

餐饮聚会 游戏互动 拍照打卡

撬动“路人经济” 世界杯消费加速“破圈”



图为北京朝阳公园露天音乐节活动人气旺盛,演艺联动市集拉动现场消费。



图为消费者在北京朝阳合生汇快闪店选购足球。



图为亲子家庭在体验虚拟足球射门挑战游戏。



图为消费者在北京朝阳公园夜市里享用美食。



图为消费者在北京朝阳公园市集上购买世界杯周边产品。

本报记者 胡静 陈跃佳 文摄

周末午后,北京荟聚购物中心中庭,销售足球、球衣、毛绒吉祥物等世界杯周边产品的货架前人头攒动;一旁的“点球幸运星”“门将艺术家”“冠军碰碰车”等迷你游戏区,不少家长领着孩子轮番上阵,清脆的射门欢呼声盖过商场的背景音乐。“我平时基本不看足球比赛,休息日专门带孩子过来玩游戏,就顺手买个足球当玩具了。”消费者刘女士一边给正在玩点球游戏的女儿拍照,一边说。

这段时间,美加墨世界杯激战正酣。记者走访北京多个世界杯主题消费场所发现,与往届不同,今年世界杯赛事消费正悄悄“破圈”,大批不看球赛、只为休闲打卡的亲子家庭与普通路人,反而成为拉动客流、创造消费增量的主力军。

北京荟聚购物中心推出的2026FIFA世界杯足球嘉年华(以下简称“足球嘉年华”)在商场中庭设置十余项互动游戏、打卡装置,世界杯周边商品售卖点,沉浸式的互动玩法成功吸引大量非球迷驻足体验,大幅拉长消费者停留时长。足球嘉年华负责人秦寿福介绍:“活动通过趣味化、沉浸式体验降低了体育参与门槛,带动很多亲子家庭参与,给商场带来明显的引流效果。”他告诉记者,活动期间,日均客流可达1万至2万人次,游戏参与热度与周边商品购买量基本持平。此外,依托商场中庭黄金区位,足球嘉年华与商场部分商户联动推出双向优惠,多家门店表示午晚市上座率较平日显著提升。

夜幕降临,北京朝阳公园世界杯夜市营造出全民休闲氛围。广场摆满休闲桌椅,烤串飘香、啤酒冒泡,舞台音乐表演吸引上千名观众围观。消费者王先生表示,下午一家人在公园游玩,晚上来夜市吃美食、听歌,“我们不追球赛七分,就喜欢这种在晚风中边吃美食边玩乐的松弛劲。”记者看到,夜市里足球打卡装置、文创市集、各地特色美食一应俱全,音乐会期间部分餐饮还有八折优惠,不少家庭一直待到散场才离去。

移动应用程序服务提供商Zaapi针对世界杯进行了相关调研,数据显示,世界杯远超过普通足球比赛的受众面广泛,观赛群体中核心球迷仅占13%,其余多为普通观众和偶尔关注赛事的非球迷。并且,许多人对世界杯的关注已超出赛事本身,50%的人看重赛事内容,但美食饮品、现场氛围更是重要吸引点。由此可见,世界杯早已不只是单纯的足球比赛,而是融合休闲、社交、聚会的复合型消费场景,有效提升了餐饮、文创零售、线下体验等业态的消费需求。

北京朝阳合生汇世界杯快闪店店长张佳晨对此感受颇深:“门店消费群体覆盖12岁至40岁人群,其中一半是前来选购迷你足球、卡通吉祥物的非球迷。”他指了指货架,“卖得最好的是足球,五天前到货四箱,现在已经卖了两箱半。”

针对这一全民参与的消费现象,凌雁管理咨询首席分析师林岳认为,体育IP能够打破球迷圈层,在于体育赛事正在从专业的竞技活动转变为健康生活方式。商超、公园等场景衍生的场景体验进一步推动了大众的参与热情,有趣、低门槛、能带来快乐互动,这是“路人经济”的底层逻辑,消费者其实更多是来为情绪买单。

但短期热闹如何沉淀为长效消费?林岳表示,短期赛事引流不难,难的是把流量留住。商家需要形成一个完整的运营闭环,从活动引流、沉浸体验,到口碑扩散、复购拉新,每一个环节都需要用心打磨,才能把短期流量变成固定客群。对城市而言,近几年许多体育赛事都成了很好的引流利器,接下来应该“以点带面”,打造一个以体育演艺为引擎的文旅生态,把“吃住行游购娱”串联起来,推动城市IP深化,把赛事热度转化为城市IP的长期资产。

世界杯不仅点燃了赛场激情,更带来了国际体育用品市场的销售旺季。在满洲里公路口岸,一辆辆满载足球、运动服的货车正加速驶向海外市场。据满洲里海关统计,前5个月,经满洲里口岸出口体育用品及设备贸易额达3.4亿元,同比增长79.9%。

这一显著增长,既得益于国际市场需求的集中释放,也离不开跨境贸易便利化水平的持续提升。高效的通关环境确保了“中国制造”能够快速响应海外订单,抢占市场先机。“体育用品的快速出口,不仅是对世界杯消费浪潮的有力响应,更是“中国制造”参与全球供应链的生动注脚。”满洲里十八里海关副关长姚文悦说。

与此同时,随着大部分北半球地区气温攀升,夏季露营、骑行、水上运动的热潮兴起,帐篷、充气艇、山地自行车等大件户外用品需求激增。生产此类产品的外贸企业抢抓市场契机,积极拓展海外市场,各类优质商品纷纷亮相海外货架。

出口订单火爆,知识产权保护成为维护“中国制造”声誉的关键一环。世界杯期间,深圳海关在对一批申报为“玩具”的货物进行查验时,查获带有“FIFA”标识的“大力神杯”摆件3.2万件,经确认为侵权货物并依法予以处理。

深圳是全国体育用品和文创产品的重要出口基地,面临着品类繁多、流通渠道分散的监管挑战。为做好本届世界杯知识产权保护工作,深圳海关梳理赛事相关知识产权备案信息,围绕体育用品等高风险品类加强风险研判与精准布控。在查缉违规货物的同时,面向出口企业开展知识产权合规指导,普及赛事商标合法使用规范,有效引导企业注重品牌建设,从源头提升“中国制造”的国际声誉,确保企业在赛事经济赛道上行稳致远。

“世界杯期间海外订单激增,而市场上出现的仿冒产品,不仅损害品牌合法权益,也扰乱了正常的经营环境。”国际足球联合会国内知识产权代理人杨晓表示,保护知识产权是对合规经营企业的最好支持。

进口啤酒“鲜”达餐桌

当“中国制造”走向世界赛场,世界各地的特色商品也在同步丰富国内消费者的体验。伴随气温攀升,冰啤啤酒成为主流消暑风尚,进口啤酒迎来销售旺季。近日,一批重达18.6吨的百威啤酒从天津新港入境,为球迷观赛补给新鲜风味。

依托成熟的口岸服务体系,德国、比利时、瑞典等多国特色啤酒纷至沓来。据统计,前5个月,天津新港海关共监管进口啤酒375.7万升、货值4006.6万元。数据的背后反映出国内消费市场对多元化、高品质商品需求的持续增长。

进口啤酒的消费窗口期深度绑定夏季与赛事热点,且属于短保质期快消品。一旦通关滞后,不仅会导致酒体风味流失,还会造成企业错失市场商机。“世界杯消费窗口期转瞬即逝,高效的通关服务帮助我们抢抓到了赛事经济红利。”天津通泉报关行有限公司总经理周文杰表示。对于进口商而言,通关效率直接关系到产品的保鲜度与市场竞争力,进而影响企业的经济效益。

为保障供应链畅通,天津新港海关针对进口啤酒标签规范、材料申报等环节细化指导,推行“提前申报+预约查验+合格即放”模式,全流程压缩监管作业时长。

无论是出口端的订单激增,还是进口端的保鲜保供,世界杯的赛事经济为中国外贸带来了热辣滚烫的活力。而高效的流通环境与规范的经营秩序,共同构成了外贸企业抢抓机遇的底气,也持续优化了跨境贸易便利化水平,推动更多优质商品在全球供应链内高效流动,更为赛事经济注入了强劲的“中国动能”。(国际商报)

2026年美加墨世界杯赛事正酣,全球体育消费热情持续升温。在这场足球盛宴背后,一条庞大的跨境贸易链正在高速运转——从国产体育用品“出海”抢占订单,到进口啤酒“入境”助兴观赛,中国外贸企业正加紧冲刺赛期,与这场全球性赛事进行着火热的经贸互动。

国产体育用品“乘风出海”

世界杯不仅点燃了赛场激情,更带来了国际体育用品市场的销售旺季。在满洲里公路口岸,一辆辆满载足球、运动服的货车正加速驶向海外市场。据满洲里海关统计,前5个月,经满洲里口岸出口体育用品及设备贸易额达3.4亿元,同比增长79.9%。

这一显著增长,既得益于国际市场需求的集中释放,也离不开跨境贸易便利化水平的持续提升。高效的通关环境确保了“中国制造”能够快速响应海外订单,抢占市场先机。“体育用品的快速出口,不仅是对世界杯消费浪潮的有力响应,更是“中国制造”参与全球供应链的生动注脚。”满洲里十八里海关副关长姚文悦说。

与此同时,随着大部分北半球地区气温攀升,夏季露营、骑行、水上运动的热潮兴起,帐篷、充气艇、山地自行车等大件户外用品需求激增。生产此类产品的外贸企业抢抓市场契机,积极拓展海外市场,各类优质商品纷纷亮相海外货架。

出口订单火爆,知识产权保护成为维护“中国制造”声誉的关键一环。世界杯期间,深圳海关在对一批申报为“玩具”的货物进行查验时,查获带有“FIFA”标识的“大力神杯”摆件3.2万件,经确认为侵权货物并依法予以处理。

深圳是全国体育用品和文创产品的重要出口基地,面临着品类繁多、流通渠道分散的监管挑战。为做好本届世界杯知识产权保护工作,深圳海关梳理赛事相关知识产权备案信息,围绕体育用品等高风险品类加强风险研判与精准布控。在查缉违规货物的同时,面向出口企业开展知识产权合规指导,普及赛事商标合法使用规范,有效引导企业注重品牌建设,从源头提升“中国制造”的国际声誉,确保企业在赛事经济赛道上行稳致远。

“世界杯期间海外订单激增,而市场上出现的仿冒产品,不仅损害品牌合法权益,也扰乱了正常的经营环境。”国际足球联合会国内知识产权代理人杨晓表示,保护知识产权是对合规经营企业的最好支持。

进口啤酒“鲜”达餐桌

当“中国制造”走向世界赛场,世界各地的特色商品也在同步丰富国内消费者的体验。伴随气温攀升,冰啤啤酒成为主流消暑风尚,进口啤酒迎来销售旺季。近日,一批重达18.6吨的百威啤酒从天津新港入境,为球迷观赛补给新鲜风味。

依托成熟的口岸服务体系,德国、比利时、瑞典等多国特色啤酒纷至沓来。据统计,前5个月,天津新港海关共监管进口啤酒375.7万升、货值4006.6万元。数据的背后反映出国内消费市场对多元化、高品质商品需求的持续增长。

进口啤酒的消费窗口期深度绑定夏季与赛事热点,且属于短保质期快消品。一旦通关滞后,不仅会导致酒体风味流失,还会造成企业错失市场商机。“世界杯消费窗口期转瞬即逝,高效的通关服务帮助我们抢抓到了赛事经济红利。”天津通泉报关行有限公司总经理周文杰表示。对于进口商而言,通关效率直接关系到产品的保鲜度与市场竞争力,进而影响企业的经济效益。

为保障供应链畅通,天津新港海关针对进口啤酒标签规范、材料申报等环节细化指导,推行“提前申报+预约查验+合格即放”模式,全流程压缩监管作业时长。

无论是出口端的订单激增,还是进口端的保鲜保供,世界杯的赛事经济为中国外贸带来了热辣滚烫的活力。而高效的流通环境与规范的经营秩序,共同构成了外贸企业抢抓机遇的底气,也持续优化了跨境贸易便利化水平,推动更多优质商品在全球供应链内高效流动,更为赛事经济注入了强劲的“中国动能”。(国际商报)

市场观察

「赛事经济」激活外贸新动能

盛夏燃情世界杯

公告栏

公告
大连理工大学...
大连市旅顺口区人力资源和社会保障局
2026年7月9日

福州市创艺文化发展有限公司...
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

宣宾仲裁委员会公告
2026年7月9日

消费提示

乐享赛事 理性消费

国家体育总局、中国消费者协会联合提示:

近日,国家体育总局联合中国消费者协会发布消费提示,提醒消费者警惕世界杯期间各种营销陷阱。

两部门表示,当前世界杯等体育赛事热度持续走高,各类体育营销活动集中上线,主题盲盒、有奖竞猜、限量周边等消费场景层出不穷。部分商家借机夸大宣传、炒作营销,容易诱导消费者冲动消费,进而导致各类消费纠纷。

部分商家借助世界杯等赛事采用限量发售、限时抢购、倒计时等方式营造稀缺感,利用消费者的情怀心理与收藏欲,诱导其为获取隐藏款反复、大额消费。两部门提醒,消费者应理性看待世界杯营销,清醒地认识到各类赛事主题盲盒、限量周边等存在短期炒作、价值溢价、实用不足等问题,要摒弃攀比投机心态,坚持量力消费、按需购买,不盲目跟风抢购,自觉抵制非理性消费行为。

消费者在参与赛事竞猜、盲盒促销、积分兑换等活动前,要仔细核对活动规则、中奖概率、兑付方式及售后政策。要分清消费和投资,警惕“超高概率”“限量绝版”“增值保值”等虚假宣传,远离资质不明、规则模糊的各类世界杯营销活动,避免落入消费陷阱。

消费过程中要妥善保存购买记录、沟通记录、商品凭证等资料。若遭遇虚假宣传、货不对板、售后推诿、违约不兑付等侵权行为,可先与经营者协商沟通;协商无果的,可通过“全国消协智慧315”平台向消协组织投诉,也可向有关行政部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

观赛贵在乐趣,消费更需理性。中国消费者协会敦促相关经营者严守法律法规底线,诚信经营,杜绝商品炒作和虚假宣传;同时提醒广大消费者擦亮双眼,规避各类营销陷阱,树立理性消费观念,不为热度和噱头买单,共建规范有序的消费环境。

(辛文)

河南嵩县:公益培训赋能创业 壮大乡村振兴“生力军”



图为河南嵩县车村镇孙店村“宝妈”在直播售卖黄精产品。

“出去打工,不仅累还有很多不便,现在好了,公司给我们提供了这个平台,足不出户,就有收入。我们不是为了为企业打工,而是自己在创业。”提起河南嵩县黄九润农业科技有限公司在嵩县车村镇开展免费短视频制作职业技能公益培训,当地群众如是说道。

据悉,为拓宽群众就近就业、灵活就业增收渠道,精准帮扶居家女性创业就业,助力地方乡村振兴,河南嵩县黄九润农业科技有限公司开展免费短视频制作职业技能公益培训,面向辖区广大“宝妈”群体量身定制实战课程,手把手传授新媒体运营技能,让众多居家

河南嵩县黄九润农业科技有限公司相关负责人李震宇介绍,公司多次组织就业指导公益培训,坚持普惠免费、零基础教学、落地实操的原则,聚焦短视频等热门创业赛道,精准适配“宝妈”居家创业、灵活就业的需求特点,打造系统化、接地气的培训课程。公司不仅聘请专门的短视频老师授课,还聘请当地电视台相关老师授课。

“他们的培训方法灵活,摒弃枯燥的理论说教,全程以实操教学为主,理论讲解为辅,课程内容贴合市场刚需、简单易学、实用性极强。”一位学员称,老师会逐一对照学员的短板弱项进行针对性指导,帮助大家快速突破技术壁垒,熟练掌握短视频制作全套技能。

这些“宝妈”快速从短视频“门外汉”成长为能拍、会剪、懂运营的新媒体创作者,她们不仅学会了实用的短视频技能,还找到了居家增收的新方向。

据了解,从去年到现在,河南嵩县黄九润农业科技有限公司一共培训“宝妈”80多人,这些“宝妈”无论是发布短视频还是直播带货,都可

以与企业分成。

今年春节后,车村镇拜石村40岁“宝妈”李玉花学习了直播带货,很快入门。她一边销售黄精幼苗,一边直播带货黄精产品,半年时间就收入50万元。

“直播带货多了,老百姓种植积极性就高了。”河南嵩县黄九润农业科技有限公司董事长李震宇告诉记者,以前种植黄精是政府引导,给资金、给技术,但村民不主动。而现在,村民从被动引导到主动入行,从被逼着干到主动干。目前嵩县几十个村都在种植,林下经济黄精已经成为嵩县乡村振兴龙头产业。

“直播带货多了,老百姓种植积极性就高了。”河南嵩县黄九润农业科技有限公司董事长李震宇告诉记者,以前种植黄精是政府引导,给资金、给技术,但村民不主动。而现在,村民从被动引导到主动入行,从被逼着干到主动干。目前嵩县几十个村都在种植,林下经济黄精已经成为嵩县乡村振兴龙头产业。

“直播带货多了,老百姓种植积极性就高了。”河南嵩县黄九润农业科技有限公司董事长李震宇告诉记者,以前种植黄精是政府引导,给资金、给技术,但村民不主动。而现在,村民从被动引导到主动入行,从被逼着干到主动干。目前嵩县几十个村都在种植,林下经济黄精已经成为嵩县乡村振兴龙头产业。

“直播带货多了,老百姓种植积极性就高了。”河南嵩县黄九润农业科技有限公司董事长李震宇告诉记者,以前种植黄精是政府引导,给资金、给技术,但村民不主动。而现在,村民从被动引导到主动入行,从被逼着干到主动干。目前嵩县几十个村都在种植,林下经济黄精已经成为嵩县乡村振兴龙头产业。

“直播带货多了,老百姓种植积极性就高了。”河南嵩县黄九润农业科技有限公司董事长李震宇告诉记者,以前种植黄精是政府引导,给资金、给技术,但村民不主动。而现在,村民从被动引导到主动入行,从被逼着干到主动干。目前嵩县几十个村都在种植,林下经济黄精已经成为嵩县乡村振兴龙头产业。

“直播带货多了,老百姓种植积极性就高了。”河南嵩县黄九润农业科技有限公司董事长李震宇告诉记者,以前种植黄精是政府引导,给资金、给技术,但村民不主动。而现在,村民从被动引导到主动入行,从被逼着干到主动干。目前嵩县几十个村都在种植,林下经济黄精已经成为嵩县乡村振兴龙头产业。

“直播带货多了,老百姓种植积极性就高了。”河南嵩县黄九润农业科技有限公司董事长李震宇告诉记者,以前种植黄精是政府引导,给资金、给技术,但村民不主动。而现在,村民从被动引导到主动入行,从被逼着干到主动干。目前嵩县几十个村都在种植,林下经济黄精已经成为嵩县乡村振兴龙头产业。



图为河南嵩县车村镇黄精产品加工现场。