全球羽绒追溯系统服务功能升级

『溯源+市场推广服务』打造产业数字化新生态

本报讯（记者 **史晓菲**）在数字经济与消费升级深度融合的背景下，产业公共服务平台正从单一的信息管理工具逐步向产业生态赋能平台转变。记者从中国羽绒工业协会获悉，全球羽绒追溯系统运营中心日前发布公告，面向全体入网企业统一采集官方产品销售渠道及销售服务人员联络方式。未来，消费者扫描产品上的溯源二维码，不仅能够查询羽绒产品全生命周期信息，还可直接进入企业官方购买渠道或联系官方客服，实现从品质核验到安心消费、售后服务的全流程贯通。

这一举措标志着全球羽绒追溯系统由传统品质溯源平台向“溯源+市场推广服务”综合服务平台迈出重要一步，也为羽绒产业数字化转型、品牌建设和消费信任提升探索出新的发展路径。

近年来，随着消费者品质消费意识不断增强，产品可追溯已成为提升品牌竞争力的重要抓手。特别是在羽绒制品领域，羽绒原料来源、加工工艺、质量检测等信息透明度，直接关系消费者购买信心，也影响行业整体形象。

作为中国羽绒工业协会建设的第三方公共服务平台，全球羽绒追溯系统依托区块链等数字技术，为每一批羽绒原料、每一件羽绒制品建立唯一的“电子身份档案”，完整记录产地、水禽品种、加工工艺、消毒标准以及第三方质量检测报告等全链路信息，实现产品来源可查、流向可追、责任可究。

今年6月，全新升级的全球羽绒追溯系统主站正式上线。截至目前，平台已吸引140余家企业入驻，覆盖羽绒产业集群龙头企业、知名服装品牌和家纺企业，累计完成超过2000万件羽绒产品溯源，为行业建立起较为完善的数字化质量信任体系。

此次新增官方销售渠道和服务联系方式展示功能，则进一步拓展了平台的公共服务价值。

根据公告，羽绒制品制造企业可提交1至3个官方自营或正规授权线上销售渠道链接；羽绒水洗加工企业则可提交销售人员联系电话或企业邮箱。相关信息将在消费者扫码查看产品溯源档案时同步展示，帮助消费者快速进入官方购买渠道，或直接与企业取得联系，获得售前、售后等专业服务。平台明确表示，所有信息仅用于官方服务展示，不作其他商业用途，企业可根据实际经营情况随时更新维护，且该项服务免费向所有入网企业开放。

从产业角度来看，这一功能升级不仅优化了消费者体验，更完善了产业数字化服务闭环。

过去，消费者扫码查询产品真伪和质量信息后，往往还需要自行搜索品牌官方购买渠道或客服信息，存在信息分散、辨识成本较高等问题。如今，溯源信息、官方销售渠道和售后服务入口实现统一展示，既减少了消费者的信息获取成本，也进一步降低了假冒链接、非正规销售渠道带来的消费风险，让“扫码验真”真正延伸为“扫码安心购”。

对于企业而言，平台功能升级同样带来了新的价值。一方面，官方销售入口的集中展示，有助于提升品牌曝光度和消费者转化效率；另一方面，依托统一的溯源平台，企业能够更直接地与消费者建立联系，进一步增强品牌公信力和用户黏性，实现从产品认证到品牌服务的延伸。

值得关注的是，这一变化也反映出产业公共服务平台功能定位的升级。过去，行业追溯平台更多承担质量监管、产品认证等基础功能，而随着数字经济的发展，平台正在向品牌推广、市场服务、消费者运营等方向延伸，逐步形成集质量保障、品牌展示、消费服务于一体的综合服务体系。

陕西省高校获批国家自然科学基金项目超万项

本报记者 赵 莉 □ 张巍莹

6月30日，陕西省人民政府新闻办公室举办新闻发布会，陕西省委教育工委委员、省教育厅副厅长何玉麒介绍高校科技服务陕西经济社会发展成效，并回答记者提问。

高校创新供给能力持续增强

会上，何玉麒说，“十四五”期间，陕西省围绕集成电路等急需领域，前瞻布局硕博士学位授予点218个、本科专业点343个，同时调减硕博士学位授予点23个、本科专业点389个，学科专业调整比例约30%。遴选建设首批53个产教融合特色专业群，推动“专业群—产业链—岗位”深度契合，校政企多元共建协同机制初步形成。全省高校获批国家自然科学基金项目1.25万项，同比增长19%。“反刍动物进化基因组学”“空间太阳能电站地面验证系统”等一批基础性、原创性研究取得突破，为生物育种、空天能源探索等提供了理论支撑。西安交通大学团队提出的L(1/2)正则化理论实现了陕西省国家自然科学奖数学领域“零的突破”。

何玉麒强调，陕西省积极争取国家重大科技创新平台，在陕高校全国重点实验室数量增至22个，依托高校建设的电磁驱动聚变、分子医学转化等国家重大科技基础设施加速落地，建设省部级以上各类科研平台900余个，高能级创新矩阵加速构建。翼型谱系、北斗授时雷达组网、大型齿轮磨齿机等一系列平台技术成果，为运－20、北斗卫星导航、航母等“国之重器”贡献了陕西力量。

政产学研融合持续深化

何玉麒介绍，陕西省强化校地校企协同创新，开展高校科技成果转化地市行活动，设立政企联合资助等项目，支持长安大学、西安理工大学等高校与企业联合攻关，为黄土高原生态修复、引汉济渭工程等提供了关键支撑。“十四五”期间，全省高校承担企事业单位科研委托经费386亿元，年均增长率为15%。同时，陕西省服务重点产业链提质增效。面向物联网、新能源乘用车等产业，组织高校与“链主”企业共建重点产业链和学科链协同创新联盟，累计促成科研合作1700余项、金额6.36亿元，服务企业1100余家。

陕西省推动科教融汇育人模式改革，聚焦基础学科和关键领域深入推进“101计划”，布局建设卓越工程师学院、现代产业学院等一批产教协同育人平台，创新订单式、项目制、本研贯通人才培养机制，着力培养匹配产业需求、具备实战经验的拔尖创新人才。西北工业大学等高校联合73家领军企业培养工程师3500余名，全省高职院校组建学徒制班、订单班1300余个，年均输送高技能人才3万余人。

成果转化效能持续提升

何玉麒表示，陕西省放大“三项改革”点火器效应，充分激发高校科技成果转化活力，完善全链条科创生态，拓宽成果转化渠道，推动改革提质增效。

一是深化成果转化机制改革，10万余项高校职务成果实现单列管理，4万余项成果实现转化，1000余名教师凭借成果转化贡献晋升职称。9所高校承担西安市“先投后股”项目17项，带动社会融资1.34亿元。二是畅通科技成果转化全链条，构建“研发深化、成果转化、企业孵化、产业催化”全周期科技成果转化生态，孵化科技型企业1000余家，推动巨子生物、诺瓦星云等一批企业成功上市。三是搭建“成果—资本—市场”桥梁纽带，联合组织“三项改革”系列路演高校专场103场，累计发布项目512项，通过“以演代评”支持“高精度3D人脸识别技术”“新型有机液体储氢”等196个项目转化落地，支持金额8970万元。推动校企达成技术转让、许可合作6900余项，交易金额超22亿元。

行业观察

网售灯具迎来强制性认证硬约束

助力照明行业从“量的扩张”迈向“质的飞跃”

本报讯（记者 **王薛淄**）网售照明产品长期存在的质量乱象，即将在制度层面面临强力遏制。近日，市场监管总局正式发布《网络销售重点工业产品清单（2026年版）》（以下简称《清单》），作为《网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定》（以下简称《管理规定》）的核心配套文件，该清单将于今年12月1日起同步施行。

记者了解到，此次公布的《清单》共有99种产品，按管理类别分为三大类。其中，与照明行业直接相关的产品出现在第二类与第三类名单中。具体来看，照明电器（灯具）及防爆配电装置类产品所涵盖的防爆灯具等被纳入实施强制性产品认证（CCC认证）管理的范畴；而在涉及人身健康和生命财产安全的第三类产品中，普通教室照明灯具和读写作业台灯被明确点名，要求必须符合GB 40070《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。

此次监管加码，直指当前网售照明产品的质量“软肋”。近年来，电商渠道因缺乏有效监管，已成为低质照明产品泛滥的重灾区。2024年照明产品质量国家监督抽查结果显示，电商产品质量抽检合格率仅为51%，低于线下实体企业29个百分点；在针对2025年网售嵌入式通用灯具的国家监督抽查中，不合格发现率依然严峻，监管部门在11家电商平台抽查的197批次产品中，发现85批次不合格，不合格项目集中表现为安全、电磁兼容及性能问题，部分产品甚至涉嫌无CCC证书生产、假冒及标识缺失等违规行为。

对此，中国照明电器协会表示：“在制度层面，市场监管总局发布的《管理规定》明确电子商务平台经营者对销售重点工业产品的平台内经营者的资质资格未尽到审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，依法承担相应的责任。该规定还要求平台内经营者建立并执行进货查验和进销记录制度，查验产品合格证明、CCC证书等。在企业层面，照明生产企业应牢固树立‘质量第一’的观念，尽可能统一网络销售和实体销售的型号，保障各渠道产品质量的一致性。一方面要严格履行进货查验和强制性产品认证制度，确保产品各项安全指标达标；另一方面要主动适应电商销售特点，在包装防护、产品标识、售后服务等方面同步提升。”

值得注意的是，《清单》将实行“有进有出”的动态管理机制，适时调整更新。市场监管总局表示，将加强网售产品质量安全治理，加大重点产品监督抽查力度。根据最新部署，今年产品质量国家监督抽查计划将聚焦以往不合格率高的产品，网售领域计划抽样批次占比提升至47%，较去年提高7个百分点。在照明领域，抽查将覆盖固定式通用灯具、可移式通用灯具（含读写台灯）、嵌入式灯具及防爆灯具四类，且重点锁定电商领域。此前的抽检中，防爆灯具和嵌入式灯具是不合格“重灾区”，不合格批次占比曾分别高达86%和43%。

合规生产经营不仅是企业行稳致远的基石，更是推动照明行业从“量的扩张”迈向“质的飞跃”的关键一步。距离《清单》正式施行已不足半年，中国照明电器协会及监管部门提醒广大照明生产与销售企业，应紧急对照清单开展自查自纠，统一线上线下产品质量标准，严把采购与生产控制关。

理性看待含奥拉氟的牙膏

专家：正确刷牙才是防蛀关键

近期，多款含奥拉氟的儿童牙膏热销，备受家长追捧。其单支售价高达30元至40元，部分产品售价接近60元。然而，有关部门调查发现，多款相关热门产品存在添加含量标注模糊、夸大功效等问题。针对被商家冠以“氟中黄金”的奥拉氟的实际效用，哈尔滨医科大学附属第一医院口腔修复科主任刘鑫在接受记者采访时指出，奥拉氟确有优势，但这种优势并非不可替代，防蛀关键在于机械清洁，家长应理性选购，切勿完全听信营销宣传。

刘鑫介绍，传统含氟牙膏通过释放氟离子增强牙釉质耐酸性，但氟离子附着力较弱，易被唾液冲刷，对牙缝、后牙窝沟等隐蔽部位防护效果不佳。奥拉氟是一种新型有机氟化物，属于有机氟表面活性剂。它能够在牙齿表面形成一层氟化物保护膜，该膜延展性强，可以快速包裹牙齿表面与隐蔽缝隙。除此之外，它还具有抑菌和抗黏附功效，而传统含氟牙膏没有这一功能。“不过，这种优势并非碾压式，传统含氟牙膏在氟含量达标的情况下，同样能达到防蛀效果。”他说。

调查显示，在40款含奥拉氟的儿童牙膏中，超半数将奥拉氟列入成分表的“其他微量成分”中，属于概念性添加，且多数品牌不标注具体含量。刘鑫给出临床参考标准：奥拉氟的有效氟含量（以氟离子计）不应低于0.05%，理想区间为0.08%至0.12%；低于0.05%则防蛀作用甚微，基本可判定为营销噱头。

“目前，我国仅对牙膏总含氟量设上限，尚未制定奥拉氟专属含量标准。这给部分商家留下‘营销空间’。”刘鑫说，家长在选购时应重点查看成分表排序，如果奥拉氟排在氟化钠、单氟磷酸钠之后，说明其并非主要防蛀成分，“高纯奥拉氟”宣传可能名不副实。

刘鑫介绍，机械清除牙菌斑和食物残渣是预防龋齿的关键，牙膏仅起辅助作用。“家长不应将防蛀的希望完全寄托于某个牙膏成分，更不能以使用奥拉氟牙膏替代认真刷牙。”他说。

针对不同年龄段，刘鑫给出具体选购含氟牙膏的建议。0岁到3岁婴幼儿选用氟含量0.05%的低氟牙膏，用量为米粒大小，家长全程辅助；3岁至6岁儿童可选氟含量0.05%至0.11%的牙膏，用量为豌豆大小；6岁以上可使用合规成年人含氟牙膏。

在日常护理方面，刘鑫建议婴幼儿每日早晚各刷牙一次，睡前刷牙尤为重要，每次不少于2分钟，优先采用巴氏刷牙法，6岁后可配合使用牙线清理牙缝。除此之外，进食甜食或酸性食物后应间隔30分钟再刷牙，避免磨损牙釉质。易出现龋齿的儿童，可每半年到正规机构进行涂氟和窝沟封闭。

“家长不必盲目追捧网红牙膏成分，适合孩子的才是最好的。”刘鑫呼吁，“坚持科学护理、理性消费，才能真正守护儿童牙齿健康。”

（科技日报）

市场监管

食品抽检“蓝军”扩容 守护舌尖安全

本报讯 为深入贯彻落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》要求，近日，市场监管总局印发通知，部署开展食品抽检“蓝军”扩容提质增效行动。

该行动旨在打造一支政治坚定、技术过硬、作风优良的食品抽检“蓝军”队伍，及时发现新业态、新技术带来的潜在风险，有效甄别食品安全标准之外的未知危害因素，有力提升食品安全风险识别、判定和处置能力。

该行动明确三方面重点任务和实施举措：一是扩充“蓝军”队伍。将“蓝军”队伍由此前的3支扩充到13支，构建科学完善的考核评价体系，定期动态调整“蓝军”队伍。

二是加强能力建设。推动“蓝军”队伍提升政治能力，把政治建设摆在“蓝军”队伍建设的首要位置；提升科研能力，深化食品安全检验检测技术研发与攻关；提升研究能力，加强前瞻性分析和趋势研判；提升业务能力，常态化开展全员专业技能培训；提升情报能力，及时收集食品安全舆情、行业动态、消费者投诉等风险线索。

三是提升工作质效。组织“蓝军”队伍深入排查食品安全风险隐患，推动化解行业风险；深化食品安全风险预警，推动提升监管效能；开展食品补充检验方法、食品快速检测方法及食品中可能添加的非食用物质名录研制，推动构建科学、完备、适用的食品安全标准体系；针对“蓝军”行动中发现的食品安全区域性风险隐患，运用“三书一函”等手段，推动食品安全属地管理责任落实见效；常态化开展食品安全科普解读等宣传引导工作，提升社会共治水平。

（辛 文）

福建发布糕点产业全链条微生物防控指南

推动监管从“事后处置”向“事前预防”转变

近日，福建省市场监管局聚焦糕点产业微生物防控的突出难题，研究制定《福建省糕点生产企业全链条微生物防控指南（试行）》（以下简称《指南》）。

据了解，《指南》紧扣相关食品安全国家标准要求，深入剖析污染糕点的主要致病菌、霉菌等重点微生物种类、生长特性和污染场景，从产品研发、原辅料管理、生产环境、设备设施防控、加工过程控制、从业人员管理、出厂检验七大维度，提出可操作、可复制、可落地的防控措施。

针对中小企业依赖经验管控生产，易出现原料存储不当、消毒杀菌方法不科学、相关参数控制不精准等问题，《指南》通过大量具体的参考示例、冷加工糕点防控提示直观呈现操作要点。企业可根据实际场景“拿来就用”，有效破解中小糕点生产企业对微生物防控“防什么、怎么防、防到什么程度”认知不清晰的困境。

执法过程中，市场监管人员也可参照《指南》要点，在对糕点企业开展日常监督检查时实施全面风险排查，精准发现问题隐患，提出针对性整改措施，提升监管效能，推动监管从“事后处置”向“事前预防”转变。

福建省市场监管局相关负责人表示，接下来，全省市场监管部门将深入开展宣贯培训，指导企业参照《指南》建立健全微生物防控体系，落实落细各项防控措施，提高风险防控水平，护航特色糕点产业行稳致远。

（中国市场监管报）

消费提示

食用油开封两个月就不能吃了吗

近期，网络上流传“食用油开封两个月就变质”的说法，引发不少家庭关注。很多人习惯参考包装上18个月的保质期，认为食用油耐储存，更倾向于购买大容量包装。那么，开封两个月后，食用油真的就不能吃了吗？

记者求证发现，2025年发表于《中国油脂》杂志的《家庭用油条件下食用植物油的氧化酸败研究》一文中，通过模拟家庭用油，监测亚麻籽油、葵花籽油、大豆油、花生油（1升和5升包装）63天的氧化酸败情况。结果显示：酸值均未超标；过氧化值因油种和包装而异——5升装亚麻籽油在42天、葵花籽油在49天、大豆油在56天、花生油在63天超标；1升装亚麻籽油在28天、花生油在56天超标。因此，文章建议5升桶装油42天内、1升装28天内用完。

不过，也有专家指出，该实验是在特定温光条件和开闭频率下进行的，不同地区、不同季节、不同使用习惯（如开盖频率、存放位置）都会影响实际氧化速度，因此研究给出的时间节点属于参考性建议，并非适用于所有家庭场景的硬性标准。

科信食品与健康信息交流中心副主任、中华预防医学会健康传播分会委员阮光锋表示，实验数据具有参考价值，提醒消费者开封后尽快食用确有一定道理，但“时间上不必过于刻板”。他建议，家庭应根据实际用油量选购包装规格：如果人口较多，一日三餐均在家烹饪，一大桶油可能1个月左右就用完，完全不必担忧；若人口少或不常做饭，则优先选择小瓶装，避免久存带来的品质下降。即便略超建议时间，只要油品未出现明显的哈喇味、浑浊或沉淀，通常仍可安全使用，不必因“到期”而盲目丢弃，造成浪费。

想要延长食用油开封后的新鲜度，科学的储存方法至关重要。业内人士介绍，首先，油脂与氧气接触会加速自动氧化，因此每次使用后务必立即拧紧瓶盖，减少空气进入。其次，光照会促进光氧化反应，应将油瓶放在橱柜等避光处，远离窗边等阳光直射的位置。再次，灶台旁的高温环境会显著加快氧化速率，因此不宜将油瓶长期置于炉灶附近。最后，对于大桶油建议分装至深色小瓶中，日常取用小瓶，大桶密封后置于阴凉干燥处，减少整桶油反复开启暴露于空气中的次数。这些良好使用习惯能有效延缓油脂劣变，保持其风味和营养。

（经济日报）

公告栏

永宝斋（北京）拍卖有限公司2026年七月抖音线上文物拍卖会公告
永宝斋精品瓷杂专场（三百零七）
预展时间：7月9日12时—11日20时
拍卖时间：7月11日20时—23时59分
永宝斋精品瓷杂专场（三百零八）
预展时间：7月13日10时—15日20时
拍卖时间：7月15日20时—23时59分
永宝斋精品瓷杂专场（三百零九）
预展时间：7月16日10时—7月18日20时
拍卖时间：7月18日20时—23时59分
永宝斋精品瓷杂专场（三百一十）
预展时间：7月20日10时—22日20时
拍卖时间：7月22日20时—23时59分

北京盛世嘉国际拍卖有限公司拍卖公告
受社会委托，我公司近期将对下列标的进行现场公开拍卖：
1、耳饰拍卖专场
拍卖时间：2026年7月17日10:00
2、手把件拍卖专场
拍卖时间：2026年7月17日11:30
3、挂饰拍卖专场
拍卖时间：2026年7月17日13:30
4、项链拍卖专场
拍卖时间：2026年7月17日14:30
5、手串拍卖专场
拍卖时间：2026年7月17日15:30
以上部分标的预展地点为北京市朝阳区北京香颂222号楼1203，部分标的于委托人所在地。预展时间均为见拍之日起至2026年7月15日16:00前（工作日时间）。参与标的预展者请提前与我公司联系。
拍卖地点：北京市朝阳区北京香颂222号楼1203
竞买登记：请有意者于2026年7月16日16:00前与我公司工作人员联系，持有效证件办理竞买登记手续并交纳竞买保证金。
咨询电话：010—67729435
联系人：孙女士、闫女士
网址：www.ssj123.com

黑龙江中泓拍卖有限公司拍卖公告
受委托，我公司对工业循环物资、机动车、房产、土地、农副产品、无形资产、股权债权、其他财产、其他交通工具、艺术品面向社会公开拍卖。一、拍卖时间：2026年8月1日—2027年7月31日不定时进行网络拍卖会。二、拍卖平台：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）。三、预展时间：随时。四、预展地点：标的所在地。五、报名时间：截止开拍前。六、保证金：请竞买人于见拍日起联系拍卖公司办理竞买手续并交纳保证金。七、公司地址：黑龙江省哈尔滨市道里区青海路110号7栋1单元25层1号。联系电话：15010938217。

拍卖公告
受委托，本公司于2026年7月17日10:00时在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖标的如下：标的一：金旅牌普通大型客车一台，2015年注册登记。标的二：江铃全顺牌中型客车一台，2016年注册登记。展示地址：安徽省合肥市肥西县。有意竞买者请于即日起至2026年7月17日9时缴纳竞买保证金并办理竞买登记手续，保证金以款项到指定账户为准。标的展示时间：公告即日起在标的所在地预展，联系电话：17308359449。

重庆志成拍卖有限责任公司2026年7月6日拍卖公告
受委托，我司定于2026年7月15日10:00起在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以网络竞价方式对华西证券股份有限公司所有的5辆机动车进行公开拍卖。详情请登录中拍平台，报名和竞价均通过该平台进行。标的均按现状拍卖，自本公告之日起于成都市天府二街198号地面停车场公开展示。咨询电话：17345812169（刘）。

四川俞月拍卖服务有限公司2026年7月8日涉县平安街道办事处6处房屋租赁权拍卖公告
受委托，我公司定于2026年07月15日10时00分在涉县公共资源交易中心开标室和“中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）”同步公开拍卖：涉县平安街道办事处6处房屋租赁权，租赁期限五年。展示时间及地点：即日起在标的所在地展示。报名时间：2026年07月08日至2026年07月14日16时止。竞买人须在中拍平台上完成注册登记，并在规定的时间内完成竞买报名。联系电话：15544881620。

河北中晟德信拍卖有限公司2026年07月08日拍卖公告
受委托，我公司定于2026年7月15日上午10时（延时除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖：芝车、智能温控器、便携式气体检测仪等55项，整体打包拍卖，起拍价4万元。（竞拍保证金3万元）拍卖成交后买受人须向中拍平台缴纳软件使用费。报名时间及标的展示时间：公告见报之日起至7月14日下午17时止，展示地点：标的所在地。报名电话：18947733357，看货电话：18947777030SS。

内蒙古宇皓拍卖有限责任公司2026年7月8日拍卖公告
兹定于2026年7月15日10时起至2026年7月16日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州市西湖区老沙商务楼1号楼5年租赁权。标的位于杭州市西湖区双浦镇老沙村村民委员会西侧，房屋共7层，整体招租，建筑总面积约9650.80㎡，具体情况详见现场实况。竞价起始价：890400元/首年，竞价保证金：20万元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心（手机淘宝搜索“西湖资产”—点击“阿里资产”—西湖区互联网资产交易中心）上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司2026年7月8日大理市供销合作社社有资产管理经营中心所属下关建设东路165号铺面竞价招租公告（二次）
受委托，我公司特对以下铺面进行二次公开竞价招租，现将有关事项公告如下：一、标的概况：标的为位于下关建设东路165号5间铺面（西向东方向第3间至第7间，第1间和第2间不在此次招租范围），总面积约210㎡，按现状整体招租。二、起拍价：12.15万元/年。三、租期：五年，租金按年交付一年一付。五年内租金无涨幅。四、招租方式：价高者得的增价拍卖方式。五、报名对象及报名方式：具有完全民事行为能力的中国公民、法人或其他组织交纳竞租保证金及提供有效证件均可报名。自然人提供本人身份证、法人提供营业执照及法人身份证明、其他组织提供组织合法证明及负责人的身份证。六、竞租保证金及账户：竞租保证金2万元。账户如下：户名：大理巽禾拍卖有限责任公司。账号：530501716030900003315。开户行：建设银行大理建东支行。七、标的展示时间及展示地点：公告之日起至2026年7月14日17时在标的所在地展示。八、报名时间：2026年7月8日起至2026年7月14日17时截止（周末休，报名截止时间以保证金到账时间为准）。九、报名地点：大理市下关建设路委定新城二期E幢503室。十、招租会时间及地点：2026年7月15日14:30分，大理苍山饭店会务中心301。十一、特别说明：1.竞得人必须在国家市场监督管理部门允许的项目范围内从事经营活动。不得从事违法经营，不得从事易燃易爆物品经营。2.竞得人应在招租会结束后3日内向出租方缴纳第一年租金，竞得人的保证金转为第一年租金，不足部分补足。3.竞得人缴纳租金同时还须缴纳三个月租金作为合同期间履约保证金，合同期满无任何违约行为后由出租方原数退还。4.履约保证金及第一年租金先由拍卖公司代收后转出租方，剩余四年租金直接交至出租方账户。5.招租佣金由竞得人承担。6.未竞得人的保证金在竞拍结束后五个工作日内原路退还。十二、联系电话：13987254737、15912407145。

大理巽禾拍卖有限责任公司2026年7月7日东方环城北路租赁权拍卖公告
本公司受委托，对东方环城北路35号5年租赁权进行拍卖，起拍价为6万元/年。一、保证金1万元。二、本次拍卖为有保留价的增价拍卖。三、看样时间自公告之日起至报名日止可自行看房。四、报名：2026年7月14日到宁波银行大厦1101室办理。五、拍卖：2026年7月15日上午9:00在跃龙街道人民路198号北星社区4楼。

浙江鹏跃拍卖有限公司2026年7月9日江苏博大拍卖有限公司拍卖公告
受委托，定于2026年07月22日上午10时，在全拍网（https://www.allauc.com/）拍卖：1.94台报废公交客运车整体拍卖；2.八一东路12-3号原“速八酒店”一层、五至七层房屋年租赁权。3.雕宁县天元广场北侧公园厂房侧二间厂面房年租赁权；详情请参看。即日起接受咨询并展示。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到本公司报名，报名截止至2025年07月20日17时。咨询电话：0516-88336359，13905220228。公司地址：睢宁县广播电视台北楼二楼。

2026年7月8日拍卖公告
受委托，定于2026年7月15日上午9时在本公司拍卖房屋1套。标的一：长沙市岳麓区尼宫口路125号雅瑞府P56栋101，建筑面积357.9平方米。起拍价：1438万元。7月13日10时至7月14日15时前在房屋地址现展，有意竞买者请凭有效证件及竞买保证金（20万元/标）在2026年7月15日上午9时前在本公司办理竞买登记手续。电话：19330889293。

湖南省国际商品拍卖有限公司凌海市建业乡宇辰牲畜养殖场项目环境影响评价征求意见稿公示
一、查阅方式。链接：https://pan.baidu.com/s/1wF-_gc6LzAfpyKlgkas7wcg。提取码：79ry。电话：15640577417；邮箱：3599570526@qq.com。二、征求公众意见的范围。征求公众意见范围：环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络连接。http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。四、公众提出意见的方式和途径。公众在本公示发布之日起，通过电子邮件、电话或者其他便利的形式与建设单位联系。五、公众提出意见的起止时间。从公示发布之日起10个工作日内。

公告
武宁县红星闪闪幼儿园将于2026年9月1日停办。特此通告！

武宁县红星闪闪幼儿园2026年7月5日永宁县豪丰劳务派遣有限公司股东会会议通知
永宁县豪丰劳务派遣有限公司拟于2026年7月15日在望远镇公司注册地召开股东会会议，会议内容为确认清算报告、注销公司，请股东韩金柱及其他全体股东到场参会，逾期不参加，将按照相关法律法规进行处理。特此公告。

永宁县豪丰劳务派遣有限公司2026年7月7日注销公告
肇源县聘越职业培训学校，统一社会信用代码：52230622MJY44522XB，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

遗失声明
范海璐不慎将吉林省舅和房地产开发有限公司镇赛分公司所开具的预收英伦洋房43-1-501的契税、印花税、评估费等收据丢失，金额：26475元，声明作废。

2026年7月7日
遗失声明：杞县玉超商菜批发店遗失公章，编码：4102210055748，声明作废。
遗失声明：方殿有中医（综合）诊所遗失公章，编码：2202834144751，特此声明。

登报电话：13080793002