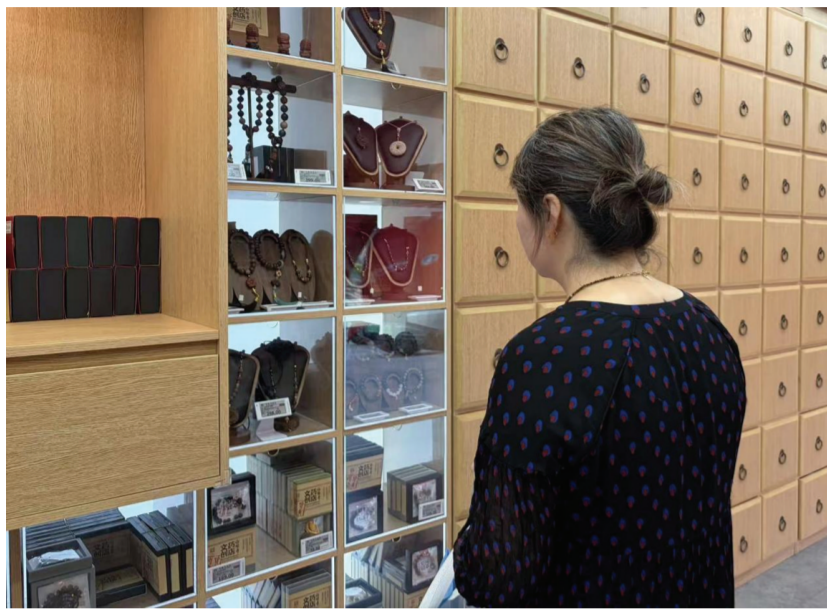


公告栏
关于李鑫继承李树军不动产的公告
李树军生前在河南省郑州市金水区拥有不动产... 继承人李鑫于2024年12月14日... 继承人李鑫于2024年12月14日... 继承人李鑫于2024年12月14日...

手腕上的药香气 茶饮里的草本味 非遗文化牵手大健康“圈粉”年轻人



图为消费者在选购合香珠手串。

本报记者 胡静 陈跃佳 文撰

“情绪烦躁的时候闻一闻手腕的药香,说不上为什么,就是觉得舒心和治愈。”在北京白塔寺药店,26岁的白领宋女士捏着手腕上的合香珠,鼻尖深吸一口气;而在千里之外的河南温县,一批怀山药正在被打包装车,加工成即冲即饮的养生粉剂,发往全国各地的消费者手中。

当古老的中医药非遗跳出古籍、药房与展馆,以手串、养生粉、国风奶茶、草本零食等新潮模样闯入大众视野,曾经晦涩老道的传统养生方式正在用年轻化、轻量化的创新表达,精准击中当代年轻人的情绪焦虑与亚健康痛点,完成从文化遗产到日常消费品的华丽转身。

非遗香道借创新“活”起来

曾经属于文人雅趣的古法制香技艺,如今已然成为年轻人解压养生的新风尚。

聚焦地方

安徽加快推进中医药康养

文旅融合发展

6月23日,安徽省省长王清宪主持召开省政府常务会议,审议《推进中医药康养文旅融合发展行动计划(2026—2028年)》。

会议认为,推进中医药康养文旅融合发展,契合群众消费升级需求,能够加快中医药现代化、产业化,推动中医药文化传承与文旅业态拓展双向赋能。要顺应人民群众对美好生活的向往,把握中医药康养文旅融合发展的多重机遇,充分发挥安徽中医药资源禀赋优势,激发多层次消费需求,努力走出一条独具特色的中医药康养和文旅产业融合发展之路。

会议提出,要坚持以系统思维、产业思维推动中医药康养文旅融合发展。要扎实推进新场景构建、新业态培育、国际医疗旅游拓展等工作,科学论证打造一批示范引领性项目,因地制宜开发多样化应用场景,不断开辟产业发展新空间。要实施经营主体引育行动,培育一批特色企业和行业龙头企业,构建中医药康养文旅企业梯队,吸引优质项目、先进技术和管理经验落地。要一体推进中医药康养教育科技人才发展,依托高校、医院等开展人才培养和传承带教,集聚更多知名中医药专家、康养产业领军人才和高水平策划运营团队来院创新创业。要加强部门协同、政策协同,健全组织领导,要素供给、标准规范、监管执法等服务保障体系,持续优化中医药康养文旅融合发展生态。(中国旅游报)

从道地药材到大健康产业 “渭源白条党参”打通竞速新赛道

6月26日,在“相约京津冀·药韵启新程”北京·甘肃定西中医药产业投资洽谈暨宣传推介会上,定西市渭源县人民政府副县长毛卫东向与会嘉宾全面介绍了渭源种植中药材的资源禀赋、产业特色,并重点推介了总投资18亿元的5个党参大健康产业项目,诚邀京津冀企业走进渭源投资兴业。

渭源县是黄河最大支流渭河的发源地,气候凉爽、光照充足、土层深厚、昼夜温差大,是党参生长不可复制的天然秘境,更是全国道地党参的核心产区。独特的地理环境孕育出渭源白条党参“条直体胖、皮白质柔、菊花心盘、味甜无渣”的独特品质,其醇浸出物远超国家药典标准,素有“高原小人参”之称。渭源县先后被授予“中国党参之乡”、国家级出口食品农产品(党参)质量安全示范区称号;“渭源白条党参”获评中国驰名商标,入选中国特产农产品优势区、农业品牌精品培育计划名单,获得农产品地理标志登记保护,并入选全国道地药材“一县一品”名单,品牌价值达19.76亿元。

据介绍,总投资18亿元的5个党参大健康产业项目中,投资5亿元,拟引进“药食同源”生产加工企业,新建10条“药食同源”功能食品生产线,3条硬胶囊、压片糖果等高附加值保健食品生产线;投资5亿元,规划建设党参标准化种植基地、精深加工生产线、仓储物流中心及产品质量检测平台,打造集种植、加工、研发、销售于一体的党参全产业链体系;投资3.5亿元,将建设中药材现货交易大厅、电子商务平台、智能温控仓储库、冷链物流配送中心及质量追溯系统,打造覆盖西北、辐射全国的中药材交易集散地;投资3.5亿元,将建设中药材日化产品生产线及产品研发检测中心,延伸拓展中医药大健康产业链条;投资1亿元,计划引进优质企业和科研院所,搭建检验检测和质量安全委员会,研发“渭源药膳”系列产品,做大做强“渭源白条党参”区域公用品牌。(人民网)

加入人参、鹿茸、巴戟天、藏红花等药材,主要面向上班族、术后调养人群,主打气血调理、固本养生,让传统香道不只有观赏性,更有康养价值。

精准的场景适配与年轻化创新,让非遗香道真正“活”了起来。北京石景山文化馆把古法制香课堂搬进城市夜校,让年轻人研读《香乘》古籍,跟着二十四节气制作专属香囊,亲手揉搓打磨香珠,让非遗从“被动观赏”变身“主动体验”;在湖北孝昌,年轻化消费热潮带动合香珠手串、香牌等文创产品,当地合香非遗工坊不断扩容,系列香道文创年销售额突破4000万元,产品进入国内多家知名景区并远销海外,让古老的制香技艺在市场活中焕发新生。

药食同源探索产业大众化新路径

如果说合香解锁了可佩戴、可闻香的轻量化情绪养生方式,那么中医药依托非遗炮制技艺向食品领域延伸,则为行业破解传统养生困境,适配当代快节奏生活,探索出一条大众化的食养路径。

“把中药材做成食品,消费者接受度明显提高,温水一冲就能喝,口感温润,普通人也能长期坚持调养。”刘会岩认为,企业按照食品标准开展新产品研发,是传统中医药拥抱大众消费市场的一条可行路径。

非遗与大健康双向赋能还需补齐短板

药香、食养等受到大众欢迎并非偶然,而是中医药非遗搭乘大健康产业东风的必然趋势。“2025中国特产产业大会”公布的数据显示,我国药食同源市场规模已突破3700亿元,全产业链估值超过2万亿元。古老药食同源智慧正通过守正创新的产业化路径,不断转化为民生健康红利与产业发展动能。

但市场蓝海背后,虚假宣传、冒用非遗标识、“三无”产品泛滥等问题也不容忽视。2026年3月最高检发布典型案例,多家电商平台店铺违规取用非遗标识,夸大产品功效,近200款违规商品被下架,行业低价“内卷”、良莠不齐的乱象持续扰乱市场秩序。

“网上有不少仿冒我们的产品。”韩怡诺深有感触地说,“其中很多手工香品是‘三无’产品,只标注方,没有配料、产地等信息。”刘会岩也坦言,非遗技艺、道地药材的认知门槛较高,行业长期面临高昂的市场教育成本。

西安交通大学知识产权研究中心主任马治国指出,中医药非遗想要在健康赛道行稳致远,不能局限于文创单品短期走红,还要补齐知识产权保护、质量标准两大短板,推动建立道地药材溯源体系、古法工艺量化规范,引导行业从网红单品营销向长效规范化产业发展升级。



图为消费者在郑州仲景生活康养路店选购药食同源面包与茶饮。

“保温杯里泡枸杞”早已不新鲜。当枸杞变成“原浆”,中药变成“软糖”,药食同源这一古老的中国智慧,在资本的催熟下,长成了一个价值2万亿元的庞然大物。然而,繁华之下,暗流汹涌。虚假宣传、原料掺假、标准缺失……这片“蓝海”正迅速染红。许多人不禁要问,我们吃进嘴里的,到底是滋补良方,还是精心包装的“智商税”?

养生焦虑被精准收割

当前,“养生焦虑”从老年人逐渐蔓延至90后、00后。枸杞原浆、熬夜水、各类中药材炖煮包……市场上五花八门的产品以“药食同源”“温和食补”的名义,收割着一茬又一茬的健康焦虑。数据显示,2025年我国药食同源全产业链估值已突破2万亿元,终端市场规模约3700亿元。

支撑起这个万亿规模赛道的,正是这些将养生视为“头等大事”的年轻人。“当代年轻人普遍面临亚健康困扰,熬夜、久坐、高压成为常态,脱发、湿气重等问题日益年轻化。”河南牧业经济学院食品科学学院院长、国家农产品加工产业科技创新联盟专家委员会执行专家邹建分析,“但年轻人排斥药品,更青睐食补。”

记者在走访市场发现,货架上同款概念产品扎堆涌现,各直播间叫卖的术语如出一辙——“古法熬制”“宫廷秘方”“熬夜救星”。

在熊猫投诉平台上,截至6月23日,与“药食同源”相关的投诉达444条。

一名消费者投诉称,通过抖音直播间购买三袋茯茶包,直播间内商家宣称该茶包可以祛湿助眠、脾胃改善食欲不振,并且承诺三袋都喝完如果无效就退款。但该消费者表示,喝完两袋后不仅没看到效果且便秘加重,联系商家询问是否可以退款,商家却坚持拒绝。

更让人揪心的是原料端的乱象。有消费者反映,在拼多多购买的“药食同源”产品中,商家用山银花冒充金银花。投诉者称:“外包装显示为金银花,收到的货却是假冒伪劣的山银花。”还有消费者购买“药食同源”产品后发现包装扫码,“无法核对生产批号 and 防伪”。

邹建告诉记者,普通消费者缺乏专业知识,很难辨别优劣,“用普通购物者冒充宁夏枸杞,以次等茯苓冒充南枣云云,类似这样的原料掺假现象并非个例”。他在调研中发现,部分养生

声音

从高超健康食品专区到职场人群常备睡眠减脂产品,从线上的健康服务订单到线下的健康养生活动……随着居民健康意识持续增强,健康消费逐步从可选消费转变为刚性需求。

健康消费热潮的背后,是全民健康理念的更新。过去,人们对健康的关注多集中在“病后治疗”。如今,“治未病”理念深入人心,消费重心前移至日常预防、主动养护层面,推动健康消费市场实现结构性升级。

需求向前,为健康消费增长提供内生动力。需求之“新”体现在健康消费深度融入百姓日常。当下,消费者选购食品时愈发关注配料成分,更倾向选择低糖、低脂、有机健康品类。同时,智能手环、监测手表等可穿戴设备普及及,助力大众实时监测身体指标,让常态化健康管理成为生活新风尚。需求之“新”还体现在年轻群体成为健康消费主力,催生个性化、多样化的消费需求。区别于传统单一的养生方式,年轻人热衷艾灸推拿、芳香理疗等舒缓身心与居家健身、户外徒步等轻量化运动。多元细分的健康新需求,既是居民消费升级的生动体现,也是扩大内需、培育新型消费的重要增长点。

供给创新,为健康市场升温提供有力支撑。供给之“新”体现在数字科技的精准赋能。过去,健康管理受限于医疗资源的时间与空间约束。如今,智能手表、智能手环等可穿戴设备实现无感化健康监测,线上问诊、电子处方、慢病管理平台让优质健康服务下沉到家庭,AI健康评估、数字疗法等新业态创造出更为多元、智能和便利的消费场景。供给之“新”还体现在政策的有力加持。例如,从顶层设计层面看,“十五五”规划纲要提出,“提高发展型消费比重,适应多样化个性化服务需求,规范发展教育和培训消费,培育壮大健康消费,积极引进国际优质服务资源”。

从地方落实层面讲,山西、黑龙江、安徽、江西、山东等省份着重强调培育壮大健康管理、康复疗养等健康消费;北京明确提出丰富定制化体检消费供给。从上到下,一系列政策的落地实施,正在有效激发和健康消费潜力。

也要看到,健康消费作为新兴领域,还存在虚假宣传、过度营销、“防健康”产品泛滥等问题,这些破坏了生态环境。为此,推动健康消费高质量发展,要坚持综合施策,通过完善配套政策、优化产业结构、健全监管体系等多重举措,全面提升健康产品与服务的供给质量。

健康消费的持续火爆,既是居民消费升级、健康需求释放的必然结果,也是供给侧精准适配、创新提质增效的成效体现。未来,随着新需求与新供给的“双向奔赴”,健康消费必将成为消费领域的“新主角”,不断开辟更为广阔的市场空间。

(中国经济网)

药食同源 路向何方

这种“排斥药品却渴望调理”的心理,成了商家精准切入药食同源赛道的关键。传统汤药被改造成代用茶、软糖、原浆,“开袋即食”消除了体验门槛。抖音、小红书等社交平台上的养生内容播放量超16亿次,“种草”效率惊人。

邹建提供的数据显示,2024年药食同源终端市场规模约2650亿元,年增速超30%。未来3至5年,终端消费品市场有望突破8000亿元。全产业链估值已超2万亿元。但支撑这个万亿市场的,究竟是真实功效,还是营销话术包装出来的幻觉?这个问题,需要到市场的另一面去寻找答案。

行业乱象不容忽视。记者在走访市场发现,货架上同款概念产品扎堆涌现,各直播间叫卖的术语如出一辙——“古法熬制”“宫廷秘方”“熬夜救星”。

在熊猫投诉平台上,截至6月23日,与“药食同源”相关的投诉达444条。

一名消费者投诉称,通过抖音直播间购买三袋茯茶包,直播间内商家宣称该茶包可以祛湿助眠、脾胃改善食欲不振,并且承诺三袋都喝完如果无效就退款。但该消费者表示,喝完两袋后不仅没看到效果且便秘加重,联系商家询问是否可以退款,商家却坚持拒绝。

更让人揪心的是原料端的乱象。有消费者反映,在拼多多购买的“药食同源”产品中,商家用山银花冒充金银花。投诉者称:“外包装显示为金银花,收到的货却是假冒伪劣的山银花。”还有消费者购买“药食同源”产品后发现包装扫码,“无法核对生产批号 and 防伪”。

邹建告诉记者,普通消费者缺乏专业知识,很难辨别优劣,“用普通购物者冒充宁夏枸杞,以次等茯苓冒充南枣云云,类似这样的原料掺假现象并非个例”。他在调研中发现,部分养生

的统一标准。”邹建直言,目前仅有原料的基础安全标准,成品端,如代用茶、固体饮料、膏滋等品类缺乏统一的有效成分含量限值。企业各自为政,自行标准,品质天差地别。全链条溯源体系几乎空白,原料产地、采收、加工记录不透明。“产业要规范发展,必须有高质量的标准先行,这样才能有质量监管的尺度。”邹建说。

“没有统一的国家标准,企业就可以自说自话,监管也就无从谈起。”李瑜表示。

产业发展路在何方

当前,药食同源产业正在最好的政策窗口期。国家卫生健康委已明确106种食药物质目录,并持续扩容。

对此,多位专家给出了破局的方向。首先是标准必须先行。国家应尽快出台统一的强制性质量标准,明确各类产品的有效成分指标、生产工艺规范。否则,合规产品永远竞争不过低成本虚标白牌,劣币驱逐良币。其次,溯源必须透明。建立从种植到加工的全链条溯源体系,推行道地药材认证标识,让产地、检测报告对消费者透明可查。监管必须升级。邹建强调,必须明确普通食品、保健食品、药品三者的宣传分界线,将直播电商、短视频营销纳入常态化监管,对虚假宣传、掺假行为加大监管力度,大幅提高违法成本。

郑州大学第三附属医院药学部主任孙楠则从消费端给出了建议。她提醒,药食同源兼具“食性”与“药性”,“是药三分毒”同样适用。消费者选购时应先辨体质再选食材——偏寒体质不宜选寒凉食材,偏热体质不宜选温热食材。同时要认真看SC食品生产许可,拒绝来源不明的产品,对宣称疗效的产品保持警惕,优先选择能提供权威检测报告、来自正规渠道的产品。

(河南日报)

市场观察

作声声明:北京清波智能家居科技有限公司... 作声声明:广东东莞通德五金角材有限公司... 作声声明:北京清波智能家居科技有限公司... 作声声明:广东东莞通德五金角材有限公司... 作声声明:北京清波智能家居科技有限公司... 作声声明:广东东莞通德五金角材有限公司...