

消费日报

2026年7月6日
星期一
总第9213期
第6272期
今日4版

伟大征程

党的十四大： 社会主义市场经济春雷激荡

浙江义乌，全球最大的小商品集散中心，初来乍到的人常常惊叹：这里有210多万种商品，与230多个国家和地区往来贸易。

曾经，伴着阵阵鼓点在街头巷尾响起，义乌农民肩挑糖担，以糖换毛，归田肥地。

今非昔比。习近平总书记称赞说：“义乌小商品闯出了大市场、做成了大产业，走到这一步很了不起，每个人都是参与者、建设者、贡献者。”

发展并非一路坦途。1982年，当地农户冯爱倩因摆摊被查处，她当街拦住时任县委书记谢光华，直问“为什么不许老百姓摆摊？”

这一问，问出改革的先声。几个月后，义乌顺应改革开放大潮，作出大胆决策——开放“小商品市场”。冯爱倩成为改革开放后第一批营业执照的持有者之一。

思想的枷锁一日未解，改革的脚步便难以大步向前。

1992年初，邓小平同志视察南方并发表重要讲话，指出“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场”。

这番话犹如一声惊雷，驱散了人们思想上的迷雾，照亮改革的前路。

同年10月，中国共产党第十四次全国代表大会在北京召开。大会作出重大决策：我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。

我国要建立的社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的，目的就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化。

曾经响彻于南海之滨的春雷，于此刻在神州大地上激荡。

1993年11月，党的十四届三中全会制定了建立社会主义市场经济体制的总体框架，勾画出基本框架：在坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的基础上，建立现代企业制度、全国统一开放的市场体系、完善的宏观调控体系、合理的收入分配制度和多层次的社会保障制度。

集中力量把经济建设搞上去，全国呈现改革开放全面推进、经济建设迅猛发展的蓬勃景象：1993年我国国内生产总值首次突破3万亿元大关，比上年增长13.9%。

一路“摸着石头过河”，我国社会主义市场经济体制初步建立，市场化

程度大幅度提高，世界第二大经济体稳步崛起。

如今，冯爱倩的孙辈接过奶奶手中的“拨浪鼓”，用一张张跨境电商订单，续写着“鸡毛换糖”的新故事。

习近平总书记深刻总结：“在社会主义条件下发展市场经济，是我们党的一个伟大创举。我国经济发展获得巨大成功的一个关键因素，就是我们既发挥了市场经济的长处，又发挥了社会主义制度的优越性。”

既要“有效的市场”，也要“有为的政府”，这道经济学上的世界性难题，中国共产党一直在实践中探索、在认识中深化。党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，对市场与政府关系的科学定位提出了更高要求。

站在新的历史起点上，以习近平同志为核心的党中央作出重大论断：把市场在资源配置中的“基础性作用”修改为“决定性作用”。

一词之变，是认识的飞跃，更是改革的深化，标志着社会主义市场经济发展进入了一个新阶段。

那一声声激荡神州的时代春雷，依然回响在中国式现代化征途之上。

(新华社)

中国家具协会第八次会员代表大会在北京举行，中国轻工业联合会党委书记刘江毅出席并讲话

从规模领先迈向质量领先 从中国制造走向全球智造



图为大会现场。

本报讯(记者 陆俊)6月26日，中国家具协会第八次会员代表大会在北京举行，中国轻工业联合会党委书记刘江毅、工业和信息化部消费品工业司轻工处处长科员罗瑞东出席会议并讲话。中国轻工业联合会党委副书记杨曙光宣读中央社会工作部文件《关于中国家具协会第八次会员代表大会选举结果的通知》，并与新当选理事会负责人做集体任职谈话。中国家具协会理事长徐祥楠作《中国家具协会第七届理事会工作报告》。大会由中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺主持。

大会以无记名投票方式选举产生了中国家具协会第八届理事会。徐祥楠当选为理事长，屠祺当选为副理事长兼秘书长，张冰冰、任玉平当选为副理事长。

刘江毅在讲话中指出，家具行业是我国轻工业的传统优势产业、民生产业，根

植于民生、赋能于生活，串联起人居美学、传统文化与现代制造，是满足人民群众美好家居生活向往的核心载体，是轻工业高质量发展不可或缺的重要组成部分。目前，我国家具生产企业约10万家，规模以上企业近7000家，从业人员500多万人。2025年，全球家具产值4717亿美元，中国占35%；全球家具出口1918亿美元，中国占34%；全球家具消费4480亿美元，中国占23%。国内家具产业规模、品类丰富度、制造能力均稳居世界前列，我国已是世界第一家具生产、出口和消费大国。

刘江毅表示，六年来，家具协会第七届理事会在理事长徐祥楠的带领下，履职尽责、务实笃行，做了大量富有成效的工作：一是当好政府参谋，精准反映行业诉求；二是深耕平台搭建，深化内外交流合作；三是坚持创新驱动，推动产业提质升级；四是强化人才培育，夯实行业发展根

基；五是践行社会责任，彰显行业时代担当。

刘江毅对中国家具协会今后的工作提出了五点希望：

——强化党建引领，筑牢治理根基。坚持党的全面领导，是行业协会行稳致远的第一要求。家具协会要始终把政治建设摆在首位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神，按照中央社会工作部要求，抓实抓细协会党建工作。要充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建工作与协会业务、行业发展深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为行业发展优势、市场竞争优势。要坚持依法办会、从严治会、民主办会，以党建为统领，完善内部治理，持续提升协会现代化治理能力，努力把家具协会建设成为政府信赖、行业依托、企业满意、社会认可的一流行业组织。

——锚定创新转型，培育新质动能。家具行业作为传统轻工产业，要主动拥抱变革，以科技创新为核心驱动力，全方位塑造发展新动能、新优势。家具协会要推动制造智能化，引导企业加快数字化、智能化改造，普及智能装备、数字车间、无人生产线，优化生产流程，降本增效，破解用工难题。要推动产品高端化，聚焦全屋定制、智能家居、适老化家居、户外休闲家具等新兴赛道，加大新材料、新工艺、新功能产品研发力度，推动产品从“功能性”向“品质化、个性化、体验化”升级。要推动业态多元化，顺应“大家居”发展趋势，引导家具企业延伸产业链，融合家装、软装、家电、家居服务等新业态，打造一体化家居解决方案，拓展产业发展新空间。(下转A2版)

中央媒体青年编辑记者 增强“四力”教育实践活动在河南启动

本报讯(记者 赵曦 方花沁)为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，推动新闻工作者进一步学习践行习近平文化思想，聚力高质量发展新思路、新举措、新成效，持续锻造新闻队伍的脚步、眼力、脑力、笔力，为“十五五”开好局起好步营造良好的舆论氛围，6月28日，由中国记协与河南省委宣传部、省记协组织的中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动在河南省郑州市正式启动，来自中央主要新闻媒体、全国性行业类媒体、地方新闻媒体的青年编辑记者代表共40余人参加。

在当日举行的中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动河南行活动动员会上，河南省委宣传部副部长、省委网信办主任王玉娟致欢迎辞，中国记协党组成员、书记处书记殷陆君作动员讲话。

殷陆君在会上表示，要认真学习贯彻习近平总书记给新华社老党员张连生回信精神，传承红色基因，不忘初心、牢记使命，弘扬四大队听党话跟党走、对人民高度负责的精神，弘扬科学的工作方法、深入的调查研究、动人的工作作风、履职尽责、实干担当，深入了解河南的悠久历史和灿烂文化，深入挖掘河南经济高质量发展、科技创新成就、生态文明新进展等新闻富矿，充分展示“十五五”规划开局之年的新变化新气象。

会议对本次教育实践活动提出

了清晰工作标准与创作导向，倡导青年新闻工作者以增强“四力”教育实践活动为平台，凝心聚力、守正创新，真正扎根现场、相互交流、积极向人民群众学习、向老一辈新闻工作者学习、向身边优秀新闻工作者学习，展示新时代新闻工作者的良好风貌，走好新时代长征路，讲好河南精彩故事。

据了解，此次教育实践活动为期一周，参与人员将前往河南省郑州市、平顶山市、洛阳市等地区开展深度走访，围绕河南省深入贯彻落实党中央决策部署，积极构建现代化产业体系、大力培育新质生产力、努力弘扬中华优秀传统文化等主题开展调研采访，在实践中锤炼脚力、眼力、脑力、笔力。

消费时评

从“爆款”到“必需品” 智能眼镜还要迈过几道坎

肖睿平

2026年，智能眼镜迎来真正意义上的“高光时刻”。首次被纳入国家数码产品购新补贴范围，让这一曾经属于科技发烧友的小众产品快速走向大众市场。国际数据公司IDC发布的报告显示，智能眼镜市场在2026年将迎来爆发式增长，今年第一季度中国AR眼镜同比增长接近170%。政策补贴与资本热潮共同推高了行业热度。一时间，从互联网企业到消费电子品牌，再到AI创业公司纷纷入场，智能眼镜成为继新能源汽车、人形机器人之后又一个备受关注的新赛道。

政策补贴能够降低消费门槛，资本投入能够推动技术创新，市场快速升温固然令人振奋，但站在产业发展的角度，除了价格以外，决定行业长期发展的，仍然是用户价值和市场需求。只有产品真正解决实际问题，消费者才愿意持续购买、持续使用。因此，智能眼镜行业更值得关注的是：距离真正成为下一代大众终端，行业还有几道关键门槛需要跨越。

首先，需要跨越的是产品体验关。

任何消费类电子产品最终都要回答一个最现实的问题——消费者愿不愿意每天使用。相比智能手机，眼镜属于全天候贴身产品，重量增加十几克、镜腿稍厚一点、鼻托压迫感稍强一些，都可能直接影响用户体验。当前不少产品已经实现了拍照、导航、翻译、AI问答等功能，但长时间佩戴后的舒适度、续航时间、发热控制以及不同脸型用户的适配性仍然存在提升空间。

一个新产品能够普及，往往不是因为功能最多，而是因为体验最好。从智能手表到无线耳机，无不是经历了多轮产品迭代才真正进入大众市场。对于智能眼镜而言，轻量化不仅是工业设计问题，更关系到整个产业是否能够完成从“尝鲜消费”向“日常消费”的转变。

其次，需要跨越的是应用场景区。目前，大部分智能眼镜产品的应用仍集中在拍摄记录、语音助手、实时翻译、导航提醒等场景，这些功能虽然具有一定吸引力，但尚不足以形成不可替代性。比如，真正推动智能手机普及的，并非硬件

升级本身，而是移动互联网生态催生了即时通信、移动支付、短视频等高频应用。同样，智能眼镜也需要找到属于自己的“一招鲜”应用。

相比普通消费者，工业巡检、医疗辅助、远程协作、文旅导览、教育培训等专业场景或许更容易率先形成商业闭环，再逐步向大众消费市场延伸。这也意味着，行业竞争不能只停留在硬件参数层面，更需要构建持续创造价值的应用生态。

第三，需要跨越的是技术协同关。

智能眼镜并非单一产品，而是光学显示、AI芯片、操作系统、传感器、电池、通信技术等多个产业链环节共同作用的结果。任何一个环节存在短板，都可能影响整体体验。例如，既要实现高亮度显示，又要降低功耗；既要保证端侧AI快速响应，又要兼顾散热和续航；既希望设备足够轻薄，又需要容纳更多传感器和更大容量电池。这些看似矛盾的目标，都需要产业链上下游持续协同创新，而不是依赖某

一家企业单打独斗。

未来的行业竞争，也将越来越体现为生态竞争。从芯片平台到操作系统，从AI模型到软件开发平台，谁能够率先建立开放、高效、稳定的产业生态，谁就更有机会占据主动。

此外，需要跨越的是隐私与规范关。与智能手机相比，智能眼镜最大的特殊性在于其具有更强的环境感知能力。摄像头、麦克风、定位等功能持续在线，在带来便利的同时，也引发公众对于隐私保护的担忧。

智能眼镜正站在产业发展的关键节点。从政策支持、技术突破到AI快速演进，多重因素共同推动行业进入加速成长阶段。未来，随着光学显示、端侧AI、芯片和软件生态不断完善，市场规模有望保持较快增长。但与此同时，产品体验、应用生态、产业协同、隐私治理和市场理性等几道关口，同样决定着行业能否真正完成从“风口产业”向“成熟产业”的跨越。

对于智能眼镜而言，今天的快速增长只是起点，而不是终点。

图片新闻



图为小朋友在观看蓝白蜡染作品。朱申摄

古老蜡染牵手国漫光影破圈

本报讯(记者 魏静 曹雨欣)当年靛蓝蜡染邂逅热门国漫光影，古老非遗能否跳出传统刻板印象，解锁全新的潮流打开方式？近日，“跟着电影赏非遗”主题活动在江苏睢宁万达广场的万达影城落地，打破了非遗传播的固有模式，将观影、非遗赏艺与手工体验巧妙融合，赋予传统文化新潮魅力。

此次活动突破了传统非遗展示的局限，革新了蜡染创作形式。非遗传承人现场演绎传统靛蓝蜡染技艺，摒弃了传统的花鸟、图腾题材，巧妙融入哪吒、罗小黑等热门国漫影视形象，让古老的蓝白蜡染手艺贴合年轻审美。新颖的“非遗+影视”沉浸式体验，吸引了众多市民驻足观看。