

消费日报

2026年7月9日
星期四
总第9216期
第6275期
今日4版

伟大征程

党的十六大： 跨越世纪启新程

2002年11月14日，北京，人民大会堂，党的十六大将“三个代表”重要思想写入党章。

世纪之交的中国已胜利实现社会主义现代化建设“三步走”战略的第一步、第二步目标，人民生活总体上达到小康水平。然而，党的十六大报告指出，“必须看到，我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，现在达到的小康还是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾仍然是我国社会的主要矛盾”。

作为长期执政的马克思主义政党，中国共产党在推进中国特色社会主义事业的进程中始终需要回应一个重大历史性课题：建设什么样的党、怎样建设党？

2000年2月，江泽民同志来到广东考察。在这片改革开放的热土上，

马克思主义中国化的进程，酝酿着一次历史性的发展。

正是在这里，江泽民同志第一次完整提出“三个代表”重要思想：我们党所以赢得人民的拥护，是因为我们党在革命、建设、改革的各个历史时期，总是代表着中国先进生产力的发展要求，代表着中国先进文化的前进方向，代表着中国最广大人民的根本利益。

“经过实践的检验与时间的沉淀，我们依然能深刻感受到‘三个代表’重要思想蕴藏着理论创新的磅礴伟力，代表着马克思主义中国化时代化的先进成果。”深圳改革开放展览馆负责人说。

理论创新从不是空中楼阁，而是在继承中发展、在守正中创新的光辉历程。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。习近平总书记

在历史与时代的高处，深刻指出：“回顾党的百年奋斗史，我们党之所以能够在革命、建设、改革各个历史时期取得重大成就，能够领导人民完成中国其他政治力量不可能完成的艰巨任务，根本在于掌握了马克思主义科学理论，并不断结合新的实际推进理论创新”“我们要不断深化对党的理论创新的规律性认识，在新时代新征程上取得更为丰硕的理论创新成果”。

而今，党的十六大提出的“全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会”的宏伟目标，早已成为现实。

犹如一条奔涌不息的大江大河，马克思主义中国化时代化的历史进程，穿越崇山峻岭，历经千回百转，终成浩瀚壮阔之势，引领中华民族坚定走向伟大复兴的光辉未来。

（新华社）

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办
■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第 0054 号

中国工艺美术协会第八次会员代表大会在温州举行，中国轻工业联合会党委书记刘江毅出席并讲话

党建引领促融合 守正创新兴工美



图为中国工艺美术协会第八次会员代表大会现场。

近日，中国工艺美术协会第八次会员代表大会在浙江温州举行，中国轻工业联合会党委书记刘江毅，工业和信息化部消费品工业司轻工处副处长、三级调研员朱蕊出席会议并讲话。温州市人民政府副市长王振勇出席会议并致辞。中国轻工业联合会党委书记、党建人事部副主任韩雪梅宣读中央社会工作部《关于中国工艺美术协会第八屆理事会负责人选审核结果的通知》。中国工艺美术协会第七届理事会会长徐念沙作第七届理事会工作报告。大会由中国轻工业联合会党委书记、中国工艺美术协会副会长杨曙光主持。

大会以无记名投票方式选举产生了中国工艺美术协会第八届理事会。张红当选为会长，杨曙光当选为副会长，孙焯当选为副会长兼秘书长。

刘江毅在讲话中指出，工艺美术是轻工业体系中文化属性突出、民族特色鲜明、创意空间广阔的特色优势产业，是推进文化强国、轻工强国建设的重要支撑。2025年，全国工艺美术品制造和园林陈设艺术及其他陶瓷制品制造规模以上企业6132家，行业资产总额5572.12亿元，主营业务收入9414.38亿元，同比增长2.71%，利润总额296.68亿元，为稳就业、促消费、传承中华优秀传统文化及推动国民经济发展作出了积极贡献。

刘江毅表示，中国工艺美术协会第七届理事会在徐念沙会长的带领下，履职尽责、务实笃行，做了大量富有成效的工作：一是当好政府参谋，反映行业诉求；二是搭建会展平台，促进行业交流；三是组织技能大赛，强化人才培养；四是破解产业痛点，优化行业生态；五是优化信息服务，助力会员发展；六是加强对外交流，提升国际话语权。

刘江毅对中国工艺美术协会今后的工作提出了五点希望：

——强化党建引领，推动融合发展。中国工艺美术协会要全面落实党的二十大及二十届四中全会工作部署，锚定工美“十五五”规划目标任务，将习近平总书记关于加强社会组织治理、中华优秀传统文化传承发展的重要指示精神，贯穿协会文化建

设、行业公共服务、自主品牌打造、文化交流合作全过程。要落实好各项党建工作要求，推动工美典籍编纂、中小微企业纾困帮扶、工匠人才梯队建设、中外工艺美术文化交流等工作同向发力，彰显行业担当。要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实做好“四个服务”，把党组织的政治优势、组织优势，转化为行业转型升级的发展优势，破解产业难题的实干优势，为工美行业行稳致远提供坚强政治保障。

——坚持守正创新，助力文化强国。中国工艺美术协会要扛起文化传承主责主业，高标准高质量完成《中国工艺美术全集》收官编纂与出版发行工作，搭建国内最权威、最完整的工艺美术文化遗产史料体系，筑牢行业文化根基。要精准把握数字经济浪潮、文旅深度融合两大时代风口，引导行业拥抱数字新技术，依托AI设计、线上云展、数字藏品等新模式改造传统创作与营销链路。要聚合行业和社会力量，打通非遗技艺市场化通道，推动工艺美术走进博物馆、高端礼品，走向大众日常消费场景。要依托主题精品创作、国家级行业展会、文化公益展等载体，激活传统工艺美术时代生命力，为文化强国建设贡献轻工工美力量。

——健全标准体系，注重新质升级。中国工艺美术协会要发挥行业牵头作用，推动构建覆盖原料采购、原创设计、绿色低碳生产链条的一体化行业标准体系，重点完善数字文创产品、低碳工艺生产、珠宝玉石原料交易、工艺品跨境贸易等新兴细分领域标准建设。要统筹技术研发、标准引领、市场推广、行业自律四大环节协同联动，以标准引领行业转型，倒逼企业摒弃“内卷”式竞争，打造一批具备全国乃至国际影响力的工美标杆品牌。要主动对接全球手工业行业通用准则，推动国内工美标准与国际标准双向互认，有效衔接，全面推动行业创新升级，加快培育工美新质生产力。

——完善培育机制，筑牢人才根基。中国工艺美术协会要紧扣国家人才工作总体规划，大力弘扬工匠精神，引导广大同工美行业青年技能人才、技能报国。要协同各

方力量，优化行业资源配置，加大对青年匠人、新生代原创设计师、乡村手工业从业者的政策倾斜、资金扶持，解决技艺断层、人才结构失衡、青年人才留不住等行业共性难题。要联动全国各地工艺美术协会、工艺美术院校、行业龙头企业，共建技艺传承实训基地、大师工作室、创新研发平台，锻造有匠心、善技艺的复合型工美人才队伍，为行业发展储备不竭人才动力。

——深化开放合作，讲好工美故事。中国工艺美术协会要持续办好仿真植物交易会、全国工美精品博览会等自有品牌展会，整合全国各产区产业资源，畅通国内大循环，激活国内工艺美术消费市场。要深度融入全球手工业治理体系，依托世界手工业理事会官方平台，主动参与国际手工业行业规则制定、标准共建，持续巩固和提升我国在全球手工业领域的引领地位。要常态化开展国际技艺互访、手工业城市结对交流、跨境品牌联合运营等活动，立足“以艺通心、以美传情”的传播优势，服务国家高水平对外开放，助力中华文化更好走向世界。

朱蕊在讲话中表示，过去五年，中国工艺美术协会坚持以党的建设为统领，强化理论武装，凝聚行业力量，牢牢把握“服务国家、服务社会、服务行业”的功能定位，在行业调研、政策建言、技术推广、标准制定、企业服务等方面做了大量卓有成效的工作，为行业发展作出了重要贡献。未来，希望协会强化政治引领，把握正确发展方向；坚持实干立身，持续提升服务效能；坚持守正创新，推动行业提质升级；强化自身建设，锻造过硬干部队伍。期待新一届理事会凝聚行业共识，汇聚行业力量，把协会建设成为政府信任、企业信赖、行业认可的一流行业组织。

中国工艺美术协会第七届理事会会长徐念沙围绕感谢、敬意、祝福三个关键词，总结汇报了第七届理事会工作。徐念沙感谢各方长期支持，诚挚致谢全体会员的信任；向全行业同仁的奉献、协会治理跃升、国际交流突破致以崇高敬意；祝福新一届理事会带领行业行稳致远，表示虽卸任但仍会一如既往地关注和支持工艺美术事业。

张红在当选后的表态发言中感谢中社部、民政部、工信部、中国轻工联等上级单位、全体会员代表及行业同仁的信任与支持，回顾了行业在第七届理事会带领下，于技艺传承、产业培育、市场开拓、人才建设、对外交流等方面取得的显著成就，系统阐述了新一届理事会“传承中华工美文脉、赋能产业转型升级、引领行业高质量发展”的总体战略，并围绕五大发展路径部署重点工作：一是锚定党建引领战略；二是深化生态圈共建战略；三是实施人才强业战略；四是布局新质赋能战略；五是立足开放融通战略，深化国际组织合作、织密世界手工业城市网络、创新国际传播范式，擦亮中国工美国际名片。

大会还审议通过了其他事项，中国工艺美术协会会员单位代表、企业、院校、媒体等500余人共同出席大会。会后，中国轻工业联合会党委领导与中国工艺美术协会新当选理事会不驻会负责人进行了集体任职谈话。（中国轻工）



给AI立规矩也是给产业续命

□ 肖睿平

当AI能够模拟人的语言、情绪甚至人格特征时，用户是否清楚自己面对的是人工智能？平台是否应承担相应责任？未成年人如何避免沉迷于AI陪伴？AI生成内容出现误导甚至侵权时，由谁负责？这些问题都需要制度及时回应。7月15日，《人工智能生成内容管理暂行办法》（以下简称《办法》）即将正式实施，新规对虚拟恋人、深度角色扮演情感依附类AI设立了强约束。最近互包、千问相继宣布下架智能体功能似乎也找到了原因。

从聊天机器人、AI数字人到虚拟陪伴、智能客服，拟人化已成为人工智能产品提升用户体验的重要手段。自然的语言表达、丰富的情绪反馈、持续的记忆能力，让AI越来越具备“活人感”。这种技术进步提升了交互效率，也拓展了应用场景。

与此同时，一些“擦边”现象也开始出现。AI的“病娇女友”“霸总男友”刻意弱化AI身份，让用户误以为正在与真人交流；有的平台通过恋爱陪伴、情感依赖等方式延长用户使用时长，延长的时间不仅是流量，更可能是使用者在不知不觉间付出的金钱；还有一些应用利用拟人化形象进行夸大宣传，甚至借助AI身份制造虚假人设、诱导消费。这些行为虽然打着技术创新的旗号，却已经偏离了人工智能服务的本质。

因此，《办法》明确不得“诱导情感依赖或者沉迷”“情感操纵”，特别是对于未成年人和老年人也有了重点关注。拟人化互动服务提供者不得向未成年人提供虚拟亲密、虚拟陪伴等虚拟亲密关系的服务；“向老年人提供服务的，应当加强对老年人健康使用服务的指导，以显著方式提示安全风险”。

当前，AI的产品属性有两类：任务型AI和关系型AI。《办法》真正规范的并不是前者——写文档、做纪要、调流程、跑数据等拟人化技术，而是后者——借助拟人化进行诱导、诱导甚至操控用户的关系型AI。也就是说，AI可以越来越像人，但不能假装自己就是人。

这实际上划出了一条十分重要的产业边界，这种边界意识，对于当前快速发展的AI产业尤为重要。

生成式人工智能进入商业化加速阶段，各类AI应用层出不穷。在激烈的市场竞争中，部分企业容易陷入“流量至上”的思维，希望通过更强的情绪价值、更高的用户黏性获取商业收益。如果缺乏规范约束，技术创新就可能演变为情感营销，甚至形成诱导消费、沉迷使用等问题，不仅损害消费者权益，也会透支整个行业的社会信任。

事实上，任何新技术的发展都离不开边界意识。直播电商需要规范虚假宣传，短视频平台需要治理算法沉迷，互联网平台需要加强个

人信息保护，人工智能产业同样如此。当AI越来越能够理解情绪、模拟人格、建立长期互动关系时，相应的治理规则必须同步跟进，否则技术能力越强，潜在风险也越大，平台治理成本不断攀升。

从这个意义上说，《办法》的价值不仅在于堵住几个具体漏洞，更是在产业发展初期树立起明确的价值导向——技术创新不能突破诚信底线，商业创新不能突破伦理边界，用户运营不能建立在诱导和操控之上。

对于企业而言，这也是市场竞争逻辑的一次变化。

未来，AI产品竞争不仅要比拼模型能力、响应速度和应用场景，更要比拼合规能力和可信程度。身份标识是否清晰，数据使用是否透明，内容生成是否可追溯，用户权益是否得到充分保障，都将成为产品竞争力的重要组成部分。

拟人化提升了产品体验，也带来了新的治理课题。当人工智能重塑未来的人机时，规则正在塑造人工智能的发展方向。《人工智能生成内容管理暂行办法》的实施，释放出信号十分明确：鼓励创新，但不鼓励打“擦边球”；支持拟人化，但不能模糊人与AI的边界。

只有把创新建立在规则之上，把技术建立在规则之内，人工智能产业才能真正走得更远，也走得更稳。

经济发展稳中有进 快递市场规模持续扩增

记者近日从国家邮政局获悉，根据监测数据显示，截至6月30日，今年我国快递业务量累计达1000亿件，比2025年达到千亿件提前了9天。邮政快递业发展的韧性，折射出我国消费市场平稳增长、经济发展稳中有进的良好态势。

今年以来，我国各项促消费政策持续发力显效，消费市场保持平稳增长，消费结构持续优化，带动快递市场规模持续扩增。在福建三明，“客运+快递+医药”三联运营模式深度盘活了县乡村三级网络，深山群众实现药品“当日达”；在广西岑溪，快递企业借势网红经济，推出网红同款吨吨汤料包寄递专项方案，快递企业优化前端服务、压缩中转时效，今年以来寄出南北干货近2万件；在河南三门峡，时令山野菜经快递渠道日均出货8000件，快递企业量身定制三层保鲜防护方案，开通全程冷链不断链专线，省内次日达、国

内重点城市隔日达。

快递服务与先进制造业深度融合，快递企业深度进厂。在江西新余，快递物流将时尚鞋精准送达全国及海外消费者，年寄递业务量达1.9亿件，带动新增就业约3万人；在河南商丘，快递企业在钢卷尺制造企业设立揽收点、开通直发专线，提供定制化包装，并推出“集包直发”模式，将时效提升1天以上；在河北唐山，快递企业联合包装研发部门专项攻关陶瓷寄递包装，推行“一品类一方案，一规格一定制、一企业一优化”，单件包装材料成本下降15%，既解决磕碰刮擦问题，又实现防护与降本双赢。

提升国际寄递服务能力水平。中国快递企业加速布局国际寄递网络，强化与跨境电商信息协同、资源协同和业务协同。服务AI算力、智能制造、机器人等科技企业全球化布局，推出

科技出海全链路物流解决方案，提供端到端定制化服务。西北陆空联运枢纽项目开工，结合东南亚地区的布局，打造集航空运输、公路运输于一体的陆空联运枢纽。中国提出的《快递电子运单》技术报告项目在ISO/TC 344/SC 2成功立项，成为快递服务标准委员会成立后的首个国际标准项目，快递服务标准国际化工作全面启动。

国家邮政局相关负责人表示，邮政快递业广泛服务生产和消费、线上和线下、城市和乡村，在经济社会发展中发挥着先导性、基础性、战略性作用。当前，行业正将发展重心切换到质的有效提升和量的合理增长上来。未来，随着促消费政策持续落地和行业新动能逐步壮大，邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用，助力畅通经济循环，为经济高质量发展持续注入动能。（综合）

快 讯

今年2000亿元设备更新资金下达完毕

本报讯 记者从国家发展改革委获悉，按照党中央和国务院决策部署，优化实施“两新”政策，2026年安排2000亿元超长期特别国债资金支持设备更新。近日，国家发展改革委已经下达今年第三批设备更新项目清单和资金安排，支持能源电力、物流、教育、养老机构、线下消费商业设施、老旧营运货车、住宅老旧小区电梯等领域设备更新和老旧小区加装电梯。

今年以来，国家发展改革委同有关部门，优化支持范围，完善申报流程，强化审核把关，加快工作节奏，分3批下达设备更新资金。目前，全年2000亿元设备更新资金总额已下达完毕，共支持22个领域约1.1万个项目，为加快产业升级、促进绿色发展、改善民生福祉、强化安全保障提供有力支撑。今年1—5月，设备工器具购置投资同比增长9.3%，占全部投资的比重为17.5%，比上

年同期提高2.2个百分点。
国家发展改革委表示，将会同有关部门督促指导各方抓紧推进项目建设，强化全过程闭环管理，加快形成更多实物工作量，充分发挥中央资金使用效益。（综合）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com