产的公告

范忠霞申请继承苗长林的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)苗长林于2025年9月9日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于东台路80号楼01单元01层01012号,建筑面积44.95平方米。(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由范忠霞继承(受遗赠)。四、除继承人范忠霞外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年7月8日

关于刘洋继承刘和平不动产的公告

刘洋申请继承刘和平的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)刘和平于2025年8月5日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于中华路二段23号楼02单元03层02031号,建筑面积67.71平方米。不动产权证号:20210005265号。(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由刘洋继承(受遗赠)。四、除继承人刘洋外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年7月8日

拍卖公告

受委托,我司于2026年7月17日下午14时在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn)进行公开拍卖。标的名称:杭州市新能源废旧车50辆,起拍价:10万元,加价幅度:500元,保证金:10万元,信息审核费:600元。拍卖成交后需向中拍平台支付0.15%软件使用费,向拍卖企业另付拍卖佣金。展示时间:2026年7月15日–2026年7月16日。展示地点:杭州市余杭区。报名截止时间:2026年7月17日下午14点。办理竞买手续详询拍卖公司,联系电话:18151009070,工作时间:法定工作日(9:00–17:00)

江苏中驰拍卖有限公司
2026年7月9日

厦门华茂青拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我司定于2026年8月7日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖:1、南昌市红谷滩新区绿茵路129号联发广场写字楼-104室,起拍价:155.772万元;2、南昌市红谷滩新区绿茵路129号联发广场写字楼-105室,起拍价:176.976万元;3、南昌市红谷滩新区绿茵路129号联发广场写字楼-1507室,起拍价:127.428万元;4、南昌市西湖区井冈山大道928号1栋1003室住宅房地产,起拍价:73.3202万元。上述标的竞买保证金均为10万元。上述1-2号标的原承租人享有同等条件优先购买权,须在报名截止前缴足保证金并完成报名,逾期视为放弃优先权。看样时间:2026年7月27日–28日。保证金缴纳及报名截止时间:即日起至2026年8月6日17时止。咨询电话:18030142807、13860897799。报名地址:厦门市湖里区嘉禾路388号永同昌大厦8A。

拍卖(租)公告

受委托,我公司将于2026年7月17日10时,在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn)对下列标的进行公开拍卖及拍租。一、拍卖标的。拍卖标的1:真空包装生产线设备。设备明细:两面真空整形机1台、六面真空整形机1台、小型输送带1台、料仓配套大输送带1台、空压机1台。整体起拍价为405600元,竞买保证金2万元/家。拍卖标的2:宜春学院校本部1栋、17栋学生宿舍报废热水系统设备。具体包含空气能压缩机4台、水泵6台、水箱5只、水控机156台。整体起拍价为8000元,竞买保证金3000元/家。二、拍租标的。本次拍租标的为宜春市袁州区工业园区春达路南侧宜春市军供站院内一栋住宅楼5年租赁使用权。住宅楼共三层,参考建筑面积277.4平方米。第一年租金起拍价25968元。竞拍保证金5000元/家。三、拍卖(租)方式:采用网络竞价增价拍卖(租)方式。四、拍卖(租)标的展示时间、地点:自公告之日起;在标的物所在地展示。五、报名要求:意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册、实名认证、报名,并缴交竞买保证金。六、标的详情请登录中拍平台或来电咨询。拍卖公司地址:江西省宜春市袁山中路206号四楼。拍卖公司电话:13907955031。特此公告。

宜春国泰拍卖有限公司
2026年7月8日

拍卖公告

黑龙江龙绥拍卖有限公司拍卖黑龙江省下列标的:1、绥化市北林区人和街90号原绥化市中医医院14处房产建筑面积约8830.67㎡及国有划拨用地使用权面积4421.5㎡、电梯1台、防盗门2扇、中心供氧系统1台,起拍价3977.6877万元。2、报废办公设备及家具14项(办公桌椅、打印机、台式计算机、摩托车、冰箱、电脑、档案柜等),起拍价994元。3、绥棱县龙腾新苑小区2号楼住宅1套,面积约81.38㎡,起拍价292968元。1标的2026年8月10日9时在黑龙江公共资源交易网拍卖;2标的本月17日9时在黑龙江公共资源交易网拍卖,3标的本月16日9时在中拍平台拍卖。标的报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。报名截止前工作时间原址展示。电话:18745516666。

2026年7月9日

遗失声明:河南艺科新材料有限公司遗失财务专用章,编码:4102210052115,声明作废。

遗失声明:江西慧咨聚才科技有限公司(统一社会信用代码:91360428MAET0TCH3F)遗失公章:3604280156091、财务章编码:3604280156092、法人章(曲森):3604280156093,声明作废。

遗失声明:江西马上来才科技有限公司(统一社会信用代码:91360428MAENFBGY57)遗失公章:3604280155076、财务章编码:3604280155077、法人章(王杰印):3604280155078,声明作废。

遗失声明:江西孜孜聘才科技有限公司(统一社会信用代码:91360428MAK04GNR6C)遗失公章:3604280158265、财务章编码:3604280158266、法人章(颜凡金印):3604280158267,声明作废。

遗失声明:江西善吉才科技有限公司(统一社会信用代码:91360428MAK863W485)遗失公章:3604280161078、财务章编码:3604280161079、法人章(王征):3604280161080,声明作废。

遗失声明:九江盛活数字科技有限公司(统一社会信用代码:91360428MAKC2UWA2H)遗失公章:3604280162568、财务章编码:3604280162569、法人章(王清凤印):3604280162570,声明作废。

作废声明:北京隆顺益展科贸有限公司(统一社会信用代码:91110117MA0055GJ53)作废公章一枚,特此声明。

遗失声明:广东省遂溪县港门镇西坡经济联合社遗失财务专用章,编码:4408230001177,声明作废。

作废声明:北京佩特利电脑技术有限责任公司(统一社会信用代码:91110108600413693P)作废财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚,特此声明。

作废声明:北京中传华映文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91110108590609798W)作废公章、合同专用章、发票专用章、法人章(吕斯洋)各一枚,特此声明。

遗失声明:河南裕康建设管理有限公司遗失公章,编码:4115300017218,声明作废。

遗失声明:青岛宏顺泰建筑劳务有限公司公章:3702810576894、财务专用章:3702810576895、法人章:3702810576896,不慎丢失,声明原章作废!

遗失声明:柳林县穆村镇杨家坪村杜家湾组集体经济组织(统一社会信用代码:N1141125MF4522978A)遗失原法人章(杜廷生):1411258008837,声明作废。

遗失声明:山西省吕梁市柳林县柳林镇胡家垣村股份经济合作社(统一社会信用代码:N1141125MF41590649)遗失农村集体经济组织登记证正本,声明作废。

遗失声明:山西省吕梁市柳林县柳林镇胡家垣村百泉股份经济合作社(统一社会信用代码:N1141125MF4078360K)遗失农村集体经济组织登记证正、副本,声明作废。

遗失声明:天津固颜堂健康管理有限公司(统一社会信用代码:91120116MAK31EW979)遗失公章、财务专用章、法人章(侯丕锁)各一枚,声明作废。

遗失声明:厦门京华鲁闽投资有限公司(统一社会信用代码:91350212MADXPX672L)遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明:厦门京华齐闽投资合伙企业(有限合伙),统一社会信用代码:91350212MADYGKMA5A,遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明:厦门同威辐照有限公司(统一社会信用代码:91350200MADEYKXB39)遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明:慈溪市浙逸电子商务有限公司遗失公章,编码:33028210246973,声明作废。

遗失声明:绥芬河市义乌商品城路路水果蔬菜商店(统一社会信用代码:92231081MA1B4FK5XW)遗失法人章(宿友路)一枚,声明作废。

遗失声明:固始县希望艺术培训有限公司(统一社会信用代码:91411525MA9G5R324Y)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明:睢县新城加油站(统一社会信用代码:914114227354923255)遗失公章:4114220008698,声明作废。

遗失声明:云加端信息技术(天津)有限公司(统一社会信用代码:91120102MA06HMCF4J)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:天津安充新能源有限公司(统一社会信用代码:91120222MAK73C2R2W)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:海口龙华升舜鑫汽车配件商行公章遗失,声明作废。

遗失声明:松桃苗族自治县盛弘锰业有限公司遗失财务专用章,编码:5206281073734,声明作废。

遗失声明:五寨县万佳农业发展有限公司(统一社会信用代码:91140928MAK02L6U52)遗失公章编码1409283009503、财务章、法人章(郑建波)各一枚,声明作废。

遗失声明:金桥联强印务咨询(北京)有限公司(统一社会信用代码:91110106679622067X)遗失财务专用章、法人人名章各一枚,声明作废。

作废声明:北京欣能合源能源科技有限公司(统一社会信用代码:91110108797597616F)作废合同专用章一枚,特此声明。

遗失声明:乌兰察布市我爱我家房地产经纪有限公司(统一社会信用代码:9115090057806531M)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:永康市森飞工贸有限公司遗失公章,编码:33078410179580,声明作废。

作废声明:北京巨鸿世纪教育科技有限公司(统一社会信用代码:91110108MA7D7XR010)作废公章、财务专用章各一枚,特此声明。

登报电话:13080793002