

6月赶制圣诞用品 新兴市场订单骤增

“冬品夏制”何以订单爆满？

6月的义乌热浪袭人，国际商贸城一区的圣诞用品专区里，流光溢彩的圣诞树、精致的摆件已提前将人拉入冬日节庆氛围。商户们核对订单、整理样品、与海外客商远程对接，一派夏日赶制冬季商品的繁忙景象。这份跨越季节的产销热潮，不限于圣诞用品，更在服装配饰、工艺品、日用百货等品类中百花齐放。透过义乌这个窗口，可以清晰看到中国外贸的坚实底色：以创新升级拓展增值空间，靠产业集群构筑供给韧性，用多元市场布局对冲外部风险。

从“低价走量”到“附加值竞争”

作为全球最大的圣诞用品集散地，义乌正经历一场“反季节”产销高峰。兴达圣诞工艺礼品店店主庄燕巧告诉记者，今年春节刚过，海外老客户便陆续发来订单，目前交付已排至8月底。自5月起进入全年最繁忙的发货期，所有货品需在7月底前完成出运，以满足欧洲、南美洲等地的海运周期。

面对瞬息万变的市场，看似普通的装饰物早已完成提质升级。小天使圣诞工艺厂营销总监龙希进介绍，企业自主研发的“壁挂式LED深渊隧道灯”成为今年爆款，受到欧洲、拉美客商青睐，仅这一款产品便贡献了近两成的新增订单。而支撑热销的，是公司将营收的20%左右持续投入研发，常态化推进技术迭代与产品更新。

过去，义乌小商品靠标准化量产和低价走量打开全球市场，但随着行业竞争加剧，同质化低价竞争的弊端日益显现。如今，越来越多的商户转向定制服务和原创自研，以撬动新增需求。深耕体育用品二十余年的左西体育用品厂总经理项丽莉坦言：“早些年拼低价走量，现在稳住订单要靠过硬的品质。”当前，该工厂正利用阶段性产销平缓期，

从原料和设计两端同步发力：改良用料工艺，提升球类产品的耐磨、防水性能和面料密度；同时借助专业设计团队挖掘新潮创意，贴合不同海外市场的审美趋势，真正转向“客户需要什么就制作什么”。

设备更新与智能改造也成为提质利器。上海古名香香料有限公司董事长赵运动介绍，从去年起工厂逐步引入数字化智能设备，虽然造价不菲，但一小时工作量抵得上十几名工人一整天，且自动化投料精度极高，能从源头减少瑕疵，降低次品率，满足复杂定制需求。

国家信息中心经济预测部政策研究室主任肖宏伟认为，越来越多的市场主体跳出同质化竞争，深耕创意设计、打造过硬产品，精准回应海外年轻消费群体的个性化追求，折射出国内供应链已具备快速迭代、小单快反的硬实力，印证了轻工外贸正从“量价内卷”向“附加值竞争”加快转型。

产业集群锻造硬核供给能力

既扛得住成本压力，又抢得了交付工期，还能满足多样定制需求——这些让许多制造企业棘手的难题，恰恰是“义乌制造”的长项，背后是“集中经营、分散生产、行销全球”的特色产业格局。

有“压缩包大王”之称的浙江文博大日用品有限公司董事长宋光耀将这一模式概括为“前店后厂”。他回忆，2009年在义乌青口工业园租下厂房建起生产线，形成门店接单、工厂快反的闭环。客户在门店看中样品，想换个颜色或加个Logo，放在过去，样品可能要等上一周；如今，销售拍张照片发到工厂群，工厂当天就能把改好的样品做出来，客户还没离开义乌就能拿到，“上午接单，下午打样；确认下单，连夜排产”。义乌市直播电商协会党支部书记

罗瑜分析，“前店后厂”是义乌极具代表性的产业组织形态：以国际商贸城为龙头直面全球采购商，精准对接需求；分散在义乌及周边东阳、浦江、台州等地的“后厂”紧跟订单动态，灵活调整款式与产能，再叠加浙江省内完备的产业配套，形成了“义乌接单、‘浙’里生产”的高效协同。

浙江傲珊工艺制品有限公司总经理任子玉对此感受尤深。他的门店在义乌国际商贸城，工厂设在东阳，生产所需的主要设备、原辅材料均可实现省内一站式采购。综合成本比省外约低10%，同时省去长途运输和仓储中转费用，有效压缩了生产成本。更重要的是，本地供应商距离近、沟通便捷，可快速供货、灵活补单，物料品质更稳定，综合保障能力更强。

成熟的制造端供应链筑牢了成本、品质与效率优势，而高效多元的跨境物流体系则助力小商品完成从“产能优势”到“出海优势”的关键转化。浙江金斯顿供应链集团董事长金小民介绍，义乌港作为宁波舟山港的“第六港区”，部分船公司可直接提箱、装箱并签发提单，十分便利；针对部分欧洲内陆客户，公司还常态化推荐铁路运输，班次密集，能有效对冲海运周期的不确定性。义乌市市场发展委数据显示，今年前5个月，浙江中欧班列发运超10.9万标箱，同比增长1.2%。

“没有买不到的配件，没有解决不了的工艺”——这是记者走访中最常听到的感慨。浙江省内完整闭环的产业配套，支撑企业快速完成改款打样与柔性定制，有效压缩交付周期、削减综合成本。这种集群优势已成为义乌小商品稳住并持续拿下海外订单的核心竞争力。

加速布局新兴市场

从“鸡毛换糖”的小摊位，到享誉

全球的“世界超市”，义乌订单与货运的起伏，成为观察中国外贸形势的重要窗口。在连日走访中，多个商家不约而同地提到，近两年东南亚、拉美、非洲等新兴市场出口订单明显增加。庄燕巧表示，以往非洲客户拿货量不大，但去年以来订单骤增。主营盲盒、手办的店主黄秀英也有同感：“前几年欧美订单占大头，现在完全反过来了，东南亚订单总量已超过欧美。”

义乌海关数据印证了这一变化。今年一季度，义乌进出口总值达2093.7亿元，较去年提前一个月突破2000亿元大关，同比增长25%；其中出口1786.1亿元，增长21.3%。从贸易伙伴看，义乌与220多个国家和地区有贸易往来，对东盟进出口增长68.3%，对非洲进出口达410亿元、增长47.3%，对共建“一带一路”国家进出口达1474亿元、增长29.8%。

放眼全国，新兴市场正成为外贸增长的重要引擎。海关总署数据显示，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值20.68万亿元，同比增长15.3%。其中，与东盟贸易总值3.52万亿元，增长16.6%；对共建“一带一路”国家合计进出口10.57万亿元，增长13.6%；对非洲国家进出口1.14万亿元，历史同期首次突破1万亿元，增长18.2%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越指出，新兴市场正处于加速发展黄金期，工业化进程持续推进，对中国制造的产品需求旺盛。我国制造业实力雄厚、供应链高效成熟，产品性价比突出，与这些市场的采购需求高度契合。加大对新兴市场的深耕与布局，既是释放产业优势的需要，也是抢抓市场红利、拓展发展空间的核心举措。

(综合)

世界·永康五金指数

本报讯 6月29日，“世界·永康五金指数”官网发布新一期周价格指数评析。据监测，6月22日至6月28日，“世界·永康五金指数”五金市场交易周价格指数收于98.68点，较前一周微幅下跌0.02个百分点。

数据显示，在八个行业中，表现为三个行业价格指数小幅上升，五个行业价格指数小幅下降。价格指数表现为上升的行业有“门业、杯业、技术装备”等价格指数，其中“杯业”类行业价格指数涨幅居首，环比上升0.71个百分点；价格指数表现为下降的行业有“车业、电动工具、电器厨具、休闲器具、金属材料”等价格指数，其中“金属材料”类行业价格指数降幅居首，环比下降0.57个百分点。近期，五金市场交易供需表现较为平稳，永康五金市场交易价格指数微幅下跌，预计后期永康五金市场交易价格指数将略有回升。

具体来看，此次监测期内，“杯业”周价格指数涨幅居首，收于87.04点，环比上升0.71个百分点，升幅值位居八大类第一。“杯业”周价格指数的上升主要是受“金属制餐具和器皿制造”类商品价格上涨影响，上周“金属制餐具和器皿制造”价格指数收于81.94点，环比上升2.17个百分点。

“门业”周价格指数持续上升，收于98.85点，环比上升0.32个百分点，升幅值位居八大类第二。“门业”周价格指数的上升主要是受“木门窗制造”类商品价格上涨影响，上周“木门窗制造”价格指数收于93.44点，环比上升3.10个百分点。

“技术装备”周价格指数收于97.17点，环比上升0.06个百分点，升幅值位居八大类第三。“技术装备”周价格指数的上升主要是受“气体压缩机械制造”类商品价格上涨影响，上周“气体压缩机械制造”价格指数收于99.69点，环比上升2.02个百分点。

“金属材料”上周价格指数收于93.06点，较前一周下降0.57个百分点，降幅值位居八大类第一。“金属材料”周价格指数的下降主要受“铅锌冶炼”类商品价格下降影响，上周“铅锌冶炼”价格指数收于79.81点，环比下降1.82个百分点。

“电器厨具”上周价格指数收于102.03点，较前一周下降0.40个百分点，降幅值位居八大类第二。“电器厨具”周价格指数的下降主要受“配电开关控制设备制造”类商品价格下降影响，上周“配电开关控制设备制造”价格指数收于99.54点，环比下降2.83个百分点。

“车业”上周价格指数收于83.74点，较前一周下降0.36个百分点，降幅值位居八大类第三。“车业”周价格指数的下降主要受“内燃机及配件制造”类商品价格下降影响，上周“内燃机及配件制造”价格指数收于109.34点，环比下降2.91个百分点。

『杯业』价格指数涨幅居前 新一期永康五金市场交易周价格指数发布

(辛文)

企业出海

前5个月天津海关签发RCEP等自贸协定原产地证书2.8万份

政策红利助力京津冀企业出海

近日，京津中关村科技城企业安泰天龙铝钨科技有限公司一批出口货物从北京首都机场顺利启运，凭借一份RCEP《区域全面经济伙伴关系协定》原产地证书，企业成功获得进口国近3万元人民币关税减免。据统计，今年前5个月，天津海关累计签发RCEP等自贸协定原产地证书2.8万份，同比增长10.8%，全市企业出口受惠规模稳步攀升。依托RCEP关税减让、原产地规则、贸易便利等叠加优势，京津冀三地深化产业链、供应链协同布局，区域企业共享机遇、抱团出海的良好态势愈发凸显。

作为从北京搬迁至天津市的企业，安泰天龙铝钨科技有限公司的外贸业务团队仍留驻北京办公。以往办理原产地签证，需专程往返渤海海关现场提交材料、线下申领，耗时费力。如今，依托海关原产地证书自助打印便利化政策，企业全程线上申报、智能审核、自助打印，在网站“一站式”即可办结。“不用来回奔波跑窗口，线上一键申办、即时出证，既节省人力时间，又降低办事成本，让我们真切感受到了京津冀通关一体化和RCEP政策带来的便利。”安泰天龙铝钨科技有限公司外贸部经理杨亚杰说。

当前，全球产业链、供应链加速重构，区域产业分工深度调整。凭借RCEP原产地累积、关税减让等独特规则优势，京津冀企业不断优化跨境产业布局，产业链跨境协同愈发灵活高效，在国际市场的适配性和竞争力持续提升。

记者在三星(天津)电池有限公司生产车间看到，自动化生产线高速运转，一粒粒从韩国进口的球形石墨原料，经精深加工制成动力锂离子电池芯。企业关务负责人邹文涛指着刚打印出的原产地证书介绍，“我们从韩国进口的球形石墨，凭这份证书能享受6.5%的关税减让，生产出的蓄电池芯返销韩国，还能再享关税

优惠，相当于打通了‘进口原料减让+出口成品优惠’的双向红利通道。”仅此一项，企业每年可节省关税成本300多万元，这对在全球锂电池产业竞争中筑牢成本优势、稳固市场地位至关重要。

这样的享惠图景，正在京津冀三地各行各业落地生根、遍地开花。

北京依托雄厚科创资源，充分利用RCEP规则红利，畅通科创成果出海通道。今年前4个月，北京绿色低碳、汽车制造、文化创意等优势产业对RCEP成员国出口增势强劲。大批科创企业立足“北京研发、津冀转化、全球行销”的区域分工模式，活用原产地累积规则优化跨境产业链布局，让首都优质创新成果走向全球市场。

河北省借势RCEP持续开拓东亚海外市场。统计数据显示，今年一季度，河北省RCEP原产地证书签发量、签证货值、企业关税减免额度均实现稳步增长。沧州装备制造、轻工橡胶等特色产业集群，依靠关税减让红利筑牢价格优势，持续扩“容”海外订单，区域外贸发展韧性持续增强。

政策红利精准直达经营主体，离不开海关部门的精准服务。今年以来，天津海关持续优化RCEP原产地签证服务，依托中国海关原产地服务平台，为企业提供关税税率查询、原产地累积规则应用等智能化服务，建立重点企业“一对一”精准帮扶机制，全面推行“智能审核+自助打印”新模式，大幅简化办证流程、压缩办理时限，高效助力企业降本增效、深耕国际市场。

当前，京津冀三地基本实现通关服务标准统一，原产地证书异地通办、自助打印等便利化举措全域覆盖。下一步，三地将持续深挖RCEP政策潜力，把关税红利、通关便利转化为产业协同优势、外贸增长优势，抱团夯实外贸基本盘、拓宽国际合作空间，持续激活京津冀协同开放新动能。(天津日报)

特色产业

补链强链攻克抗菌工艺 全县抗菌毛巾年产值增逾四成

河北高阳“共享车间”让传统纺织业“换道超车”



图为工人在高阳县的河北圣翔纺织科技有限公司车间作业。

6月22日下午，河北一朵云纺织品制造有限公司总经理蔡鹏又将一批坯布送到河北省保定市高阳县共享智造、生态印染产业园。在园内的河北圣翔纺织科技有限公司共享染整车间里，他看着200多公斤的坯布被自动传送到溢流染色机进行浸染，这才松了一口气。

“这批订单供给高端酒店，主打抗菌耐洗。放在两年前，这种高附加值的订单，我们根本不敢接。”蔡鹏说，因为毛巾、浴巾这类酒店用品天天更换，抗菌要求是刚需。而本地没有成熟的抗菌印染

工艺，外地代工成本高、品质不稳定，抗菌耐洗指标总是难达标。这个“刚需”，成了他跨不过的坎。

高阳县是全国闻名的纺织之乡，但印染环节长期存在的布局分散、高端工艺缺失等问题，成为产业转型升级绕不开的瓶颈。补链强链，全县实施总投资

14.25亿元的印染入园提质项目，以园区为载体，让先进印染工艺从“企业独有”走向“全域共享”。

圣翔公司作为首批入园企业，准确分析短板弱项——本地没有成熟抗菌工艺，大批订单外流。他们联合第三方机构，将研发靶向锁定在纳米铜抗菌工艺上。2024年6月中试成功后，随即向全县中小微企业全面开放共享。蔡鹏通讯第一个上门对接，首批抗菌耐洗酒店用品在圣翔公司共享染整车间顺利下线。

“成品检测结果比我预想得还要

好，抗菌性能稳定，可耐洗100次以上，远超市场通用标准。”蔡鹏说，有了共享染整车间的先进抗菌工艺，他们进军高端市场的底气更足了。今年前5个月，该公司抗菌耐洗产品销量达30万条，同比增长超过30%；销售收入超80万元，同比增长约60%。

在圣翔公司染整车间，记者看到，工人只需扫描料单上的二维码，自动输料系统便会将抗菌助剂精准投送到化料桶。“高浓度抗菌助剂原液不能直接进入缸，要先稀释配比，再匀速缓慢注入主缸，这样才能让抗菌成分与棉纤维充分融合，保证抗菌效果。”圣翔公司生产负责人许海生现场讲解工艺原理。

圣翔公司配备了15种型号的高温高压筒子纱染色机和6种型号的溢流染色机，既能满足小微企业小批量定制，也能承接龙头企业的规模化生产需求，让越来越多的企业通过共享模式实现降本增效、提档升级。

“这个小缸，帮了大忙。”站在一台15公斤的打样缸前，蔡鹏告诉记者，以前打样用大缸，染一次要几千元，现在用小缸只要几百元，大幅降低了试样成本。

尝到共享甜头的蔡鹏，这次来车间不仅仅是盯生产进度。“听说咱们的

抗菌技术又有新突破？”在圣翔公司研发中心，蔡鹏问许海生。

“刚刚完成技术迭代。”许海生递过技术资料介绍，以往常规抗菌工艺是将纳米铜直接附着于面料表层，抗菌时效有限。而新技术采用“纳米铜+植物提取物”的方法构建抗菌屏障，可实现长效抗菌与抑螨双重功效。

蔡鹏眼中满是期待：“这个技术太好了，不光适合高端酒店，还能帮助我们进军婴童家纺赛道。这项技术落地后，一定优先让我们用啊！”

“共享染整车间，让中小企业有了和大厂同台竞技的底气。”高阳经济开发区管委会副主任许盼说，依托共享染整车间的先进抗菌工艺，全县抗菌毛巾年产值从2024年的1.2亿元增长到2025年的1.7亿元，增幅超四成，产业高端化步伐持续加快。

目前，共享智造已在高阳纺织全产业链铺开。除了共享染整车间外，高阳县还利用智慧园区管理平台，把设计、采购、后整、仓储、物流、销售等环节逐步打通，将生产、能耗、排放等数据进行深度共享，引领全县30余家企业开展数字化改造，链接上下游企业1000余家，让“高阳纺织”品牌越擦越亮。(河北日报)

机器人当上读书郎

浙江首个机器人学校开学 分科培养智慧大脑

人须接受浙江省质量科学研究院等权威机构的严格考核，通过者将获颁《专项技能等级证书》，持证上岗。

走进这所位于杭州城西科创大走廊的学校，在陪伴机器人体验区，记者目睹了一幕“人机共情”的训练场景。一位测试员坐在沙发上轻声叹气，身旁的陪伴机器人识别到后，立即主动安慰，并为测试员讲了个笑话逗他开心。据介绍，除了认知环境的“大脑”，研发团队还为陪伴机器人灌输了情感识别、记忆增强等多种智能体，帮助其自主思考和学习，最终走进家庭。

杭州中橙原生机器人科技有限公司创始人同飞告诉记者，公司曾尝试自研智能模块，由于技术门槛高、适配成本高、标准不统一，投入巨大却始终难以应对真实场景。他期待公司的机器人在“毕业”后能真正展现应用能力。

国家自然科学基金委员会高技术中心研究员刘进长认为，杭州机器人学校致力于打通从实验室算法到工厂车间“最后一步”的熟化路径，有望真正推动机器人从“可动”的样机跨越到“能干”的产品，助力机器人产业迈上新台阶。(浙江日报)